Απόστολος Χρ. Μαυρομμάτης

ΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ & ΤΟ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΥΣ ΚΙΝΗΜΑ

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ (1967 – 1994)



ΑΘΗΝΑ 2008

ISBN 978-960-930639-3

Copyright © ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΧΡ. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ (ΤΑΜΟΣ)
Πλάτωνος 103 & Κρατύλου 2, Αθήνα 10442
τηλ. και fax: 210-512.58.60
e-mail: mavroab@yahoo.com
http:// www.tamos.gr

Διανέμεται δωρεάν

Σύμφωνα με το Ν. 2121/93 και τους κανόνες του Διεθνούς Δικαίου που ισχύουν στην Ελλάδα, απαγορεύεται η αναδημοσίευση, αναπαραγωγή ή διασκευή του περιεχομένου του βιβλίου με οποιονδήποτε τρόπο ή μορφή, τμηματικά ή περιληπτικά, χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη.

Βιογραφικό Σημείωμα του Συγγραφέα



Γεννήθηκε στις 6 Οκτωβρίου 1928 στην Αθήνα, πρώτος από τα έξι αδέλφια πολύτεκνης οικογένειας. Οι γονείς του, Χρήστος και Βασιλική, κατάγονταν από τον ορεινό όγκο της Νότιας Πίνδου, το χωριό Τζούρτζια Ασπροποτάμου, του Ν. Τρικάλων.

Παρακολούθησε Δημοτικό και 8-τάξιο Γυμνάσιο στην Αθήνα, ενώ από ηλικία 6 ετών και παράλληλα με τα μαθήματα, βοηθούσε τους γονείς του στο παντοπωλείο της οδού Πλάτωνος. Υπηρέτησε ως Υπαξιωματικός Διαβιβάσεων του Πυροβολικού και μετά από 18 μήνες στράτευσης απολύθηκε ως προστάτης. Μετά την απόλυσή του από το στρατό, παρακολούθησε διετή εντατικά μαθήματα Λογιστικής – Διοίκησης Επιχειρήσεων – Μάρκετινγκ - Στενογραφίας στο Κέντρο Ελευθέρων Σπουδών «Πάλμερ».

Διετέλεσε για περισσότερο από μια 25ετία (1967-1994) Πρόεδρος της Συνεταιριστικής Ένωσης μικρομεσαίων επιχειρήσεων τροφίμων «ΑΘΗΝΑ market ΕΠΕ» και της εταιρείας «Εξαγωγική – Εισαγωγική – Βιομηχανική – Εμπορική ΑΘΗΝΑΙΣ ΕΠΕ». Υπήρξε ιδρυτικό μέλος, ως εκπρόσωπος της ΑΘΗΝΑ market, και Πρόεδρος της Πανελλήνιας Ένωσης Παντοπωλειακών Εταιρειών Συνεταιρισμών Κοινοπραξιών Ελλάδος ΠΕΠΕΣΚΕ, από την ίδρυσή της (1974) μέχρι τη συνταξιοδότησή του.

Ήταν επικεφαλής ψηφοδελτίου στις πρώτες μετά την μεταπολίτευση εκλογές στο Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθήνας (1974), με το ψηφοδέλτιό του να συγκεντρώνει πάνω από 700 ψήφους (κλάδος Παντοπωλών) και να εκλέγει το σύνολο των υποψηφίων συμβούλων του στον κλάδο αυτό. Υπήρξε αιρετός σύμβουλος στη Διοίκηση του Συλλόγου Εδωδιμοπωλών Αθηνών καθώς και μέλος του Εθνικού Συμβουλίου του Ελληνικού Οργανισμού Τυποποίησης ΕΛΟΤ (1978-1980). Διετέλεσε συνεργάτης ρεπόρτερ της εφημερίδας Θεσσαλικό Μέλλον (2001-2007).

Αφιέρωση

Το παρόν κείμενο γράφτηκε ύστερα από παρότρυνση της κόρης μου Βασιλικής. Η πίεση και η επιμονή της να καταπιαστώ ξανά με τη συνεταιριστική και συνδικαλιστική μου δράση και την εποχή που κυριαρχούσε στην αγορά σ' όλη τη χώρα το παραδοσιακό παντοπωλείο έπιασε τόπο και έτσι αποφάσισα στη δύση του βίου μου να γράψω αυτό το βιβλίο. Την ευχαριστώ για την πειθώ και την επιμονή της αυτή.

Αφιερώνω το βιβλίο αυτό στη σύζυγό μου Λέλα, στην κόρη μου, στα δυο εγγονάκια μου Χρήστο και Ελίνα, στις αδελφές μου Μαρία και Ειρήνη, στους αδελφούς μου Γιώργο και Κωνσταντίνο και στις νύφες μου Αθανασία και Μάχη.

Περιεχόμενα

Προλεγόμενα 9

Αντί Προλόγου.
Χρήστος (Τάμος) και Βασιλική Μαυρομμάτη 27

Κεφάλαιο 1.
Παντοπωλείο του «Μαυρομμάτη» στην Ακαδημία Πλάτωνος - Λειτουργία επί 70 Συνεχή Χρόνια (1926-1996) 33

Κεφάλαιο 2.
Προμηθευτική Ένωση Παντοπωλών «ΑΘΗΝΑ Market» - Το ξεκίνημα (1967) 51

Κεφάλαιο 3.
Ραγδαία Ανάπτυξη της «ΑΘΗΝΑ Market» - Μεταφορά σε Ιδιόκτητες Εγκαταστάσεις (1974) 65

Κεφάλαιο 4.
Οργάνωση των Παντοπωλειακών Συνεταιριστικών Ενώσεων σε Δεύτερο Βαθμό - Ίδρυση της Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε. (1975) 73

Κεφάλαιο 5.
Επέκταση Δραστηριοτήτων της «ΑΘΗΝΑ Market» στη Λιανική Πώληση - Καταξίωση Ανάμεσα στις Κορυφαίες Εταιρείες του Κλάδου 121

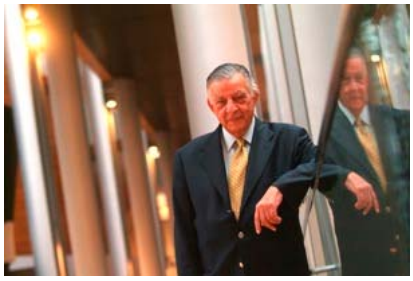
Κεφάλαιο 6.
Δημοσιεύματα Κλαδικού και Ημερήσιου Τύπου για τα Πεπραγμένα της «ΑΘΗΝΑ market» και της ΠΕΠΕΣΚΕ 145

Επίλογος 173

Παραρτήματα 177

Προλεγόμενα

Προλογικό σημείωμα του Ιωάννη Μ. Βαρβιτσιώτη, Ευρωβουλευτή, π. Υπουργού



Στη ζωή οι δύο μεγάλες αγάπες, εκτός από την οικογένειά μου, είναι η πολιτική και το διάβασμα. Ίσως γιατί και οι δύο έχουν ένα κοινό, σου ανοίγουν καινούργιους κόσμους και σου προσφέρουν το σκοινί που ενώνει το παρελθόν με το μέλλον. Στο χθες με ταξίδεψε και το ανά χείρας πόνημα του αγαπητού Απόστολου Χρ. Μαυρομμάτη με τίτλο «Τα Παραδοσιακά Παντοπωλεία & Το Συνεταιριστικό τους Κίνημα: Ιστορική Αναδρομή (1967 – 1994)».

Ευθύς όταν ανέλαβα τα καθήκοντα του Υπουργού Εμπορίου έθεσα ως στόχο μου τη στενή συνεργασία με τις παραγωγικές τάξεις της χώρας. Γιατί πίστευα και εξακολουθώ να πιστεύω ότι χωρίς αυτήν η οποιαδήποτε προσπάθεια δεν θα έχει τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Αισθάνομαι ιδιαίτερα ευτυχής διότι η στενή μου συνεργασία με την Πανελλήνια Ένωση Παντοπωλειακών Εταιριών Συνεταιρισμών Κοινοπραξιών Ελλάδος (ΠΕΠΕΣΚΕ) έφερε λαμπρά αποτελέσματα. Ο τότε επί σειρά ετών πρόεδρος της Απόστολος Χρ. Μαυρομμάτης, ακάματος εργάτης και απρόσκοπτος μαχητής, εργάστηκε με επιμονή και όραμα για την σωστή οργάνωση αλλά και τη δυναμική παρουσία της ΠΕΠΕΣΚΕ στη βάση της ρεαλιστικής προώθησης των αιτημάτων της αλλά και της αποτελεσματικής πολυσχιδούς δραστηριοποίησής της.

Επί υπουργίας μου και δικής του προεδρίας εκπονήθηκαν εμπεριστατωμένες μελέτες και υλοποιήθηκαν οι προσήκουσες προτάσεις για χρονίζοντα θεσμικά αλλά και επίκαιρα ζητήματα με στόχο την ομαλοποίηση της αγοράς και την ορθή λειτουργία του ανταγωνισμού προς όφελος των καταναλωτών και της οικονομίας της χώρας μας. Η απαλλαγή

των μελών της ΠΕΠΕΣΚΕ από τη διπλή καταβολή του επαχθούς χαρτοσήμου 3,6% για κάθε αγορά, η έκδοση απόφασης της νομισματικής επιτροπής για την κατ' εξαίρεση χρηματοδότηση των παντοπωλειακών συνεταιριστικών οργανώσεων κάθε νομικής μορφής, για την προμήθεια και αγορά γεωργοκτηνοτροφικών προϊόντων πρωτογενούς και δευτερογενούς παραγωγής με επιτόκιο κατά δύο μονάδες χαμηλότερο του ισχύοντος τότε για εμπορικές και τραπεζικές επιχορηγήσεις, η ενίσχυση της προσπάθειας για την εγκατάσταση και λειτουργία ειδικής υπηρεσίας έρευνας και εντοπισμού στην αγορά διαμορφουμένων χαμηλότερων τιμών σε συναφή είδη είναι ενδεικτικά κάποια από τα μέτρα που ελήφθησαν και εφαρμόστηκαν.

Ιδιαίτερη θεσμοθετική μέριμνα δόθηκε στη μεγαλύτερη ανάπτυξη της συνεργασίας μεταξύ παντοπωλειακών εταιριών και αγροκτηνοτροφικών συνεταιριστικών ενώσεων καθώς και στην άρση των υφισταμένων εμποδίων από πλευράς γεωργοκτηνοτροφικών ενώσεων προς αμοιβαίο όφελος και κυρίως προς όφελος του καταναλωτή. Φαινόμενα όπως η ακρίβεια, η νοθεία και η αισχροκέρδεια, που ανθούν δυστυχώς και στις μέρες μας και ταλανίζουν τα χειμαζόμενα νοικοκυριά, αντιμετωπίστηκαν αποτελεσματικά και περιορίστηκαν σε εντυπωσιακά χαμηλή κλίμακα.

Μία από τις πολλές θεσμικές παρεμβάσεις, η έκτακτη συνεδρίαση του δεκαπενταμελούς αντιπροσωπευτικού διοικητικού συμβουλίου της ΠΕΠΕΣΚΕ υπό την προεδρία μου, ως τότε Υπουργός Εμπορίου την 10η Οκτωβρίου 1977, αναφέρεται με λεπτομέρειες στο εν λόγω πόνημα του αγαπητού Απόστολου Χρ. Μαυρομμάτη. Το βιβλίο γραμμένο με έκδηλη συγκινησιακή φόρτιση αλλά και με αδιαμφισβήτητη αξιοπιστία, αποτελεί μία αντικειμενική καταγραφή της ιστορίας του παντοπωλειακού συνεταιριστικού κινήματος στην Ελλάδα, μία χρήσιμη πηγή πληροφόρησης για όλους. Φωτίζει την κοινωνική σημασία των προσπαθειών ενός συλλογικού επιτελικού, συντονιστικού συνδικαλιστικού οργάνου με βασικό γνώμονα όχι το ίδιον όφελος αλλά το γενικό καλό.

Συγχρόνως ο αναγνώστης θα συγκινηθεί διαβάζοντας για τους μπακαλόγατους και τα παλιά μπακάλικα, τα «κοινωνικά παντοπωλεία», όπως χαρακτηριστικά αναφέρονται από το συγγραφέα, τα άτοκα πιστωτικά ιδρύματα της εποχής, θα τα ονόμαζα εγώ, που αντιπροσωπεύουν μία ολόκληρη περίοδο της σύγχρονης Ελλάδας την

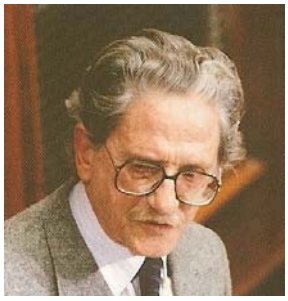
οποία οι νεώτεροι γνωρίζουν μόνο μέσα από τις ασπρόμαυρες ταινίες της εποχής εκείνης.

Εύχομαι από καρδιάς στον Απόστολο Χρ. Μαυρομμάτη καλοτάξιδο το βιβλίο και καλή συνέχεια στις όποιες δραστηριότητές του με την εκτίμηση που πάντα είχα προς το πρόσωπό του.

Ιωάννης Μ. Βαρβιτσιώτης

Βρυξέλλες, Μάιος 2008

Προλογικό σημείωμα του Αναστάση Ι. Πεπονή,
π. Υπουργού



Ι.- Το βιβλίο του φίλου Απόστολου Μαυρομμάτη αναφέρεται σε ζήτημα ζωτικό που συνδέεται με την καθημερινή ζωής μας. Συνοπτικό αλλά και περιεκτικό, ανατρέχει επίσης σε πτυχές ζωής περασμένης και μας θυμίζει έτσι πόσο μας χρειάζεται η γνώση του «χθες» για να κατανοήσομε το «σήμερα».

Μέσα από τις πρώτες σελίδες αναδύεται η ζωή και οι προσπάθειες ελλήνων του ορεινού χωριού που κατέβηκαν στην Αθήνα και, με δυνατή θέληση, από κοντά με μόχθο και επιμονή, έστησαν μία από τις εστίες της καθημερινής ζωής των κατοίκων της. Πρόκειται για το μπακάλικο, το μπακάλικο της λαϊκής κυρίως γειτονιάς.

Ήτανε χώρος συναλλαγής, αλλά με επικοινωνιακή λειτουργία *ανθρώπινη*. Η σχέση του μαγαζάτορα με τον πελάτη ήτανε σχέση *προσωπική*. Τώρα, στα τυποποιημένα υπερμάγαζα, η σχέση της επιχείρησης με τον πελάτη είναι απρόσωπη’ ο πελάτης είναι ανώνυμος καταναλωτής και ο επιχειρηματίας άρχων αόρατος, έτσι και απρόσιτος.

Στο βιβλίο αναφέρονται με έπαινο πολλά πρόσωπα, συνεργάτες αλλά και συγγενείς του συγγραφέα, συμμέτοχοι όλοι στη δημιουργική του προσπάθεια.

Από όλα τα αναφερόμενα πρόσωπα θα ξεχωρίσω τον πατέρα του Απόστολου, τον Χρήστο Μαυρομμάτη. Στο πρόσωπό του ο αναγνώστης αναγνωρίζει τον έλληνα του 19^{ου} και των πρώτων δεκαετιών του 20^{ου} αιώνα που η ζωή του ξεκινά σε ορεινό χωριό, σε σπιτάκι ή καλύβα, και γίνεται μετανάστης μέσα στην ίδια τη Χώρα του, ή και σ’ άλλη μακρινή. Ο Χρήστος Μαυρομμάτης είναι ο ξενιτεμένος αλλά και αδιάλυτα δεμένος με τον τόπο του έλληνας, που προκόβει στην Αθήνα, ή αλλού, αλλά γυρίζει στο χωριό του για να χτίσει, στη θέση της καλύβας, το διώροφο σπίτι.

ΙΙ.- Ο Απόστολος Μαυρομμάτης ανατρέχει στο κάπως μακρινό παρελθόν. Επιμένει, εύλογα, στο πολύ πρόσφατο χτες και αγγίζει το

σήμερα. Περιγράφει στις πρώτες σελίδες, ανάμεσα σ΄ άλλα, την εύστοχη ενσωμάτωση στην παραδοσιακή προσωπική του επιχείρηση προϊόντων που γέννησε η τεχνολογική εξέλιξη, δηλαδή κατεψυγμένων ψαριών και κρεάτων. Παρακολουθούμε ύστερα την απαρχή και την εξέλιξη μιας επίπονης συλλογικής προσπάθειας που έχει τη σφραγίδα της διορατικότητας, μαζί και της αποτελεσματικότητας.

Πρόκειται για την σκληρή αναμέτρηση της μικρομεσαίας επιχείρησης του παντοπώλη με κεφαλαιουχικές μορφές επιχειρηματικής οργάνωσης και δράσης που την απειλούν με συρρίκνωση και αφανισμό.

Όπως περιγράφεται στο βιβλίο, το ξεκίνημα έγινε με την πραγμάτωση εύστοχης σκέψης του συγγραφέα, δηλαδή με την ίδρυση μιας αρχικά άτυπης συνεργασίας παντοπωλών στο Περιστέρι. Η συνεργασία πήρε ύστερα συνεταιριστική μορφή και ο πρώτος πυρήνας της, από 33 παντοπώλες, ίδρυσε την Προμηθευτική Ένωση Παντοπωλών «Αθηνά».

Ο αναγνώστης μέσα από τις σελίδες του βιβλίου θα παρακολουθήσει την χωρική επέκταση και τη λειτουργική ανάπτυξη αυτής της πρωτοποριακής προσπάθειας, πώς εξελίχθηκε σαν πρότυπο με μιμητές, πώς οι ενώσεις που ακολούθησαν το μοντέλο της ΑΘΗΝΑΣ ίδρυσαν μαζί της τον συνεταιριστικό φορέα για τον συντονισμό του κινήματος των ελλήνων παντοπωλών. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει η οργάνωση των εσωτερικών σχέσεων μέσα στην Προμηθευτική Ένωση, η κατανομή των μεριδίων, η γνησίως εκσυγχρονιστική νοοτροπία των διαχειριστών της προσπάθειας και, πιο πολύ, το πνεύμα της συλλογικότητας.

Ο Απόστολος Μαυρομμάτης παρουσιάζει στον αναγνώστη το σκεπτικό με το οποίο ο μικρομεσαίος παντοπώλης προσπάθησε να παρέμβει με τη συνεταιριστική του έκφραση στην αγορά και να συμβάλει στην αντιμετώπιση προβλημάτων που τα βλέπει να είναι κοινά με εκείνα του καταναλωτή: ακρίβεια, αισχροκέρδεια, εμφάνιση ως ελληνικών προϊόντων εισαγόμενων και άλλα.

Όμως το αφηγηματικό και τεκμηριωμένα περιγραφικό μέρος του βιβλίου κλείνει με αποστροφή καταγγελίας και διαμαρτυρίας. Νομίζω ότι ο αναγνώστης θα την κατανοήσει, ή και θα την συμμεριστεί. Αναφέρεται στη δεύτερη φάση της οργάνωσης των Παντοπωλειακών Συνεταιριστικών Ενώσεων. Είχε σχεδιαστεί, τονίζει, για να συμβάλει στη ριζική εξυγίανση

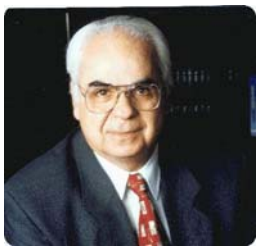
της αγοράς. Προσέκρουσε, καταγγέλλει, στην αδιαφορία όλων των υπουργών Εμπορίου και στην αδράνεια των επιτελικών οργάνων.

Σκέπτομαι, ότι αυτή η καταγγελία είναι στις μέρες μας κατεξοχήν επίκαιρη. Όπως άλλωστε είναι και το βιβλίο, που μας βοηθά να κατανοήσομε μια κρίσιμη πτυχή της πραγματικότητας στην οποία ζούμε και να συναγάγομε χρήσιμα συμπεράσματα.

Αναστάσης Ι. Πεπονής

Αθήνα, Ιούνιος 2008

Προλογικό σημείωμα του Νίκου Ε. Σκουλά,
Συμβούλου Λιανεμπορικών Επιχειρήσεων Τροφίμων, π. Υπουργού



Η ανάγνωση των δοκιμίων του βιβλίου «ΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ & ΤΟ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΥΣ ΚΙΝΗΜΑ» που ο φίλος Απόστολος Χρ. Μαυρομμάτης μου έκανε την τιμή να μου ζητήσει να προλογίσω, μου προκάλεσε βαθιά συγκίνηση και με πλημμύρισε με αναμνήσεις.

«Βίους παράλληλους» διανύσαμε προφανώς. Με καταγωγή από δύο ορεινούς όγκους (εκείνος της Πίνδου, εγώ του Ψηλορείτη) παιδιά ακόμα, μπακαλόγατοι στα παραδοσιακά παντοπωλεία των πατεράδων μας με τις σέσουλες, τα χωνιά από εφημερίδες, τις ζυγαριές με τις οκάδες, τα τεφτέρια, την ανθρώπινη επαφή και την έγνοια για τον γείτονα-πελάτη, καταλήξαμε σε μακρόχρονη θητεία στο συνεταιριστικό κίνημα των ανεξάρτητων μικρομεσαίων παντοπωλειακών επιχειρήσεων (εκείνος με την Προμηθευτική Ένωση Παντοπωλών «ΑΘΗΝΑ Market» και την Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε., εγώ με την I.G.A. στον Καναδά και τον ΕΛ.Ο.Μ.Α.Σ. τον ΙΝ.ΚΑ ΣΥΝ.ΠΕ, την ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ, την ΦΑΙΣΤΟΣ Σ/Μ, κ.ά. στην Ελλάδα).

Αναφέρω τις κοινές μας εμπειρίες στην πιάτσα του λιανεμπορικού συνεταιριστικού κινήματος για να εξηγήσω τη βαθιά συναισθηματική μου ταύτιση με την μαχρόχρονη πορεία και τη μεγάλη προσφορά του Απόστολου Μαυρομμάτη και της ομάδας των συνεργατών του στον αγώνα για την ανάπτυξη και την επιβίωση του παραδοσιακού μπακάλη που έγινε παντοπώλης και αργότερα συνεταιριστής – ιδιοκτήτης μικρού και μεσαίου μεγέθους supermarket, αντιμετωπίζοντας με επιτυχία τους γίγαντες – εισβολείς στην αρένα του λιανεμπορίου τροφίμων.

Το σημαντικό αυτό πόνημα καταγράφει τεκμηριωμένα και μεθοδικά την ιστορική εξέλιξη του λιανεμπορίου τροφίμων στη χώρα μας, από το παραδοσιακό μπακάλικο του παππού και του πατέρα έως τις ελληνικές και ξένες αλυσίδες σουπερμάρκετ και hypermarket, αποτελεί δε ένα απαραίτητο βοήθημα για τους ερευνητές και σπουδαστές του συνεταιριστικού παντοπωλειακού κινήματος αλλά και του λιανεμπορικού marketing γενικότερα.

Πέραν τούτου, με περισσή ευαισθησία, ο Απόστολος Μαυρομμάτης παραθέτει πλούσια λαογραφικά και κοινωνιολογικά στοιχεία για τον τρόπο ζωής και διατροφής του λαού μας που καλύπτουν μια περίοδο μεγαλύτερη από 80 χρόνια, χρωματίζοντάς τα μάλιστα με τις προσωπικές του εμπειρίες. Το κάνει δε αυτό με τρόπο που μας βοηθά να κρατήσουμε ζωντανές τις μνήμες των παραδόσεων και των εθίμων μιας ωραίας ανθρώπινης κοινωνίας και να τις μεταδώσουμε στα παιδιά και τα εγγόνια μας.

Τις μνήμες του μπακάλη-παντοπώλη, ζωντανού κυττάρου της κοινωνίας, που έβλεπε τον πελάτη σαν γείτονα και φίλο, σαν μέλος μιας ευρύτερης οικογένειας και τον τιμούσε, τον σεβόταν και του έδινε βερεσέ όταν εκείνος δεν είχε χρήματα για να ψωνίσει.

Αυτό το τελευταίο είναι ιδιαίτερα σημαντικό στην περίοδο που διανύουμε, η οποία σημαδεύεται, όπως εύστοχα παρατηρεί ο συγγραφέας, από «την ακρίβεια, την αισχροκέρδεια, την ελληνοποίηση εισαγόμενων προϊόντων, τη νοθεία, τα ακατάλληλα και επικίνδυνα προϊόντα, την εκμετάλλευση του κοινού από τις παραπλανητικές διαφημίσεις, τις ψεύτικες προσφορές και τα άλλα τερτίπια της νέας τάξης πραγμάτων».

Παρακολουθώ την πορεία του Απόστολου Μαυρομμάτη και των συνεταιριστών συνεργατών του που σε μια περίοδο σχεδόν τριάντα ετών, σημάδεψαν το συνεταιριστικό λιανεμπορικό κίνημα.

Πρωτοπόρος ηγέτης, με όραμα και ξεκάθαρους στόχους, υπήρξε ταυτόχρονα και η συγκολλητική ουσία σε μια μεγάλη ομάδα συνεργατών που μαζί ανέδειξαν τις αρετές του αμοιβαίου σεβασμού , της διαφάνειας, της συνέργιας και της αλληλεγγύης σε ύψιστες αξίες και σε τρόπο ζωής και δράσης. Ταυτόχρονα, δημιούργησαν δομές, οργάνωση και διαδικασίες που θα ζήλευαν και οι πιο καλά διοικούμενες διεθνείς εταιρίες.

Τα πολύ θετικά αποτελέσματα, επί σειράν ετών, τόσο σε ρυθμούς ανάπτυξης όσο και σε κερδοφορία, ήταν η επιβράβευση αυτών των προσπαθειών.

Η παντοπωλειακή συνεταιριστική ένωση καταστηματαρχών τροφίμων «ΑΘΗΝΑ Μάρκετ» καθώς και η Πανελλήνια Ένωση «Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε.) των οποίων ηγείτο ο συγγραφέας, δεν αρκέστηκαν στην απλή κατάκτηση του

διαπραγματευτικού πλεονεκτήματος ως προμηθευτικός συνεταιρισμός. Έγινε επίσης ένας οργανισμός λιανικού εμπορίου με μηχανισμούς και διαδικασίες σύγχρονου marketing, εντοπίζοντας έγκαιρα τις ευκαιρίες, τις προκλήσεις αλλά και τους κινδύνους από την ενοποίηση της Ευρωπαϊκής αγοράς και παίρνοντας θαρραλέες πρωτοβουλίες για την προστασία του αδιαμόρφωτου ακόμα καταναλωτικού κινήματος.

Ήσαν πλέον ορατά τα μαύρα σύννεφα που άρχισαν να σκεπάσουν την αγορά. Ο αθέμιτος και ανέλεγκτος σκληρός ανταγωνισμός, το απαράδεκτο χρηματοπιστωτικό σύστημα με τα αλόγιστα υψηλά επιτόκια, η γήρανση των ιδιοκτητών τα παιδιά των οποίων εγκατέλειπαν το επάγγελμα, διαμόρφωσαν, με ραγδαίους ρυθμούς, ένα απαισιόδοξο τοπίο.

Το χειρότερο: η ελληνική πολιτεία, οι κυβερνήσεις (όλες οι κυβερνήσεις) που αρκούνταν σε ανεκπλήρωτες υποσχέσεις για εξυγίανση της αγοράς καθώς και η δημόσια διοίκηση, οπισθοδρομική, αγκυλωμένη και με αυξανόμενα κρούσματα διαφθοράς, αντί να βοηθήσει, δυσκόλεψε τον δρόμο προς την επιβίωση για τον μικρό και μεσαίο λιανέμπορο.

Σ’ αυτή την κρίσιμη συγκυρία, ο Απόστολος Μαυρομμάτης και οι συνεργάτες του, αξιολογώντας την αδιέξοδη κατάσταση που είχε διαμορφωθεί, με διορατικότητα και υπευθυνότητα, επέλεξαν τον μόνο εφικτό δρόμο για την προστασία των μελών της Ένωσης, παραδίνοντας τη λειτουργία τής «ΑΘΗΝΑ Market» στην οικογένεια Βερρόπουλου που διέθετε καλύτερες προϋποθέσεις για να συνεχίσει. Αυτή ήταν, πράγματι, μια συνετή και μελετημένη εμπορική πράξη που ωφέλησε όλους του εταίρους.

Παρά ταύτα...Κρίμα!.

Ως κοινωνία, ως συνεταιριστικό λιανεμπορικό και καταναλωτικό κίνημα, όλοι εμείς, οφείλουμε πολλά στον συγγραφέα κα τους συνεργάτες του για τη μεγάλη προσφορά τους.

Ν. Ε. Σκουλάς

Ηράκλειο Κρήτης, Μάιος 2008

Προλογικό σημείωμα του Δημήτρη Μιχαηλίδη,
Διευθυντή του περιοδικού «Σελφ Σέρβις» (1971-1999)

"Πολέμησαν με λίγα όπλα σε μεγάλους αγώνες"



Πριν 30 χρόνια έγραφα στο "Σέλφ Σέρβις" (Ιανουάριος 1977), σ' ένα πολυσέλιδο αφιέρωμα για τους Συνεταιρισμούς των Παντοπωλών και την θαυμάσια οργάνωση τους, την ΠΕΠΕΣΚΕ:

"Η ένωση των μικρών λιανεμπόρων φέρνει τη δύναμη και ο εκσυγχρονισμός μεθόδων οργάνωσης τα κέρδη".

Αυτή είναι μια διαπίστωση που διαχρονικά παραμένει αναλλοίωτη, όσο κι αν στον σκληρό αγώνα του ελεύθερου ανταγωνισμού, οι μικροί λιανέμποροι έμειναν απροστάτευτοι όχι τόσο με τα μέτρα απλής κρατικής οικονομικής ενίσχυσης, όσο με την απουσία ενός δικτύου εκ μέρους της κυβερνήσεως εκσυγχρονιστικής φροντίδας για τις μικρές επιχειρήσεις. Αυτή τη προσπάθεια επωμίσθηκαν οι ίδιοι οι μικροί παντοπώλες, στον κλάδο των τροφίμων, μ' επικεφαλής μια πρωτοπόρα παντοπωλειακή συνεταιριστική εταιρεία, την "ΑΘΗΝΑ ΜΑΡΚΕΤ", που δημιουργός και εμπνευστής της ήταν ένας πεισματάρης Θεσσαλός, ο Απόστολος Μαυρομάτης.

Τους αγώνες δεκαετιών μας θυμίζει ο κ. Μαυρομάτης με το ανά χείρας πόνημα του, όπου με λιτό τρόπο μας παρουσιάζει τις διαχρονικές και γιγάντιες προσπάθειες των συνεταιρισμένων παντοπωλών. Γιγάντιες αν λογαριάσεις ότι αυτοί οι συνεταιρισμοί μικρών επιχειρήσεων πάλεψαν όχι μόνο με τους Έλληνες και ξένους ανταγωνιστές τους, που μόνο το μέγεθος τους σε τρόμαζε, αλλά πάλεψαν και με το αδιάφορο κράτος. Με επικεφαλής μια ομάδα παντοπωλών, που καθοδηγούσε με έξυπνο τρόπο ο κ. Α. Μαυρομάτης, άντεξαν σ' αυτό τον άνισο αγώνα, έναν αγώνα, που λίγες μόνο λεπτομέρειες φαίνονται στο βιβλίο αυτό.

Φυλλομετρώντας, τα παλαιά τεύχη του "Σέλφ Σέρβις" βλέπω τις προσπάθειες της "ΑΘΗΝΑ ΜΑΡΚΕΤ" και της ΠΕΠΕΣΚΕ, και παρατηρώ ότι οι

αγώνες αυτοί (όπως πολλών πρωτοπόρων) έχουν τον χαρακτήρα της “πολεμικής μοναξιάς”. Αυτής της μοναξιάς που χαρακτηρίζει τους ήρωες και τους γενναίους που πολεμούν γιατί αισθάνονται ότι πρέπει να πολεμήσουν, έχουν ένα ένστικτο παλικαριάς – και αγωνίζονται, έστω κι αν βλέπουν το αύριο σκοτεινό.

Αγωνίστηκαν περίπου για ΤΡΙΑΝΤΑ ΧΡΟΝΙΑ μέσα σε αντίξοες συνθήκες, σχεδόν άοπλοι – όσον αφορά το κεφάλαιο και τις σύγχρονες μεθόδους επιχειρησιακής οργάνωσης – και άντεξαν στο σκληρό ανταγωνισμό για περισσότερο χρόνο απ' όσο υπολόγιζαν οι ανταγωνιστές τους.

Χαιρετίζω αυτό το βιβλίο του κ. Απ. Μαυρομάτη, όχι μόνο ως ένα ιστορικό ντοκουμέντο της φτωχής ιστορίας του ελληνικού λιανεμπορίου, αλλά και ως ένα φόρο τιμής σ' αυτούς που με “λίγα όπλα πολέμησαν σε μεγάλους αγώνες”.

Δημήτρης Μιχαηλίδης

Αθήνα, Μάιος 2008

Προλογικό σημείωμα του Αθανάσιου Παπανδρόπουλου, Οικονομολόγου – Δημοσιογράφου σε μεγάλα έγκυρα περιοδικά, ημερήσιες εφημερίδες και στη ραδιοτηλεόραση.



‘Ισως να μην το θυμάται και ο ίδιος, αλλά φέτος, το έτος 2008, συμπληρώνονται 30 χρόνια από τότε που γνωριστήκαμε με τον Απόστολο Μαυρομμάτη. Ήταν ένα απόγευμα που με είχε προσκαλέσει στις εγκαταστάσεις της προμηθευτικής ένωσης παντοπωλών «Αθηνά Market» στο Κρυονέρι. Σκοπός της πρόσκλησης ήταν να αναπτύξω στα μέλη της ένωσης κάποιες σκέψεις και διαπιστώσεις από τις εξελίξεις στο ευρωπαϊκό λιανεμπόριο - που ήταν ένας χώρος που γνώριζα αρκετά καλά, δεδομένου ότι ως δημοσιογράφος στη Γαλλία και στο Βέλγιο είχα καλύψει πολλές από τις σημαντικές, ιστορικές θα έλεγα εξελίξεις του.

Ενθυμούμαι ότι ο Απόστολος Μαυρομμάτης με άκουγε με μεγάλη προσοχή, σε αντίθεση με ορισμένα άλλα μέλη της προμηθευτικής ένωσης, τα οποία μάλλον δυσφορούσαν με τα λεγόμενά μου. Ίσως γι αυτό και δεν δόθηκε συνέχεια στην συνάντηση αυτή, παρά την καλή θέληση του Απ. Μαυρομμάτη για νέα ενημέρωση.

Μερικά χρόνια αργότερα, στο μέτρο που η μορφή του ελληνικού λιανεμπορίου άλλαζε, πάγια θέση μου σε άρθρα μου στον Οικονομικό Ταχυδρόμο, καθώς και στο Σελφ-Σέρβις του Τάκη Μιχαηλίδη την εποχή εκείνη, ήταν ότι το παραδοσιακό παντοπωλείο δεν είχε μέλλον, τόσο για δομικούς όσο και για νομοτελειακούς λόγους – εκτός και αν άλλαζε άρδην την φιλοσοφία του και, βεβαίως, τις ενέργειές του.

Ορισμένες από τις απόψεις μου αυτές προκαλούσαν αντιδράσεις στους κόλπους των μικρών παντοπωλών και ορισμένοι από αυτούς με κατηγορούσαν, αδίκως, ως εξυπηρετούντα τα συμφέροντα των μεγάλων, για τα ελληνικά δεδομένα, σουπερ-μάρκετ. Δυστυχώς για τους κατήγορούς μου, τα γεγονότα και οι εξελίξεις επιβεβαίωσαν μέχρι κεραίας τα όσα έγραφα προ εικοσαετίας και πλέον. Σε τέτοιον βαθμό, μάλιστα,

που ορισμένοι από τους μεγάλους των σουπερ-μάρκετ δυσφόρησαν και αυτοί μαζί μου.

Ο Απόστολος Μαυρομμάτης, ως πολύ καλός επιχειρηματίας, αλλά και έμπειρος συνδικαλιστής, είχε καταλάβει ποιες θα ήταν οι εξελίξεις στο ελληνικό λιανεμπόριο. Γι αυτό, υπό την ηγεσία του, το «Αθηνά Market» γνώρισε πολύ καλές ημέρες και μέσα σε μια εικοσαετία εξελίχθηκε σε μία δυναμική αλυσίδα παντοπωλών. Θα πρέπει επίσης να επισημάνω ότι, υπό την διοίκηση του Απ. Μαυρομμάτη, το «Αθηνά Market» επεδείκνυε υψηλό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης ως επιχειρηματική οντότητα, πολλά χρόνια πριν η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης γίνει του συρμού.

Είναι ακόμα σημαντικό να επισημανθεί ότι ο Απ. Μαυρομμάτης πρωτοστάτησε και στην ίδρυση της Πανελλήνιας Ένωσης Παντοπωλειακών Εταιρειών Συνεταιρισμών Κοινοπραξιών Ελλάδος (ΠΕΠΕΣΚΕ) και, με την ευκαιρία αυτή, είχαμε ανταλλάξει απόψεις σχετικά με το μέλλον του λιανεμπορίου ενόψει της εφαρμογής της ενιαίας πράξης με την οποία, από το 1992 και μετά, η Ευρωπαϊκή Ένωση θα εξελίσσετο σε μια μεγάλη ενιαία εσωτερική αγορά. Γι αυτήν την πρόκληση του 1992 είχα την ευκαιρία να πάρω μέρος, ως ομιλητής, σε μια σημαντική ενημερωτική εκδήλωση του «Αθηνά Market» στο Λουτράκι και πιστεύω ότι πολλά από τα συμπεράσματα της εκδήλωσης υιοθετήθηκαν και ως στρατηγική από την προμηθευτική ένωση.

Εξάλλου, ο ίδιος ο πρόεδρος του «Αθηνά Market» είχε τονίσει τότε ότι το λιανικό εμπόριο αντιμετώπιζε μία σημαντική πρόκληση και άρα ήταν εκ των πραγμάτων υποχρεωμένο να προχωρήσει σε δραματικές προσαρμογές. Την άποψη αυτή, ο Απ. Μαυρομμάτης, ως πρόεδρος της ΠΕΠΕΣΚΕ, είχε διατυπώσει και σε αρκετές επιμορφωτικές εκδηλώσεις της ένωσης, τονίζοντας πάντα και την ανάγκη επίδειξης σεβασμού προς τον καταναλωτή.

Έντιμος, αγωνιστής, διορατικός, εργατικός, κοινωνικά ευαίσθητος και ψύχραιμος μπροστά στο μέλλον, ο Απόστολος Μαυρομμάτης υπήρξε για μακρά και κρίσιμη, περίοδο ένας από τους σημαντικούς πρωτοπόρους στον χώρο του λιανικού εμπορίου και, είμαι σίγουρος, χωρίς καμία αμφιβολία, ότι πολλοί συνάδελφοί του τού οφείλουν πολλά.

Έστω και αν οι απόψεις μας δεν συμπίπτουν πάντα, στο πρόσωπό του Απόστολου Μαυρομμάτη χαιρετίζω έναν δουλευτή, που πέτυχε με τον

ιδρώτα του αυτά που επεδίωκε. Κυρίως δε χαιρετίζω έναν άνθρωπο που παρά τις δυσκολίες και τις αγκυλώσεις της ελληνικής πραγματικότητας, κατάφερε να νικήσει την ραθυμία και εν μέρει τον κοντοθωρισμό της εποχής του, ενόψει της εισόδου μας το 1981 στην τότε Ευρωπαϊκή Οικονομική Κοινότητα.

Αθανάσιος Παπανδρόπουλος
Αθήνα, Ιούνιος 2008

Αντί Προλόγου.

Χρήστος (Τάμος) και Βασιλική Μαυρομμάτη



Το παρακάτω κείμενο αποτελεί μνημόσυνο και φόρο τιμής προς τους αείμνηστους γονείς μου Χρήστο και Βασιλική. Ο Χρήστος Αποστόλου Μαυρομμάτης (Τάμος) γεννήθηκε το 1888 στη Τζούρτζια Ασπροποτάμου, βλαχοχώρι του ορεινού όγκου της Νότιας Πίνδου, στο Ν. Τρικάλων. Έφυγε για την Αθήνα σε πολύ μικρή ηλικία, μόλις 11 ετών, ακολουθώντας ένα καραβάνι συμπατριωτών του, με εφόδια τα τσαρούχια του, τη φθαρμένη μάλλινη φορεσιά του και ένα ταγάρι από γιδόμαλλο κρεμασμένο στον ώμο του. Στην τσέπη του είχε ένα τάλιρο, φιλοδώρημα του θείου του Γρηγόρη Γκάρτζου, λήσταρχου και αρματολού της εποχής.

Φθάνοντας στην Αθήνα, ύστερα από πολλές ταλαιπωρίες και δυσκολίες, εργάστηκε σκληρά σε οινοπαντοπωλείο στην περιοχή του Κολωνακίου, από τα χαράματα μέχρι τα μεσάνυχτα.

Υπηρέτησε ως στρατιώτης σε επιτελικό τάγμα ευζώνων και έλαβε μέρος στους Βαλκανικούς πολέμους του 1912-13 και 1914-18. Πολέμησε με επικεφαλής, τον διακριθέντα στη μάχη της Τζουμαγιάς, ηρωικό και απαράμιλλης ανδρείας αξιωματικό του ελληνικού στρατού, Ιωαν. Βελισάριο. Επίσης, έλαβε μέρος και στις μάχες Σκρα και Σαραντάπορου. Απολύθηκε μετά από οχτώ χρόνια στρατιωτικής θητείας.

Παρά την επαγγελματική του ενασχόληση στην Αθήνα, ο Χρήστος Μαυρομμάτης δεν ξέχασε τις ρίζες του. Δεν ξέχασε το βλαχόφωνο ορεινό χωριό, την Τζούρτζια Ασπροποτάμου, εκεί όπου γεννήθηκε και πέρασε τα σκληρά παιδικά του χρόνια. Στο μέρος που υπήρχε η καλύβα των γονιών του, έχτισε το 1921 ένα διώροφο σπίτι, από ντόπια πελεκητή πέτρα και με ξυλεία από τα πλούσια ελατοδάση της Πίνδου. Για το χτίσιμο του σπιτιού αυτού βοήθησε, όπως συνηθιζόταν τότε, όλο το χωριό, και ιδιαιτέρως οι νέες του χωριού, που κουβαλούσαν στις πλάτες τους τα υλικά. (Το σπίτι αυτό διατηρείται μέχρι σήμερα όρθιο και περήφανο, ανακαινισμένο εσωτερικά.) Παντρεύτηκε το 1927 την συμπατριώτισσά του Βασιλική, το γένος Αλέξανδρου Χύμα, στον Ιερό Ναό Αγίου Γεωργίου της Ακαδημίας Πλάτωνος.

Με αιματηρές οικονομίες και στερήσεις, κατάφερε να ανοίξει ένα μικρό παντοπωλείο στη γωνία Λένορμαν και Παλαμηδίου, στη συνοικία «Το κορίτσι της γειτονιάς», στην περιοχή Κολωνού. Από το οινοπαντοπωλείο της οδού Λένορμαν εξασφάλισε ένα μικρό κεφάλαιο και προχώρησε στην αγορά οικοπέδου στη συμβολή των οδών Πλάτωνος, Κρατύλου και Βασιλικών, στην Ακαδημία Πλάτωνος όπου και έχτισε το κατάστημα Μαυρομμάτη, τρίφατσο οικοδόμημα με υπόγειο και κατοικία που δέσποζε στην περιοχή.

Στη συνέχεια, το 1936, ο Χρήστος Μαυρομμάτης ίδρυσε και έθεσε σε λειτουργία ένα ιδιόκτητο πρότυπο εργοστάσιο αρτοποιίας στην συμβολή των οδών Μπαϊρακτάρη και Μοσχοπούλου, στο ύψος της οδού Μεσογείων 139, στη νεοσύστατη τότε συνοικία των Ελλήνων εκ Ρωσίας του Δήμου Αθηναίων. Το σύγχρονο αυτό αρτεργοστάσιο ήταν παραγωγικής δυναμικότητας 3.000 οκάδων άρτου και είχε εξοπλιστεί με τρεις κλιβάνους και με τα πιο σύγχρονα και τελευταίας τεχνολογίας μηχανήματα της εποχής. Κάλυπτε πλήρως τις ανάγκες που είχαν σε άρτο, αρτοσκευάσματα, βουτήματα και ψηστικά οι συνοικίες Ελληνορώσων, Νέου Ψυχικού, Διαβολορέματος, Ερυθρού Σταυρού και όλα τα

παρακείμενα νοσοκομεία (το Σανατόριο Σωτηρία, τα δύο Νοσοκομεία Παίδων, τα δύο Μαιευτικά Νοσοκομεία, το Αρεταίειο, το Γενικό Κρατικό) καθώς και οι αστυνομικές μονάδες της περιοχής. (Η μεγάλη αυτή μονάδα και το παραπλεύρως αυτής παντοπωλείο λειτουργούσαν με απόλυτη επιτυχία υπό τη διεύθυνση του αείμνηστου αδελφού μου Αλέξανδρου, μέχρι το 1978, και της άξιας συζύγου του Αθανασίας, μέχρι και το 2002. Στο παραπάνω συγκρότημα απασχολήθηκε επί σειρά ετών ως συνιδιοκτήτης και ο έτερος αδελφός μου Γιώργος.)

Τις λίγες φορές που μπόρεσε να επισκεφθεί το χωριό του, ξεφεύγοντας για λίγο από την ξενιτιά και την σκληρή δουλειά, δικαιωμένος για την παιδική 'αποκοτιά' του να κατέβει στην Αθήνα με ένα τάλιρο μόνο στην τσέπη, απολάμβανε τον ίσκιο κάτω από τον επιβλητικό μεγάλο πλάτανο της πλατείας και προσκυνούσε στην εκκλησιά της πολιούχου Αγίας Παρασκευής που δεσπόζει μέχρι και σήμερα αγέρωχη, αποτελεί δε αρχιτεκτονικό επίτευγμα με τον όγκο της, τα δύο πέτρινα επιβλητικά καμπαναριά της, το μεγάλο χαγιάτι με τις καμάρες και τον πανύψηλο έλατο.

Ο Χρήστος Μαυρομμάτης έφυγε από κοντά μας, τον Γενάρη του 1945. Η σύζυγός του Βασιλική Μαυρομμάτη συνέχισε το έργο του, χάρηκε τα παιδιά και τα εγγόνια της, και έμεινε μαζί μας μέχρι το 1992.



Ἀνάθεμά σε, ξενιτιά, μὲ τὰ φαρμάκια πόχεις!..
Θὰ πάρω ἕναν ἀνήφορο νὰ βγῶ σὲ κορφοβούνι,
νὰ βρῶ κλαράκι φουντωτὸ καὶ ριζιμιὸ λιθάρι,
νὰ βρῶ καὶ μία κρυόβρυση, νὰ ξαπλωθῶ στὸν ἴσκιο,
νὰ πιῶ νερὸ νὰ δροσισθῶ νὰ πάρω λίγη ἀνάσα,
ν᾽ ἀρχίσω νὰ συλλογισθῶ τῆς ξενιτιᾶς τὰ πάθη,
νὰ εἰπῶ τὰ μαῦρα ντέρτια μου καὶ τὰ παράπονά μου.

(Κ. Κρυστάλλης, ποιητής των βουνών και της στάνης)



Φωτογραφία εποχής (1952): Το παραδοσιακό παντοπωλείο του «Μαυρομμάτη» στην Ακαδημία Πλάτωνος.



ΠΡΟΤΥΠΟΝ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΝ ΑΡΤΟΠΟΙΪΑΣ
"ΤΑ ΤΡΙΚΚΑΛΑ„
ΒΑΣΙΛΙΚΗΣ ΧΡΗΣΤΟΥ ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗ
ΜΠΑΪΡΑΚΤΑΡΗ 4
ΣΥΝΟΙΚΙΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΟΡΩΣΣΩΝ
ΤΗΛΕΦΩΝΟΝ 63-937
ΑΘΗΝΑΙ

Για μεγάλο χρονικό διάστημα διετέλεσα και αρτοποιός. Το εικονιζόμενο αρτοποιείο απασχολούσε 12 αρτεργάτες και 2 αρτοϋπαλλήλους.



Το πέτρινο σπίτι που έχτισε ο Χρήστος Μαυρομμάτης (Τάμος) με τα αδέλφια του στην Τζούρτζια το 1921 (φωτό: φθινόπωρο 2007).



Μερική άποψη του Ιερού Ναού της Αγίας Παρασκευής, κτίσμα του 18^{ου} αιώνα, στην Τζούρτζια Ασπροποτάμου.



«Βλαχόπουλα» της Τζούρτζιας: αριστερά ο Δημογέροντας Γ. Ζώγας, αγωνιστής και τ. Πρόεδρος της Κοινότητας Τζούρτζιας, δεξιά ο Αθ. Μουστάκας, Πρόεδρος της Φιλεκπαιδευτικής Αδελφότητας Τζούρτζιας (ΦΑΤΑ) και Ταμίας της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Πολιτιστικών Συλλόγων Βλάχων (φωτο: καλοκαίρι 2006).



Στα αλπικά λιβάδια της Τζούρτζιας, οροπέδια σε υψόμετρο μέχρι και 2.000μ. όπου εκτρέφονταν προπολεμικά μέχρι και 30.000 αιγοπρόβατα από τον Μάη ως τον Οκτώβρη, μοιρασμένα σε 4 μαντριά. Σήμερα η εκτροφή έχει περιοριστεί στις 6.000-7.000 αιγοπρόβατα ελεύθερης βοσκής αυτοφυούς βλάστησης στο φυσικό ορεινό περιβάλλον.

Κεφάλαιο 1.

Παντοπωλείο του «Μαυρομμάτη» στην Ακαδημία Πλάτωνος – Λειτουργία επί 70 Συνεχή Χρόνια (1926–1996)



Στάση ΟΑΣΑ (φωτό: 2008)

«Στου Μαυρομμάτη τη γωνιά, στη βρύση του Λεμπέση ...». Έτσι ύμνησε και τραγούδησε στο δίσκο του ο μεγάλος λαϊκός βάρδος Γιώργος Ζαμπέτας την περίφημη γωνιά, Πλάτωνος & Κρατύλου, στη στάση «Μαυρομμάτη», της ιστορικής συνοικίας της Ακαδημίας Πλάτωνος, στην Αθήνα.

Εβδομήντα συνεχή χρόνια «Μαυρομμάτης», ένα παραδοσιακό πρότυπο κατάστημα τροφίμων (στην κυριολεξία παντοπωλείο) του Χρήστου & Βασιλικής Μαυρομμάτη, με παράδοση στην κεχριμπαρένια μεσογειακή ρετσίνα, το «Δάκρυ της αμπέλου», όπως χαρακτηριστικά συνήθιζε ο οικοδεσπότης να αποκαλεί τη ρετσίνα του στα τριάντα δρύινα βαρέλια, στο δροσερό υπόγειο.



Φωτογραφία εποχής (1953): Το παραδοσιακό παντοπωλείο «Μαυρομμάτη» με φόντο τον πλανόδιο μανάβη με τη σούστα και τον «ψαρή» του, που διαλαλούσε την πραμάτεια του στις φτωχογειτονιές της παλιάς Αθήνας, καλώντας τις νοικοκυρές να απολαύσουν τα φρούτα και τα κηπευτικά από τα μποστάνια της Κολοκυνθούς.

Εκτός από την παραπάνω ιδιότητα του παντοπωλείου, το κατάστημα αυτό έπαιξε σημαντικότατο πρωταγωνιστικό ρόλο στο πανελλήνιο συνεταιριστικό κίνημα των μικρομεσαίων παντοπωλειακών επιχειρήσεων ειδών διατροφής στη χώρα μας αφού λειτουργούσε ως η έδρα των δραστηριοτήτων μου, επί είκοσι επτά συνεχή χρόνια, στο τιμόνι του παραπάνω παντοπωλειακού συνεταιριστικού κινήματος (ΠΕΠΕΣΚΕ, ΑΘΗΝΑ market).

Τα παραδοσιακά μπακάλικα της εποχής, με τις μυρωδιές του τυριού, της λακέρδας, της ρέγκας και του μπακαλιάρου, με την παστή αλμυρή βολιώτικη αντζούγια που η πικάντικη λαχταριστή της γεύση τραβούσε σαν μαγνήτης τους ξεροσφύριδες συνοδεία μ' ένα «κατοσταράκι» γνήσιας ρετσίνας, με τις σέσουλες των χύμα προϊόντων, με τα βαρέλια του κρασιού, του λαδιού και του φωτιστικού πετρελαίου, έχουν εκλείψει από την πρωτεύουσα, αλλά και από τις επαρχιακές πόλεις την τελευταία εικοσαετία. Τα βλέπουμε σε ασπρόμαυρες ελληνικές ταινίες και σε λευκώματα με την παλιά Αθήνα, και δεν μπορούμε παρά να τα νοσταλγούμε.

Οι μπακάληδες με τις μακριές ριγωτές ποδιές, παιδιά της επαρχίας και ιδιαίτερα των ορεινών απομονωμένων χωριών της Θεσσαλίας και της Ηπείρου, έρχονταν στην Αθήνα να δουλέψουν στα μεγάλα και ξακουστά μπακάλικα της εποχής: Κίκιζας στον Κολωνό, Γκουντούφας στα Σεπόλια και Ιπποκράτους, Εύωνο, στην Πλάκα, Οικονόμου στου Γκύζη, Γκάρτζος - Λαϊάκης στην Καλλιθέα, Μαυρομμάτης στην Ακαδημία Πλάτωνος, Κούτσιας στο Κολωνάκι, Ταμπακιώτης «Μινέρβα» στην οδό Πατησίων, Μπάκας στο Παγκράτι κλπ. (Στο Παράρτημα Ι ο αναγνώστης θα βρει μια καταγραφή των καταστημάτων τροφίμων που είχαν ανοίξει οι Τζουρτζιώτες στην Αθήνα κατά το πρώτο μισό του 20^{ου} αιώνα.)

Οι «μπακαλόγατοι» δούλευαν όλη την ημέρα, πήγαιναν παραγγελίες στα πλουσιόσπιτα με τα παραδοσιακά ψαθωτά ζεμπίλια και το βράδυ κοιμόντουσαν πολλοί μαζί, μέσα στα πατάρια των μαγαζιών ή σε νοικιασμένα δωμάτια τις λεγόμενες «κάμαρες». Όνειρό τους, το δικό τους μαγαζί, που οι περισσότεροι κατάφερναν, μετά από χρόνια σκληρής δουλειάς να ανοίξουν σε μια φτωχογειτονιά της Αθήνας, στην Πλάκα, στον Κολωνό, στα Σεπόλια, στην Κυψέλη, πάντα με τη σημαντική βοήθεια, συμπαράσταση και ενίσχυση του πρώην αφεντικού προς τον «παραγιό».



ΤΟ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΤΗΣ
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ

ΤΗΛΕΦΩΝΕΙΤΕ ΤΑΣ
ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ ΣΑΣ
521.387
663.937

ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΙΣ

Παραθέτομεν κατωτέρω ἀκριβὲς ἀντίγραφον ἀπαντήσεως τοῦ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ ἐπὶ δειγματοληψίας ἐκ τοῦ Καταστήματός μας ΕΡΥΘΡΟΥ ΟΙΝΟΥ παραγωγῆς μας.

ΒΑΣΙΛΕΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΙΣ ΑΘΗΝΩΝ
ΥΠΟΔΙΕΥΘΥΝΣΙΣ ΑΓΟΡΑΝΟΜΙΑΣ
ΑΡΙΘΜ. ΠΡΩΤ. Α. Τ.

Ἐν Ἀθήναις τῇ 19η Ἰαν. 1961

Πρὸς
τὸν κ. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΝ ΟΔΟΣ ΠΛΑΤΩΝΟΣ 103, ΕΝΤΑΥΘΑ

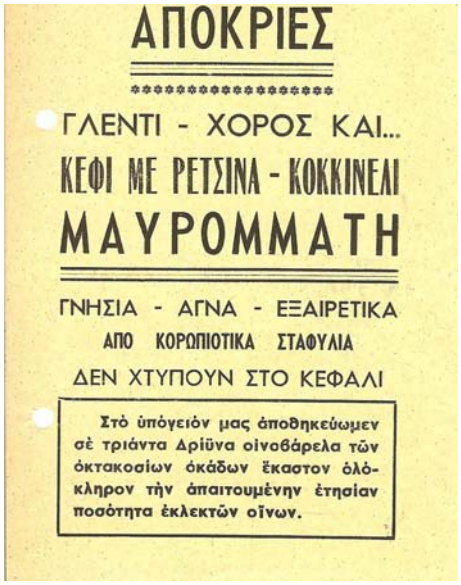
Γνωρίζομεν ὑμῖν ὅτι συμφώνως τῷ Ν. Δ. 2603)53 ἐγένετο ἀπὸ τοῦ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ ἐξέτασις τοῦ ὑπ' ἀριθ. 5816)60 δείγματος ΟΙΝΟΥ ΕΡΥΘΡΟΥ ΗΜΙΓΛΥΚΟΥ ληφθέντος τὴν 17)11)60 ἐκ τοῦ ὑμετέρου Καταστήματος ὅπερ ΕΥΡΕΘΗ ΚΑΝΟΝΙΚΟΝ.

Ὁ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ Κ. Δ.
Β. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ
Ἀστυνόμος Α'

ΓΗΝΣΙΑ ΦΥΣΙΚΑ ΚΡΑΣΙΑ ΑΠΟ ΜΑΥΡΑ ΣΤΑΦΥΛΙΑ ΧΩΡΙΣ ΧΗΜΙΚΑ ΣΥΝΤΗΡΙΤΙΚΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΤΕΣ ΧΗΜΙΚΕΣ ΧΡΩΣΤΙΚΕΣ ΟΥΣΙΕΣ ΜΟΝΟΝ ΣΤΟΥ

ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗ

Πιστοποιητικό ελέγχου για το κρασί «Δάκρυ της Αμπέλου» (έτους 1961).



ΑΠΟΚΡΙΕΣ

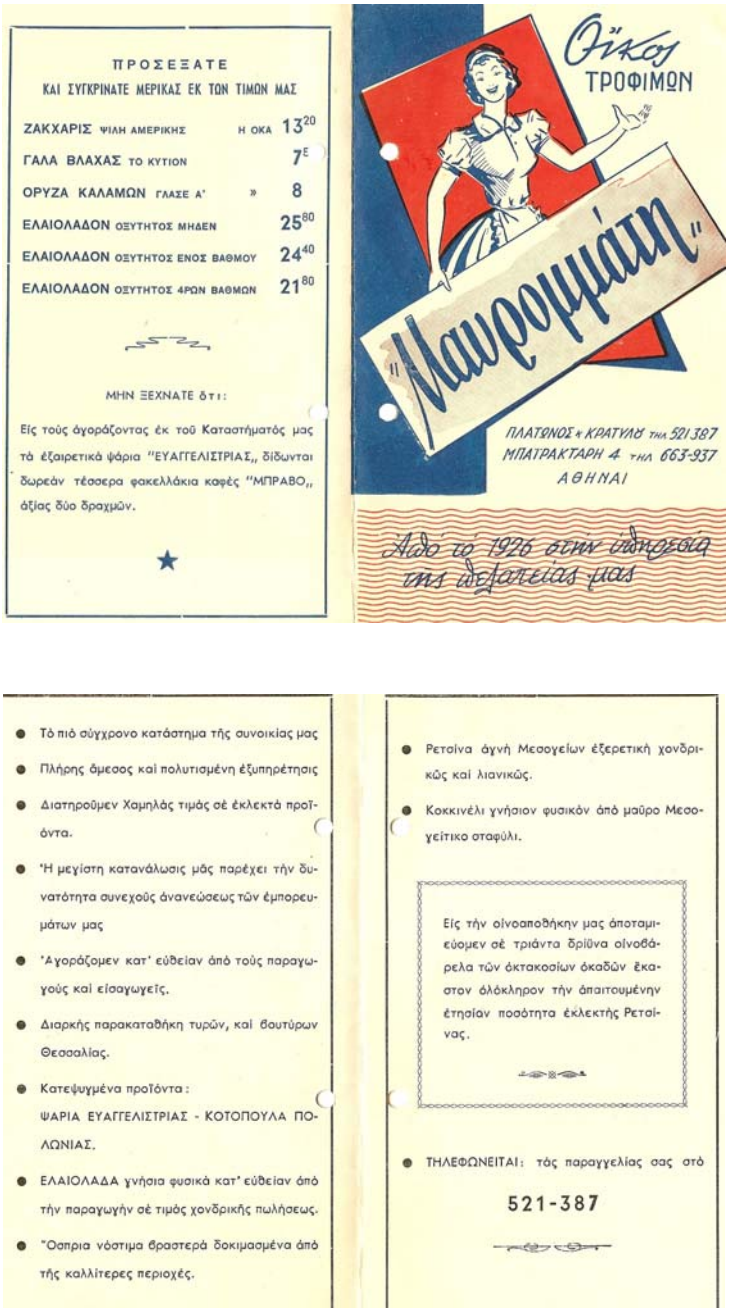
****

ΓΛΕΝΤΙ - ΧΟΡΟΣ ΚΑΙ...
ΚΕΦΙ ΜΕ ΡΕΤΣΙΝΑ - ΚΟΚΚΙΝΕΛΙ
ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗ

ΓΗΝΣΙΑ - ΑΓΝΑ - ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ
ΑΠΟ ΚΟΡΩΠΙΟΤΙΚΑ ΣΤΑΦΥΛΙΑ
ΔΕΝ ΧΤΥΠΟΥΝ ΣΤΟ ΚΕΦΑΛΙ

Στὸ ὑπόγειόν μας ἀποθηκεύωμεν σὲ τριάντα Ἀρίϋνα οἰνοβάρελα τῶν ὀκτακοσίων ὀκάδων ἕκαστον ὁλόκληρον τὴν ἀπαιτουμένην ἐτησίαν ποσότητα ἐκλεκτῶν οἴνων.

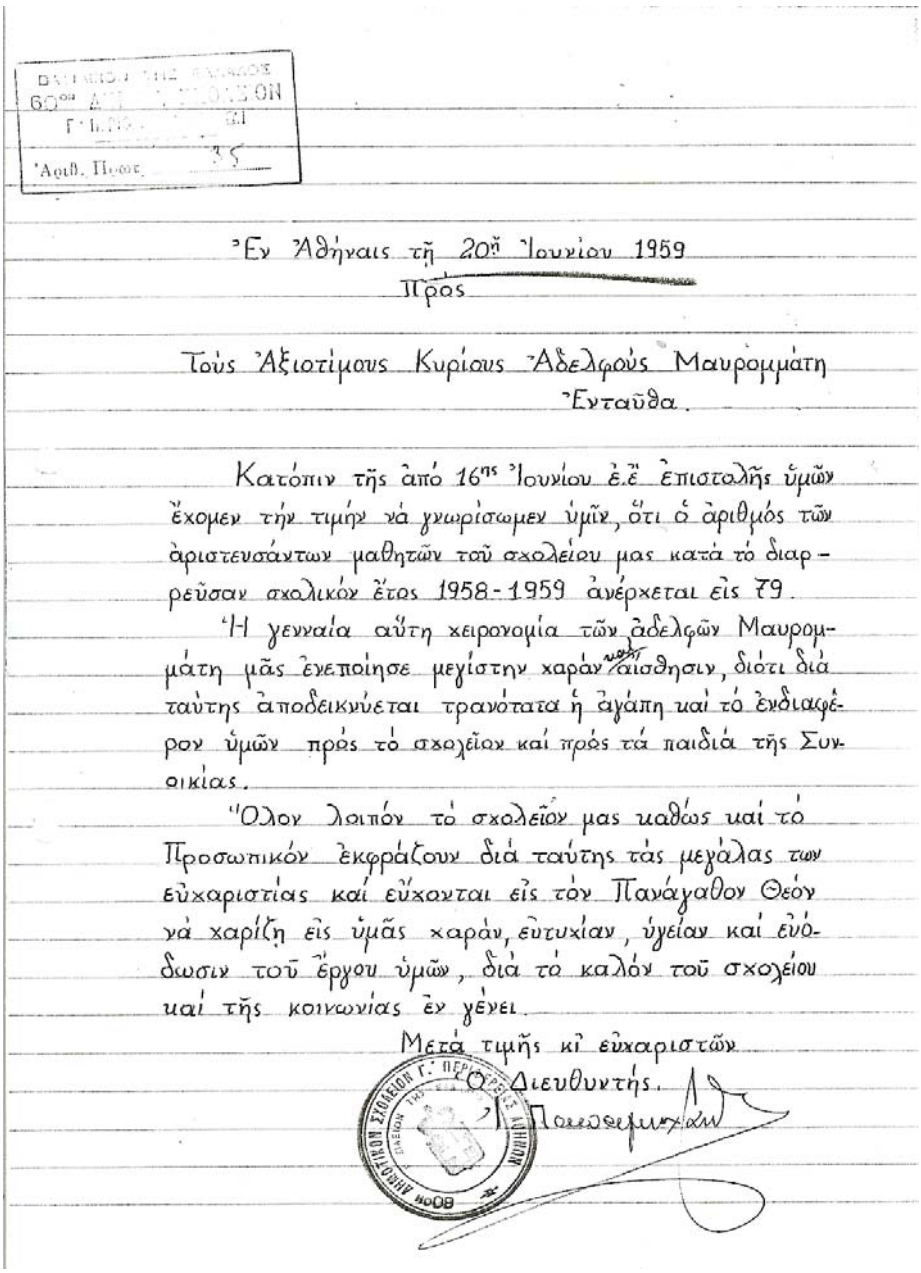
Διαφημιστικό φυλλάδιο εποχής.



Διαφημιστικό φυλλάδιο εποχής.



Το παντοπωλείο Μαυρομμάτη στην Ακαδημία Πλάτωνος ήταν το πρώτο πανελλαδικά που δημιούργησε πλήρες τμήμα κατεψυγμένων προϊόντων με τα περίφημα και μοναδικά κατεψυγμένα ψάρια με την επωνυμία «Ευαγγελίστρια». Τα αλιευτικά πλοία «Ευαγγελίστριας», ήταν τα μόνα ελληνικής πλοιοκτησίας πλοία, που ψάρευαν στον Ατλαντικό και κατέψυχαν πάνω στο πλοίο τα ψάρια, τα οποία και έφθαναν στο λιμάνι του Πειραιά, εντός 10-15 ημερών από την ημέρα της αλιείας, σχεδόν ζωντανά, σε αντίθεση με άλλα κατεψυγμένα ψάρια της δεκαετίας του '70, που εισάγονταν από αφρικανικές και ασιατικές χώρες. Άλλη μια πρωτοπορία στο τμήμα κατεψυγμένων του παντοπωλείου αυτού, ήταν η πώληση σε πολύ χαμηλή τιμή, κατεψυγμένου βοείου κιμά Αργεντινής. Δεν πρόφταιναν οι κρεατομηχανές κιμά να κόβουν, παρουσία του πελάτη, από αυθεντικό κατεψυγμένο βόειο κρέας Αργεντινής, χωρίς κρυφές προσμίξεις με υπολείμματα και υπόλοιπα άλλων κρεάτων.



Ἐν Ἀθήναις τῇ 20ῇ Ἰουνίου 1959

Πρὸς

Τοὺς Ἀξιοτίμους Κυρίους Ἀδελφοὺς Μαυρομμάτη

Ἐνταῦθα.

Κατόπιν τῆς ἀπὸ 16ης Ἰουνίου ἐ.ἔ. ἐπισταλῆς ὑμῶν ἔχομεν τὴν τιμὴν νὰ γνωρίσωμεν ὑμῖν, ὅτι ὁ ἀριθμὸς τῶν ἀριστευσάντων μαθητῶν ταῦ σχολείου μας κατὰ τὸ διαρρεῦσαν σχολικὸν ἔτος 1958-1959 ἀνέρχεται εἰς 79.

Ἡ γενναία αὕτη χειρονομία τῶν ἀδελφῶν Μαυρομμάτη μᾶς ἐνεποίησε μεγίστην χαράν αἴσθησιν, διότι διὰ ταύτης ἀποδεικνύεται τρανότατα ἡ ἀγάπη καὶ τὸ ἐνδιαφέρον ὑμῶν πρὸς τὸ σχολεῖον καὶ πρὸς τὰ παιδιὰ τῆς Συνοικίας.

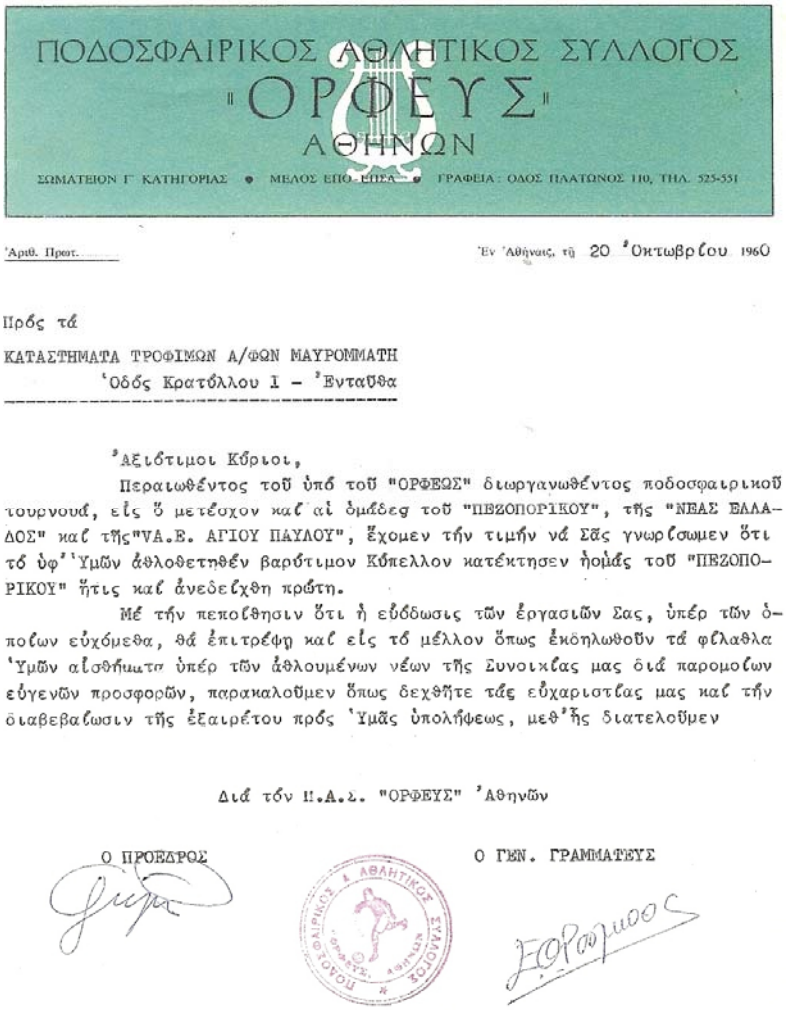
Ὅλον λοιπὸν τὸ σχολεῖον μας καθὼς καὶ τὸ Προσωπικὸν ἐκφράζουν διὰ ταύτης τὰς μεγάλας των εὐχαριστίας καὶ εὔχονται εἰς τὸν Πανάγαθον Θεὸν νὰ χαρίζῃ εἰς ὑμᾶς χαράν, εὐτυχίαν, ὑγείαν καὶ ἐνόδωσιν τοῦ ἔργου ὑμῶν, διὰ τὸ καλὸν τοῦ σχολείου καὶ τῆς κοινωνίας ἐν γένει.

Μετὰ τιμῆς κὶ εὐχαριστῶν

Ὁ Διευθυντής.

Παπαθεμιστοκλῆς

Το Δημόσιο Δημοτικό Σχολείο της Ακαδημίας Πλάτωνος διά των εκπροσώπων του ευχαριστεί το κατάστημα τροφίμων των αδελφών Μαυρομμάτη για τη βράβευση με πλούσια δώρα των αριστευσάντων μαθητών του σχολικού έτους 1958-59.



ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΟΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ
"ΟΡΦΕΥΣ"
ΑΘΗΝΩΝ

ΣΩΜΑΤΕΙΟΝ Γ' ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ • ΜΕΛΟΣ ΕΠΟ-ΕΠΣΑ • ΓΡΑΦΕΙΑ: ΟΔΟΣ ΠΛΑΤΩΝΟΣ 110, ΤΗΛ. 525-551

Ἀριθ. Πρωτ. _____ Ἐν Ἀθήναις, τῇ 20 Ὀκτωβρίου 1960

Πρός τά

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α/ΦΩΝ ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗ
Ὁδός Κρατύλλου 1 – Ἐνταῦθα

Ἀξιότιμοι Κύριοι,

Περαιωθέντος τοῦ ὑπό τοῦ "ΟΡΦΕΩΣ" διοργανωθέντος ποδοσφαιρικοῦ τουρνουά, εἰς ὅ μετέσχον καί αἱ ὁμάδες τοῦ "ΠΕΖΟΠΟΡΙΚΟΥ", τῆς "ΝΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ" καί τῆς "Γ.Α.Ε. ΑΓΙΟΥ ΠΑΥΛΟΥ", ἔχομεν τήν τιμήν νά Σᾶς γνωρίσωμεν ὅτι τό ὑφ' Ὑμῶν ἀθλοθετηθέν βαρύτιμον Κύπελλον κατέκτησεν ὁμάς τοῦ "ΠΕΖΟΠΟΡΙΚΟΥ" ἥτις καί ἀνεδείχθη πρώτη.

Μέ τήν πεποίθησιν ὅτι ἡ εὐόδωσις τῶν ἐργασιῶν Σας, ὑπέρ τῶν ὁποίων εὐχόμεθα, θά ἐπιτρέψῃ καί εἰς τό μέλλον ὅπως ἐκδηλωθοῦν τά φιλαθλα Ὑμῶν αἰσθήματα ὑπέρ τῶν ἀθλουμένων νέων τῆς Συνοικίας μας διά παρομοίων εὐγενῶν προσφορῶν, παρακαλοῦμεν ὅπως δεχθῆτε τάς εὐχαριστίας μας καί τήν διαβεβαίωσιν τῆς ἐξαιρέτου πρός Ὑμᾶς ὑπολήψεως, μεθ' ἧς διατελοῦμεν

Διά τόν Π.Α.Σ. "ΟΡΦΕΥΣ" Ἀθηνῶν

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΥΣ

Ο Ποδοσφαιρικός Αθλητικός Σύλλογος ΟΡΦΕΥΣ Αθηνών ευχαριστεί το κατάστημα τροφίμων των αδελφών Αποστ. & Κων/νου Μαυρομμάτη, για την αθλοθέτηση βαρύτιμου κυπέλλου, για το ποδοσφαιρικό τουρνουά μεταξύ ομάδων της περιοχής Ακαδημίας Πλάτωνος, Κολωνού, Κολοκυνθούς και Βοτανικού. Αξίζει να τονιστεί ότι η κοινωνική προσφορά του καταστήματος των αδελφών Αποστ. & Κων/νου Μαυρομμάτη, τόσο στην περιοχή της Ακαδημίας Πλάτωνος, όσο και στην ιδιαίτερή τους πατρίδα, την ορεινή Τζούρτζια Ασπροποτάμου, ήταν συνεχής, γενναιόδωρη και αφορούσε πολλές επιμέρους κοινωνικές, πολιτιστικές εκδηλώσεις και δράσεις.

Ένα άλλο στιγμιότυπο από τη ζωή των παντοπωλών μέχρι και τα μέσα της δεκαετίας του 50 ήταν η μεταφορά των εμπορευμάτων από την κεντρική αγορά των οδών Σωκράτους, Σοφοκλέους και Ευριπίδου και από τα κατά τόπους κρατικά μονοπώλια του φωτιστικού πετρελαίου, με χειροκίνητα καροτσάκια που έσερναν με πολύ κόπο οι παραγιοί αγκομαχώντας χειμώνα–καλοκαίρι στις ανηφοριές και στους χωματόδρομους της πόλης. Ο ενσακισμός των προϊόντων γίνονταν σε τρίριγους σάκους των 70 οκάδων (ασήκωτους) το δε φωτιστικό πετρέλαιο σε βαρέλια των 200 λίτρων. Ο εφοδιασμός των παντοπωλείων ήταν ένα επίπονο έργο που απαιτούσε γερά χέρια και μεγάλη μυϊκή δύναμη προκειμένου το κάθε παντοπωλείο να έχει την απαραίτητη ποικιλία εμπορευμάτων για να ικανοποιεί με επάρκεια κάθε ανάγκη και απαίτηση των νοικοκυριών. Με την πάροδο του χρόνου η κατάσταση βελτιώθηκε με τη χρήση ιππήλατων κάρων (σούστες) από αγωγιάτες ή αργότερα με αυτοσχέδιων, ελληνικής επινόησης, τρίτροχων μοτοσικλετών.

Τα παραδοσιακά παντοπωλεία λειτουργούσαν πολλές δεκαετίες με υποδειγματικό τρόπο σ’ όλες τις πόλεις, τα χωριά και τα νησιά της χώρας μας. Εξυπηρετούσαν με ευσυνειδησία τους καταναλωτές πουλώντας τρόφιμα και λοιπά καταναλωτικά αγαθά, με ελεγμένη ποιότητα και σε σωστές, προσιτές, χαμηλές τιμές. Το σημαντικότερο, με την ανθρώπινη φροντίδα, αγάπη και ζεστασιά του καταστηματάρχη.

Μια σημαντική κοινωνική προσφορά των παντοπωλείων της εποχής προς τους πελάτες τους, ήταν η πίστωση, τα ‘τεφτέρια’ και τα ‘βερεσέδια’ προς τους ανήμπορους φαμελιάρηδες, συνήθως πολύτεκνους μεροκαματιάρηδες που ζητούσαν την βοήθεια και συμπαράσταση του μπακάλη για να γεμίσουν το καθημερινό οικογενειακό τσουκάλι. Το **«κοινωνικό παντοπωλείο»** ήταν το πιστωτικό ίδρυμα της γειτονιάς, χωρίς καμία πρόσθετη επιβάρυνση, χωρίς πιστωτικές κάρτες και υπέρογκους τόκους ή άλλες χρεώσεις που είναι ο κανόνας της σημερινής εποχής. Σε πολλές περιπτώσεις, τα βερεσέδια έσβηναν από τα τεφτέρια του μπακάλη, όταν διαπιστώνονταν η αδυναμία της εξόφλησης των οφειλών αλλά και η αιφνίδια αλλαγή κατοικίας από κακόπιστους πελάτες. (Ο χαρακτηρισμός «Κοινωνικό Παντοπωλείο» που πρόσφατα καπηλεύτηκε περιστασιακά και εφήμερα μεγάλη πολυεθνική εταιρεία υπερμάρκετ με την αφελή σύμπραξη του Δήμου Αθηναίων είναι προσβλητική και παραπλανητική για τον όρο αυτό, που ήταν και παραμένει στη συνείδηση του ελληνικού λαού το παντοπωλείο που με σαφήνεια περιγράφουμε

εδώ. Μάλιστα, πρώτος διδάξας για τη συγκέντρωση και δωρεάν διανομή προς φιλανθρωπικά ιδρύματα προϊόντων που πλησιάζει η λήξη της χρήσης τους ήταν ο αείμνηστος **Γερ. Βασιλόπουλος**, Πρόεδρος της ΆλφαΒήτα Βασιλόπουλος, με τη σύσταση μη κερδοσκοπικού οργανισμού με την επωνυμία «Τράπεζα Τροφίμων».)

Τα καταστήματα αυτά λειτουργούσαν και σαν οινοπαντοπωλεία, οι ίδιοι οι παντοπώλες παρασκεύαζαν την κεχριμπαρένια παραδοσιακή μεσογείτικη ρετσίνα, χωρίς χημικά πρόσθετα. Την εποχή της μουστιάς, κάθε Σεπτέμβρη, μοσχοβολούσε όλη η γειτονιά από το άνοιγμα και το πλύσιμο των κρασοβάρελων - χωρητικότητας 600-900 οκάδων το καθένα - που έβγαζαν στα πεζοδρόμια, έχοντας πάρει προηγουμένως την ειδική άδεια κατάληψης του πεζοδρομίου από το αστυνομικό τμήμα της περιοχής.



ΣΤΟ ΥΠΟΓΕΙΟΝ ΜΑΣ ἀποθηκεύομεν σὲ τριάντα δρῦϊνα οἰνοβάρελα τῶν χιλίων κιλῶν ἕκαστον, ὁλόκληρον τὴν ἀπαιτουμένην ἐτησίαν ποσότητα ἐκλεκτῶν οἴνων Μεσογείων.

Τὸ δάκρυ τῆς ἀμπέλου στὰ ποτήρια σας.

Γνήσιος χυμὸς μαύρων Μεσογειτικῶν Σταφυλιῶν

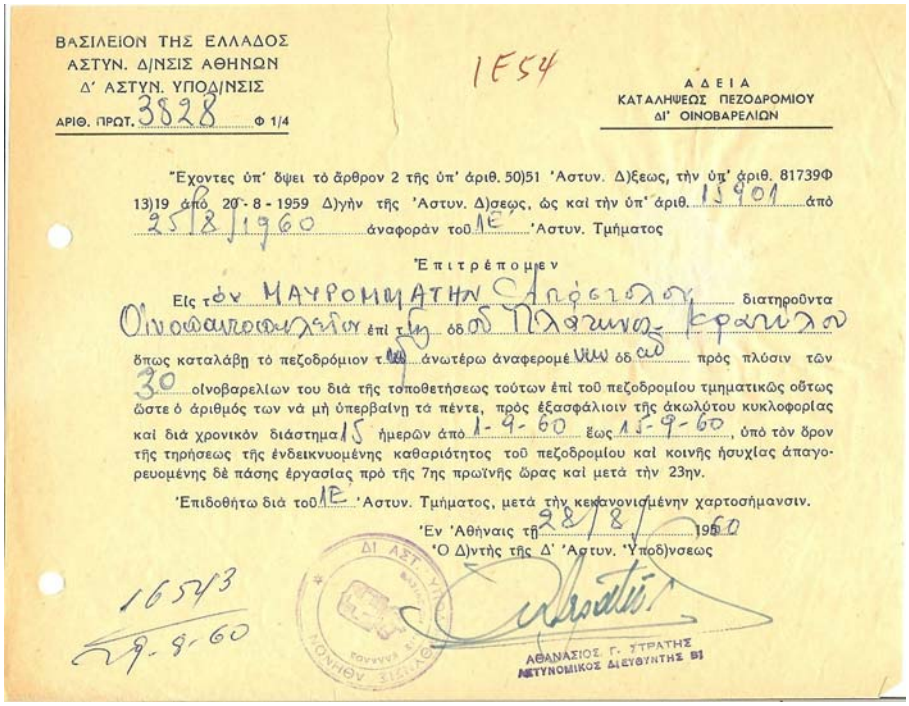
ΚΟΚΚΙΝΕΛΙ

(Κόκκινο κρασί - Κόκκινο μάγουλο)

ΣΤΟΥ **ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗ**

ΠΛΑΤΩΝΟΣ & ΚΡΑΤΥΛΟΥ - ΤΗΛ. 521.387
ΜΠΑΪΡΑΚΤΑΡΗ 4 - 663.937
ΑΘΗΝΑΙ

Διαφημιστικό φυλλάδιο εποχής για την προώθηση του αγνού μεσογείτικου κόκκινου κρασιού «Μαυρομμάτη».



ΒΑΣΙΛΕΙΟΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΑΣΤΥΝ. Δ/ΝΣΙΣ ΑΘΗΝΩΝ
Δ' ΑΣΤΥΝ. ΥΠΟΔ/ΝΣΙΣ
ΑΡΙΘ. ΠΡΩΤ. 3828 Φ 1/4

1Ε54

ΑΔΕΙΑ
ΚΑΤΑΛΗΨΕΩΣ ΠΕΖΟΔΡΟΜΙΟΥ
ΔΙ' ΟΙΝΟΒΑΡΕΛΙΩΝ

Ἔχοντες ὑπ' ὄψει τὸ ἄρθρον 2 τῆς ὑπ' ἀριθ. 50)51 'Αστυν. Δ)ξεως, τὴν ὑπ' ἀριθ. 81739Φ 13)19 ἀπό 20-8-1959 Δ)γὴν τῆς 'Αστυν. Δ)σεως, ὡς καὶ τὴν ὑπ' ἀριθ. 15901 ἀπό 25/8/1960 ἀναφορὰν τοῦ ΙΕ 'Αστυν. Τμήματος

Ἐπιτρέπομεν

Εἰς τὸν ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΝ Σπύρον διατηροῦντα Οἰνοπωλεῖον ἐπὶ τῆς ὁδοῦ Πλάτωνος 5 κρατύλου ὅπως καταλάβῃ τὸ πεζοδρόμιον τ. 44 ἀνωτέρω ἀναφερομένης ὁδοῦ πρὸς πλύσιν τῶν 30 οἰνοβαρελίων του διὰ τῆς τοποθετήσεως τούτων ἐπὶ τοῦ πεζοδρομίου τμηματικῶς οὕτως ὥστε ὁ ἀριθμὸς των νὰ μὴ ὑπερβαίνῃ τὰ πέντε, πρὸς ἐξασφάλισιν τῆς ἀκωλύτου κυκλοφορίας καὶ διὰ χρονικὸν διάστημα 15 ἡμερῶν ἀπὸ 1-9-60 ἕως 15-9-60, ὑπὸ τὸν ὅρον τῆς τηρήσεως τῆς ἐνδεικνυομένης καθαριότητος τοῦ πεζοδρομίου καὶ κοινῆς ἡσυχίας ἀπαγορευομένης δὲ πάσης ἐργασίας πρὸ τῆς 7ης πρωϊνῆς ὥρας καὶ μετὰ τὴν 23ην.

Ἐπιδοθήτω διὰ τοῦ ΙΕ 'Αστυν. Τμήματος, μετὰ τὴν κεκανονισμένην χαρτοσήμανσιν.

Ἐν 'Αθήναις τῇ 28/8/1960

Ὁ Δ)ντὴς τῆς Δ' 'Αστυν. Ὑποδ)νσεως

16543
29-9-60

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Γ. ΣΤΡΑΤΗΣ
ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ Β΄

Ἄδεια κατάληψης πεζοδρομίου για το πλύσιμο των οινοβαρελιών (έτους 1960).

Τα κρασοβάρελα παρέμεναν ανοιχτά στο επάνω μέρος τους για δεκαπέντε περίπου μέρες, με το φθινοπωρινό ήλιο να τα καψαλίζει. Το καθάρισμα και το ξύσιμο του εσωτερικού του βαρελιού ανελάμβαναν ειδικοί εργάτες, που έμπαιναν μέσα στο βαρέλι, ξύνοντας τις εσωτερικές ντούγιες με ειδική μεταλλική ξύστρα. Μετά το πέρας του δεκαπενθήμερου, ειδικοί βαρελάδες, κυρίως από τη Σαντορίνη, φούντωναν τα βαρέλια, στη συνέχεια ακολουθούσε το λεγόμενο ‘στυφάρισμα’ με άσβεστο ασβέστη που έσβηνε μέσα στο βαρέλι, και τέλος το ξέπλυμα του βαρελιού με βραστό νερό. Έτσι, τα οινοβάρελα μοσχοβολούσαν από την καθαριότητα και ήταν έτοιμα να δεχτούν «το δάκρυ της αμπέλου», τον μούστο από τα Μεσόγεια, από σταφύλια ελληνικής ποικιλίας, σαββατιανό και ροδίτη, που τα πατούσαν στο πατητήρι ξυπόλυτοι οι εργάτες της περιοχής.



Κάθε χρόνο η Λεωφ. Μεσογείων παρουσίαζε ένα ιδιαίτερο γραφικό θέαμα κατά την περίοδο της μουστιάς. Εκατοντάδες φορτηγά αυτοκίνητα χωρίς τις καρότσες τους, φόρτωναν στη σειρά, στη γυμνή ράχη τους, από τρία έως έξι μουστοβάρελα, στερεωμένα με μεταλλικά ελάσματα, μεταφέροντας τον μούστο από τα πατητήρια των χωριών των Μεσογείων Αττικής, στα οινοπαντοπωλεία και τις ταβέρνες της Αθήνας.

Το θέαμα ήταν εντυπωσιακό και διαρκούσε όσο και η περίοδος της μουστιάς. Κατά τη διάρκεια της μεταφοράς του μούστου, η ζύμωση δημιουργούσε αφρό που ξεχείλιζε από το πάνω μικρό άνοιγμα των βαρελιών που φραζόταν αντί για τάπα με μια δέσμη φρέσκο θυμάρι για να αναπνέει ο μούστος. Ο αφρός έπεφτε στην άσφαλτο και σκορπούσε ένα ευχάριστο ‘μεθυστικό’ άρωμα σε όλη τη γύρω περιοχή. Είχε όμως και την ανεπιθύμητη συνέπεια όποιοι βάδιζαν στο οδόστρωμα (πεζοδρόμια δεν υπήρχαν τότε) να κολλούν τα παπούτσια τους στην άσφαλτο αλλά και τα λάστιχα των διερχομένων τροχοφόρων να προκαλούν ένα χαρακτηριστικό θόρυβο. Αυτά, μέχρι να έρθουν τα φθινοπωρινά πρωτοβρόχια και να ξεπλυθεί ο δρόμος.



Καμιόνι φορτωμένο με βαρέλια γεμάτα μούστο από τα αμπελοχώρια των Μεσογείων Αττικής κατευθυνόμενο στα οινοπαντοπωλεία και τις ταβέρνες της Αθήνας.

Μόλις κατέφθαναν τα φορτηγά με τα γεμάτα μουστοβάρελα στα παντοπωλεία έσπευδαν οι νοικοκυρές της γειτονιάς, με κατσαρόλες και άλλα σκεύη, για να πάρουν δωρεάν μούστο από τον παντοπώλη τους για την παρασκευή σπιτικής μουσταλευριάς και μουστοκούλουρων. Ήταν μια καθιερωμένη ετήσια δωρεάν προσφορά από το παραδοσιακό παντοπωλείο προς την πελατεία του σε αναγνώριση της αγάπης, των δεσμών, της αλληλοεκτίμησης και του σεβασμού που υπήρχε μεταξύ των νοικοκυριών και του καταστηματάρχη.



Ο Μίμης Κουρτάκης

Σύμβουλος του πατέρα μου Χρήστου στη διαδικασία οινοποίησης του μούστου σε κρασί από το 1926 έως το 1935 ήταν ο οινολόγος Βασίλης Κουρτάκης, παππούς του σημερινού ιδιοκτήτη και επιχειρηματία της μεγάλης ομώνυμης οινοποιητικής μονάδας. Το μεράκι και το ενδιαφέρον του οινολόγου Βασίλη Κουρτάκη (παππού) για τη σωστή οινοποίηση και τη σωστή αναλογία ρετσινιού από τα πευκοδάση της Αττικής ήταν τόσο μεγάλη που κατά τη διάρκεια της οινοποίησης κατέβαινε ο ίδιος στο υπόγειο της οδού Πλάτωνος για να παρακολουθήσει την εξέλιξη της οινοποίησης για

ένα καλό αποτέλεσμα, ενέργεια που εμπεριείχε και αρκετό ρίσκο καθώς δεν ήταν λίγες οι περιπτώσεις που κατά τη διάρκεια της ζύμωσης του μούστου είχαν σημειωθεί αρκετά σοβαρά ατυχήματα, ακόμα και θάνατοι, από τις αναθυμιάσεις στα υπόγεια.

Στη συνέχεια, την παραπάνω φροντίδα ανέλαβε μετά τον παππού ο πατέρας του σημερινού ιδιοκτήτη Δημήτρης (Μίμης) Κουρτάκης, οινολόγος επιστήμονας με σπουδές στη Γαλλία, μητρόπολη του εκλεκτού κρασιού. (Ο Μίμης Κουρτάκης έθεσε τις βάσεις για τη δημιουργία της μεγάλης οινοποιητικής μονάδας στο Μαρκόπουλο Αττικής με την παραγωγή σε προσιτή λαϊκή συσκευασία και τιμή της περίφημης **«Ρετσίνας Κουρτάκη»** και άλλων επώνυμων εκλεκτών εμφιαλωμένων κρασιών με ονομασία προέλευσης γνωστά ανά την υφήλιο.)

Άλλη μια σοβαρή δραστηριότητα πολλών αξιόλογων παντοπωλείων της εποχής ήταν η παρασκευή σε ιδιόκτητα εποχιακά τυροκομεία της Αττικής του παγκοσμίως γνωστού Ελληνικού **τυριού φέτα.** Αυτοδίδακτοι ορεσίβιοι εμπειροτέχνες τυροκόμοι παρασκεύαζαν με παραδοσιακό τρόπο σε ξύλινα βαρέλια την εκλεκτή, τη γνήσια, την αυθεντική φέτα, αποκλειστικά από πρόβειο και γίδινο γάλα σε αναλογία 80%-20% αντίστοιχα, που μοσχοβολούσε φρεσκάδα και η διάθεσή της γινόταν αποκλειστικά από τα παντοπωλεία που διατηρούσαν τα τυροκομεία αυτά. Ορισμένα από τα παραπάνω τυροκομεία παρασκεύαζαν για τα μαγαζιά τους και άλλες ποικιλίες ντόπιων τυριών, όπως κεφαλοτύρι, κασέρι, μανούρι, μυζήθρα και πρόβειο στραγγιστό γιαούρτι σακούλας.



Λαχταριστή, αυθεντική ελληνική φέτα



Σφυρί και σφήνα για το άνοιγμα των ξύλινων βαρελιών



(Στο σημείο αυτό, θα μου επιτρέψετε να κάνω μια παρένθεση και ιδιαίτερη αναφορά στην παραγωγή του τυριού φέτα. Η προστασία του προϊόντος αυτού, που απασχολεί μεγάλο αριθμό αγροκτηνοτρόφων στα βουνά, στους κάμπους και στα νησιά της πατρίδος μας, περιοχές που σταδιακά ερημώνουν, είναι εθνικής σημασίας. Για την κατοχύρωση του τυριού φέτας ως Προϊόν Ονομασίας Προέλευσης (Π.Ο.Π.), που παράγεται μόνο στην Ελλάδα, η χώρα μας επί σειρά ετών κατέβαλε υπεράνθρωπες προσπάθειες στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Αυτή η μεγάλη επιτυχία της Ελλάδας, με την οποία εξασφάλισε την αποκλειστική παραγωγή και διάθεση τυριού με την ονομασία φέτα, κινδυνεύει από ορισμένους ανεύθυνους τυροπαραγωγούς, οι οποίοι προκειμένου να αυξήσουν παράνομα και υπέρογκα τα κέρδη τους, προβαίνουν στην παραποίηση των προϋποθέσεων που έχουν θεσπιστεί για την παραγωγή της φέτας, με παράνομες και εγκληματικές μεθόδους.

Αναφέρω δύο μόνο από τις μεθοδεύσεις αυτές: (α) νοθεύουν την παραγωγή της φέτας με πρόσμιξη αγελαδινού γάλατος ή ακόμα χειρότερα με γάλα σε σκόνη αλλοιώνοντας τη γεύση και το χρώμα της και (β) αφαιρούν το βούτυρο από το προς τυροκόμηση αιγοπρόβειο γάλα και το αναπληρώνουν με φυτικές λιπαρές ουσίες, ιδίως με φοινικέλαιο που είναι το φτηνότερο και πιο υποβαθμισμένο ποιοτικώς προϊόν σε σύγκριση με το βούτυρο του γάλακτος.

Με αυτές τις παράνομες και απαράδεκτες ενέργειες υποβαθμίζουν την εμφάνιση, τη νοστιμιά και τη χαρακτηριστική γεύση της παραδοσιακής φέτας, διακινδυνεύοντας βαρύτατες κυρώσεις για τη χώρα μας από την Ευρωπαϊκή Ένωση, μεταξύ των οποίων και την άρση της αναγνώρισης της αποκλειστικής παραγωγής και διάθεσης του προϊόντος αυτού.

Επιβάλλεται να παταχθούν έγκαιρα, άμεσα, παραδειγματικά και αποτελεσματικά οι παραπάνω εγκληματικές ενέργειες ασυνείδητων τυροπαραγωγών, ώστε η πολιτεία και οι αρμόδιοι φορείς να διαφυλάξουν τη γνησιότητα και την αυθεντικότητα της παραγωγής του τυριού φέτας στη χώρα μας, σύμφωνα με τις ισχύουσες αυστηρές προδιαγραφές και προϋποθέσεις.)

Εκείνη την εποχή το μεικτό ποσοστό κέρδους για τον μπακάλη, σε μια πολύ μεγάλη κατηγορία προϊόντων άμεσης βιοτικής ανάγκης, ήταν το 10%. Στην κατηγορία του 10% ήταν ενταγμένα με αυστηρή αγορανομική

διάταξη το ελαιόλαδο, τα σπορέλαια, τα όσπρια, τα ζυμαρικά, τα ρύζια, οι παιδικές τροφές, το γάλα εβαπορέ, οι καφέδες, το οινόπνευμα, οι κτηνοτροφές για τα οικόσιτα ζώα κ.α. Άλλα προϊόντα που λόγω της φύσης τους είχαν μεγάλες φθορές (‘φύρες’) και ψυκτικά έξοδα, όπως τα τυριά - μαλακά και σκληρά, τα βούτυρα, τα λίπη, οι ελιές, η ρετσίνα, το φωτιστικό πετρέλαιο, τα αλίπαστα, τα αλλαντικά, τα σαπούνια κ.α. είχαν μεικτό ποσοστό κέρδους 12%–15%. Όπως γίνεται αντιληπτό, τα είδη αυτά αποτελούσαν τη συντριπτική πλειοψηφία του συνολικού ημερήσιου κύκλου εργασιών (τζίρου) του κάθε παντοπωλείου.

Εκτός από τα παραπάνω χαμηλά ποσοστά μεικτού κέρδους, που σε ορισμένες περιπτώσεις δεν κάλυπταν ούτε τα έξοδα λειτουργίας των παντοπωλείων, υπήρχε και η διατίμηση, πολλές φορές κάτω του πραγματικού κόστους παραγωγής ή εισαγωγής, σε πληθώρα προϊόντων άμεσης και ευρείας κατανάλωσης (ακόμα και η μεσογείτικη ρετσίνα είχε διατιμηθεί κάτω του πραγματικού της κόστους), με άμεση συνέπεια την επιβολή από παραγωγούς και εισαγωγείς, του ληστρικού λεγόμενου ‘καπέλου’ και της συναγοράς άλλων (ευτελών, συνήθως) προϊόντων, ουσιαστικά με την είσπραξη παράνομου υπερτιμήματος πέραν του ποσού που αναγράφονταν στα τιμολόγια. Το παράνομο αυτό υπερτίμημα ξεπερνούσε σε πολλές περιπτώσεις το 30%–50%, μια τακτική που ήταν γνωστή στις αρμόδιες πολιτικές, αγορανομικές και δικαστικές αρχές, οι οποίες όμως έκλειναν τα μάτια αδιαφορώντας για την εγκληματική και παράνομη αυτή ληστρική επιδρομή εις βάρος τόσο των παντοπωλών όσο και των καταναλωτών. Αντίθετα, οι καθημερινές αγορανομικές επιδρομές στρέφονταν κυρίως κατά των λιανοπωλητών παντοπωλών αφήνοντας ασύδοτους τους παραγωγούς, τους χονδρέμπορους, τους εισαγωγείς και τους μεσάζοντες.

Εκτός από τις καθημερινές αγορανομικές επιδρομές που τρομοκρατούσαν φιλήσυχους και νομοταγείς οικογενειάρχες επαγγελματίες, τα παντοπωλεία μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του 1980, δέχονταν και άλλους συνεχείς ελέγχους, όπως:

- Από αστυκτηνιάτρους του Υπουργείου Γεωργίας για τον τακτικό έλεγχο των προϊόντων ζωικής προέλευσης
- Από τους επόπτες εξυγίανσης του Υπουργείου Υγείας που αφορούσαν στην καθαριότητα των καταστημάτων

- Από φορολογικούς υπαλλήλους του Υπουργείου Οικονομικών οι οποίοι συχνά επέβαλαν αυθαίρετα εξωλογιστικά υψηλούς φορολογικούς συντελεστές καθαρού κέρδους στο διπλάσιο του μεικτού. (Ας σημειωθεί εδώ ότι το Υπουργείο Οικονομικών με Υπουργό τον Δημ. Τσοβόλα έβαλε τέλος στη συγκεκριμένη αυθαιρεσία, με την καθιέρωση μοναδικών συντελεστών φορολογίας, υποχρεωτικών για τον έφορο και τον φορολογούμενο. Οι συντελεστές αυτοί ήταν για τον παντοπωλειακό κλάδο σε ανεκτά επίπεδα και μειώθηκαν κατά 10% επιπλέον με τεκμηριωμένη παρέμβαση της ΠΕΠΕΣΚΕ.)

- Από περιπολούντα κλιμάκια αστυνομικών για την τήρηση του ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων, με το άνοιγμα ή το κλείσιμο έστω και 10 λεπτά νωρίτερα ή αργότερα να αποτελεί παράβαση σε βαθμό πλημμελήματος και να επισύρει την επιβολή εξοντωτικών ποινών.

- Από τακτικές και συχνές επισκέψεις κλιμακίου του Γενικού Χημείου του Κράτους με χημικούς για δειγματοληψίες από πληθώρα εμπορευμάτων, κυρίως τρόφιμα και ποτά, για ανάλυση και έλεγχο προκειμένου να διαπιστωθεί τυχόν νοθεία. Τα δείγματα προς ανάλυση και έλεγχο ήταν σε αρκετά μεγάλο αριθμό ειδών και σε μεγάλη σχετική ποσότητα, με σημαντικό κόστος που επιβάρυνε αποκλειστικά τον παντοπώλη.

Άλλο σημαντικό πρόβλημα για τη λειτουργία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων τροφίμων ήταν η ανύπαρκτη χρηματοδότηση από τις τράπεζες ενώ στις περιπτώσεις που αυτό ήταν δυνατό, το επιτόκιο και οι λοιπές τραπεζικές επιβαρύνσεις έφθαναν μέχρι και το ποσοστό 34%. Επίσης, μεγάλο πρόβλημα ήταν ο υψηλός πληθωρισμός, πάνω από 20%, που κατέτρωγε κάθε ίχνος μικρού κέρδους. Ταυτόχρονα, η ευνοϊκή, πολλές φορές σκανδαλώδης, μεταχείριση των κεφαλαιοκρατικών επιχειρήσεων υπερμάρκετ της εποχής από την πολιτεία αλλά και από τους προμηθευτές συντελούσε στον αφανισμό των μικρομεσαίων παντοπωλών. Η καθιέρωση κλίμακας αγορών ανάλογα με τον όγκο της παραγγελίας, οι παρεχόμενες εκπτώσεις εκτός τιμολογίου μέχρι και 50%, η μίσθωση χώρου στα ραφοστάσια των υπερμάρκετ για ευνοϊκή προβολή προϊόντων και οι λοιπές παράνομες παροχές αποτέλεσαν βαρύτατα χτυπήματα στη μικρομεσαία επιχείρηση τροφίμων.

(Ένα τολμηρό και θετικό μέτρο για τη ρύθμιση των εμπορικών σχέσεων και συναλλαγών μεταξύ προμηθευτών και μικρών και μεγάλων

λιανοπωλητών που πήρε ο τότε Υπουργός Εμπορίου κ. **Βασίλης Κεδίκογλου** έτυχε της λυσσώδους αντίδρασης των εμπλεκομένων με αποτέλεσμα η σωστή αυτή απόφαση να ανατραπεί πριν ακόμα αρχίσει να εφαρμόζεται.)

Σε αυτή την ιδιότυπη και δεινή κατάσταση που άρχισε να επικρατεί στον κλάδο της λιανικής πώλησης, φαινόταν ότι είχε έρθει η ώρα της άμεσης και αποτελεσματικής αντίδρασης των παντοπωλών, με την ίδρυση, σε πρώτη φάση, προμηθευτικών συνεταιριστικών ενώσεων, για μαζικές αγορές αγαθών κατευθείαν από τους παραγωγούς αλλά και για εισαγωγές αγαθών κατευθείαν από το εξωτερικό, χωρίς την παρεμβολή μεσαζόντων, έτσι ώστε να επέρχεται μείωση του κόστους των προϊόντων, και σε δεύτερη φάση, η ίδρυση και λειτουργία από τις παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις, μεγάλων σύγχρονων καταστημάτων super-market.

(Στο σημείο αυτό θα ήθελα να σημειώσω ότι παρά τους παραπάνω σκληρούς, αδυσώπητους και καθημερινούς σχεδόν ελέγχους, το κατάστημα «Μαυρομμάτη», καθ' όλη τη διάρκεια λειτουργίας του επί 70 συνεχή χρόνια, **ουδέποτε** κατηγορήθηκε ούτε καταδικάστηκε για οποιαδήποτε αγορανομική, αστυκτηνιατρική, φορολογική ή άλλης μορφής παράβαση (νοθεία, υπερβολικό κέρδος, διάθεση ακατάλληλων προϊόντων κλπ.), λειτουργούσε υποδειγματικά και σύμφωνα με τους νόμους, τις διατάξεις και τους κανονισμούς της πολιτείας και της εμπορικής δεοντολογίας.)





Κλασικός ελληνικός ζυγός Μουσχουντή και η θρυλική σέσουλα «φτωχομάνα»

Για τις δυο παραπάνω σημαντικές αποφάσεις των μικρομεσαίων, για την επιβίωση και εξέλιξη του κλάδου, θα αναφερθώ στη συνέχεια και θα σκιαγραφήσω τα σημαντικότερα γεγονότα που σημάδεψαν την μεγαλειώδη δράση και πορεία τους επί μια 27ετία.

Κεφάλαιο 2.

Προμηθευτική Ένωση Παντοπωλών «ΑΘΗΝΑ Market» - Το ξεκίνημα (1967)

Αχτίδα φωτός στο σκοτεινό τούνελ της συρρίκνωσης και της διάλυσης της μικρομεσαίας επιχείρησης στη χώρα μας αποτέλεσε η ίδρυση και πετυχημένη λειτουργία της προμηθευτικής ένωσης παντοπωλών «ΑΘΗΝΑ market». Η «**Προμηθευτική Ένωση Παντοπωλών ΑΘΗΝΑ Super Market ΕΠΕ**» ξεκίνησε δειλά-δειλά το Φεβρουάριο του 1967 μια μεγαλειώδη, όπως αποδείχθηκε στη συνέχεια, προσπάθεια συνένωσης των μικρομεσαίων παντοπωλών του λεκανοπεδίου της Αττικής σε μια προμηθευτική συνεταιριστική ένωση, με την νομική μορφή της εμπορικής εταιρείας περιορισμένης ευθύνης (ΕΠΕ).

Η μικρή φωλιά που αξιοποιήθηκε προς αυτή την κατεύθυνση ήταν μια υποτυπώδης, χωρίς νομική μορφή, ολιγομελής συνεργασία μερικών παντοπωλών στο Περιστέρι, με άτυπο συντονιστή τον αείμνηστο συνάδελφο παντοπώλη **Στέφανο Σερ. Ξηρίδη**. Με αφετηρία τη μικρή αυτή ομάδα και τη βοήθεια εν τω μεταξύ και άλλων προοδευτικών παντοπωλών από την ευρύτερη περιοχή της Αθήνας, η συνεργασία διευρύνθηκε και έφθασε στον αριθμό των 33 παντοπωλών. Ο πυρήνας αυτός αποτέλεσε τους πρώτους 33 ιδρυτές της «ΑΘΗΝΑ market».



Σήμα κατατεθέν της Προμηθευτικής Ένωσης Παντοπωλών ΑΘΗΝΑ market.

Η οικονομική συμμετοχή στη νέα συνεταιριστική ένωση ήταν μια εταιρική μερίδα αξίας 10.000 δρχ. για κάθε εταίρο, ποσό σχετικά

σημαντικό για την εποχή. Άρα το αρχικό εταιρικό ιδρυτικό κεφάλαιο της εταιρείας ήταν 330.000 δρχ. Έτσι απλά στήθηκε η «ΑΘΗΝΑ market» και εγκαταστάθηκε προσωρινά σε ισόγειες και υπόγειες μικροαποθήκες, που παραχωρήθηκαν αφιλοκερδώς από εταίρους-μέλη της νεοσυσταθείσας ένωσης.

Με τις πρώτες συμφωνίες και συναλλαγές με προμηθευτές, τα γραφεία και η αποθήκη της εταιρείας μεταφέρθηκαν σε ενιαίο χώρο 250 τ.μ. στην οδό Καπανέως στον Κολωνό. Με την πάροδο σύντομου χρονικού διαστήματος, τα μέλη αυξήθηκαν και πλησίασαν τα 100, οπότε και αποφασίστηκε ταυτοχρόνως και ο διπλασιασμός των εταιρικών μεριδίων, από μια εταιρική μερίδα των 10.000 δρχ. σε δυο εταιρικές μερίδες των 20.000 δρχ. για όλα τα μέλη, παλαιά και νέα. Έτσι το εταιρικό κεφάλαιο έφθασε σε σημαντικό ύψος και έδωσε δυναμική ώθηση στην εταιρεία.

Στην ιστορική εξέλιξη και ανάπτυξη της εταιρείας έπαιξε σημαντικό ρόλο ο τρόπος διοίκησης και διαχείρισης όλων των εταιρικών υποθέσεων προς τη σωστή και τεκμηριωμένη κατεύθυνση. Σ’ αυτή τη μεγαλειώδη πορεία της εταιρείας συνετέλεσαν όλοι όσοι κατά περιόδους διοίκησαν την «ΑΘΗΝΑ», τόσο τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της όσο και οι διατελέσαντες Διαχειριστές, οι οποίοι ήταν όλοι αιρετοί, και άσκησαν τα καθήκοντά τους με σύνεση, συνέπεια, αποφασιστικότητα, ανιδιοτέλεια και το κορυφαίο, με πίστη στη συνεταιριστική ιδέα, στην αλληλοκατανόηση και στις δημοκρατικές διαδικασίες λήψης των αποφάσεων. Κανένας από αυτούς δεν εκμεταλλεύτηκε την ιδιότητά του για να ζητήσει μεροληπτική μεταχείριση έναντι των εταίρων. Αυτή η συμπεριφορά συνετέλεσε στη μοναδική σχεδόν για τη χώρα μας ανάπτυξη της «ΑΘΗΝΑ market».

Ως Πρόεδρος και κύριος υπεύθυνος για τις τύχες και την πορεία της προσπάθειας αυτής, καθ’ όλη τη διάρκεια λειτουργίας της εταιρείας, επί 27 συναπτά χρόνια, αισθάνομαι την υποχρέωση να ευχαριστήσω όλους τους εταίρους-μέλη της εταιρείας, τους κατά περιόδους διατελέσαντες μέλη του διοικητικού συμβουλίου και τους διαχειριστές, και όλους τους εργαζόμενους στην εταιρεία. Στις επόμενες σελίδες θα αναφερθώ ονομαστικώς σε αυτούς που στάθηκαν δίπλα μου και συνετέλεσαν στο θαύμα που ονομάστηκε «Προμηθευτική Ένωση Παντοπωλών ΑΘΗΝΑ market ΕΠΕ». Θέλω να τους ευχαριστήσω από το βάθος της καρδιάς μου και δεν διστάζω να τους κατατάξω στο πάνθεον των αγωνιστών για την

εδραίωση και στη χώρα μας της συνεταιριστικής ιδέας και πίστης, γεγονός πολύ δύσκολο, για τη νοοτροπία και την ιδιοσυγκρασία του Έλληνα, που δεν πειθαρχεί σε ριζοσπαστικούς εκσυγχρονισμούς.

Αρχικά θα ήθελα να κάνω ειδική αναφορά στους δύο στενούς μου συνεργάτες, τους δυο Διαχειριστές της «ΑΘΗΝΑ market», Γιώργο Νικολόπουλο και Σεραφείμ Τσιάντη.



Γιώργος Νικολόπουλος, Διαχειριστής της «ΑΘΗΝΑ market» (1969 – 2001)

Ο **Γιώργος Νικολόπουλος**, από μικρή ηλικία στη βιοπάλη, αυτοδημιούργητος, αναδείχτηκε ως σημαντικός παράγοντας στον κλάδο των παντοπωλών. Με επιμονή και αξιοσύνη αποτέλεσε έναν από τους εκφραστές της συνεταιριστικής πίστης και οργάνωσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων του χώρου. Οι οργανωτικές, διοικητικές και συντονιστικές ικανότητές του αλλά κυρίως η εντιμότητα, η ανιδιοτέλεια, ο πράος και ευγενής χαρακτήρας του που τον διέκρινε τόσο στις επιχειρηματικές ενασχολήσεις όσο και στην ιδιωτική ζωή, τον ανέδειξαν ως έναν εκ των πρωτεργατών των συνεταιριστικών εξελίξεων στον χώρο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων λιανικής διανομής τροφίμων και ειδών ευρείας κατανάλωσης, έκφραση την οποίας ήταν η ίδρυση και καταξίωση της μεγαλύτερης στον ελληνικό χώρο συνεταιριστικής αλυσίδας supermarket «ΑΘΗΝΑ». Η δραστηριότητά του, η ορθότητα των σκέψεών του σε συνδυασμό με τα φυσικά του χαρίσματα - πραότητα, μετριοφροσύνη και ευγένεια - αναγνωρίστηκαν από όλους τους συνεργάτες του μετόχους, εργαζομένους στην εταιρεία και προμηθευτές και έχαιρε της εκτίμησής τους.

Ο Γιώργος Νικολόπουλος έφυγε αιφνίδια τον Ιούλιο του 2001 από τον μάταιο αυτό κόσμο αφήνοντας πίσω τη σύζυγό του Ελένη, το γένος Διαμαντοπούλου, και το γιο τους Νίκο. Προσωπικά, σαν άμεσος συνεργάτης του στην εταιρεία «ΑΘΗΝΑ market» γνώρισα από κοντά τον επιχειρηματία αλλά προπαντός τον άνθρωπο Νικολόπουλο, ευτύχησα να

τον έχω δίπλα μου επί σειρά τριών περίπου δεκαετιών και καταθέτω τα λίγα αυτά φτωχά λόγια, όχι μόνο σαν επιβεβλημένη ανάγκη και υποχρέωση στη μνήμη του αλλά και σαν παράδειγμα και υπόδειγμα προς τους νεώτερους ότι η εντιμότητα, η ανιδιοτέλεια, η γενναιοφροσύνη, η ευγένεια και η πίστη αποτελούν ισχυρά και μοναδικά κριτήρια για επιτυχημένους managers, όπως τέτοιος υπήρξε ο αείμνηστος Γιώργος Νικολόπουλος.

Ο έτερος Διαχειριστής της «ΑΘΗΝΑ market», **Σεραφείμ Τσιάντης** αποτελούσε φαινόμενο εργατικότητας και αφοσίωσης στη δουλειά του, εντιμότητας, με πολλά προσόντα και τεράστια αποθέματα ενεργούς δράσης. Με καταγωγή από το ορεινό χωριό Φουρνάς της Ευρυτανίας, παντρεμένος με τη συμπατριώτισσά του Κωνσταντούλα (Ντούλα) το γένος Χολέβα, απέκτησαν τρία παιδιά, την Ειρήνη, τη Ροδούλα και τον Γιάννη, και οι τρεις με σπουδές και πτυχία ανώτατης εκπαίδευσης.



Σεραφείμ Τσιάντης, Διαχειριστής της «ΑΘΗΝΑ market» (1971 – 2004)

Αυτοδημιούργητος, με κατάστημα τροφίμων στην οδό Αχαρνών, συνεταίρος με τον αδελφό του Κώστα, ανέλαβε καθήκοντα Διαχειριστή στην «ΑΘΗΝΑ market» με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, αντικαθιστώντας τον αείμνηστο Διαχειριστή Βασίλη Γαλάνη που έφυγε πρόωρα. Μέσα από τα πολλαπλά του προσόντα, ξεχώριζε η διαπραγματευτική του ικανότητα σε όλες τις συναλλαγές, όπως στις ετήσιες συμφωνίες με τους προμηθευτές, όπου η σκληρότητα των διαπραγματεύσεών του εξασφάλιζε τα καλώς νοούμενα συμφέροντα της εταιρείας και των καταναλωτών. Η εργατικότητά του ήταν πρωτοφανής, ήταν στις επάλξεις της εταιρείας σχεδόν καθ’ όλο το εικοσιτετράωρο, αεικίνητος και πανταχού παρών. Μεθοδικός, άριστος γνώστης των συνθηκών της αγοράς και του ανταγωνισμού, όργωνε όλα τα σημεία πώλησης της εταιρείας μας και έδινε λύσεις στα αναφυόμενα μικρά και μεγάλα προβλήματα, σύμφωνα με τις αποφάσεις, τις οδηγίες και τις κατευθύνσεις της Γενικής Συνέλευσης και της Διοίκησης. Υπήρξε καλός

συνεργάτης, συναινετικός και αποφασιστικός. Σαν άμεσος συνεργάτης του επί τρεις σχεδόν δεκαετίες τον ευχαριστώ για την άριστη και εποικοδομητική συνεργασία μας σ' όλους τους επιμέρους τομείς. Ήταν ένας τέλειος **manager**.



Με τους διαχειριστές της «ΑΘΗΝΑ market» Γιώργο Νικολόπουλο (αριστερά) και Σεραφείμ Τσιάντη (δεξιά) σε συνεδρίαση του Δ.Σ. της εταιρείας.



Με τον Δ/στή Γ. Νικολόπουλο στο εσωτερικό ενός supermarket ΑΘΗΝΑ.



Με τον Δ/στή Σ. Τσιάντη μπροστά από το supermarket ΑΘΗΝΑ στο Νέο Ηράκλειο.

Ας αναλογιστούμε πόσο δύσκολη είναι η συμβίωση δυο συνεταίρων, πόσο μάλλον όταν ο αριθμός αυτός πλησιάζει τους 150. Στην περίπτωση όμως της «ΑΘΗΝΑ market» συνέβη ακριβώς το αντίθετο. Επικράτησε από την αρχή σύνθεση, συναίνεση, αγάπη, συνεργασία, πρόοδος και εξέλιξη με σημαντικά ετήσια κέρδη, στο πολλαπλάσιο του κατατεθειμένου εταιρικού κεφαλαίου, παρά το γεγονός ότι το νομικό πλαίσιο της ΕΠΕ ήταν ένα πολύ δύσκολο νομικό καθεστώς.

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι ότι για κάθε απόφαση προβλεπόταν από το νόμο περί ΕΠΕ, να υπάρχουν δυο ταυτόχρονες πλειοψηφίες στη Γενική Συνέλευση, και μάλιστα επί του συνόλου των μελών και όχι από την πλειοψηφία των παρόντων, μια πλειοψηφία των προσώπων και μια του κεφαλαίου κάθε εταίρου. Κάθε απουσία εταίρου μετρούσε αρνητικά στη λήψη της απόφασης. Παρά την παραπάνω δυσκολία, όλες οι αποφάσεις σ' όλες τις Γενικές Συνελεύσεις της «ΑΘΗΝΑ market» είχαν αίσιο, σωστό και αναπτυξιακό αποτέλεσμα χάρη στην καλλιεργούμενη από τη Διοίκηση και Διαχείριση σύνθεση και συναίνεση. Το ευεργετικό όμως για την παραπάνω δυσκολία του νόμου ήταν ότι με την νομική εταιρική μορφή της ΕΠΕ, διασφαλίζονταν οι εταίροι με χαμηλό εταιρικό κεφάλαιο έναντι των εταίρων με υψηλότερη συμμετοχή κεφαλαίου. Αντίθετα, οι μεγαλοκεφαλαιούχοι δεν είχαν τη δυνατότητα να πάρουν οποιανδήποτε απόφαση εάν δεν συμφωνούσαν και τα πρόσωπα με χαμηλή οικονομική συμμετοχή.

Άλλη μια σημαντική θετική παράμετρος ήταν η ρητή διάταξη στο καταστατικό ότι τα κέρδη της εταιρείας θα κατανέμονταν ως εξής: Το 50% των κερδών βάσει του κατατεθειμένου εταιρικού κεφαλαίου κάθε μέλους και το άλλο 50% των κερδών βάσει των αγορών που πραγματοποιούσε ο κάθε εταίρος από την εταιρεία. Με άλλη διάταξη του καταστατικού υπήρχε υποχρέωση για την πρώτη πενταετία τα κέρδη της εταιρείας να παραμένουν κεφαλοποιούμενα για κάθε εταίρο με ανάληψη αναλόγων εταιρικών μεριδίων. Η διάταξη αυτή μετά την πάροδο πενταετίας αναθεωρήθηκε για άλλα πέντε χρόνια και μετά την πάροδο δεκαετίας τροποποιήθηκε περιορίζοντας την παρακράτηση στο 50% των κερδών με το άλλο 50% να είναι στη διάθεση κάθε εταίρου. Η μεγάλη όμως πλειοψηφία των μελών δεν έκανε χρήση αυτής της διάταξης γιατί η απόδοση του εταιρικού κεφαλαίου κάθε εταίρου ήταν πολλαπλάσια της συμμετοχής του, έναντι των τόκων που έδιναν οι τράπεζες την εποχή εκείνη.

Η επιτυχία κάθε συλλογικής προσπάθειας περνάει απαραίτητα μέσα από τη διαφάνεια, την αξιοπιστία, την αξιοκρατία και τη σοβαρότητα στην εφαρμογή δημοκρατικών διαδικασιών. Προς την κατεύθυνση αυτή εργάστηκα από την πρώτη στιγμή της ανάληψης της ευθύνης στο συνεταιριστικό και συνδικαλιστικό κίνημα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ειδών διατροφής. Τα μέτρα που ελήφθησαν προς αυτή την κατεύθυνση ήταν σημαντικά, πρωτοπόρα, πρωτόγνωρα για τις ελληνικές συνήθειες και αποτελεσματικά. Στη συνέχεια, θα αναφερθώ στα κυριότερα από αυτά.

Πρώτη κορυφαία δημοκρατική επιλογή ήταν η καθιέρωση κάθε Τετάρτη απόγευμα που ήταν κλειστά τα μαγαζιά, ανοιχτής συνεδρίασης της Διοίκησης και της Διαχείρισης, στις νέες εγκαταστάσεις της εταιρείας, που είχαν εν τω μεταξύ μεταφερθεί, από την οδό Καπανέως του Κολωνού στην οδό Αρκαδίας 17 στο Περιστέρι, σ' ένα ενιαίο στεγασμένο νεόχτιστο κτίριο 650 τ.μ. Η καινοτομία των ανοιχτών συνεδριάσεων είχε ευνοϊκότατη απήχηση στους εταίρους μας που ένιωθαν ότι η εταιρεία τους ήταν κοντά τους, ένιωθαν τη ζεστασιά και την αναπνοή της. Έτσι γινόταν ευκολότερα αποδεκτή η σχεδιαζόμενη από τη Διοίκηση και τη Διαχείριση αναπτυξιακή γραμμή της εταιρείας.



Τακτική συνεδρίαση του Δ.Σ. και των Διαχειριστών στο Κρυονέρι. Από αριστερά: ***Γ. Μπάκας, Δ. Πετρόπουλος, Φ. Συμεωνίδης, Γ. Νικολόπουλος, Α. Μαυρομμάτης, Σ. Τσιάντης, Π. Τσαφούλιας*** *και* ***Ε. Νάσος****.*

Ένα άλλο βασικό θέμα διαφάνειας και αξιοπιστίας ήταν η καθιέρωση τακτικού ελέγχου κάθε χρόνο των ισολογισμών της εταιρείας από το Σώμα Ορκωτών Λογιστών, χωρίς να υπάρχει σχετική υποχρέωση από το νόμο τα πρώτα χρόνια. Με τον έλεγχο αυτό, διασφαλιζόταν η αυθεντικότητα στην παρουσίαση των ετήσιων οικονομικών αποτελεσμάτων.

Άλλη μια θεσμική και αποτελεσματική απόφαση ήταν η ανάθεση σε τριμελή επιτροπή από μέλη του Συμβουλίου του ελέγχου όλων των δαπανών και εξόδων που πραγματοποιούσε η εταιρεία. Ο έλεγχος αυτός αφορούσε στο εάν η κάθε δαπάνη είχε την προηγούμενη έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου. Με τον τρόπο αυτό είχε μπλοκαριστεί κάθε άσκοπη μικρή ή μεγάλη δαπάνη που μπορεί να γινόταν χωρίς την προηγούμενη εξέτασή της και έγκριση από το Διοικητικό Συμβούλιο. Άλλο σοβαρό μέτρο διαφάνειας ήταν ο έλεγχος των πάσης φύσεως κατασκευών, που ήταν πάρα πολλές, και της προμήθειας υλικών. Για κάθε σχετική δαπάνη έπρεπε να καταρτίζεται πίνακας προδιαγραφών, βάσει του οποίου οι ενδιαφερόμενοι έπρεπε να υποβάλλουν αναλυτική έγγραφη προσφορά. Οι προσφορές έπρεπε να είναι τουλάχιστον τέσσερις. Αυστηρός έλεγχος υπήρχε και στις παρεχόμενες πιστώσεις προς τα μέλη της ένωσης. Το ποσό της πίστωσης ήταν συγκεκριμένο και σε καμιά περίπτωση δεν έπρεπε να υπάρχει υπέρβαση. Το μέτρο αυτό ήταν γενικό και αφορούσε χωρίς καμία εξαίρεση όλα τα μέλη – εταίρους.

Δεν μπορώ να μην αναφερθώ και σε άλλη μια καινοτομική και εντυπωσιακή απόφαση, που είχε καθιερωθεί επί σειρά πολλών ετών. Αφορούσε στην παραλαβή και εξέταση των εκάστοτε προσφορών των προμηθευτών, για κάθε είδος που αυτοί ενδιαφέρονταν να τοποθετήσουν στα ράφια των υπερκαταστημάτων ΑΘΗΝΑ αλλά και στα ράφια των μελών της, παντοπωλών. Ο προθάλαμος των γραφείων της «ΑΘΗΝΑ market» στο Κρυονέρι κάθε Δευτέρα από ώρα 15.00 έως 19.00, ήταν υπέρ-πλήρης από προμηθευτές που έρχονταν να υποβάλουν τις προσφορές τους, φέρνοντας μαζί τους και τα σχετικά δείγματα. Η έκπληξη των προμηθευτών όταν εισέρχονταν στην αίθουσα υποδοχής ήταν μεγάλη καθώς βρίσκονταν μπροστά σε μια ομάδα τουλάχιστον δεκαπέντε προσώπων και έπρεπε μπροστά σε αυτό το ακροατήριο να καταθέτουν τις προσφορές τους και τα δείγματα των εμπορευμάτων τους. Η παραπάνω ομάδα υποδοχής των προμηθευτών αποτελούταν από το εννεαμελές Διοικητικό Συμβούλιο,

τους δυο Διαχειριστές, από ένα Διευθυντή από κάθε supermarket ΑΘΗΝΑ της περιοχής του λεκανοπεδίου και έναν υπεύθυνο του λογιστηρίου για την παροχή στατιστικών πληροφοριών σχετικά με την κίνηση κάθε συναφούς είδους.

Τις έγγραφες προσφορές παραλάμβανε ο Πρόεδρος, τις αποσφράγιζε, τις διάβαζε μεγαλοφώνως και κατόπιν, τόσο αυτός όσο και τα υπόλοιπα μέλη, υπέβαλαν προς τον προμηθευτή ερωτήσεις και ζητούσαν διευκρινήσεις για τη σύνθεση, τη χρήση, την αξία, τους όρους συναλλαγής του κάθε προσφερόμενου προϊόντος και κάθε άλλο σχετικό με αυτήν. Στο τέλος της παραπάνω διαδικασίας η ομάδα εξέταζε την κάθε προσφορά και τα δείγματα, τα αξιολογούσε και αποφάσιζε ποια από αυτά πληρούσαν τις προϋποθέσεις και την ανάγκη να τοποθετηθούν στα ράφια.

Με τη διαδικασία αυτή η διαφάνεια ήταν απόλυτη, η προστασία της εταιρείας και των καταναλωτών εξασφαλισμένη, τα εισερχόμενα στην εταιρεία νέα προϊόντα ήταν της καλύτερης δυνατής ποιότητας και με τις χαμηλότερες τιμές. Αυτή ήταν και εδώ η πολιτεία της «ΑΘΗΝΑ market»: έλεγχος, διαφάνεια, αξιοπιστία, σοβαρότητα, συνέπεια.

Μετά το τέλος της διαδικασίας αυτής, η οποία καταπονούσε επί τετράωρο τους μετέχοντες μέλη της εταιρείας στη λήψη των προσφορών και επί δίωρο περίπου στην αξιολόγηση, ακολουθούσε σαν τρόπον τινά αποζημίωση, ένα ευχάριστο διάλειμμα ξεκούρασης και ξεγνοιασιάς ύστερα από την ολοήμερη εντατική απασχόληση (από τις 5 το πρωί μέχρι τις 2 το μεσημέρι στα μαγαζιά μας και από τις 2 μέχρι τις 9 το βράδυ στο Κρυονέρι).



Το διάλειμμα συνίστατο στην επίσκεψη μελών του συμβουλίου και των λοιπών της παρέας που είχαν «δίωρη» επιπλέον άδεια από το σπίτι τους ή είχαν εγκαίρως «σκίσει τη γάτα» σε ένα παραδοσιακό κουτούκι - ψησταριά των αδελφών Θύμιου και Βασίλη Χαμηλού στην πλατεία Κολωνού, εταίρων μελών από τους πρώτους πιστούς στη συνεταιριστική ιδέα της «ΑΘΗΝΑ market» και με καταγωγή από το χωριό Καλοσκοπή του Δήμου Γραβιάς. Η ταβέρνα ήταν στολισμένη με φιγούρες βαρελοφρόνων

κρασοπατέρων, κλασικούς ξεροσφύριδες, λάτρεις της γνήσιας ρετσίνας, με μεζέδες την παστή σαρδέλα με λαδοπίπερο στο λαδόχαρτο, τον τηγανητό μπακαλιάρο σκορδαλιά, τους γίγαντες, τη φάβα, την ελληνική πικάντικη πιπεράτη φέτα ραντισμένη από το καλαματιανό καταπράσινο αγουρέλαιο και μυρωδάτη φρέσκια ρίγανη και με άλλα παραδοσιακά και πρόχειρα εδέσματα της μεσογείτικης γευστικής κουλτούρας. (Κάθε Παρασκευή και Σαββατοκύριακο οι αδελφοί Χαμηλού παρασκεύαζαν με ρουμελιώτικη συνταγή και φροντίδα λαχταριστό κοντοσούβλι, κοκορέτσι και αρνί σούβλας.)

Στο υπόγειο και στην πάνω αίθουσα της παραδοσιακής ταβέρνας, που θύμιζε παλιά πλακιώτικη Αθήνα, υπήρχαν πολλά οινοβάρελα με περιεχόμενο την γνήσια κεχριμπαρένια ρετσίνα από τα αμπέλια του μεσογείτικου χωριού της Αττικής Λιόπεσι. Η ρετσίνα που οινοποιούσαν τα δυο αδέλφια μάγευε τον ουρανίσκο, γλιστρούσε στον λάρυγγα κάθε πότη και σκόρπιζε τη γεύση, το άρωμα της αμπέλου, το δάκρυ της στα ποτήρια μας που ήταν το βάλσαμο για κάθε κουρασμένο, ταλαίπωρο και για κάθε πικραμένο από τη σκληρότητα της βιοπάλης. Κατά περιόδους, στη μικρή και ζεστή αίθουσα κάτω από τις ξύλινες στοίβες των κρασοβάρελων των αδελφών Χαμηλού, περαστικοί οργανοπαίκτες τραγουδοποιοί γέμιζαν με τους ήχους της κιθάρας και του ακορντεόν αξέχαστες μελωδίες της παλιάς Αθήνας, του Αττίκ και άλλων σπουδαίων τροβαδούρων της εποχής. Έτσι, σε αυτό το υπέροχο περιβάλλον, συνεχιζόταν κατά κάποιο τρόπο το συμβούλιο της «ΑΘΗΝΑ market» και σε πολλές περιπτώσεις, εκεί πιανόταν το προζύμι για πολλές σοβαρές αποφάσεις.

Και στο σημείο αυτό θέλω να τονίσω, για να μην πάει ο νους στο πονηρό, ποιος πλήρωνε τον λογαριασμό. Εδώ λειτουργούσε κατά απόλυτο τρόπο το λεγόμενο γερμανικό σύστημα («ρεφενίζοντας και μη αμαρτάνοντας») με αρμόδιο στη σωστή κατανομή του ποσού, τον συνδαιτυμόνα και Σύμβουλο της «ΑΘΗΝΑ market» **Γρηγόρη Παρασκευόπουλο**, αξιόλογο στέλεχος της εταιρείας που διαδραμάτισε σημαντικό έργο ως δραστήριο μέλος επιτροπής αξιολόγησης προσφορών κλπ.

Τον ίδιο σημαντικό ρόλο και έργο πρόσφεραν και οι Σύμβουλοι και Στελέχη στην Διοίκηση της «ΑΘΗΝΑ market» **Γεώργιος Παναγιωτακόπουλος**, **Βασίλειος Γαλάνης**, **Παναγιώτης Τσαφούλιας**, **Αθανάσιος Αθανασιάδης**, **Ηλίας Πόθος**, **Γεώργιος Μπάκας**, **Βασίλειος**

Ανδριανάκος, **Ανδρέας Ανδρεόλας**, **Νικόλαος Μητσέλος** και **Γεώργιος Τζάρας**.

Μάλιστα ο Πάνος Τσαφούλιας ήταν πολυτάλαντος, όχι μόνο στο μάρκετινγκ της εταιρείας, αλλά και καλλιτέχνης, καλλίφωνος πρωτοψάλτης της βυζαντινής εκκλησιαστικής παράδοσης, άριστος μαέστρος της φυσαρμόνικας και παραδοσιακός χορευτής του ταγκό, του βαλς, του φοξ αγκλέ και άλλων χορών που έκοβαν την ανάσα στις όμορφες λικνιστές ντάμες του ωραίου φύλου.

Να αναφέρω επίσης ότι πρώτος λογιστής της «ΑΘΗΝΑ market» κατά την ίδρυση της εταιρείας το 1967 και επί μια διετία ήταν ο κ. **Σωτήρης Λαϊάκης**, απόφοιτος της Ανωτάτης Εμπορικής και υψηλόβαθμο στέλεχος του Δήμου Καλλιθέας.

Θέλω να προσθέσω, ότι σημαντική βοήθεια προς την «ΑΘΗΝΑ market» προσέφεραν και οι **Χρήστος Βαλημίτης** και **Γιώργος Πασσιάς**, Δ/ντές Πωλήσεων πολύ μεγάλων εμποροβιομηχανικών επιχειρήσεων. Για τον κ. Πασσιά σημειώνω ότι ήταν και μέλος του Δ.Σ. του Ινστιτούτου Προώθησης Πωλήσεων.

Τέλος, σημειώνω επίσης και τη συνεισφορά του συμβολαιογράφου μας κ. **Βασίλειου Μπάρλα**. Σε κάθε αύξηση του κεφαλαίου της εταιρείας πλημμύριζε το γραφείο του, στην οδό Σόλωνος, από το σύνολο των εταίρων, για την υπογραφή του σχετικού συμβολαίου, που από το νόμο θεωρούταν τροποποίηση καταστατικού.

(Στο Παράρτημα ΙΙ καταγράφονται, για την ιστορία, όλοι οι εταίροι – μέλη της «ΑΘΗΝΑ market»)



*Με τον **Βασίλη Παπαδόπουλο**, αντιπρόεδρο του Δ.Σ. της θυγατρικής εταιρείας ΑΘΗΝΑΙΣ ΕΠΕ, Προϊστάμενο επόπτη επιθεωρητή των supermarket ΑΘΗΝΑ όλης της χώρας.*



*Με τον **Θανάση Αθανασιάδη**, Γεν. Γραμματέα της «ΑΘΗΝΑ market» και βασικό συνεργάτη με σημαντικές γνώσεις στον σχεδιασμό των αποθηκευτικών χώρων και των χώρων λιανικής πώλησης, και τους Διαχειριστές Σ. Τσιάντη και Γ. Νικολόπουλο.*



Από το τριήμερο εκπαιδευτικό σεμινάριο στελεχών της ΑΘΗΝΑ market στο Λουτράκι Κορινθίας. Από αριστερά, ο επί Αρείου Πάγου νομικός σύμβουλος της εταιρείας κ. ***Επαμ. Φλώρος****, ο επιφανής δημοσιογράφος - οικονομολόγος κ.* ***Αθαν. Παπανδρόπουλος****, ο Πρόεδρος και ο Διαχειριστής Σ. Τσιάντης.*



Κατά τη διάρκεια δείπνου εργασίας στελεχών της εταιρείας, με τον Διαχειριστή κ. Σ. Τσιάντη και τον Προϊστάμενο του λογιστηρίου κ. ***Γεράσιμο Σβορώνο****, τον επονομαζόμενο «Άγιο Γεράσιμο» λόγω του πράου, ευγενή, φιλικού και ανθρώπινου χαρακτήρα του.*

Κεφάλαιο 3.

Ραγδαία Ανάπτυξη της «ΑΘΗΝΑ Market» – Μεταφορά σε Ιδιόκτητες Εγκαταστάσεις (1974)

Όλοι οι οικονομικοί, εμπορικοί και οργανωτικοί δείκτες της εταιρείας παρουσίαζαν ραγδαία και εντυπωσιακή ανάπτυξη ύστερα από τις αλλεπάλληλες αυξήσεις του εταιρικού κεφαλαίου της εταιρείας, με κεφαλαιοποίηση όλων των κερδών της τελευταίας περιόδου, και από την ανάληψη αποκλειστικά από όλους τους εταίρους νέων εταιρικών μεριδίων. Με τις νέες αυτές οικονομικές δυνατότητες και την αλματώδη αύξηση του κύκλου εργασιών της εταιρείας ως Πρόεδρος της ένωσης με εισήγησή μου προς το Διοικητικό Συμβούλιο και προς τη Γενική Συνέλευση πρότεινα την άμεση έρευνα και αγορά οικοπεδικής έκτασης για την ανέγερση ιδιόκτητων εγκαταστάσεων. Η πρότασή μου αυτή έγινε ομοφώνως αποδεκτή από τα όργανα της εταιρείας. Μετά από αυτό ξεκίνησε συστηματική έρευνα σε όλους τους συγκοινωνιακούς κόμβους και στις μεγάλες οδικές αρτηρίες του λεκανοπεδίου για την εξεύρεση κατάλληλου οικοπέδου για την ανέγερση των ιδιόκτητων εγκαταστάσεων.

Το αποτέλεσμα της εντατικής έρευνας ήταν να εντοπιστεί στο 12ο χλμ. της νέας Ε.Ο. Αθηνών–Λαμίας, στον κόμβο Αγ. Στεφάνου – Κρυονερίου, κατάλληλη έκταση 8,5 στρεμμάτων. Με σκληρές και επίμονες διαπραγματεύσεις καταλήξαμε με τον ιδιοκτήτη της έκτασης σε συμφωνία και η έκταση αυτή έγινε κτήμα και ιδιοκτησία της «ΑΘΗΝΑ market». Αμέσως μετά την υπογραφή του συμβολαίου αγοράς, άρχισε η έρευνα για εξεύρεση κατάλληλου γραφείου πολιτικών μηχανικών για την κατάρτιση μελέτης και σχεδίων με σκοπό την ανέγερση των νέων μεγάλων, σύγχρονων και λειτουργικών κεντρικών εγκαταστάσεων της εταιρείας, επιφάνειας πάνω από 5.000 τ.μ.

Σε χρόνο ρεκόρ τα σχέδια και η πολεοδομική άδεια ήταν έτοιμα και στη συνέχεια με τη λήψη αρκετών προσφορών ανετέθη η έναρξη της ανέγερσης των εγκαταστάσεων σε έμπειρο εργολάβο μεγάλων έργων. Η

χρηματοδότηση του όλου κτιριακού συγκροτήματος και ο εξοπλισμός του είχε εξασφαλιστεί από το τραπεζικό σύστημα και από εισφορές των μελών.

Η μεταφορά των εγκαταστάσεων της «ΑΘΗΝΑ market» από το Περιστέρι στο Κρυονέρι πραγματοποιήθηκε το έτος 1974. Θα περιγράψω αναλυτικά πώς διαμορφώθηκε η διάταξη και η χωροθέτηση του κάθε τμήματος κατά όροφο στις νεόδμητες ιδιόκτητες εγκαταστάσεις της εταιρείας.

Σε ένα τμήμα του ισογείου χώρου συνολικής επιφάνειας 1.700 τ.μ εγκαταστάθηκε η θυγατρική εταιρεία «**ΑΘΗΝΑΪΣ ΕΠΕ**», η οποία και είχε αναλάβει τη διαλογή, καθαρισμό, τυποποίηση και συσκευασία οσπρίων, ρυζιών και ζάχαρης με το διακριτικό και κατατεθέν σήμα «**ΝΟΣΤΑΝΘΗ**». Η συσκευασία γινόταν σε σακούλες των 500 γρ. για τα όσπρια και τα ρύζια και σε σακούλες του κιλού για τη ζάχαρη. Για το σκοπό αυτό αγοράστηκαν σύγχρονα μηχανήματα καθαρισμού, διαλογής και αποστείρωσης, δυναμικότητας παραγωγής 3 τόνων ανά 8ωρο. Στον υπόλοιπο χώρο του ισογείου τοποθετήθηκαν μεταλλικά ραφοστάσια βαρέως τύπου, μήκους πολλών δεκάδων μέτρων και ύψους μέχρι την οροφή, πλήρως παλετοποιημένα, για την αποθήκευση των έτοιμων προϊόντων. Για την εσωτερική διακίνηση στον ισόγειο χώρο αποκτήθηκαν ειδικά ανυψωτικά περονοφόρα αυτοκινούμενα οχήματα καθώς και πολλά χειροκίνητα ανυψωτικά παλετών. Επίσης, από το ισόγειο μέχρι και το δεύτερο όροφο λειτουργούσε ανελκυστήρας μεταφορικής ικανότητας δυο τόνων. Στον εφοδιασμό των καταστημάτων των μελών μας, και αργότερα των 24 supermarket της ένωσης, η εταιρεία χρησιμοποιούσε 7 φορτηγά αυτοκίνητα με εναλλασσόμενα αμαξώματα καρότσες σε επικαθείμενους τράκτορες μεγάλης μεταφορικής ικανότητας.

Στον πρώτο όροφο, επιφάνειας επίσης 1.700 τ.μ. εγκαταστάθηκε η κεντρική αποθήκη της «ΑΘΗΝΑ market». Η όλη επιφάνεια του πρώτου ορόφου πλαισιώθηκε και αυτή από ίδιου τύπου ραφοστάσια σχεδιασμένα για την εκμετάλλευση του χώρου σε μήκος, πλάτος και ύψος. Κατά την κατασκευή του δαπέδου του πρώτου ορόφου, είχε προβλεφθεί ο οπλισμός του σκυροδέματος να είναι ισχυρότατος ώστε να δέχεται σημαντικό φορτίο. Υπήρχαν επίσης ράμπες μήκους πολλών μέτρων στο σωστό ύψος που εξυπηρετούσαν ταυτοχρόνως τις φορτοεκφορτώσεις μέχρι και 4 φορτηγών αυτοκινήτων. Τη διεύθυνση της αποθήκης είχαν

αναλάβει δυο υπεύθυνοι αποθηκάριοι οι κκ. **Θεοτόκης Σαμούρης** και **Κων/νος Μιχαλάκος**, εταίροι-μέλη της εταιρείας, οι οποίοι και ανταποκρίθηκαν στο δύσκολο αντικείμενο της δουλειάς τους με συνέπεια και υπευθυνότητα.

Στο δεύτερο όροφο, σε ενιαία αίθουσα 600 τ.μ. εγκαταστάθηκε το λογιστήριο της εταιρείας και η μηχανογράφηση. Εκεί υπήρχαν επίσης τα γραφεία της Διοίκησης και της Διαχείρισης, η αίθουσα συνεδριάσεων του Διοικητικού Συμβουλίου και το τηλεφωνικό κέντρο της εταιρείας με 6 εξωτερικές και 20 εσωτερικές γραμμές.

Το λογιστήριο διηύθυνε με επιτυχία ο κ. **Γεράσιμος Σβορώνος**, με πολύ μεγάλη πείρα αλλά και εξαιρετική ευγένεια χαρακτήρα, με συνεργάτη τον λογιστή **Γεώργιο Κριεμάδη**.



Ο Γεράσιμος Σβορώνος
και ο Γιώργος Κριεμάδης

Την ευθύνη της μηχανογράφησης είχε ο μαθηματικός κ. **Γεώργιος Βλάχος**. Το μηχανογραφικό σύστημα ήταν ένα IBM 34, το οποίο παρακολουθούσε μηχανογραφικά την αποθήκη και το λογιστήριο της εταιρείας. Επίσης, στον όροφο αυτό υπήρχε το κυλικείο και η κατοικία του νυχτοφύλακα κ. **Αθαν. Καλτσούδα,** μέλους-εταίρου μας, μετά της οικογένειάς του.

Ένας άλλος τομέας στον οποίο δεν ήταν δυνατό να υστερήσει η «ΑΘΗΝΑ market» ήταν ο διαφημιστικός. Προς την κατεύθυνση αυτή κατεβλήθησαν σημαντικές προσπάθειες από τη Διοίκηση και τη Διαχείριση. Η διαφημιστική προβολή της «ΑΘΗΝΑ market» είχε πολλές πτυχές και αναπτύχθηκε σταδιακά με καταχωρήσεις στον τύπο, με διανομή διαφημιστικών εντύπων από πόρτα σε πόρτα, με ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές εκπομπές και με την διανομή κάθε Πρωτοχρονιά χιλιάδων καλαίσθητων διαφημιστικών ημερολογίων τσέπης προς τους πελάτες όλων των καταστημάτων μας.

Τα εγκαίνια των νέων ιδιόκτητων εγκαταστάσεων στο Κρυονέρι Αττικής έγιναν το 1974 με επισημότητα και μεγαλοπρέπεια. Την κορδέλα των εγκαινίων έκοψαν ο τότε Υπουργός Εμπορίου κ. Γιάννης Βαρβιτσιώτης με τον Υφυπουργό Εμπορίου κ. Γ. Παναγιωτόπουλο. Παραβρέθηκαν

επίσης ο Υφυπουργός Οικονομικών κ. Κ. Παπαρρηγόπουλος, πολλοί Βουλευτές από όλα τα κόμματα, εκπρόσωποι των παραγωγικών τάξεων και των πιστωτικών ιδρυμάτων, πολλοί συνεργάτες και προμηθευτές, εκπρόσωποι της δημόσιας διοίκησης, εκπρόσωποι του πολιτικού, οικονομικού και κλαδικού τύπου καθώς και πολλοί επισκέπτες που μεταφέρθηκαν με μισθωμένα πούλμαν από το κέντρο της Αθήνας στο Κρυονέρι.

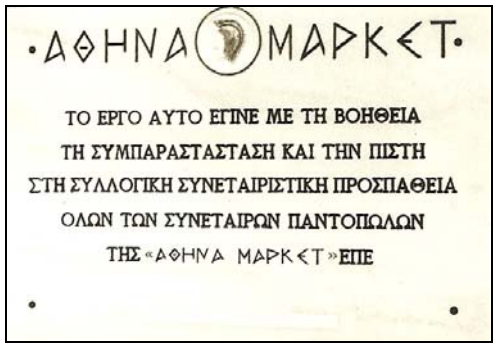
Στην ομιλία του ο Υπουργός Εμπορίου κ. Γιάννης Βαρβιτσιώτης εξήρε το έργο της «ΑΘΗΝΑ market» και τόνισε ότι το παντοπωλειακό συνεταιριστικό κίνημα βρίσκονταν προς το σωστό δρόμο και συνέβαλε στη συγκράτηση του πληθωρισμού φέρνοντας σε άμεση επαφή παραγωγούς και λιανοπωλητές χωρίς τη μεσολάβηση ενδιαμέσων που αύξαναν τις λιανικές τιμές.

Στη συνέχεια, στη δική μου ομιλία, ευχαρίστησα τους επίσημους και τους επισκέπτες για την παρουσία τους στα εγκαίνια, αναφέρθηκα στην ανοδική ανάπτυξη και πορεία της «ΑΘΗΝΑ market», επεσήμανα τα θεσμικά προβλήματα που χρόνιζαν και απαιτούσαν άμεση κυβερνητική παρέμβαση και λύση. Ευχαρίστησα τον Υπουργό κ. Γιάννη Βαρβιτσιώτη για την παρεχόμενη σημαντική βοήθεια και συμπαράσταση στο πανελλήνιο παντοπωλειακό συνεταιριστικό κίνημα και ευχήθηκα το παράδειγμα της «ΑΘΗΝΑ market» να ακολουθήσουν όλοι οι παντοπώλες της χώρας μας.

Η διακόσμηση και ο σημαιοστολισμός των νέων κτιριακών εγκαταστάσεων έγινε από το Δήμο Αθηναίων. Μετά τον αγιασμό από τον Μητροπολίτη Αττικής επακολούθησε εορταστική ατμόσφαιρα με παραδοσιακή δημοτική μουσική και επίδειξη ελληνικών χορών από όλη τη χώρα, με νέες και νέους από κλιμάκιο του χορευτικού ομίλου του Λυκείου Ελληνίδων ντυμένους με παραδοσιακές φορεσιές.

Κατά τη διάρκεια της τελετής έγιναν και τα αποκαλυπτήρια ειδικής μαρμάρινης πλάκας που είχε εντοιχιστεί στην είσοδο των εγκαταστάσεων.

Η τελετή συνεχίστηκε μέχρι αργά το βράδυ και όλοι οι επισκέπτες που περιηγήθηκαν στις σύγχρονες εγκαταστάσεις αναγνώρισαν το μεγάλο και σημαντικό έργο που είχε επιτελέσει μέχρι τότε η «ΑΘΗΝΑ market».



Εντοιχισμένη μαρμάρινη πλάκα αναμνηστική του σημαντικού έργου της κατασκευής ιδιόκτητων εγκαταστάσεων της «ΑΘΗΝΑ market» στο Κρυονέρι Αττικής.



Από την τελετή των εγκαινίων και την παρουσίαση παραδοσιακών χορών από το Λύκειο Ελληνίδων με συνοδεία δημοτικής μουσικής.



Αναμνηστική φωτογραφία από τα εγκαίνια των εγκαταστάσεων στο Κρυονέρι.



*Ο Υπουργός Εμπορίου **Γ. Βαρβιτσιώτης** και ο Πρόεδρος του Ε. Επιμελητηρίου Αθηνών κ. **Αν. Μουστάκης** επιθεωρούν το εσωτερικό των εγκαταστάσεων στο Κρυονέρι κατά την ημέρα των εγκαινίων.*



Επιθεώρηση των κεντρικών εγκαταστάσεων του Κρυονερίου κατά την ημέρα των εγκαινίων. Διακρίνονται ο Υπουργός Εμπορίου ***Γ. Βαρβιτσιώτης****, ο Υφυπουργός Εμπορίου* ***Γ. Παναγιωτόπουλος****, ο Υφυπουργός Οικονομικών κ.* ***Κων. Παπαρρηγόπουλος*** *και ο Μητροπολίτης Αττικής.*

Κεφάλαιο 4.

Οργάνωση των Παντοπωλειακών Συνεταιριστικών Ενώσεων σε Δεύτερο Βαθμό –Ίδρυση της Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε. (1975)

Η δυναμική που αναπτύχθηκε από την ίδρυση και την τεράστια απήχηση της «ΑΘΗΝΑ market» βρήκε πολλούς μιμητές. Έτσι άρχισαν να ξεφυτρώνουν σε κάθε γωνιά της χώρας συνεταιριστικές ενώσεις των παντοπωλών. Η διασπορά των παντοπωλειακών δυνάμεων, χωρίς προγραμματισμό και χωρίς υποδομή, εγκυμονούσε βέβαια πολλούς οικονομικούς και άλλους κινδύνους. Η ΠΕΠΕΣΚΕ με ανακοίνωσή της, επεσήμανε την κατάσταση αυτή και προέτρεπε τους παντοπώλες να μην καταφεύγουν αλόγιστα στην ίδρυση νέων συνεταιριστικών ενώσεων, αλλά να επανδρώνουν τις ήδη υπάρχουσες, με την αθρόα εγγραφή τους σε αυτές, προκειμένου οι λειτουργούσες ενώσεις να ενδυναμωθούν για να ανταποκριθούν στις προσδοκίες των μελών τους.



ΑΠ. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ:

«Κινδυνεύουν όσοι επεκτείνονται αλόγιστα και χωρίς την απαιτούμενη υποδομή»

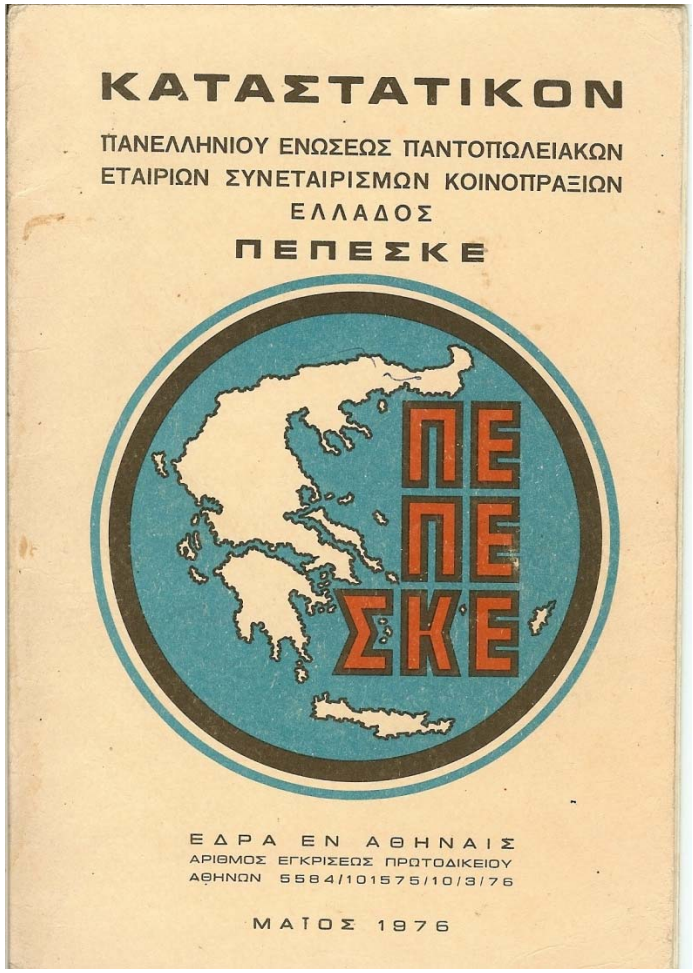
Πράγματι κινδυνεύουν όσοι δεν διαθέτουν την απαιτούμενη οργανωτική υποδομή και απλώς επεκτείνονται αγοράζοντας μικρότερες αλυσίδες Σ/Μ. Έτσι, βλέπουμε επιχειρήσεις να διαθέτουν σχέση ιδίων προς ξένα κεφάλαια 1/25, σχέση απαιράδεκτη, που κάνει τις επιχειρήσεις αυτές ουσιαστικά θνησιγενείς. Απαιτείται λοιπόν σωστή οργάνωση, σωστή ποικιλία προϊόντων, εκπαίδευση προσωπικού και καλό σέρβις προς τον καταναλωτή.

Σοφώς όμως και απαιτείται η αντίσταση στον ξένο ανταγωνισμό και οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να αποκτήσουν συγκεκριμένα.

Εξειδικεύοντας ο κ. Μαυρομμάτης τη θέση της ΠΕΠΕΣΚΕ επί του θέματος επισημαίνει, ότι «οι συνδικαλιστικές οργανώσεις του οργανωμένου λιανεμπορίου πρέπει να συζητήσουν από κοινού τα θέματα που προκύπτουν από τον ξένο ανταγωνισμό και να τα αντιμετωπίσουν επιτελικά. Δηλαδή, πρέπει να αντιμετωπίσουν το θέμα της συνεργασίας των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου τόσο στον τομέα των προμηθειών, όσο και στον τομέα της διαφήμισης. Και επί του θέματος να ληφθούν συγκεκριμένες αποφάσεις. Εμείς, (δηλαδή η ΠΕΠΕΣΚΕ) είμαστε ανοιχτοί σε οποιαδήποτε τέτοια συζήτηση και πρέπει να έχουμε κατά νού την άψογη συνεργασία που πρέπει να υπάρχει μεταξύ εμπορίου και προμηθευτών, έτσι ώστε να στηριχθεί η ελληνική βιομηχανία.»

Αυτή ήταν μια από τις πρώτες σημαντικές παρεμβάσεις της ΠΕΠΕΣΚΕ προς τους παντοπώλες της χώρας μας και στη συνέχεια επακολούθησαν και άλλες δυναμικές και εμπεριστατωμένες μελέτες και προτάσεις για χρονίζοντα θεσμικά, αλλά και τρέχοντα και επίκαιρα θέματα, πάντοτε με στόχο την ομαλοποίηση της αγοράς, την ορθή και σωστή λειτουργία του ανταγωνισμού προς όφελος των καταναλωτών, των λιανοπωλητών και της οικονομίας της χώρας μας γενικότερα.

Πολλές από τις προτάσεις και θέσεις της ΠΕΠΕΣΚΕ που θα αναφερθούν στη συνέχεια είναι και σήμερα, ύστερα από τόσα πολλά χρόνια, **επίκαιρες** και εκφράζουν την αγωνία των καταναλωτών και των λιανοπωλητών για την ακρίβεια, την αισχροκέρδεια, την ελληνοποίηση εισαγόμενων προϊόντων, τη νοθεία, τα ακατάλληλα και επικίνδυνα προϊόντα, την εκμετάλλευση του κοινού από τις παραπλανητικές διαφημίσεις, τις ψεύτικες προσφορές και από άλλα τερτίπια της νέας τάξης πραγμάτων.



Εξώφυλλο του καταστατικού της ΠΕΠΕΣΚΕ (έτος ίδρυσης: 1975)

Η ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑΚΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ ''ΠΕΠΕΣΚΕ,, ἱδρύθη τὸ ἔτος 1975 μὲ πρωτοβουλία τῶν ἐν Ἑλλάδι παντοπωλειακῶν ἑταιρικῶν καὶ συνεταιριστικῶν Ἑνώσεων.

Σκοπὸς τῆς ''ΠΕΠΕΣΚΕ,, εἶναι ὁ συντονισμὸς τοῦ Ἑλληνικοῦ συνεταιριστικοῦ καὶ συνεργατικοῦ παντοπωλειακοῦ κινήματος.

Ἡ ''ΠΕΠΕΣΚΕ,, ὡς ἐπιτελικὴ σωματειακὴ πανελλαδικὴ ὁμοσπονδία τῶν συνεταιρισμένων μικρομεσαίων παντοπωλῶν ἀποβλέπει εἰς τὴν παροχὴν πάσης ἠθικῆς, τεχνικῆς καὶ ὀργανωτικῆς ἐνισχύσεως, βοηθείας καὶ συμπαραστάσεως πρὸς τὰ μέλη της, ἑταιρίαι, συνεταιρισμοὶ καὶ κοινοπραξίαι διὰ τὴν ἐπίτευξιν παρὰ τούτων, τῶν οἰκονομικῶν καὶ ἐμπορικῶν των στόχων.

Ἡ ''ΠΕΠΕΣΚΕ,, εἶναι ἀντίστοιχος πανελλαδικὴ ἕνωσις τῆς πανελληνίου συνομοσπονδίας ἑνώσεων γεωργικῶν συνεταιρισμῶν ''ΠΑΣΕΓΕΣ,, εἰς τὸν χῶρον τῶν μικρομεσαίων ἐπαγγελματικῶν παντοπωλειακῶν ἐπιχειρήσεων. Εἰς τὴν δύναμιν τῆς ''ΠΕΠΕΣΚΕ,, ἀνήκουν ἀποκλειστικῶς καὶ μόνον παντοπωλειακαὶ ἑταιρίαι, συνεταιρισμοὶ καὶ κοινοπραξίαι τῶν μικρομεσαίων παντοπωλῶν τῆς χώρας μας.

ΤΟ ΠΡΩΤΟΝ ΑΙΡΕΤΟΝ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΝ ΤΗΣ ΠΕΠΕΣΚΕ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ:

ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ ΑΠΟΣΤ. ΑΘΗΝΑ ΜΑΡΚΕΤ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΑΜΙΑΣ:

ΜΟΥΜΟΥΡΗΣ ΜΙΧ. ΑΣΠΙΣ ΜΑΡΚΕΤ ΑΘΗΝΩΝ

ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΥΣ:

ΚΑΡΑΔΗΜΑΣ ΚΩΝΣΤ. ΠΡΟΟΔΟΣ ΜΑΡΚΕΤ ΑΘΗΝΩΝ

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΙ:

ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ ΠΑΝ. ΒΕΡΡΟΙΑ ΜΑΡΚΕΤ ΒΕΡΡΟΙΑΣ
ΠΡΕΠΟΥΤΣΙΔΗΣ ΘΩΜΑΣ ΑΛΦΑ-ΔΕΛΤΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ:

ΑΓΙΑΝΤΡΙΤΗΣ ΠΑΝ. ΓΚΡΟΣΕΛ ΜΑΡΚΕΤ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓ. ΠΕΙΡΑΙΕΥΣ ΜΑΡΚΕΤ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΒΑΓΕΝΑΣ ΚΩΝΣΤ. ΦΟΙΝΙΞ ΜΑΡΚΕΤ ΑΘΗΝΩΝ
ΠΑΛΑΜΙΔΑΣ ΠΕΤΡ. ΒΟΛΟΣ ΜΑΡΚΕΤ ΒΟΛΟΥ
ΠΑΝΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΑΜΑΛΙΑΣ ΜΑΡΚΕΤ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ
ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΔΙΟΝ. ΑΘΗΝΑ ΜΑΡΚΕΤ ΑΘΗΝΩΝ
ΠΟΤΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Θ. ΚΥΨΕΛΗ ΜΑΡΚΕΤ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ
ΚΑΡΝΑΒΕΖΟΣ ΓΕΩΡΓ. ΤΡΙΠΟΛΙΣ ΜΑΡΚΕΤ ΤΡΙΠΟΛΕΩΣ
ΛΑΖΑΡΙΤΗΣ ΓΕΩΡΓ. ΠΑΝΑΓΡΙΝΙΟΝ ΜΑΡΚΕΤ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
ΜΠΑΚΑΣ ΓΕΩΡΓ. ΑΘΗΝΑΪΣ ΕΠΕ ΑΘΗΝΩΝ



Από την ιδρυτική Γενική συνέλευση της ΠΕΠΕΣΚΕ στη μεγάλη αίθουσα του Επ. Επιμελητηρίου Αθηνών στην οδό Πανεπιστημίου. Ομιλία προς τα ενεργά μέλη της ένωσης.



Ο Υπουργός Εμπορίου Γ. Βαρβιτσιώτης, προσκεκλημένος της ΠΕΠΕΣΚΕ, σε ομιλία του στην αίθουσα του Επ. Επιμελητηρίου Αθηνών.



Το Προεδρείο της ΠΕΠΕΣΚΕ σε τακτική συνεδρίαση στα ιδιόκτητα γραφεία της Ένωσης στην οδό Αγ. Κωνσταντίνου 39 στην Ομόνοια.



Με τον Υφυπουργό Συντονισμού κ. ***Σταύρο Δήμα****, επιθεώρηση συνεταιριστικού καταστήματος της ΜΑΡΚΕΤ ΕΛΛΑΣ στην οδό Μεσογείων στο Χολαργό.*



Επίσκεψη κλιμακίου της ΠΕΠΕΣΚΕ στα Χανιά. Διακρίνονται ο ***Στέλιος Νικάκης****, αξιόλογο και δυναμικό στέλεχος του Ν. Χανίων στο συνεταιριστικό και συνδικαλιστικό τομέα των μικρομεσαίων παντοπωλών, και ο Πρόεδρος του Επ. Επιμελητηρίου Αθηνών κ. Αναστ. Μουστάκης. Μετά τη σύσκεψη, κατατέθηκε στεφάνι στους τάφους των Βενιζέλων.*



Ο Υφυπουργός Οικονομικών και μετέπειτα Πρόεδρος της Ν.Δ. κ. ***Μιλτ. Έβερτ*** *σε ομιλία του προς συνεταιρισμένους παντοπώλες, παρουσία εκπροσώπων συνεταιριστικών ενώσεων της Πρωτεύουσας.*



Ο Υπουργός Εμπορίου ***κ. Ν. Ακριτίδης*** *με τον κ.* ***Αντώνη Κούρτη,*** *Πρόεδρο της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης στο συνέδριο της ΠΕΠΕΣΚΕ που οργανώθηκε στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών ΔΕΤΡΟΠ.*



Ο Υφυπουργός Οικονομικών ***κ. Μποκοβός*** *σε ομιλία του προς την Πανελλαδική Συνέλευση των μελών της ΠΕΠΕΣΚΕ στη Θεσσαλονίκη, στο πλαίσιο της Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών ΔΕΤΡΟΠ.*



Ο Υφυπουργός Εμπορίου κ. ***Θεοδ. Πάγκαλος*** *σε συνέδριο της ΠΕΠΕΣΚΕ στη Θεσσαλονίκη στο πλαίσιο παράλληλης εκδήλωσης της Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών ΔΕΤΡΟΠ.*



Από αριστερά ο Πρόεδρος της Διεθνούς 'Εκθεσης Θεσσαλονίκης κ. Α. Κούρτης και ο Υπουργός Εμπορίου κ. ***Ν. Ακριτίδης*** *σε συνέδριο – διάσκεψη της ΠΕΠΕΣΚΕ στο πλαίσιο παράλληλης εκδήλωσης της Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών ΔΕΤΡΟΠ.*



Ο Γάλλος Πρόεδρος της Πανευρωπαϊκής ένωσης μικρομεσαίων επιχειρήσεων τροφίμων και καταναλωτικών αγαθών UGAL κ. Ρενιέ σε συνέδριο στην Αθήνα, στην αίθουσα του εμποροβιομηχανικού επιμελητηρίου Αθηνών, στην οδό Ακαδημίας 6. Στην πανευρωπαϊκή αυτή ένωση η «ΑΘΗΝΑ market» και η ΠΕΠΕΣΚΕ ήταν ενεργά μέλη. Επίσης, η «ΑΘΗΝΑ market» ήταν ενεργό μέλος του Εμποροβιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών.



Απονομή ασημένιας αναμνηστικής πλακέτας με απεικόνιση τη Θεά της σοφίας Αθηνά στον Πρόεδρο της UGAL κ. Ρενιέ.

Η ΠΕΠΕΣΚΕ συμμετείχε κάθε χρόνο στην κλαδική έκθεση Τροφίμων και Ποτών ΔΕΤΡΟΠ της ΔΕΘ με την οργάνωση της ετήσιας διάσκεψής της, με συμμετοχή εκπροσώπων–μελών της από όλες τις παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις της χώρας μας. Στις διασκέψεις συμμετείχε η εκάστοτε πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Εμπορίου και ο Πρόεδρος της ΔΕΘ. Χορηγός στις παραπάνω εκδηλώσεις ήταν η βιομηχανία ζυμαρικών ΜΙΣΚΟ του Λευτέρη Ματζίκα. Η επιτυχία των διασκέψεων αυτών είχε ευρεία απήχηση και αποδοχή από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και τον κλαδικό τύπο. Η αναγνώριση της συμβολής της ΠΕΠΕΣΚΕ στη ΔΕΤΡΟΠ είχε σαν αποτέλεσμα να καλείται κάθε Σεπτέμβρη το προεδρείο της στην επίσημη έναρξη των εργασιών της ΔΕΘ και στο δείπνο που ακολουθούσε παρουσία του Πρωθυπουργού, του Παναγιωτάτου Μητροπολίτη Θεσσαλονίκης, Υπουργών και πλήθους παραγόντων της οικονομίας.



*Με τον αείμνηστο **Λευτέρη Ματζίκα**, Πρόεδρο της πρωτοπόρου βιομηχανίας ζυμαρικών **ΜΙΣΚΟ**, ο οποίος διατέλεσε Πρόεδρος της Ένωσης ελληνικών βιομηχανιών ζυμαρικών και μέλος του Δ.Σ. του ΣΕΒ. Ο Λευτέρης Ματζίκας ήταν πάντα χορηγός στις προσπάθειες της ΠΕΠΕΣΚΕ, μεγάλος ευεργέτης του χωριού του Λιγοψιά Ιωαννίνων την οποία και αναμόρφωσε ριζικά με δαπάνες του και παρών σε κάθε φιλανθρωπική φροντίδα και παροχή για την ανακούφιση αναξιοπαθούντων, συναγωνιζόμενος τους συμπατριώτες του μεγάλους Ηπειρώτες ευεργέτες του έθνους.*

Οι ανακοινώσεις, τα δελτία τύπου, τα υπομνήματα, η συμμετοχή σε συσκέψεις υψηλού επιπέδου και οι καταχωρήσεις στον τύπο, πολιτικό, οικονομικό και κλαδικό που φέρνουμε ξανά στη δημοσιότητα, έχουν στόχο οι αναγνώστες να πάρουν μια ισχυρή γεύση των συνθηκών και του κλίματος που επικρατούσε τις δεκαετίες του ’70 και του ‘80 στην ελληνική αγορά, η οποία ήταν κάτω από την απειλή της μονοπώλησης από τα μεγάλα ξένα κεφαλαιοκρατικά συγκροτήματα υπέρμαρκετ του αθέμιτου και σκληρού ανταγωνισμού που είχε ως στόχο την εξαφάνιση κάθε μικρομεσαίας επιχείρησης και την κυριαρχία στο χώρο της λιανικής πώλησης τροφίμων.

Θα ήθελα ακόμη να σημειώσω ότι η ΠΕΠΕΣΚΕ κρατούσε ίσες αποστάσεις από όλα τα κόμματα και είχε άριστες σχέσεις με όλους τους Υπουργούς των παραγωγικών Υπουργείων, ανεξάρτητα από ποιο κόμμα κυβερνούσε, γιατί έτσι εξυπηρετούσε το γενικότερο συμφέρον των μελών της, που κατά τεκμήριο ήταν οπαδοί όλων των κομμάτων. Οι Γενικές Συνελεύσεις και οι Διοικήσεις της ΠΕΠΕΣΚΕ ποτέ δεν πολιτικολογούσαν στις συνεδριάσεις τους και η μόνη και μοναδική ενασχόλησή τους ήταν η συζήτηση των επίκαιρων και θεσμικών προβλημάτων που απασχολούσαν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Αυτό ήταν αυτονόητο, τηρούνταν αυστηρά και με ευλάβεια από όλα τα μέλη και ουδέποτε παραβιάστηκε καθ’ όλη τη διάρκεια του βίου της. Παράδειγμα αποτελεί ο πλουραλισμός στην πληροφόρηση παραγόντων της πολιτικής για θέματα του παντοπωλειακού συνεταιριστικού κινήματος, όπως η επίσκεψη στα γραφεία της ΠΕΠΕΣΚΕ στο Κρυονέρι, μεταξύ άλλων, του Γεν. Γραμματέα του ΚΚΕ Εσωτερικού κ. Λεωνίδα Κύρκου, του τότε Υφυπουργού Εμπορίου κ. Μιχάλη Λιάπη και του σημερινού Υπουργού Εθνικής Άμυνας κ. Ευαγγ. Μεϊμαράκη.

Με τις παραπάνω γενικές παρατηρήσεις μου προχωρώ στην παράθεση και καταχώρηση στο βιβλίο μου ενδεικτικά μερικών εκ των κυριοτέρων εξ’ αυτών όπως αυτά εξάγονται από το προσωπικό μου αρχείο.

Ξεκινώ με μια περίληψη Εγκυκλίου της 15ης Απριλίου 1977 (αρ. πρωτ. 174), προς τα μέλη της ΠΕΠΕΣΚΕ.

Η Διοίκηση της ΠΕΠΕΣΚΕ σας γνωρίζει ότι την Μεγ. Τετάρτη, 6 Απριλίου 1977, στις εφημερίδες μεγάλου σχήματος Απογευματινή, Νέα, Ελευθεροτυπία και Μακεδονία, καταχωρήθηκε ολοσέλιδη διαφημιστική προβολή της ΠΕΠΕΣΚΕ με τη συνδρομή και των προμηθευτών μας. Με την παραπάνω διαφημιστική καμπάνια στις μεγάλες εφημερίδες του κέντρου και της Θεσσαλονίκης επιδιώκεται η γνωστοποίηση προς το καταναλωτικό κοινό της ύπαρξης οργανωμένου συνεταιριστικού κινήματος των παντοπωλών και παρακαλούμε όπως και εσείς σε συνδυασμό με την ανωτέρω διαφημιστική μας παρέμβαση, τοποθετήσετε το πολυτελές αυτοκόλλητο σήμα της ΠΕΠΕΣΚΕ στις προσόψεις και προθήκες των καταστημάτων σας. Επιδίωξη της Διοίκησης είναι η διαφημιστική καμπάνια στον τύπο, στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση να συνεχιστεί κατά τακτά χρονικά διαστήματα. Πρόγραμμα καταχωρήσεων και εκπομπών επισυνάπτουμε εντός του φακέλου.

Μία από τις πολλές θεσμικές παρεμβάσεις της ΠΕΠΕΣΚΕ για τα τεκταινόμενα στην αγορά και τα προβλήματά της ήταν η έκτακτη συνεδρίαση του δεκαπενταμελούς αντιπροσωπευτικού διοικητικού συμβουλίου της ΠΕΠΕΣΚΕ υπό την προεδρία του Υπουργού Εμπορίου κ. Γ. Βαρβιτσιώτη την 10η Οκτωβρίου 1977, στην αίθουσα του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών, στην οδό Πανεπιστήμιου. Σε εκείνη τη συνεδρίαση, η ομιλία μου είχε ως εξής:

«Μεγάλη η χαρά μας που υποδεχόμαστε σήμερα τον Υπουργό Εμπορίου κ. Γ. Βαρβιτσιώτη και μεγάλη η τιμή που μας κάνει να προεδρεύσει στη σημερινή έκτακτη σύνοδο του δεκαπενταμελούς αντιπροσωπευτικού Δ.Σ. της Πανελλήνιας Ένωσης παντοπωλειακών εταιριών συνεταιρισμών κοινοπραξιών Ελλάδος ΠΕΠΕΣΚΕ και των Δ.Σ. των παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων του Ν. Αττικής.

Κύριε Υπουργέ

Είστε γνώστης του παντοπωλειακού συνεταιριστικού κινήματός μας. Είχατε πολλές φορές την καλοσύνη να μας δεχτείτε, να συνεργαστούμε για να σας εκθέσουμε τα ζητήματα και τα προβλήματά μας. Το έργο μας αυτό δεν έγινε μόνο για την προάσπιση των κλαδικών μας συμφερόντων αλλά έγινε και για την προστασία και των συμφερόντων της κατανάλωσης, γιατί το πρώτιστο και το μεγαλύτερο κεφάλαιο των μικρομεσαίων λιανοπωλητών ειδών διατροφής, είναι η συνάντηση με τον καταναλωτή – με τον πελάτη του.

Γνωρίζετε τους λόγους και τα κίνητρα που μας έκαναν και με την παρότρυνση του ΚΕΠΕ και του επίσημου κράτους να ενωθούμε σε μεγάλες συνεταιριστικές μονάδες. Ήδη το παντοπωλειακό συνεταιριστικό μας κίνημα προχώρησε με πολύ γρήγορο ρυθμό και επεκτάθηκε σε όλη τη χώρα. Βρισκόμαστε σήμερα στην ευχάριστη θέση να σας αναφέρουμε ότι η βοήθεια και η ενίσχυση που μας δώσατε με τα διάφορα μέτρα που λάβατε, τόσο εσείς προσωπικά, όσο και με τη δική σας παρέμβαση και μεσολάβηση προς άλλους Υπουργούς αξιοποιήθηκαν από εμάς κατάλληλα και παραγωγικά.

Κύριε Υπουργέ

η ΠΕΠΕΣΚΕ σε ειδική εκδήλωσή της προς τιμή σας, εξέφρασε το μεγάλο ευχαριστώ για όσα πράξατε για μας, ίσως να θέλαμε περισσότερα, αλλά το ατύχημα είναι ότι δεν είστε Υπουργός των παντοπωλειακών εταιριών, είστε ευτυχώς για τον τόπο μας, Υπουργός όλου του εμπορίου του νευραλγικού και σοβαρού αυτού τομέα της Εθνικής μας Οικονομίας και φυσικό είναι να εξετάζετε τα διάφορα προβλήματα με διαφορετική οπτική γωνία. Αλλά και σε αυτό το σημείο, Κύριε Υπουργέ, θέλουμε να συμπίπτουν οι απόψεις μας, θέλουμε και το επιδιώκουμε με κάθε τρόπο (όπως είπα και παραπάνω να προτάσσεται πρώτα το γενικότερο συμφέρον και μετά να ακολουθεί το κλαδικό συμφέρον της κάθε παραγωγικής τάξης). Για αυτό να είστε απόλυτα βέβαιος πως ό,τι κάνατε για μας είναι πρώτα προς όφελος και προς το συμφέρον του καταναλωτή και του παραγωγού.

Το συμφέρον του καταναλωτή και του παραγωγού εξυπηρετείται και προστατεύεται καλύτερα όταν τα μικρομεσαία καταστήματα τροφίμων της γειτονιάς είναι άμεσα συνδεδεμένα μέσω των επαγγελματικών συνεταιριστικών των ενώσεων με την παραγωγική πηγή. Γνωρίζω πολύ καλά τη μετριοφροσύνη σας, Κύριε Υπουργέ, αλλά είμαι υποχρεωμένος να τονίσω για μια ακόμη φορά, ότι στο δύσκολο και βαρύ έργο μας, μας βοηθήσατε πολλαπλώς και ποικιλοτρόπως.

1. Συγκεκριμένα, μας βοηθήσατε ώστε να γίνουν πραγματικότητα τα από μακρού χρόνου εκκρεμούντα αιτήματά μας, για την απαλλαγή των μελών μας, εκ της διπλής καταβολής του επαχθούς χαρτοσήμου για κάθε αγορά 3,6% με το νόμο που ψηφίστηκε από τη διαλυόμενη Βουλή και με σχετικό άρθρο στο Προεδρικό Διάταγμα περί Κώδικος φορολογικών στοιχείων έγινε σχεδόν δεκτό το παραπάνω βασικό, παραγωγικό και δίκαιο αίτημά μας. Παραμένει ακόμα μία εκκρεμότητα όσον αφορά τη διακίνηση και των άλλων ειδών πλην των τροφίμων με διατακτικές από τις συνεταιριστικές παντοπωλειακές εταιρίες ΕΠΕ αλλά και πάλι με δικές σας ενέργειες προσδοκούμε ότι σύντομα θα διευθετηθεί και η παραπάνω παράληψη.

2. Μας βοηθήσατε με σθένος και αποφασιστικότητα στην έκδοση απόφασης της νομισματικής επιτροπής για την κατ' εξαίρεση χρηματοδότηση των παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων πάσης νομικής μορφής, για την προμήθεια και αγορά γεωργοκτηνοτροφικών προϊόντων πρωτογενούς και δευτερογενούς παραγωγής, με επιτόκιο κατά δυο μονάδες χαμηλότερο του ισχύοντος σήμερα για εμπορικές, τραπεζικές χορηγήσεις και σε σημαντικό ποσοστό επί του τζίρου έκαστης ένωσης.

3. Μας δώσατε τη δυνατότητα συμμετοχής για πρώτη φορά στην κατανομή για τα μέλη μας ειδών του πίνακα Α1.

4. Μας ενισχύσατε στην προσπάθειά μας για την εγκατάσταση και λειτουργία ειδικής υπηρεσίας έρευνας και εντοπισμού στην αγορά των διαμορφουμένων χαμηλότερων τιμών σε συναφή είδη με την χορήγηση χρηματικού ποσού 500.000 δρχ.

Πιστεύουμε ότι θα μας δοθεί ένας πάγιος πόρος, όπως έχει δοθεί στην ΠΑΣΕΓΕΣ και την ΓΣΕΕΒΕ, κατοχυρωμένος νομοθετικώς (ένα μικρό ποσοστό επί των τραπεζιτικών χρηματικών χορηγήσεων προς τα μέλη μας) ώστε να λειτουργήσει σε γερές, μόνιμες και πιο ευρύτερες βάσεις η συσταθείσα υπηρεσία της ΠΕΠΕΣΚΕ η οποία θα φέρνει σε άμεση επαφή τις μονάδες παραγωγής των διακινουμένων από εμάς ειδών ευρείας λαϊκής κατανάλωσης.

Κύριε Υπουργέ

έχουμε φυσικά και άλλα ζητήματα που περιμένουν τη λύση τους και θα υπάρχουν πάντα, εφόσον συνεχίζουμε την δημιουργική μας δραστηριότητα. Δεν θα σας κουράσουμε σήμερα απαριθμώντας τα ένα προς ένα. Κρίνουμε όμως σκόπιμο να σας περιγράψουμε τις γενικότερες ανάγκες του παντοπωλειακού

συνεταιριστικού μας κινήματος ώστε και τώρα αλλά και μετεκλογικά θα πρέπει να αντιμετωπιστούν από τις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου σας.

Αποτελούμε, όπως είναι γνωστό, σήμερα μια μεγάλη δευτερογενή οργάνωση στον επαγγελματικό τομέα της λιανικής διανομής ειδών διατροφής, ανάλογη προς αυτή της ΠΑΣΕΓΕΣ, με 12.000 συνεταιρισμένα καταστήματα τροφίμων, σε 73 παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις και με πλέον των 100 υπερσύγχρονων μεγάλων συνεταιριστικών καταστημάτων supermarket σε όλη τη χώρα μας, συνολικού εμβαδού πωλήσεων, κατά πρόχειρη εκτίμηση, άνω των 400.000 τ.μ.

Τα καταστήματα των μελών μας έχουν πράγματι εμπορικό χαρακτήρα, όπως άλλωστε και η καλλιέργεια της γης από τον αγρότη, και αποβλέπουν σε ένα λογικό κέρδος. Η δραστηριότητα όμως της ΠΕΠΕΣΚΕ σαν συλλογικό, επιτελικό, συντονιστικό και συνδικαλιστικό όργανο των παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων της χώρας μας από τη δομή της δεν έχει καμία σχέση με εμπορικό κέρδος. Προσπαθεί και επιδιώκει τα είδη που διοχετεύονται μέσω των λιανοπωλητών στην κατανάλωση να έχουν όσο το δυνατόν χαμηλή τιμή και μικρό κόστος.

Επιδιώκουμε ακόμη να είναι τα μέλη μας άμεσα συνδεδεμένα με την παραγωγή ώστε να αποφεύγονται οι παρεμβάσεις των μεσαζόντων. Με λίγα λόγια, η προσπάθειά μας έχει μεγάλη και αποφασιστική κοινωνική σημασία και σαν τέτοια πρέπει να αντιμετωπιστεί από το Υπουργείο σας.

Πιστεύουμε, συνεπώς, και ζητούμε να συσταθεί στο Υπουργείο σας ειδική υπηρεσία, ειδικό συμβούλιο, που θα έχει σαν αντικείμενο να παρακολουθεί και να βοηθάει την ανάπτυξη των επαγγελματικών συνεταιρισμών ώστε να ασκείται μέσω αυτών η εκάστοτε επωφελής για την οικονομία πολιτική σας. Αντίστοιχη υπηρεσία λειτουργεί στο Υπουργείο Γεωργίας για τους γεωργικούς συνεταιρισμούς.

Προτείνουμε ακόμη όπως υπάρξει άμεση συνεργασία της ΠΕΠΕΣΚΕ με το γραφείο ενημέρωσης καταναλωτών του Υπουργείου σας, ώστε να πληροφορείται το καταναλωτικό κοινό έγκαιρα και έγκυρα για τις διαμορφούμενες τιμές στα συνεταιρισμένα καταστήματα τροφίμων της χώρας μας.

Επιβεβλημένα και αναγκαία είναι ακόμη, Κύριε Υπουργέ, η χρηματοδότηση των παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων για πάγιες εγκαταστάσεις, αγορά γηπέδων για την ανέγερση αποθηκών ως και μονάδων διαλογής, επεξεργασίας, τυποποίησης και συσκευασίας αγροτικών και λοιπών προϊόντων. Θα ζητήσουμε εν συνεχεία, Κύριε Υπουργέ, να μελετηθεί από τις υπηρεσίες του

Υπουργείου σας το πράγματι φιλόδοξο σχέδιό μας που αν γίνει πραγματικότητα θα μεταβάλει άρδην όλη τη σημερινή δομή του εφοδιασμού των καταστημάτων λιανικής πώλησης ειδών διατροφής. Πρόκειται για τη λειτουργία και στη χώρα μας μεγάλων συνεταιριστικών αποθηκευτικών κέντρων όπου θα συγκεντρώνονται τα είδη ευρείας κατανάλωσης και θα παραλαμβάνονται απευθείας από τους λιανοπωλητές με το χαμηλότερο δυνατό κόστος.

Πριν τελειώσω, Κύριε Υπουργέ, θα σας παρακαλέσω όπως ρυθμίσετε μερικά ζητήματά μας επείγουσας μορφής όπως είναι:

Ο καθορισμός ιδιαίτερου ποσοστού κέρδους 10% για τη λιανική πώληση του κομμένου, καβουρδισμένου και τυποποιημένου καφέ.

Αντιτιθέμεθα επίσης Κύριε Υπουργέ στην αποφασισθείσα κατάργηση της ισχύουσας και εισπραττόμενης παρά του κράτους ειδικής εισφοράς 15 δρχ. για κάθε κιλό τυριού φέτας από αιγοπρόβειο γάλα που εξάγεται στο εξωτερικό. Η κατάργηση της ως άνω εισφοράς θα έχει σαν συνέπεια από τους εξαγωγείς (ΣΥΝΕΡΓΑΛ) να πριμοδοτήσουν ακόμη περισσότερο την τιμή του αιγοπρόβειου γάλακτος, με συνέπεια το γάλα αυτό να προσφέρεται στους τυροπαρασκευαστές σε τιμές μαύρης αγοράς συμπαρασύροντας έτσι και τις τιμές όλων των τυροκομικών προϊόντων σε παράνομα και απρόσιτα ύψη τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τους λιανοπωλητές.

Ζητούμε την έγκριση εισαγωγής εκ του εξωτερικού φακής, ρεβιθιών και φασολιών γιατί λόγω της ανεπάρκειας της φετινής εγχωρίου παραγωγής παρατηρούνται ελλείψεις στην αγορά των ανωτέρω ειδών. Από την ποσότητα που θα εγκριθεί για την εισαγωγή των ανωτέρω ειδών του Πίνακα Α1 παρακαλούμε όπως ένα μεγάλο μέρος διατεθεί για την κατανομή στα μέλη της ΠΕΠΕΣΚΕ.

Παρακαλούμε όπως εγκριθεί η αναπροσαρμογή των αναγνωρισμένων μεταφορικών εξόδων των λιανοπωλητών από 0,50 λεπτά κατά κιλό σε 0,80 λεπτά, όπως έχει ήδη εγκριθεί και καθιερωθεί για τα μεταφορικά έξοδα των οπωρολαχανικών.

Τέλος, παρακαλούμε όπως αρθεί η διατίμηση στην λιανική τιμή πωλήσεως των τυροκομικών προϊόντων διότι καθημερινώς, δημιουργούνται παρεξηγήσεις με τα αγορανομικά όργανα, από τον υπολογισμό παρά των τυρεμπόρων των ψυκτικών δικαιωμάτων και των εξόδων συσκευασίας, τα οποία δεν αναγνωρίζουν τα όργανα της αγορανομίας σε πολλές περιπτώσεις.

Επίσης, Κύριε Υπουργέ, στα τυροκομικά προϊόντα άρχισε το ληστρικό καπέλο, οι συναγορές, η νοθεία και αιτούμεθα όπως απαγορευτεί πάσα εξαγωγή τυριών φέτας, κασεριού και κεφαλοτυριού από πρόβειο γάλα.

Κύριε Υπουργέ

Η σημερινή υπό την προεδρία σας σύνοδος του δεκαπενταμελούς αντιπροσωπευτικού συμβουλίου της ΠΕΠΕΣΚΕ και των συμβουλίων των παντοπωλειακών εταιριών και συνεταιρισμών του Ν. Αττικής, θα μείνει ιστορική, διότι αφενός εκδηλώνει την επιθυμία της πολιτείας να ενισχύσει τις συνεταιριστικές προσπάθειες, ενόψει μάλιστα της σύνδεσής μας με την ΕΟΚ, και αφετέρου διατρανώνει την θέλησή μας να προχωρήσουμε με αποφασιστικότητα στην εκπλήρωση των στόχων που τάξαμε. Είναι η ίδια αποφασιστικότητα που μας έκανε μέσα σε δυο χρόνια από τότε που ιδρύσαμε την ΠΕΠΕΣΚΕ να προχωρήσουμε με ικανοποιητικά πράγματι άλματα και σε αυτή την μεγαλειώδη προσπάθειά μας θα έχουμε δεδομένη την υποστήριξη του φίλου μας Υπουργού Γ. Βαρβιτσιώτη.

Σας ευχαριστώ
Απόστολος Μαυρομμάτης
Πρόεδρος ΠΕΠΕΣΚΕ

Συνεχίζω με την καταχώρηση της παρακάτω ενημερωτικής εγκυκλίου προς όλα τα μέλη της ΠΕΠΕΣΚΕ.

ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΠΡΟΣ ΑΠΑΣΑΣ ΤΑΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑΚΑΣ ΕΝΩΣΕΙΣ ΟΛΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΠΕΠΕΣΚΕ

Εν Αθήναις τη 29 Δεκεμβρίου 1977

Αγαπητοί συνάδελφοι

Η Διοίκηση της ΠΕΠΕΣΚΕ ευχαρίστως σας γνωρίζει ότι εν συνεχεία της πραγματοποιηθήσης εις το Υπουργείο Εμπορίου ευρυτάτης συσκέψεως υπό την προεδρία του Υπουργού Εμπορίου Γιάννη Βαρβιτσιώτη εις την οποίαν έλαβαν μέρος ο Υφυπουργός Εμπορίου Γ. Παναγιωτόπουλος, ο Πρόεδρος της ΠΑΣΕΓΕΣ κ. Χρονόπουλος, ο Πρόεδρος της ΣΥΝΕΡΓΑλ κ. Παππάς, ο Πρόεδρος της ΠΕΠΕΣΚΕ κ.

Μαυρομμάτης, ο Ταμίας αυτής κ. Μ. Μουμούρης ως και λοιποί υπηρεσιακοί παράγοντες των αγροκτηνοτροφικών συνεταιριστικών ενώσεων, της ΠΕΠΕΣΚΕ, του Υπουργείου Εμπορίου κλπ.

Κατά την ως άνω σύσκεψη αποφασίστηκε ομοφώνως η μεγαλυτέρα ανάπτυξη της συνεργασίας μεταξύ παντοπωλειακών εταιριών και αγροκτηνοτροφικών συνεταιριστικών ενώσεων ως και η άρσις υφισταμένων εμποδίων από πλευράς γεωργοκτηνοτροφικών ενώσεων προς αμοιβαίον όφελος και προς όφελος του καταναλωτού.

Δια την ευόδωσιν της ως άνω προστασίας και προς αξιοποίηση της προσφάτως εκδοθείσης αποφάσεως της νομισματικής επιτροπής κατόπιν εισηγήσεως του Υπουργού Εμπορίου κ. Γ. Βαρβιτσιώτη, δια της οποίας αποφάσεως επιτρέπεται η χρηματοδότηση δια χαμηλού επιτοκίου των ως άνω εμπορικών συναλλαγών, Π Α Ρ Α Κ Α Λ Ο Υ Μ Ε υμάς θερμώς όπως άμα τη λήψη της παρούσης εγκυκλίου μας γνωρίσετε εγγράφως και εις σύντομον χρόνον τας αναγκαίας ποσότητες τυροκομικών προϊόντων δια την χρονική περίοδο ολοκλήρου του έτους 1977 δια τας ανάγκας των μελών σας παντοπωλών και δια τας ανάγκας των υπερκαταστημάτων σας.

Συνημμένως σας αποστέλλουμε αναλυτικόν κατάλογο της ποικιλίας τυροκομικών προϊόντων των συνεταιριστικών εργοστασίων άτινα διακινούνται παρά τη ΣΥΝΕΡΓΑΛ ΕΠΕ (φέτα, τελεμές, βούτυρο, κεφαλογραβιέρα, γραβιέρα, ελληνικό edams κλπ). Η ποικιλία και οι ποσότητες διαφόρων τύπων τυριών που σας ενδιαφέρει θα τεθούν υπόψη της ΣΥΝΕΡΓΑΛ ΕΠΕ (συνεργαζόμενα συνεταιριστικά εργοστάσια γάλακτος) η οποία θα προγραμματίσει την εξασφάλιση των ως άνω ποσοτήτων. Η αναμενομένη έγγραφος απάντησή σας επί των ανωτέρω θα απευθύνεται δια συστημένης επιστολής προς την ΠΕΠΕΣΚΕ Κρυονέρι Αττικής και παρακαλούμε όπως ταχυδρομηθεί το αργότερο μέχρι την 10η Ιανουαρίου 1978 καθότι την Πέμπτη 13 Ιανουαρίου 1978 θα πραγματοποιηθεί στα γραφεία της ΣΥΝΕΡΓΑΛ ειδική σύσκεψη για το ως άνω θέμα.

Σημειωτέον ότι η αγορά τυροκομικών προϊόντων από τη ΣΥΝΕΡΓΑΛ ΕΠΕ παρά των μελών της ΠΕΠΕΣΚΕ χρηματοδοτείται παρά των τραπεζών βάσει της ως άνω αναφερθείσης αποφάσεως της νομισματικής επιτροπής. Επιπροσθέτως σας γνωρίζομεν ότι κρίνεται σκόπιμως η έγκαιρος παραγγελία και εξασφάλισις των αναγκαίων ποσοτήτων τυροκομικών προϊόντων προς αποφυγήν εις το τέλος της περιόδου των γνωστών συνεπειών ελλείψεις, καπέλο κλπ.

Τέλος, εκ μέρους του δεκαπενταμελούς συμβουλίου της ΠΕΠΕΣΚΕ, σας ευχόμεθα χαρούμενο, ειρηνικό και κερδοφόρο το νέο έτος.

Μετά συναδελφικών χαιρετισμών

Ο Πρόεδρος	***Ο Γεν. Γραμματεύς***
Α. Μαυρομμάτης	***Κ. Καραδήμας***

<u>Συνημμένως</u>
α) Σχετικόν έγγραφον ΣΥΝΕΡΓΑΛ ΕΠΕ
β)Κατάλογος ποικιλίας τυροκομικών προϊόντων παραγομένων παρά αγροκτηνοτροφικών εργοστασίων της ΣΥΝΕΡΓΑΛ ΕΠΕ.

Συνεχίζω με την παράθεση ενός ακόμη δελτίου ενημέρωσης της ΠΕΠΕΣΚΕ προς τις παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις της χώρας μας.

Αρ. Πρωτ. 506 ***Εν Αθήναις τη 28 Μαΐου 1979***

Αγαπητοί συνάδελφοι

Ευχαρίστως έχουμε την τιμή να σας ενημερώσουμε επί των κάτωθι βασικών θεμάτων και να σας παρακαλέσουμε όπως τα εν συνεχεία παρατειθεμένα θέματα κοινού ενδιαφέροντος θέσετε υπόψιν των Διοικητικών σας Συμβουλίων προς άμεσον λήψιν των αναλόγων αποφάσεών σας.

1) Ίδρυσις υπερεταιρείας

Σύμφωνα με απόφαση του δεκαπενταμελούς Διοικητικού Συμβουλίου της ΠΕΠΕΣΚΕ το θέμα της ιδρύσεως της υπερεταιρείας βρίσκεται εν εξελίξει. Έχει ήδη ανατεθεί εις ειδικόν νομικόν σύμβουλον η σύνταξη του καταστατικού της υπερεταιρείας σύμφωνα και με τα δοθείσας σχετικάς οδηγίας, κατευθύνσεις, συμβουλάς και υποδείξεις του διακεκριμένου Γάλλου συνεταιριστή Andre Reigneur ώστις είχε κληθεί ειδικώς για το θέμα αυτό εις Αθήνας. Το σχέδιον του καταστατικού της υπερεταιρείας θα είναι έτοιμον εντός δεκαπενθημέρου περίπου και θα σας αποσταλεί αμέσως προκειμένου να το μελετήσετε και να μας υποβάλετε τα απόψεις σας. Εν συνεχεία και μετά την υποβολή των απόψεών σας επί του σχεδίου του καταστατικού της υπερεταιρείας θα συγκληθεί εντός του

προσεχούς μηνός Ιουλίου η Γ. Συνέλευσις της ΠΕΠΕΣΚΕ προκειμένου να πάρει την οριστική της απόφαση για την ίδρυση της υπερεταιρείας.

2) Συνδέσεις μέσω telex

Κατά την πρόσφατην συνεδρίαση του αντιπροσωπευτικού δεκαπενταμελούς συμβουλίου της ΠΕΠΕΣΚΕ απεφασίσθη η σύνδεσις των ιδιοκτήτων γραφείων της ΠΕΠΕΣΚΕ της οδού Αγ. Κωνσταντίνου 39 με τηλέτυπο – telex και υπεβλήθη ήδη εις το γραφείο του ΟΤΕ Αθηνών σχετική αίτηση. Παρακαλούμε απάσας τας εν τη χώρα λειτουργούσας παντοπωλειακάς συνεταιριστικάς ενώσεις μέλη της ΠΕΠΕΣΚΕ όπως υποβάλουν αμέσως σχετική αίτηση εις τα κατά τόπους γραφεία του ΟΤΕ αιτούμενοι σύνδεση με τηλέτυπο – telex. Το κόστος παροχής της συνδέσεως με telex είναι εφάπαξ 11.000 δρχ. Παρέχεται δε η δυνατότις από τον ΟΤΕ αγοράς ή της μισθώσεως του τηλετύπου. Δια της ως άνω αποφασισθείσης συνδέσεως των κεντρικών γραφείων της ΠΕΠΕΣΚΕ με τα των επιμέρους παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων της χώρας μας θα παρασχεθεί η δυνατότις και η ευχέρεια αμέσου συνεχούς επαφής και επικοινωνίας επί μονίμου και σταθεράς βάσεως διά την ανταλλαγή γραπτών απαραιτήτων και ουσιωδών εμπορικών, λογιστικών, οικονομικών και τεχνολογικών πληροφοριών, συμβουλών και υποδείξεων καθώς και προσφερόμενες από προμηθευτάς τιμές ειδών ευρείας κατανάλωσης.

3) Μεγάλη διαφημιστική εξόρμηση της ΠΕΠΕΣΚΕ

Η ΠΕΠΕΣΚΕ στα καταστατικά της πλαίσια δια την εδραίωση, ενίσχυση, εξέλιξη και προβολή σε πανελλαδική κλίμακα του πανελληνίου παντοπωλειακού, συνεταιριστικού κινήματος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ειδών διατροφής και των συνεταιριστικών υπερκαταστημάτων supermarket υπέγραψε ειδική σύμβαση και ανέθεσε εις το διαφημιστικό οργανισμό της πρωτευούσης Π. Πισσάνος τη διαφημιστική υποστήριξη και προβολή του συνεταιριστικού μας κινήματος με όλα τα σύγχρονα μαζικά μέσα. Προς πληρεστέραν ενημέρωσή σας επί της ως άνω εντυπωσιακής διαφημιστικής καμπάνιας της ΠΕΠΕΣΚΕ εσωκλείουμε εντός του φακέλου την αποσταλείσαν προς όλους τους προμηθευτικούς οίκους των μελών μας επιστολής δια της οποίας ζητούμε την συμπαράσταση και τη βοήθειά των διά την επιτυχίαν της προσπαθείας μας αυτής. Προς μεγαλυτέραν απόδοσιν της ως άνω διαφημιστικής μας καμπάνιας παρακαλούμε και υμάς όπως ασκήσετε την επιρροή σας προς τους προμηθευτάς σας για την συμμετοχή των εις το εσώκλειστο διαφημιστικό πρόγραμμα της ΠΕΠΕΣΚΕ.

Επίσης παρακαλούμε θερμώς δια την ευρυτέραν απήχησιν και την μεγαλυτέραν απόδοσιν της ως άνω διαφημιστικής εκστρατείας της ΠΕΠΕΣΚΕ όσες παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις δεν έχουν εφοδιαστεί με τα πολυτελή αυτοκόλλητα σήματα της ΠΕΠΕΣΚΕ να ζητήσουν αμέσως δια επιστολής των τα ως άνω αυτοκόλλητα σήματα της ΠΕΠΕΣΚΕ τα οποία παρακαλούνται όπως προωθήσουν προς τα μέλη των δια την τοποθέτησιν τούτων εις τας προσόψεις και τας προθήκας των μελών των και των συνεταιριστικών υπερκαταστημάτων supermarket. Αξία εκάστου πολυτελούς αυτοκόλλητου σήματος 30 δρχ. Οι διαφημιστικές τηλεοπτικές προβολές της ΠΕΠΕΣΚΕ, η διανομή των ειδικών διαφημιστικών εντύπων «προσπέκτους» και αι αφισοκολλήσεις θα γίνουν σε όλες τις πόλεις της Ελλάδος όπου υπάρχουν και λειτουργούν παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις είναι εγγεγραμμένοι στην ΠΕΠΕΣΚΕ και έχουν εκπληρώσει τας προς την ΠΕΠΣΚΕ οικονομικάς των υποχρεώσεις. Επίσης, είναι έτοιμη η όλη σχετική προεργασία για την καταχώρηση ολοσέλιδων διαφημιστικών μηνυμάτων της ΠΕΠΕΣΚΕ με τη συμμετοχή και των προμηθευτών μας, στις μεγαλύτερες και κυριότερες εφημερίδες μεγάλου σχήματος της πρωτεύουσας.

Τέλος, παρακαλούμεν θερμώς απάσας τας παντοπωλειακάς συνεταιριστικάς ενώσεις και τα 12.000 συνεταιρισμένα καταστήματα ειδών διατροφής όπως από σήμερα και καθόλη τη διάρκεια της διαφημιστικής εξορμήσεως προβάλλουν σε ξεχωριστή θέση και σε μεγάλες ποσότητες όλα τα προϊόντα των προμηθευτών μας που θα συμβάλουν αποφασιστικά με τη συμμετοχή τους εις την ως άνω εντυπωσιακή διαφημιστική μας προσπάθεια.

4) Οδηγίαι για τους ισχύοντας όρους και κανόνες τραπεζιτικών χρηματοδοτήσεων των παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων διά κεφάλαια κινήσεως και κεφάλαια παγίων εγκαταστάσεων.

α) Παραθέτουμε εν συνεχεία τας σχετικάς αποφάσεις δια τις τραπεζιτικές σας χρηματοδοτήσεις και συνιστώμεν ανεπιφυλάκτως όπως χρησιμοποιείτε τραπεζιτικάς πιστώσεις δια την ανάπτυξη των εργασιών της ένωσής σας δια της αγοράς εμπορευμάτων μόνο από παραγωγικάς πηγάς εις χαμηλοτέρας τιμάς ή τας εισαγωγάς εκ των εξωτερικού βασικών ειδών ταχυτάτης κυκλοφορίας. Τα τραπεζιτικά δάνεια πρέπει να χρησιμοποιούνται με πολύ προσοχή και να είναι εκ των πρωτέρων εξασφαλισμένη η επιστροφή των εις τας ημερομηνίας λήξεών των. Από γενικής σκοπιάς κρίνουμε επωφελή τη χρησιμοποίηση τραπεζιτικών χρηματοδοτήσεων υπό την απαραίτητον προϋπόθεσιν ότι τα αγαθά που θα

προμηθεύεστε ή θα εισάγετε θα είναι οπωσδήποτε βασικά είδη ταχυτάτης κυκλοφορίας.

β) Χρηματοδότηση του χονδρικού εμπορίου (πωλήσεις προς τα μέλη) για την αγορά τοις μετρητοίς από βιομηχανίες και βιοτεχνίες και την αγορά εγχωρίων προϊόντων χορηγείται χρηματοδότηση κατά την κρίσιν της τράπεζας που συνεργάζεστε όσον αφορά τη μορφή, το μέγεθος και την προθεσμία του δανείου σύμφωνα με τα τραπεζιτικά πιστωτικά κριτήρια και τους κανόνας της νομισματικής επιτροπής. Στη έννοια της χρηματοδοτήσεως των αγορών περιλαμβάνονται και οι προκαταβολές για αγορές ή προαγορές εγχωρίων βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων. Οι εμπορικές τράπεζες μπορούν να χρηματοδοτήσουν και ορισμένες εισαγωγές ειδών του εξωτερικού. Η ως άνω χρηματοδότηση είναι 10% επί του ετήσιου τζίρου και μέχρι 1.500.000 δρχ. κατά ανώτατο όριο με ετήσιο επιτόκιο 19%.

γ) Προεξόφληση γραμματίων

Η τράπεζά σας δύναται να προεξοφλεί γραμμάτια πελατών σας εξαμήνου προθεσμίας με ετήσιο επιτόκιο 19% συν έξοδα γραμματίων.

5) Ποσοστά επιβαρύνσεως των διακινουμένων προς τα μέλη μας αγαθών και ποσοστά κέρδους εις την λιανικήν πώλησιν από τα συνεταιριστικά υπερκαταστήματα supermarket.

Η Διοίκησις της ΠΕΠΕΣΚΕ παρακολουθεί με μεγάλη ανησυχία ορισμένους ισολογισμούς ευτυχώς πολύ ολίγων συνεταιριστικών ενώσεων οι οποίες παρουσιάζουν παθητικόν (ζημίες). Για να βοηθήσει δε γενικότερα στον τομέα αυτόν συνιστά προς όλα τας συνεταιριστικάς παντοπωλειακάς ενώσεις της χώρας μας και δια να είναι ενιαία η επιβάρυσνη των τιμών των διακινουμένων προς τα μέλη των αγαθών θα εκτυπώσει και θα σας αποστείλει προσεχώς αναλυτικόν κατάλογον κατά κατηγορία αγαθών εις τα οποία θα συνιστά προαιρετικώς τα επιβαλόμενα μεικτά ποσοστά επιβαρύνσεως των τιμών κάτω από τα αγορονομικώς καθοριζόμενα προς αντιμετώπιση μόνον των εξόδων και δαπανών λειτουργίας των ενώσεών μας. Εις ειδική δε στήλην του εν λόγω καταλόγου θα προτείνονται προαιρετικά τα μεικτά και μικρά ποσοστά κέρδους κάτω από τα αγορανομικώς καθοριζόμενα στη λιανική πώληση από τα συνεταιριστικά καταστήματα supermarket.

6) Εγγραφή μη εγεγραμμένων μέχρι σήμερα παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων στη ΠΕΠΕΣΚΕ.

Υποβάλλεται για άλλη μια φορά ακόμη θερμοτάτη παράκληση προς τας εις τη χώρα μας λειτουργούσες παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις πάσης νομικής μορφής οι οποίαι δια οιονδήποτε λόγο δεν έχουν εγγραφεί μέχρι σήμερα ως μέλη στην ΠΕΠΕΣΚΕ να σπεύσουν να υποβάλλουν σχετική αίτηση εξ απλού χάρτου προς την ΠΕΠΕΣΚΕ Κρυονέρι Αττικής προκειμένου να ενώσουν τας δυνάμεις των με τας δυνάμεις της ΠΕΠΕΣΚΕ για την περαιτέρω προώθησιν και επίλυσιν των εκκρεμούντων ζωτικών προβλημάτων του κλάδου μας αφενός και αφετέρου να καταστούν ζωντανά και ενεργά κύτταρα στο μεγάλο επιτελικό συντονιστικό και συνδικαλιστικό οργανισμό της ΠΕΠΕΣΚΕ.

7) Μέλη της ΠΕΠΕΣΚΕ που καθυστερούν τας συνδρομάς των.

Υποβάλλεται επίσης θερμοτάτη παράκληση προς τα εγγεγραμμένα μέλη της ΠΕΠΕΣΚΕ όπως εκπληρώνουν εμπροθέσμως τας οικονομικάς υποχρεώσεις των προς την ΠΕΠΕΣΚΕ (συνδρομαί). Όπως σας είναι γνωστό η ΠΕΠΕΣΚΕ λειτουργεί μόνον με τας συνδρομάς των μελών της. Καθυστέρησιν καταβολής των συνδρομών δημιουργεί πρόβλημα λειτουργίας της ΠΕΠΕΣΚΕ.

Μετά συναδελφικών χαιρετισμών

Ο Πρόεδρος	***Ο Γεν. Γραμματεύς***
Α. Μαυρομμάτης	***Κ. Καραδήμας***

Ακολουθεί αναφορά στην εισήγησή μου στο 6^{ο} Πανελλήνιο Παντοπωλειακό Συνέδριο, στις 2-3 Νοεμβρίου 1979, στην όμορφη πόλη των Τρικάλων.

Στην αρχή της ομιλίας του ο Πρόεδρος της ΠΕΠΕΣΚΕ αφού μετέφερε τον εγκάρδιο συναδελφικό χαιρετισμό των μελών προς τους συνέδρους σημείωσε μεταξύ άλλων ότι ο πρώτος επαγγελματικός συνεταιρισμός στην Ευρώπη ιδρύθηκε τον περασμένο αιώνα όταν 28 πρωτοπόροι έμποροι αποφάσισαν να εκμεταλλευτούν από κοινού μια κεντρική αποθήκη που θα τροφοδοτούσε τα καταστήματά τους και ταυτόχρονα άρχισαν να προβαίνουν σε μαζικές αγορές από τις παραγωγικές πηγές με αποτέλεσμα τη σημαντική μείωση της τιμής κτίσεων των αγαθών. Η επιτυχία τους αυτή βρήκε αμέσως πολλούς μιμητές και ο θεσμός πήρε μεγάλες διαστάσεις, ιδιαίτερα μετά τον Β' Παγκόσμιο πόλεμο. Σήμερα με τα υπάρχοντα στοιχεία, μόνο στις χώρες της ΕΟΚ λειτουργούν 2.000

περίπου προμηθευτικοί συνεταιρισμοί με χιλιάδες μέλη και συνολικό κύκλο εργασιών που υπερβαίνει το 25% του τζίρου σε κάθε ευρωπαϊκή χώρα.

Στη συνέχεια, σε σκληρή γλώσσα ζήτησε την άρση των αντικινήτρων και τη θέσπιση κινήτρων, όπως αυτά δίδονται σε άλλους παραγωγικούς κλάδους, προκειμένου να επιτευχθεί με επιτυχία το έργο και να εδραιωθεί η ανταγωνιστικότητα και η παραγωγικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων του τόπου. Επίσης, αναφέρθηκε στο σημαντικό θέμα του αναχρονιστικού Νόμου 602-14 που διέπει την λειτουργία των επαγγελματικών συνεταιρισμών και ζήτησε την αναθεώρησή του στα σημερινά δεδομένα με βάση και τις μελέτες των κρατικών αναπτυξιακών οργανισμών ΚΕΠΕ, ΕΛΚΕΠΑ, ΕΟΜΜΕΧ.

Στα περιθώρια της συνδιάσκεψης ο Πρόεδρος της ΠΕΠΕΣΚΕ είχε συνεργασία με τον Πρόεδρο του συνεταιρισμού παντοπωλών του Ν. Τρικάλων κ. ***Βασ. Μπαταγιάννη****, ηγέτη των επαγγελματοβιοτεχνών της πόλεως, για θέματα κοινού ενδιαφέροντος. Επίσης, στη συνδιάσκεψη αυτή συμμετείχε και το μέλος του δεκαπενταμελούς συμβουλίου της ΠΕΠΕΣΚΕ και στέλεχος του συνεταιρισμού παντοπωλών ΠΡΟΟΔΟΣ ΜΑΡΚΕΤ ΕΠΕ κ.* ***Αντώνης Ρόκκος****. Μετά το πέρας των εργασιών οι σύνεδροι περιηγήθηκαν στις Μονές των Μετεώρων, στην Καλαμπάκα.*

Πολλές φορές στο παρόν κείμενο έχουμε αναφερθεί με στοιχεία και γεγονότα στην προβληματική λειτουργία της αγοράς, στη δεκαετία του ‘80, και όχι μόνο. Για την θεραπεία ή τον περιορισμό των προβλημάτων αυτών ο Υπουργός Εμπορίου κ. Γ. Βαρβιτσιώτης καθόρισε με απόφασή του μια φορά κάθε μήνα, να συνέρχεται σε μεγάλη αίθουσα του Υπουργείου Εμπορίου ειδική σύσκεψη υπό την προεδρία του, προκειμένου να αναφέρονται οι αρρυθμίες, οι αδυναμίες και οι στρεβλώσεις της αγοράς και να αναζητούνται επωφελείς λύσεις.

Προκειμένου να τονιστεί η σημασία της παραπάνω πρωτοβουλίας του Υπουργού Εμπορίου αναφέρουμε ενδεικτικά την σύνθεση της επιτροπής αυτής: Στις συσκέψεις αυτές συμμετείχαν εκπρόσωποι των Επιμελητηρίων, Βιοτεχνικό, Βιομηχανικό, Επαγγελματικό, εκπρόσωποι πρωτοβάθμιων, δευτεροβάθμιων, τριτοβάθμιων επαγγελματικών οργανώσεων, εκπρόσωποι των καταναλωτικών ενώσεων και εκπρόσωποι των μέσων μαζικής ενημέρωσης.

Η ΠΕΠΕΣΚΕ δια του Προέδρου της Απ. Μαυρομμάτη συμμετείχε ανελλιπώς κάθε μήνα στις σημαντικές αυτές συσκέψεις στο Υπουργείο Εμπορίου και κάθε φορά είχε πάντα μία εμπεριστατωμένη και θεμελιωμένη με σταθερά και βασικά επιχειρήματα σοβαρή και υπεύθυνη εισήγηση. Μια από τις πολλές εισηγήσεις της είναι και η παρακάτω που παρουσιάζει σημαντικό ενδιαφέρον για την εποχή και για αυτό την παραθέτουμε ολόκληρη:

Αρ. Πρωτ. 571 ***Εν Αθήναις 14 Ιανουαρίου 1980***

Εισήγησις του θέματος «Παροχή κινήτρων για τη συνένωση των μικρομεσαίων καταστηματαρχών τροφίμων σε προμηθευτικές συνεταιριστικές ενώσεις» παρά του Προέδρου της ΠΕΠΕΣΚΕ Απ. Μαυρομμάτη, εις την μηνιαία σύσκεψη των εκπροσώπων των παραγωγικών τάξεων, μετά της ηγεσίας του Υπουργείου Εμπορίου.

Κύριε Υπουργέ

Το θέμα της σημερινής ημερησίας διατάξεως του καθιερωμένου μηνιαίου διαλόγου της ηγεσίας του Υπουργείου Εμπορίου και εκπροσώπων των παραγωγικών τάξεων (παροχή κινήτρων για τη συνένωση των μικρομεσαίων καταστηματαρχών τροφίμων σε συνεταιριστικές ενώσεις) παραμένει παρά τας αντιθέτους εξαγγελίας και διαβεβαιώσεις τόσο από υμάς προσωπικώς όσο και από τον Υφυπουργό Εμπορίου κ. Ι. Δημόπουλο εις τα πρόσφατα φθινοπωρινά συνέδρια και συνδιασκέψεις του κλάδου μας εις την Έδεσσαν και τη Θεσσαλονίκη σε ανησυχητική δι ημάς εκκρεμότητα.

Συγκεκριμένως για το ως άνω νομοσχέδιον έχουν παρασχεθεί κατ' επανάληψη από την ηγεσία του Υπουργείου Εμπορίου δημοσία υποσχέσεις ότι τούτο θα εισαχθεί στην Βουλή προς ψήφιση. Παρά δε τας επαναλμβανομένας επί σειρά ετών ως άνω υποσχέσεις και διαβεβαιώσεις το ως άνω θεσμικό σχέδιο νόμου που θα αποτελέσει την αρχή της εξυγιάνσεως του όλου κυκλώματος της διαθέσεως, διακινήσεως, διανομής και εμπορίας των ειδών διατροφής, δεν έχει μέχρι στιγμής ολοκληρωθεί και δεν μας έχει δοθεί το οριστικό του κείμενο, προκειμένου ως εκπρόσωποι του Πανελληνίου παντοπωλειακού συνεταιριστικού κινήματος να εκφράσουμε τας απόψεις μας επί των επιμέρους άρθρων του.

Η ως άνω αδικαιολόγητος και μεγάλη χρονική καθυστέρηση εις την προώθηση προς ψήφιση του εν λόγω βασικού και απαραιτήτου δια τας συνεταιριστικάς μας δραστηριότητας νομοσχεδίου, μας δίνει την εντύπωση ότι το Υπουργείο Εμπορίου παλινδρομεί εις τας κατ' επανάληψη εξαγγελίας και υποσχέσεις του δια την παροχή των αναγκαίων και απαραιτήτων νομοθετικών πλαισίων για την ανάπτυξη και εξέλιξη του επωφελούς για τον καταναλωτή, τον παραγωγό και την οικονομία του τόπου μας θεσμού, των προμηθευτικών, επαγγελματικών, συνεταιριστικών ενώσεων.

Επίσης, η ως άνω μεγάλη και αδικαιολόγητος καθυστέρηση εις την ψήφιση του νομοσχεδίου παροχής κινήτρων για την συνένωση των μικρομεσαίων καταστηματαρχών τροφίμων σε προμηθευτικές συνεταιριστικές ενώσει,ς μας έχει δημιουργήσει μεγάλα και σοβαρά προβλήματα εις τον αναπτυξιακό μας προγραμματισμό.

Η ΠΕΠΕΣΚΕ ως επιτελική, συντονιστική και δευτεροβάθμιος συνδικαλιστική πανελλήνιος ένωσις των συνεταιρισμένων μικρομεσαίων παντοπωλών της χώρας μας στην προσπάθειάν της για την μεγαλυτέρα συμπίεση των τιμών των αγαθών σε πανελλαδική κλίμακα έχει ήδη τελειώσει και πάλι μόνη της τον οργανωτικό προγραμματισμό και έχει ετοιμάσει το νομικό πλαίσιο σύμφωνα με τας υποδείξεις και οδηγίας του Προέδρου της Ευρωπαϊκής Ενώσεως παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων UGAL επιφανούς Γάλλου συνεταιριστή κ. Andre Reignier που μετακαλέσαμε με έξοδά μας για την ίδρυση και λειτουργία στην Αθήνα πανελλαδικής δευτεροβαθμίου εμπορικής συνεταιριστικής ενώσεως εις την οποίαν θα συμμετάσχουν άπασαι αι εις την χώραν μας λειτουργούσαι παντοπωλειακαί συνεταιριστικαί ενώσεις, με άμεσο στόχο σε πρώτη φάση, τον ***συντονισμό*** *των αγορών σε πανελλαδική κλίμακα των λειτουργούντων συνεταιριστικών ενώσεων του κέντρου και των επαρχιών, παρά του ως άνω κεντρικού δευτεροβαθμίου εμπορικού φορέως και σε δεύτερη φάση την μετατροπή διά της απορροφήσεως των λειτουργούντων παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων πρώτου βαθμού σε υποκαταστήματα και των εγκαταστάσεών τους σε* ***περιφερειακά εφοδιαστικά κέντρα*** *του νέου δευτεροβαθμίου πανελλαδικού συνεταιριστικού φορέως.*

Με την πραγματοποίηση του ως άνω κεντρικού συνεταιριστικού πανελλαδικού σχήματος η σημερινή διασπαρμένη διαπραγματευτική ικανότητα ως και η αγοραστική δυνατότητα των επιμέρους παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων της χώρας μας πολλαπλασιάζεται και έτσι επιτυγχάνεται περαιτέρω μεγαλυτέρα θεσμική συμπίεση των τιμών, των αγαθών

*και των εξόδων λειτουργίας ως και **ενιαία χαμηλή** χρέωση των διανεμομένων εμπορευμάτων προς τους 12.000 συνεταιρισμένους μικρομεσαίους παντοπώλας της χώρας μας από το νέο μεγάλο και ισχυρό κεντρικό συνεταιριστικό φορέα.*

Για την πραγματοποίηση όμως του ως άνω μεγάλου δυναμικού και σημαντικού σχήματος – φορέως που θα παραμερίσει οριστικά σε σύντομο χρόνο όλα τα τρωκτικά των μεσαζόντων που λυμαίνονται τον ιδρώτα του παραγωγού και του καταναλωτού και θα καταστήσει τις μικρομεσαίες παντοπωλειακές επιχειρήσεις ανταγωνιστικότερες έναντι των μεγάλων, ζητούμε και πάλι για πολλοστή φορά την άμεση κατάθεση στη Βουλή και την άμεση ψήφιση από αυτήν του σχεδίου νόμου για την παροχή κινήτρων.

Μόλις το νομοσχέδιο αυτό ψηφιστεί από το Κοινοβούλιο της χώρας μας και γίνει νόμος του κράτους μας, σας υποσχόμεθα και σας διαβεβαιούμε ότι αμέσως θα υπογράψουμε το συστατικό συμβόλαιο της ιδρύσεως του κεντρικού προμηθευτικού πανελλαδικού συνεταιριστικού νέου σχήματος – φορέα. Η προσπάθειά μας αυτή κύριε Υπουργέ δεν αποβλέπει στη μονοπώληση της διανομής και της διακινήσεως των αγαθών αλλά αντιθέτως θα αποτελέσει σταθερό παράγοντα κατά της μεγεθύνσεως των σημερινών στενών κυκλωμάτων των ολιγοπωλίων και μονοπωλίων της αγοράς.

Ευχαριστώ για την προσοχή σας
Απόστολος Χρ. Μαυρομμάτης
Πρόεδρος ΠΕΠΕΣΚΕ

Από την παραπάνω εισήγηση προκύπτει ότι η «ΑΘΗΝΑ market» και η ΠΕΠΕΣΚΕ εργάστηκαν με υπευθυνότητα και με μεγάλη επιτυχία, δημιουργώντας σε πανελλαδική κλίμακα πολλές και αξιόλογες πρωτοβάθμιες συνεταιριστικές προμηθευτικές εμπορικές μονάδες και ταυτόχρονα και πλέον των 100 σύγχρονων, μεγάλων, συνεταιριστικών supermarket των μονάδων αυτών σε όλη τη χώρα.

Η δεύτερη φάση που είχε σχεδιαστεί από την ΠΕΠΕΣΚΕ για την ολοκλήρωση του έργου αυτού και στόχευε στη ριζική εξυγίανση της αγοράς, προσέκρουσε στην αδιαφορία όλων των Υπουργών Εμπορίου αλλά και στην αδράνεια των επιτελικών οργάνων που σχεδίαζαν την οικονομική, κοινωνική και εμπορική πολιτική της χώρας μας.

Προφανώς τα διαπλεκόμενα οικονομικά και λοιπά συμφέροντα μπλόκαραν τις εξελίξεις αυτές όπως είχαν σχεδιαστεί από την ΠΕΠΕΣΚΕ και

με την παρότρυνση της πολιτείας. Εδώ προκύπτει το αμείλικτο ερώτημα, προς τι ο σχεδιασμός αυτός όταν δεν υπήρχε η πολιτική βούληση της υλοποίησης. Το ερώτημα αυτό μας βασανίζει ακόμα και σήμερα ύστερα από 30 χρόνια. Την απάντηση οφείλουν να τη δώσουν αυτοί που υπαναχώρησαν από τις αρχικές τους θέσεις. Ίσως να πίστευαν «ας τους υποσχεθούμε, δεν πρόκειται να μπορέσουν οι μικρομεσαίοι να φτάσουν σε τόσο υψηλά οργανωτικά επίπεδα, άρα το τάξιμο δεν κλείνει σπίτια», το δόσιμο όμως πιθανόν να έκλεινε τα σπίτια των μεσαζόντων, των αεριτζήδων, των κερδοσκόπων και των ανθρώπων του περιθωρίου, της ρεμούλας και του εύκολου κέρδους. Η ιστορία του εμπορίου στη χώρα μας αμείλικτη θα καταδικάσει τη χαμένη ευκαιρία που δεν υλοποιήθηκε ποτέ.

Ακολουθεί συνέντευξη προς τον συντάκτη του έγκριτου εβδομαδιαίου περιοδικού «Οικονομικός Ταχυδρόμος» επιφανή οικονομολόγου δημοσιογράφου κ Ν. Ρούσση.

Αρ. Πρωτ. 593 ***Εν Αθήναις τη 18 Μαρτίου 1980***

Προς τον κ. Ν. Ρούσση
Συντάκτη περιοδικού «Οικονομικός Ταχυδρόμος»
Οδός Αμερικής 4, Αθήνα

Αγαπητέ κύριε Ρούσση
Ευχαρίστως απαντώ εις τα ερωτήματά σας.
ΕΡΩΤΗΜΑ 1^{ο}: *Είστε υπέρ της ελεύθερης οικονομίας της αγοράς. Εάν ναι, τότε γιατί, εκδηλώνετε αντιδράσεις σε μέτρα που αφορούν την εξυγίανση της αγοράς και του ελεύθερου ανταγωνισμού.*
ΑΠΑΝΤΗΣΗ: *Η ΠΕΠΕΣΚΕ την οποία έχω την τιμή να εκπροσωπώ, έχει διακηρύξει πολλές φορές από επίσημα βήματα, ότι για λόγους αρχών, είναι υπέρ της ελεύθερης οικονομίας, είναι υπέρ της ελευθερίας του εμπορίου και είναι υπέρ του ελεύθερου ανταγωνισμού χωρίς κρατικούς, ασφυκτικούς παρεμβατισμούς που νοθεύουν και στρεβλώνουν την ομαλή εξέλιξη της οικονομίας του τόπου μας και που είναι ελληνικό φαινόμενο για να καλύπτει προσκαίρως βασικές και θεσμικές αδυναμίες της δημόσιας διοίκησης που υποφέρει συνεχώς από ενδημική ανεπάρκεια. Η ΠΕΠΕΣΚΕ όχι μόνο δεν αντιδρά σε μέτρα που αφορούν*

την εξυγίανση της αγοράς αλλά αντίθετα εργάζεται συστηματικά και μεθοδικά μόνη της και χωρίς καμία βοήθεια για την εξυγίανση της αγοράς από παρασιτικά και αντιπαραγωγικά κυκλώματα χωρίς στον αγώνα μας αυτόν να έχει τα απαραίτητα νομοθετικά και θεσμικά πλαίσια όπως αυτά ισχύουν σε όλες τις χώρες της Δύσης που έχουν ελεύθερη οικονομία.

ΕΡΩΤΗΜΑ 2^{ο}: *Ανεξάρτητα από τα κοινωνικά και πολιτικά αίτια που προκάλεσαν την υπερτροφία του εμπορικού κυκλώματος ποια μέτρα επιβάλλεται κατά τη γνώμη σας προκειμένου να καταπολεμηθεί ο υπερ εμπορισμός και τι κάνετε εσείς προς αυτή την κατεύθυνση.*

ΑΠΑΝΤΗΣΗ: *Η ΠΕΠΕΣΚΕ παρά το γεγονός ότι είναι νέα δευτεροβάθμιος συνδικαλιστική πανελλήνια ένωση ενός νέου και δυναμικού κλάδου της οικονομίας μας, ενδιαφέρθηκε πρώτη από όλες τις άλλες εμπορικές και λοιπές οργανώσεις της χώρας μας και πρώτη αυτή έθεσε σε συνεργασία με την εθνική συνομοσπονδία παντοπωλών Ελλάδος επίσημα το θέμα του υπέρ επαγγελματισμού και του υπέρ εμπορισμού στο διάλογο των παραγωγικών τάξεων του Υπουργείου Εμπορίου. Με εμπεριστατωμένη εισήγησή της με αποτέλεσμα το Υπουργείο Εμπορίου να συστήσει όπως συνηθίζεται μια «υπερτροφική» και υπερπολυμελή επιτροπή για τη μελέτη του θέματος και την υποβολή σχετικών προτάσεων. Η ΠΕΠΕΣΚΕ εκτός από την παραπάνω πρωτοπόρο ενέργειά της προς το αρμόδιο Υπουργείο Εμπορίου από τη σύνθεσή της και από τη δομή της έχει στόχο την συνένωση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ειδών διατροφής σε μεγάλες προμηθευτικές συνεταιριστικές μονάδες προκειμένου να παραμεριστούν και να περιθωριοποιηθούν οι πάρα πολλοί ενδιάμεσοι που επιβαρύνουν σήμερα το κόστος της διανομής των αγαθών. Η ΠΕΠΕΣΚΕ με την ίδρυση σε πανελλαδική κλίμακα 100 συνεταιριστικών υπερκαταστημάτων supermarket από τα μέλη της (παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις) απορρόφησε στην προσπάθειά της αυτή πολλούς μικρομεσαίους καταστηματάρχες του κλάδου της στους οποίους ανέθεσε με επιτυχία την διεύθυνση και την επάνδρωση των 100 μεγάλων συνεταιριστικών της υπερκαταστημάτων supermarket ως και των 73 αποθηκευτικών εγκαταστάσεων των ενώσεων των μελών της. Η προσπάθεια αυτή της ΠΕΠΕΣΚΕ μπορεί να ολοκληρωθεί σε πανελλήνια κλίμακα και να έχει ευεργετικά αποτελέσματα στην οικονομία του τόπου μας και στον φυσιολογικό περιορισμό του υπέρ εμπορισμού εάν η πολιτεία και οι εκάστοτε πολιτικοί που διευθύνουν τα λεγόμενα παραγωγικά Υπουργεία θελήσουν να πάρουν τα απαραίτητα και αναγκαία νομοθετικά και θεσμικά μέτρα-πλαίσια όπως αυτά ισχύουν σε όλες τις χώρες του κόσμου με ελεύθερη οικονομία (αναθεώρηση, αναμόρφωση, και εκσυγχρονισμός*

του αναχρονιστικού νόμου 602/1914 περί αστικών συνεταιρισμών, ψήφιση από τη Βουλή του εκκολαπτόμενου επί τριετία σχέδιο νόμου που έχει καταρτίσει το Υπουργείο Εμπορίου για την παροχή των αναγκαίων κινήτρων στους μικρομεσαίους καταστηματάρχες ειδών διατροφής για τη συνένωσή τους σε μεγάλες μονάδες, τεχνική και οργανωτική βοήθεια από αναπτυξιακούς κρατικούς και ημικρατικούς οργανισμούς όπως ο ΕΟΜΜΕΧ και άλλοι).

ΕΡΩΤΗΜΑ 3ο: *Σαν υπεύθυνος φορέας του ελληνικού εμπορίου με ποια ενημέρωση τροφοδοτείτε τα μέλη σας σχετικά με τις παρατηρούμενες εμπορικές εξελίξεις στο διεθνή χώρο και ειδικότερα στο χώρο της ΕΟΚ;*

ΑΠΑΝΤΗΣΗ: *Το ερώτημά σας αυτό είναι επίκαιρο και από τα σημαντικότερα και σπουδαιότερα του σημερινού ερωτηματολογίου σας. Η ΠΕΠΕΣΚΕ και στον τομέα αυτό πρωτοπορεί.*

α) Παρά το γεγονός ότι στερείται των αναγκαίων οικονομικών μέσων μετακάλεσε από το Παρίσι τον επιφανή Γάλλο συνεταιριστή Αντρέ Ρενιέ, Γενικό Δ/ντή της μεγαλύτερης παντοπωλειακής συνεταιριστικής ένωσης του Παρισιού CODEC-UNA με 3.000 μέλη συνεταιρισμένους παντοπώλες και Πρόεδρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης επαγγελματικών συνεταιριστικών ενώσεων UGAL με έδρα τις Βρυξέλλες. Ο κύριος Ρενιέ επισκέφθηκε στην περιοχή Αθηνών παντοπωλειακές συνεταιριστικές εγκαταστάσεις ως και συνεταιριστικά υπερκαταστήματα supermarket και στη συνέχεια έδωσε διάλεξη την οποία παρακολούθησαν εκπρόσωποι των 73 παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων της χώρας μας με θέμα «Οι συνθήκες που επικρατούν στην ΕΟΚ στον τομέα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ειδών διατροφής και των συνεταιριστικών τους ενώσεων».

β) Έχει ζητήσει από τον ΟΤΕ τη σύνδεση των κεντρικών ιδιόκτητων γραφείων της ΠΕΠΕΣΚΕ στην Ομόνοια με τις ανά την χώρα 73 συνεταιριστικές παντοπωλειακές ενώσεις με ΤΕΛΕΞ προκειμένου να μεταβιβάζονται εμπορικές, τεχνικές και λοιπά πληροφορίες και οδηγίες προς τα μέλη της. Ο ΟΤΕ αδυνατεί για τεχνικούς λόγους να πραγματοποιήσει την ως άνω αναγκαία και απαραίτητη σύνδεση.

γ) Η ΠΕΠΕΣΚΕ με τη συνεργασία της εθνικής συνομοσπονδίας παντοπωλών Ελλάδος έχει οργανώσει στις παρακάτω πόλεις Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Τρίκαλα, Τρίπολη, Χανιά, Ηράκλειο, Κέρκυρα, Έδεσσα, Βόλο, Αίγινα, Ζάκυνθο, Εύβοια, Αγρίνιο, Άρτα κλπ. συνέδρια, συνδιασκέψεις και συγκεντρώσεις με βασικό θέμα εκτός των άλλων τον εκσυγχρονισμό και την συνένωση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ειδών διατροφής σε μεγάλες συνεταιριστικές μονάδες. Στο σημείο αυτό εκφράζω τη λύπη μου και την απογοήτευσή μου γιατί στις προσπάθειές μας

αυτές απουσιάζει το ενδιαφέρον της πολιτείας, η κρατική βοήθεια και η ηθική συμπαράσταση. Απουσιάζει επίσης το ενδιαφέρον των επαγγελματικών επιμελητηρίων και των ανωτέρων συνδικαλιστικών μας οργανώσεων ΓΣΕΒΕ κλπ. που έχουν μεγάλες οικονομικές δυνατότητες από θεσμοθετημένους νομοθετικά πόρους που πληρώνουν υποχρεωτικώς οι μικρομεσαίοι επαγγελματοβιοτέχνες.

ΕΡΩΤΗΜΑ 4^{ο}: *Ποιες είναι κατά τη γνώμη σας οι επιπτώσεις του υπέρ εμπορισμού στην διαμόρφωση των πληθωριστικών πιέσεων;*

ΑΠΑΝΤΗΣΗ: *Είναι απαράδεκτο και κωμικό τις πληθωριστικές πιέσεις που υπάρχουν και στη χώρα μας να τις επιρρίπτουμε δια λόγους ευνόητους εξολοκλήρου στον υπέρ εμπορισμό επικαλούμενοι αμφισβητήσιμα και ανακριβή στοιχεία με πομπώδεις ανακοινώσεις και δηλώσεις όταν πληθωριστικές πιέσεις ανάλογες υπάρχουν σε πολλές χώρες του κόσμου με αναπτυγμένη οικονομία.*

ΕΡΩΤΗΜΑ 5^{ο}: *Θα επιθυμούσατε την ίδρυση ενός επιμορφωτικού οργάνου για τις μικρομεσαίες εμποροβιοτεχνικές τάξεις;*

ΑΠΑΝΤΗΣΗ: *Κρίνουμε αναγκαίο και απαραίτητο υπό τις σημερινές συνθήκες την ύπαρξη και λειτουργία ενός ευέλικτου επιμορφωτικού οργάνου για τις εμποροβιοτεχνικές τάξεις.*

Μαυρομμάτης Απόστολος
Πρόεδρος ΠΕΠΕΣΚΕ και «ΑΘΗΝΑ market»

Παρακάτω, παραθέτω άλλη μία επωφελή παρέμβαση της ΠΕΠΕΣΚΕ για την αγροτική οικονομία.

Αρ. Πρωτ. 616 ***Αθήνα 24 Απριλίου 1980***
Προς τους Υπουργούς
Εμπορίου & Γεωργίας
κκ Στ. Δήμα & Αθ. Κανελόπουλο

Κύριοι Υπουργοί

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε τα κάτωθι σχετικά με το δημιουργούμενο οξύτατο πρόβλημα διαθέσεως της προβλεπομένης πλούσιας φετινής παραγωγής ροδάκινων. Σύμφωνα με τα ανακοινωθέντα στοιχεία κατά την μεγάλη ειδική σύσκεψη της Βέροιας της 26/4/1980 στην οποίαν έλαβαν μέρος υπηρεσιακοί παράγοντες, εκπρόσωποι των παραγωγών, των εξαγωγέων, των κονσερβοποιών κλπ υπολογίζεται ότι 70.000 τόνοι ροδάκινων θα μείνουν

αδιάθετοι και θα καταστραφούν. Επίσης, κατά την ως άνω σύσκεψη της Βέροιας ανακοινώθηκε ότι παραμένουν στις αποθήκες των κονσερβοποιείων της χώρας μας αδιάθετοι 45.000 τόνοι κονσερβοποιημένων ροδάκινων. Επί του ανωτέρου σοβαρού θέματος της γεωργικής οικονομίας η ημετέρα πανελλήνια ένωσις θέτει τις υπηρεσίες των μελών της (73 παντοπωλειακές, προμηθευτικές, συνεταιριστικές ενώσεις με 12.000 συνεταιρισμένους παντοπώλες και με πλέον των 100 μεγάλων σύγχρονων συνεταιριστικών supermarket) στη διάθεση παντός ενδιαφερομένου για την προώθηση προς την εσωτερική αγορά σε χαμηλές και προσιτές τιμές χωρίς την παρεμβολή ενδιαμέσων μεγάλου μέρους της πλεοναζούσης ποσότητας νωπών και κονσερβοποιημένων ροδάκινων. Για την υλοποίηση της ως άνω προτάσεώς μας είναι απαραίτητο να ληφθούν εγκαίρως από την πολιτεία και από τους ενδιαφερομένους τα κατωτέρω βασικά μέτρα:

1) ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΑ

α) Με απόφαση του Υπουργείου Κοινωνικών Υπηρεσιών να επιτραπεί η πώληση ροδάκινων από όλα τα καταστήματα τροφίμων μικρά και μεγάλα χωρίς να απαιτείται όπως ισχύει σήμερα ειδική άδεια οπωροπωλείου.

β) Να γίνει υποχρεωτική η τυποποίηση των νωπών ροδάκινων σε κατηγορίες Α, Β, Γ αναλόγως της ποιότητάς των, του μεγέθους τους κλπ.

γ) Να μελετηθεί και να εξευρεθεί τρόπος όπως η συσκευασία των ροδάκινων κατά ποιοτική κατηγορία να γίνεται με υλικά χαμηλού κόστους και σε βάρος (ποσότητα των 3 και 5 κιλών) στα παραγωγικά κέντρα προκειμένου να διοχετεύονται από τους λιανοπωλητές συσκευασμένα κατευθείαν προς τους καταναλωτές (όπως γίνεται με τις φράουλες και άλλα φρούτα).

δ) Οι γεωργικοί συνεταιρισμοί να αναλάβουν την υποχρέωση να κομίζουν καθημερινώς στις κεντρικές αγορές κάθε πόλεως ικανές ποσότητες τυποποιημένων ροδάκινων σε ενιαίες και σταθερές προσιτές τιμές.

2) ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΑ

α) Να καταβληθεί προσπάθεια από τις γεωργικές και ιδιωτικές βιομηχανίες κονσερβοποιημένων ροδάκινων και λοιπών φρούτων να συμπιεστεί το κόστος παραγωγής των σε φυσιολογικά και λογικά επίπεδα προσιτά εις την ευρείας μάζαν των καταναλωτών. Είναι απαράδεκτη η επικρατούσα σήμερα κατάσταση κατά την οποία οι τιμές των κονσερβοποιημένων ροδάκινων (κομπόστες) του

αυτού βάρους, της αυτής ποικιλίας, και της αυτής ποιότητας να διαμορφώνονται από βιομηχανία σε βιομηχανία από 21 δρχ. μέχρι 48 δρχ. το τεμάχιο χονδρικώς.

β) Ένα μεγάλο μέρος των καταναλωτών έχει στρέψει την προτίμησή του για διαιτολογικούς κλπ. λόγους στην κατανάλωση διαιτητικών τροφών. Είναι πλέον επιβεβλημένη ανάγκη η κάλυψη από την ελληνική βιομηχανία κονσερβοποίησης φρούτων της μεγάλης αυτής κατηγορίας των καταναλωτών για την παραγωγή ελληνικών διαιτητικών κομποστών και μαρμελάδων για να σταματήσει η εισαγωγή των ανωτέρω ειδών από το εξωτερικό.

γ) Να αναληφθεί κοινή διαφημιστική προσπάθεια από όλους τους ενδιαφερομένους με όλα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης για την αύξηση της κατανάλωσης κομποστών και μαρμελάδων ιδίως κατά τη νεκρή περίοδο του τέλους της χειμερινής παραγωγής φρούτων (Φεβρουάριος, Μάρτιος, Απρίλιος) κατά την οποία η αγορά στερείται νωπών φρούτων μέχρι και της νέας καλοκαιρινής εσοδείας.

Η ΠΕΠΕΣΚΕ τέλος στα γενικότερα πλαίσια της κυβερνητικής προσπάθειας για την προβολή και προώθηση ελληνικών προϊόντων και ειδικότερα για την προώθηση και απορρόφηση νωπών και κονσερβοποιημένων ροδάκινων δέχεται υπό τας ανωτέρω εκτεθείσας προϋποθέσεις να καθιερώσει στα καταστήματα των μελών της και στα μεγάλα σύγχρονα υπερκαταστήματα supermarket ειδικές δεκαπενθήμερες ή μηνιαίες προβολές ελληνικών προϊόντων σε επίκαιρες ξεχωριστές θέσεις εντός των καταστημάτων της.

Με την ελπίδα ότι οι ανωτέρω προτάσεις μας θα μελετηθούν παρά των αρμοδίων παραγόντων και θα δοθούν οι ανάλογες λύσεις

Διατελούμε μετά πάσης τιμής

Δια την ΠΕΠΕΣΚΕ

Ο Πρόεδρος	***Ο Γεν. Γραμματέας***
Α. Μαυρομμάτης	***Κ. Καραδήμας***

<u>Κοινοποίηση</u>
1) Υφυπουργό Εμπορίου κ. Στ. Ταταρίδη
2) Υφυπουργό Κοινωνικών Υπηρεσιών κ. Γ. Αποστολάτο
3) ΠΑΣΕΓΕΣ

Το παραπάνω υπόμνημα - πρόταση της ΠΕΠΕΣΚΕ προς τους Υπουργούς Εμπορίου & Γεωργίας Στ. Δήμα & Αθ. Κανελόπουλο με κοινοποίηση και προς τους Υφυπουργούς Εμπορίου κ. Στ. Ταταρίδη και Κοινωνικών Υπηρεσιών κ. Γ. Αποστολάτο καθώς και προς την ΠΑΣΕΓΕΣ ανώτατο όργανο των αγροτών δεν είχε καμία αποδοχή ή απήχηση. Οι μόνοι που ασχολήθηκαν με αυτό ήταν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης που εξήραν την πρωτοβουλία αυτή της ΠΕΠΕΣΚΕ. Η πολιτεία και οι αγροτοπατέρες της ΠΑΣΕΓΕΣ προτίμησαν την κοινοτική επιδότηση για την απόσυρση των πλεονασματικών ποσοτήτων ροδάκινων και το θάψιμό τους στις χωματερές αντί για την αξιοποίησή τους και τη διάθεση στο κοινωνικό σύνολο σε προσιτά σημεία με χαμηλές τιμές, παρόλο που με την πρόταση της ΠΕΠΕΣΚΕ το εισόδημα των παραγωγών ροδάκινων θα ήταν το διπλάσιο από αυτό της κοινοτικής επιδότησης.

Ακολουθεί Δελτίο τύπου για την επίσκεψη στη χώρα μας διοικητικών στελεχών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αρ. Πρωτ. 618 ***Αθήνα 30 Απριλίου 1980***

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Επίσκεψη εκπροσώπων της Κομισιόν σε συνεταιριστικά υπερκαταστήματα supermarket και αποθηκευτικές εγκαταστάσεις προμηθευτικών συνεταιριστικών ενώσεων μελών της ΠΕΠΕΣΚΕ στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη.

Έρχονται στην Αθήνα από τις 19 έως τις 23 Μαίου τ.έ. προσκεκλημένοι της ελληνικής κυβερνήσεως οι διακεκριμένοι εκπρόσωποι της Κομισιόν και ειδικοί επί του εσωτερικού εμπορίου και διανομής αγαθών στην Ευρωπαϊκή Οικονομική Κοινότητα κκ Μπερνάρ και Χούμπερ.

Οι κύριοι Μπερνάρ και Χούμπερ κατά την εδώ παραμονή τους θα επισκεφτούν συνοδευόμενοι από τον Γενικό Δ/ντή του Υπουργείου Εμπορίου κ. Σ. Μαχάν και από άλλους υπηρεσιακούς παράγοντες, συνεταιριστικά υπερκαταστήματα supermarket καθώς και αποθηκευτικές εγκαταστάσεις προμηθευτικών παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων μελών της ΠΕΠΕΣΚΕ στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη.

Οι εκπρόσωποι της Κομισιόν θα ενημερωθούν στη συνέχεια από τον Πρόεδρο της ΠΕΠΕΣΚΕ Απ. Μαυρομμάτη επί των συνθηκών που επικρατούν στη χώρα μας στον τομέα της λιανικής διανομής ειδών διατροφής και για τις καταβαλλόμενες προσπάθειες των μικρομεσαίων επιχειρηματιών για τη συνένωση σε μεγάλες προμηθευτικές συνεταιριστικές μονάδες αρίστου μεγέθους.

Στη συνέχεια θα ακολουθήσει συζήτηση για τις συνθήκες που επικρατούν στην ΕΟΚ στον αντίστοιχο τομέα ως και για την ισχύουσα στην Κοινότητα νομοθεσία και τα κίνητρα που ισχύουν εκεί για τη λειτουργία επαγγελματικών προμηθευτικών συνεταιριστικών μονάδων και συνεταιριστικών υπερκαταστημάτων supermarket.

Τέλος η Διοίκηση της ΠΕΠΕΣΚΕ θα παραθέσει προς τιμήν των Ελλήνων και ξένων επισήμων δείπνο σε κοσμικό κέντρο με ελληνικές σπεσιαλιτέ στο οποίο θα παρακαθίσουν και εκπρόσωποι της Εθνικής Συνομοσπονδίας Παντοπωλών Ελλάδος.

Εκ της Γραμματείας της ΠΕΠΕΣΚΕ

Παρακάτω σας παρουσιάζω άλλο ένα δυναμικό, τεκμηριωμένο, ορθό και δίκαιο αίτημα της ΠΕΠΕΣΚΕ που δεν υιοθετήθηκε από τον Υπουργό Οικονομικών κ. Μιλτ. Έβερτ, παρά τη ρητή και κατηγορηματική υπόσχεσή του, ότι το αίτημά μας αυτό ήταν δίκαιο και ότι το Υπουργείο θα το υιοθετούσε επανορθώνοντας την αδικία.

Αρ. Πρωτ. 627 ***Αθήνα 21 Μαΐου 1980***

Προς τον Υπουργό Οικονομικών
Κ. Μιλτιάδη Έβερτ
Αθήνα

Κύριε Υπουργέ

Η ΠΕΠΕΣΚΕ εκπροσωπούσα 73 παντοπωλειακές, συνεταιριστικές, προμηθευτικές ενώσεις με 12.000 συνεταιρισμένους παντοπώλες και πλέον των 100 συνεταιριστικών καταστημάτων supermarket υποβάλλει τα θερμά της συγχαρητήρια για την ανάληψη παρ' υμών του Υπουργείου Οικονομικών.

Είναι γνωστή εις υμάς Κύριε Υπουργέ από παλαιοτέρα συνάντηση υμών μετά του συνόλου των εκπροσώπων της ενώσεώς μας (περιοχής Αθηνών), εις ειδικήν συνεστίασην προς τιμήν σας εις Αθήνας η καταβαλλομένη προσπάθεια των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ειδών διατροφής δια την συνένωσίν των εις προμηθευτικάς και συνεταιριστικάς ενώσεις διά την απευθείας επαφήν και συναλλαγή μετά των παραγωγικών μονάδων εσωτερικού – εξωτερικού για την συμπίεσιν του κόστους των αγαθών και τον παραμερισμό των πολλών ενδιαμέσων που επιβαρύνουν τις τελικές τιμές των προϊόντων.

Θα μας επιτρέψετε Κύριε Υπουργέ να επανέλθομε επί των προβλημάτων που απασχολούν τα μέλη μας (συνεταιριστικαί, προμηθευτικαί παντοπωλειακαί ενώσεις) αρμοδιότητος Υπουργείου Οικονομικών και να ζητήσουμεν ευσεβάστως την προσωπική σας παρέμβαση και το προσωπικό σας ενδιαφέρον για την επίλυσίν των.

1) Όπως είναι γνωστό, με την δική σας έγκριση και με τη δική σας συγκατάθεση και με το δικό σας προσωπικό ενδιαφέρον ως αρμοδίου τότε Υφυπουργού Οικονομικών, με τον Νόμο 542/1977, άρθρον 58, παρ. Δ', ως και του Προεδρικού Διατάγματος 99/77 του ΚΦΣ άρθρο 15 παράγραφος 15, εδάφιον Β' παρεσχέθη η δυνατότητα εις τας προμηθευτικάς παντοπωλειακάς συνεταιριστικάς ενώσεις με νομική μορφή ΑΕ και ΕΠΕ και εφόσον αποτελούνται από 20 τουλάχιστον ανεξάρτητους επιτηδευματίας παντοπώλας διατηρούντες ιδίαν έκαστος επιχείρηση, όπως διανέμουν εις τα μέλη των τα είδη διατροφής (τρόφιμα) διά διατακτικών (άνευ δευτέρας χαρτοσημάνσεως).

Διά της ως άνω δικαίας ρυθμίσεως της διανομής των αγαθών προς τα μέλη των ανωτέρω παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων ***εξαιρέθησαν*** *τα μη τρόφιμα (απορρυπαντικά, χαρτικά, εντομοκτόνα, ποτά κλπ.). Η ανωτέρω εξαίρεσις δια την διανομή των μη τροφίμων και ποτών διά διατακτικών προς τα μέλη μας με νομική μορφή ΑΕ και ΕΠΕ δημιουργεί μεγάλο και σοβαρό πρόβλημα εις την διακίνηση και τον εφοδιασμό των μελών μας με τα ανωτέρω βασικά και απαραίτητα είδη.*

Υποβάλλομεν όθεν θερμή παράκληση όπως συμπεριληφθούν εις την δια διατακτικών διανομή και τα εξαιρεθέντα μη τρόφιμα και ποτά. Το ανωτέρω αίτημά μας έχει τη συγκατάθεση του αρμοδίου Υπουργού Εμπορίου και έχει αναγνωριστεί και από υμάς προσωπικώς κατά το παρελθόν ως δίκαιον και παρακαλούμεν όπως δώσετε τας αναγκαίας εντολάς προς οριστικήν νομοθετικήν ρύθμιση.

2) Ο προκάτοχός σας Υπουργός Οικονομικών κ. Αθ. Κανελλόπουλος με τον Νόμο 820/78 επέβαλε νέα επαχθεστάτη φορολογία επί των καθαρών κερδών στις εταιρίες με τη νομική μορφή ΟΕ, ΕΕ και ΕΠΕ με το αιτιολογικό ότι έτσι αποθαρρύνεται η ίδρυση εικονικών εταιριών με τις οποίες επιτυγχάνετο η κατανομή των κερδών σε περισσότερα πρόσωπα και τα οποία τελικά φορολογούντο με χαμηλό συντελεστή. Με την επιβληθείσα με τον Νόμο 820/78 νέα υψηλή και επαχθεστάτη φορολογία στις ***πραγματικές εταιρίες*** *με τις παραπάνω νομικές μορφές, αποθαρρύνεται και ουσιαστικώς καταργείται* ***η συνένωσις*** *των μικρομεσαίων ατομικών επιχειρήσεων σε μεγαλύτερες συνεταιριστικές–παραγωγικές και ανταγωνιστικές μονάδες με αποτέλεσμα την καθήλωση και την οπισθοδρόμηση της εμπορικής και οικονομικής εξελίξεως των μικρομεσαίων επαγγελματικών επιχειρήσεων του τόπου μας στη σημερινή κρίσιμη καμπή της εντάξεώς μας στην ΕΟΚ.*

Κύριε Υπουργέ παρακαλούμε όπως εγκρίνετε την κατάργηση του επίμαχου άρθρου του Νόμου 820 και η με διαφορετικό τρόπο αντιμετώπιση των τυχόν εικονικών εταιριών που καταδολιεύουν το δημόσιο. Επίσης, επιβάλλεται για να διευκολυνθεί η συνεταιριστική και συνεργατική συνεργασία των μικρομεσαίων επαγγελματικών επιχειρήσεων να καταργηθεί το τέλος χαρτοσήμου επί των καθαρών κερδών των εταιριών ΟΕ, ΕΕ και ΕΠΕ ως και το τέλος χαρτοσήμου για τα καταστατικά ιδρύσεως και των πράξεων παρατάσεων των εταιριών αυτών.

Η ΠΕΠΕΣΚΕ πιστεύει, Κύριε Υπουργέ, μετά πεποιθήσεως ότι δεν είναι δυνατόν με μόνο τα αστυνομικά μέτρα του Υπουργείου Οικονομικών να παταχθεί η τυχόν υπάρχουσα φοροδιαφυγή και να αυξηθούν τα έσοδα του δημοσίου. Η ΠΕΠΕΣΚΕ εισηγείται υπεύθυνα προς εσάς ότι είναι επιβεβλημένο να αρθούν τα φορολογικά αντικίνητρα που εμποδίζουν τη συνένωση των μικρομεσαίων παντοπωλών σε μεγάλες προμηθευτικές συνεταιριστικές ενώσεις.

Η λειτουργία σε ευρεία πανελλαδική κλίμακα των προμηθευτικών παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων θα έχει σαν άμεσο αποτέλεσμα τον πλήρη και λεπτομερή έλεγχο της αγοράς από αγορανομικής πλευράς αφενός και αφετέρου την άμεση και ολοσχερή εξουδετέρωση χωρίς αστυνομικά και πολύπλοκα γραφειοκρατικά και φοροτεχνικά μέτρα της φοροδιαφυγής σε μεγάλη και εκτεταμένη σειρά συναλλαγών. Διότι οι προμηθευτικές παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις λόγω του μεγέθους των και λόγω της συνεταιριστικής των συνθέσεως έχουν πλήρες λογιστικό σύστημα αυτοελεγχόμενο από την δομή του, από τα μέλη του, από τα εποπτικά συμβούλια, από τις επιτροπές ελέγχου, από τους ορκωτούς λογιστές και λοιπά. Δια της ορθής λειτουργίας με τη

συμπαράσταση και τη βοήθεια υμών η ίδρυση σε ευρεία κλίμακα προμηθευτικών παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων θα σταματήσει προοδευτικά και σταδιακά η άγρια εκμετάλλευση των παραγωγών, των λιανοπωλητών και των καταναλωτών από την μεγάλη μάστιγα των στενών κυκλωμάτων των μεσαζόντων και των αεριτζήδων (καπέλα, συναγορά, αποκρύψεις, αυθαίρετες και παράνομες ανατιμήσεις, νοθείες κλπ.) που λυμαίνονται την αγορά και καταδολιεύουν το δημόσιο με σατανικά συστήματα φοροδιαφυγής κλπ.

Οι προμηθευτικές παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις όπως έχει αποδειχτεί διακινούν, προωθούν και προβάλλουν σε μεγάλο και σημαντικό ποσοστό κατά προτίμηση ελληνικά προϊόντα πρωτογενούς και δευτερογενούς παραγωγής τα οποία προμηθεύονται κατευθείαν από τις παραγωγικές πηγές και προωθούν αυτά μέσω των καταστημάτων των μελών των προς τον τελικό καταναλωτή σε χαμηλές και προσιτές τιμές.

Με τη βεβαιότητα, Κύριε Υπουργέ, ότι θα εξετάσετε μετά συμπαθείας και πνεύματος δικαίου τα ανωτέρω εκτεθέντα φορολογικά προβλήματα των παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων.

Διατελούμε μετά πάσης τιμής δια την ΠΕΠΕΣΚΕ

Ο Πρόεδρος	***Ο Γεν. Γραμματέας***
Απ. Μαυρομμάτης	***Κ. Καραδήμας***

<u>Κοινοποίηση</u>
Υφυπουργούς
κ. Π.Μποκοβό
κ. Παπαρηγόπουλο

Ακολουθεί περίληψη του αρ. πρωτ. 664 εγγράφου της 18ης Νοεμβρίου 1980 προς τον Υπουργό Βιομηχανίας και Ενέργειας κ. Στεφ. Μάνο.

Με το έγγραφο αυτό υποβάλλεται αίτημα προς τον Υπουργό Βιομηχανίας και Ενέργειας κ. Στέφ. Μάνο όπως οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τον ΕΟΜΜΕΧ προς τις μεταποιητικές επιχειρήσεις επεκταθούν και προς τις παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις της χώρας μας που τις έχουν άμεση ανάγκη. Οι υπηρεσίες αυτές αφορούν εκπαίδευση στελεχών και προσωπικού, οργανωτική

βοήθεια και συμπαράσταση καθώς και τεχνολογική, οργανωτική, φορολογική και λογιστική βοήθεια. Το υπόμνημα καταλήγει με την παράκληση προς τον Υπουργό όπως το αίτημα γίνει αποδεκτό.

Ακολουθεί περίληψη του αρ. πρωτ. 699 Δελτίου Τύπου της 20ης Απριλίου 1981 που αφορά την εαρινή συνδιάσκεψη των αντιπροσώπων των παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων μελών της ΠΕΠΕΣΚΕ από όλη τη χώρα στην πόλη του Βόλου.

Στη συνδιάσκεψη αυτή προήδρευσε ο Υφυπουργός Εμπορίου κ. Ι. Δημόπουλος και παρέστησαν εκπρόσωποι των αρχών της πόλεως, του τοπικού τύπου και άλλων επισήμων. Θέματα που ετέθησαν:

α) Φορολογικά προβλήματα που αντιμετωπίζει το πανελλήνιο παντοπωλειακό συνεταιριστικό κίνημα και γενικότερα οι μικρομεσαίες επαγγελματικές επιχειρήσεις ειδών διατροφής.

β) Άνιση και μεροληπτική μεταχείριση της μικρομεσαίας επιχείρησης τροφίμων έναντι των μεγάλων επιχειρήσεων.

γ) Δυσμενής κλίμακα υπολογισμού φόρου εισοδήματος του Νόμου 12/5/3/1975 για τους παντοπώλες.

δ) Αναθεώρηση διατάξεων του Νόμου 820/75 δια του οποίου αποθαρρύνεται η σύσταση και λειτουργία εταιριών με νομική μορφή ΟΕ, ΕΕ και ΕΠΕ.

ε) Αναθεώρηση του Νόμου 542/77, άρθρο 58, παρ. Δ' και Προεδρικό Διάταγμα 99/77 του ΚΦΣ άρθρο 13, παρ. 15, εδάφιο Β' περί του τρόπου διανομής των αγαθών από τις συνεταιριστικές ενώσεις προς τα μέλη τους.

Στη συνέχεια πήραν τον λόγο σύνεδροι από όλες τις περιοχές της χώρας, μεταξύ των οποίων και ο εκπρόσωπος των παντοπωλών Πειραιώς και σύμβουλος στο Δ.Σ. της ΠΕΠΕΣΚΕ κ. ***Γεώργιος Μουλός****, ο οποίος εισηγήθηκε με εξαιρετική επιτυχία και αναφέρθηκε μει στοιχεία στην ανάγκη ειδικής χρηματοδότησης των παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων μελών της ΠΕΠΕΣΚΕ. Τα πορίσματα της συνδιάσκεψης του Βόλου υποβλήθηκαν προς τον Πρωθυπουργό, τα αρμόδια Υπουργεία, τον Πρόεδρο της Βουλής και όλα τα κόμματα.*

Στη συνέχεια παρατίθεται τηλεγράφημα της ΠΕΠΕΣΚΕ με αρ. πρωτ. 735 της 9ης Απριλίου 1982 προς τον Υπουργό Κοινωνικών Υπηρεσιών κ. Παρασκευά Αυγερινό, με κοινοποίηση προς τον Υπουργό Εμπορίου κ. Ν. Ακριτίδη.

Διαμαρτυρόμαστε έντονα και με αγανάκτηση για την πρόθεση των φαρμακοποιών να μονοπωλήσουν την λιανική πώληση των παιδικών τροφών και του βρεφικού γάλακτος σε σκόνη. Οι παιδικές τροφές και τα βρεφικά γάλατα σε σκόνη διακινούνται από τα παραδοσιακά καταστήματα τροφίμων και από τα συνεταιριστικά supermarket από καταβολής Ελληνικού κράτους, χωρίς κανένα πρόβλημα και πάντα σε πολύ χαμηλές και προσιτές τιμές και κυρίως όλες τις ημέρες της εβδομάδος.

Η εξοργιστική απαίτηση των φαρμακοποιών να μονοπωλήσουν την λιανική πώληση των παραπάνω ειδών αποτελεί απαράδεκτο αίτημα ενός συντεχνιακού, κλειστού προνομιούχου κυκλώματος με βαριές συνέπειες στην εξυπηρέτηση του κοινού.

Παρακαλούμε και αιτούμεθα όπως απορριφθεί χωρίς καμία συζήτηση η ανωτέρω παράλογη, αντικοινωνική και αντιεπαγγελματική αξίωση των φαρμακοποιών.

Στη συνέχεια ακολουθεί περίληψη της εισήγησής μου στην πανελλήνια παντοπωλειακή συνδιάσκεψη στη Θεσσαλονίκη στις 17 Απριλίου 1983, παρουσία του υφυπουργού Εμπορίου κ. Θ. Πάγκαλου.

Στην αρχή της ομιλίας του ο Πρόεδρος της ΠΕΠΕΣΚΕ ευχαρίστησε τον Υφυπουργό Εμπορίου κ. Θ. Πάγκαλο για την παρουσία του στη συνδιάσκεψη και το ενδιαφέρον του για το πανελλήνιο παντοπωλειακό συνεταιριστικό κίνημα. Ευχαρίστησε επίσης τον παριστάμενο Πρόεδρο της ΔΕΘ κ. Αντώνη Κούρτη για τη φιλοξενία και τη βοήθεια για την επιτυχία της συνδιάσκεψης και τον διαβεβαίωσε ότι η ΠΕΠΕΣΚΕ θα καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την ενίσχυση του θεσμού των κλαδικών εκθέσεων που πραγματοποιούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα στην πρωτεύουσα της Μακεδονίας μας Θεσσαλονίκη.

Ανέφερε μεταξύ άλλων ότι το παντοπωλειακό συνεταιριστικό κίνημα, σύμφωνα με κυβερνητικές δηλώσεις, οδεύει προς το σωστό δρόμο και προς επωφελή κατεύθυνση που κυρίως εξυπηρετεί τον παραγωγό και τον καταναλωτή. Στη συνέχεια αναφέρθηκε στα άλυτα και σοβαρά αντικίνητρα που εμποδίζουν την ανάπτυξη του κινήματος αυτού και ζήτησε από τον παριστάμενο Υφυπουργό Εμπορίου κ. Θ. Πάγκαλο, όπως ενδιαφερθεί προσωπικώς για την επίλυση των προβλημάτων αυτών και τη θέσπιση νομοθετικών μέτρων, όπως αυτά έχουν προταθεί από την ΠΕΠΕΣΚΕ και θωρακίζουν στην σημερινή συγκυρία την προσπάθεια αυτή.

Ένα από τα κορυφαία θέματα που ζήτησε την ικανοποίησή του αφορούσε τη θεσμοθέτηση της συμμετοχής της Τράπεζας Βιομηχανικής Ανάπτυξης ΕΤΒΑ στο κατατεθειμένο εταιρικό κεφάλαιο των παντοπωλειακών συνεταιριστικών ενώσεων.

Στη συνέχεια πήραν το λόγο εκπρόσωποι των παραγωγικών κλάδων και των παντοπωλειακών ενώσεων μεταξύ των οποίων οι Αντιπρόεδροι της ΠΕΠΕΣΚΕ κκ Θωμάς Πρεπουτσίδης και Παναγιώτης Θεοδωρίδης, ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Παντοπωλών Ελλάδος και Πρόεδρος της «Μάρκετ Ελλάς» κ. Γιάννης Σίας, ο Γεν. Γραμματέας της ΠΕΠΕΣΚΕ κ. Κώστας Καραδήμας και άλλοι σύνεδροι.

Στην επόμενη σελίδα παρατίθεται Δελτίο τύπου της ΠΕΠΕΣΚΕ με αφορμή συνάντηση στελεχών της ένωσης (με ημερομηνία 12 Νοεμβρίου 1990).

Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε.
P.E.P.E.S.K.E.

ΑΡ. ΕΓΚΡΙΣΕΩΣ ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
5584/1δ 1575/10-3-76

Πανελλήνιος Ένωσις Παντοπωλειακών Εταιριών
PANHELLENIC UNION OF GROGERS' COMPANIES
Συνεταιρισμών - Κοινοπραξιών Ελλάδος
COOPERATIVES SOCIETIES - COMMUNITIES OF GREECE

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ : ΚΡΥΟΝΕΡΙΟΝ ΑΤΤΙΚΗΣ
HEAD OFFICES : KRIONERION ATTIKIS
ΙΔΙΟΚΤΗΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΑΘΗΝΩΝ : ΟΔΟΣ ΑΓΙΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ 39 Τ.Τ. 107 ΤΗΛ 52 47 378
PRIVATELY - OWNER OFFICES IN ATHENS : 39, AGIOU KONSTANTINOU STR. T.T. 107

ΤΗΛ. 81.33.959, 51.25.860, 83.15.553
81.35.311

12.11.90

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Επιχειρηματική συνάντηση (meeting) των διευθυντικών και διοικητικών στελεχών της κορυφαίας παντοπωλειακής συνεταιριστικής ενώσεως μικρομεσαίων καταστηματαρχών τροφίμων "ΑΘΗΝΑ ΜΑΡΚΕΤ", πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 10 Νοεμβρίου στο ξενοδοχείο ΚΑΡΑΒΕΛ.
Στην συνάντηση αυτή εξετάσθηκαν τα θέματα:
α. Λιανικό εμπόριο, πανευρωπαϊκές προοπτικές, εξελίξεις και ανακατατάξεις.
β. Τεχνολογική οργάνωση και βελτίωση των σημείων λιανικής πώλησης - Πληροφορική.
γ. Νέες απαιτήσεις - δικαιώματα καταναλωτών.
Στη συνάντηση αυτή μίλησε ο πρόεδρος της ΠΕΠΕΣΚΕ και της "ΑΘΗΝΑ ΜΑΡΚΕΤ" κ. Απ. Μαυρομμάτης, ο οποίος αφού επεσήμανε, ότι στο κατώφλι του 2000 οι αλλαγές στο λιανικό εμπόριο συνεχίζονται με εντατικότερο ρυθμό, τόνισε, ότι οι αλλαγές αυτές θα είναι και πάλι σαρωτικές για όσους δεν προσαρμοσθούν στις νέες συνθήκες, που διαμορφώνονται σήμερα στη χώρα μας, με την εσωτερική ενοποίηση της ευρωπαϊκής αγοράς των 12.
Αναφερόμενος στις σαφείς πλέον ενδείξεις, ότι ξένα μεγάλα συγκροτήματα θα λειτουργήσουν σύντομα και στη χώρα μας σύγχρονα υπερκαταστήματα (σούπερ μάρκετ) 10-15.000 τετρ. μέτρων, ανακοίνωσε ότι οι παντοπωλειακές, συνεταιριστικές ενώσεις και ιδιαίτερα η "ΑΘΗΝΑ ΜΑΡΚΕΤ" έχουν πάρει όλα τα αναγκαία μέτρα προσαρμογής.
Ηδη προγραμματίζονται νέες μεγάλες επενδύσεις και επάνδρωση με εξειδικευμένο προσωπικό στον τομέα της πληροφορικής, ίδρυση και λειτουργία στην προσεχή πενταετία νέων σούπερ μάρκετς, τόσο στο λεκανοπέδιο Αττικής, όσο και στην περιφέρεια, κατά προτίμηση σε ιδιόκτητους χώρους και στην εκπαίδευση, ενημέρωση και επιμόρφωση των στελεχών και γενικώτερα του προσωπικού στις σύγχρονες μεθόδους του λιανικού εμπορίου.

(Από την Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε.)



Κλείνω αυτή τη σύντομη αναδρομή στην ιστορία της ΠΕΠΕΣΚΕ με μια αναφορά στα πρόσωπα της Ένωσης και των Οργανώσεων που έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην πορεία της. (Στο Παράρτημα ΙΙΙ καταγράφονται, για την ιστορία, όλες οι συνεταιριστικές ενώσεις, μέλη της ΠΕΠΕΣΚΕ.)



***Παναγιώτης Θεοδωρίδης**, Αντιπρόεδρος ΠΕΠΕΣΚΕ. Ιδρυτής του συνεταιρισμού παντοπωλών Βέροιας, Πρόεδρος Συντεχνίας Παντοπωλών Βέροιας, Πρόεδρος Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Βέροιας, Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Ημαθίας, Σύμβουλος Ομοσπονδίας Παντοπωλών Ελλάδος, σύμβουλος Δ.Σ. ΤΕΒΕ, δημοτικός σύμβουλος στο Δήμο Βέροιας.*



***Θωμάς Πρεπουτσίδης**, Αντιπρόεδρος ΠΕΠΕΣΚΕ. στέλεχος και Διαχειριστής της Παντοπωλειακής συνεταιριστικής ένωσης Θεσσαλονίκης «Άλφα-Δέλτα» με 42 υπέρ καταστήματα supermarket στη συμπρωτεύουσα, στη Νάουσα, στην Έδεσσα και στη Χαλκιδική. Πρόεδρος της Συντεχνίας Παντοπωλών Θεσσαλονίκης και Αντιπρόεδρος Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης.*



***Κων/νος Ξενοκτιστάκης**, «Μέριμνα market ΕΠΕ», Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Παντοπωλών Πρωτευούσης και Πρόεδρος της Εθνικής Συνομοσπονδίας Παντοπωλών Ελλάδος.*



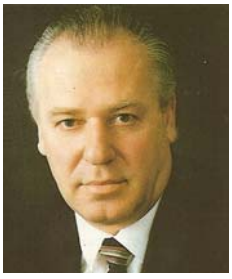
***Αριστείδης Μπαταγιάννης**, ταμίας ΠΕΠΕΣΚΕ, Διοικητικό στέλεχος συνεταιριστικής ένωσης παντοπωλών «ΜΑΡΚΕΤ ΕΛΛΑΣ», συνεργάτης μου από τον ορεινό όγκο της Ν. Πίνδου, την αετοφωλιά του Γαρδικιού, του Δήμου Αιθήκων Ν. Τρικάλων.*



***Κώστας Καραδήμας**, Γενικός Γραμματέας της ΠΕΠΕΣΚΕ (1974-1990), αγωνιστής της Εθνικής Αντίστασης, μαχητής και στο στίβο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων τροφίμων. Πρόεδρος της συνεταιριστικής ένωσης παντοπωλών «ΠΡΟΟΔΟΣ market», Σύμβουλος Ε. Επιμελητηρίου Αθηνών*



***Φώτης Γ. Ρεγγίνας**, Γεν. Γραμματέας ΠΕΠΕΣΚΕ (1990-1994). Γενικός Δ/ντής της Συν/κής Ένωσης Παντοπωλών «ΕΥΒΟΙΑ ΜΑΡΚΕΤ ΑΕ» με 155 μέλη εταίρους και ετήσιο κύκλο εργασιών πλέον των τεσσάρων δισεκατομμυρίων δρχ, με ιδιόκτητες κτιριακές εγκαταστάσεις 2.600 τμ στην εθνική οδό Χαλκίδας – Αρτάκη. Αντιπρόεδρος του εμπορικού και βιομηχανικού επιμελητηρίου Εύβοιας. Στέλεχος εγνωσμένης ικανότητας του πανελλήνιου συνετ/κού κινήματος των μικρομεσαίων παντοπωλών της χώρας μας.*



***Γιάννης Σίας**, Πρόεδρος της συνεταιριστικής ένωσης παντοπωλών «Μάρκετ Ελλάς», Πρόεδρος της ένωσης παντοπωλών Αθηνών και της Ομοσπονδίας παντοπωλών Ελλάδος, Αντιπρόεδρος του Ε. Επιμελητηρίου Αθηνών*



Βασίλης Ν. Μπαταγιάννης*, Μέλος της ΠΕΠΕΣΚΕ, ιδρυτής και Διαχ/στής συνεταιρισμού παντοπωλών Τρικάλων Τρίκκη, Πρόεδρος σωματείου παντοπωλών Τρικάλων, Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Ν. Τρικάλων, σύμβουλος του Εμπορ/κού και Επαγγ/κού Επιμελητηρίου Τρικάλων, Πρόεδρος του Επαγγ/κού τμήματος Επιμελητηρίου Τρικάλων, εκτελεστικός σύμβουλος ΓΕΣΕΒΕ. Αντιπρόεδρος Κοινοτικού Συμβουλίου Γαρδικίου, Σύμβουλος Τοπικού Διαμερίσματος Γαρδικίου του Δήμου Αιθήκων και με πολλές τιμητικές διακρίσεις και αναμνηστικές πλακέτες.*



Γιώργος Τσαγκαράκης, Το κοπέλι της λεβεντογέννας Κρήτης. *Στέλεχος της ΠΕΠΕΣΚΕ, Πρόεδρος παντοπωλών του Ν. Ηρακλείου, Πρόεδρος Επαγγελματιών και Βιοτεχνών, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ηρακλείου, Πρόεδρος Ομοσπονδίας παντοπωλών Νήσου Κρήτης, Αντιπρόεδρος Εθνικής Συνομοσπονδίας παντοπωλών Ελλάδος, εκτελεστικός σύμβουλος ΓΣΕΒΕΕ και σύμβουλος στη Διοίκηση του ΤΕΒΕ. Πολέμησε τους Γερμανούς με την αντιστασιακή ομάδα του Καπετάν Πετρακογιώργη στον Ψηλορείτη, συνελήφθη και φυλακίστηκε επί επτάμηνο από τους Γερμανούς. Βοήθησε αποτελεσματικά τον απελευθερωτικό αγώνα των αδελφών Κυπρίων με την αποστολή όπλων, τιμήθηκε από τον αρχηγό της ΕΟΚΑ Στρατηγό Γρίβα για τη δράση του αυτή.*



Βασίλης Σαπρίκης, *Εκλεκτό μέλος στο ΔΣ της ΠΕΠΕΣΚΕ, ιδρυτής του συνεταιρισμού παντοπωλών του Ν. Άρτας, με πέντε συνεταιριστικά υπερκαταστήματα supermarket και μέλος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ν. Άρτας.*

Σε πρόσφατη επικοινωνία μου με τον αξιόλογο συνεργάτη μου Βασίλη Σαπρίκη, ικανότατο, πρωτοπόρο και άξιο συνεταιριστή στον Ν. Άρτας για να μου αποστείλει τη φωτογραφία του, προκειμένου η συνεταιριστική του δράση να καταχωρηθεί στις σχετικές σελίδες που αναφέρομαι στους

συνεργάτες μου, ο Βασίλης Σαπρίκης μου έστειλε και την παρακάτω επιστολή που λόγω του γενικότερου ενδιαφέροντός της, καταχωρώ αυτούσια.

Άρτα 5 Απριλίου 2008
Προς κ. Μαυρομμάτη Απόστολο, Αθήνα

Γεννήθηκα στο χωριό Σελλάδες της Άρτας το 1932. Τελείωσα το δημοτικό σχολείο στο χωριό μου και το οκτατάξιο γυμνάσιο στην Άρτα. Δύσκολα τα χρόνια λόγω της γερμανοϊταλικής κατοχής και στη συνέχεια του εμφυλίου πολέμου, όπου το μίσος και τα πάθη βρίσκονταν σε έξαρση. Εγώ παρότι είχα και ένα απολυτήριο γυμνασίου έβρισκα όλες τις πόρτες κλειστές, λόγω πολιτικών πεποιθήσεων. Η μόνη λύση και διέξοδος για επαγγελματική αποκατάσταση και σταδιοδρομία ήταν να καθίσω δίπλα στον πατέρα μου, στο μπακάλικο, στο χωριό μου. Ένα μαγαζί που το άνοιξε ο πατέρας μου το 1913 και εξακολουθεί να λειτουργεί και σήμερα, 95 ολόκληρα χρόνια, από πατέρα σε γιο και από γιο σε εγγονό.

Μέσα σε λίγα χρόνια αγάπησα αυτή τη δουλειά και οι καθημερινές σχέσεις με πελάτες και προμηθευτές μου έδιναν τη δύναμη να προσπαθώ να προσφέρω καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες. Για να πλουτίσω τις γνώσεις μου γύρω από το εμπόριο επισκεπτόμουν τακτικά την έκθεση της Θεσσαλονίκης καθώς και άλλες εκθέσεις που είχαν σχέση με το εμπόριο στην Αθήνα, στον Πειραιά και στην Πάτρα.

Σε μια από αυτές πληροφορήθηκα ότι υπάρχει πανελλήνια συνεταιριστική ένωση παντοπωλών με τίτλο ΠΕΠΕΣΚΕ και έδρα την Αθήνα, κοντά στην Ομόνοια και επί της οδού Αγίου Κωνσταντίνου. Επισκέφθηκα τα γραφεία και εκεί γνώρισα τον Πρόεδρο κ. Απόστολο Μαυρομμάτη, ο οποίος με το ενδιαφέρον και την ενημέρωση γύρω από τα συνεταιριστικά, μου έδωσε τις γνώσεις και τη δύναμη να ασχοληθώ ενεργά γύρω από το συνεταιριστικό κίνημα στο χώρο μας.

Οι πρώτες επαφές που έκανα με τους συναδέλφους της περιοχής για τη δημιουργία συνεταιρισμού έμειναν άκαρπες, διότι μερικοί έβλεπαν με καχυποψία και μερικοί με αδιαφορία αυτή την κίνηση, επειδή είχαν ένα μεγάλο κομμάτι στην αγορά. Σ' αυτό το αδιέξοδο, η προσφορά του Προέδρου κ. Μαυρομμάτη έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην πραγμάτωση του σκοπού. Αποδεχόμενος πρόσκλησή μου επισκέφθηκε την Άρτα μαζί με κλιμάκιο

συνεργατών του και παραβρέθηκε σε μια συγκέντρωση συναδέλφων μου στην αίθουσα του εμπορικού συλλόγου. Με την ενημέρωση για τα οφέλη αλλά και τις δυσκολίες που θα αντιμετωπίζαμε στο μέλλον από τις μονοπωλιακές επιχειρήσεις, αν μέναμε ανοργάνωτοι, έπεισε ένα μεγάλο ποσοστό συναδέλφων να συμφωνήσουν στην ίδρυση συνεταιρισμού.

Με απόφαση των παρευρισκομένων μού ανατέθηκε η εντολή να ξεκινήσω την προσπάθεια για την ίδρυση συνεταιρισμού. Με την βοήθεια δυο συναδέλφων μου μέσα σε μια εβδομάδα επισκεφθήκαμε όλους τους συναδέλφους του νομού και εγγράψαμε 42 μέλη, φτιάχνοντας τον προμηθευτικό και καταναλωτικό συνεταιρισμό παντοπωλών του Νομού Άρτας. Στη συνέχεια, εξελέγην μέλος του ΔΣ αναλαμβάνοντας τη διαχείριση για 15 περίπου χρόνια. Από τις πρώτες κιόλας μέρες λειτουργίας του συνεταιρισμού έγιναν ορατά τα οφέλη. Η προσφορά μου αυτή στο χώρο εκτιμήθηκε από τον επαγγελματικό κόσμο οι οποίοι με τίμησαν με την ψήφο τους και εξελέγην μέλος στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Άρτας για τρεις συνεχόμενες εκλογικές αναμετρήσεις.

Μέσα από το συνεταιρισμό, μια ομάδα συναδέλφων φτιάξαμε την ανώνυμη εταιρεία Άρτα market με στόχο την ίδρυση πολυκαταστημάτων. Ο στόχος επιτεύχθηκε και μέσα σε τρία χρόνια η εταιρεία αριθμούσε πέντε πολυκαταστήματα, τρία στην πόλη και δυο περιμετρικά, εκ των οποίων τα δυο ακίνητα ανήκαν στην εταιρεία.

Αποχώρισα από τον συνεταιρισμό, από τη διαχείριση, διότι ανέλαβα διευθύνων σύμβουλος στη νέα εταιρεία καθώς και εκπρόσωπος στην ΠΕΠΕΣΚΕ, ως μέλος της εταιρείας. Δυστυχώς, σήμερα δεν υπάρχει η ΑΕ Άρτα market διότι η συνταξιοδότηση των μελών και η μη διάδοχος κατάσταση μας οδήγησαν στην απόφαση πώλησης της εταιρείας.

Σήμερα ζω στο χωριό μου σε ηλικία 76 ετών απολαμβάνοντας τους κόπους μιας ζωής και τις χαρές με τη γυναίκα μου, τα παιδιά μου και τα εγγόνια μου.

Βασίλης Σαπρίκης

Κεφάλαιο 5.

Επέκταση Δραστηριοτήτων της «ΑΘΗΝΑ Market» στη Λιανική Πώληση – Καταξίωση Ανάμεσα στις Κορυφαίες Εταιρείες του Κλάδου

Η «ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΑΘΗΝΑ MARKET» είχε πετύχει το βασικό στόχο ίδρυσής της: τον εφοδιασμό των μελών της παντοπωλών με εμπορεύματα σε χαμηλές τιμές, χωρίς μεσάζοντες, με ελεγμένη ποιότητα των αγαθών, που ήταν εφικτή λόγω της άμεσης συνεργασίας με τις παραγωγικές μονάδες της χώρας μας, αλλά και με τις κατευθείαν εισαγωγές από το εξωτερικό αγαθών που δεν παράγονταν στον τόπο μας.

Ήταν όμως φανερό ότι αυτή η προσπάθεια των παντοπωλών δεν μπορούσε από μόνη της να ανακόψει την τάση και την επιθυμία των καταναλωτών να καταφεύγουν στα μεγάλα υπερκαταστήματα supermarket. Γιατί αυτά στις αίθουσές τους διέθεταν μια πολύ μεγάλη ποικιλία εμπορευμάτων, μεγαλύτερο, ενιαίο και πιο άνετο χώρο, ευχάριστο και σύγχρονο περιβάλλον με μουσική και διακόσμηση, και πολλά άλλα που γοήτευαν τους καταναλωτές, ιδίως τις νεώτερες ηλικίες.

Σε αυτό το σημείο άρχισε ο προβληματισμός για την περαιτέρω πορεία των συνεταιρισμένων παντοπωλών. Ετέθη επί τάπητος η σκοπιμότητα και η δυνατότητα ίδρυσης και λειτουργίας από τις παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις, δικών τους υπέρ καταστημάτων supermarket, προκειμένου να αντιμετωπιστεί η τάση των καταναλωτών να επισκέπτονται για τις αγορές τους τα μεγάλα καταστήματα. Ένας άλλος σημαντικός λόγος ήταν ότι δεν έπρεπε σε καμιά περίπτωση ο χώρος της λιανικής πώλησης να καταληφθεί εξ' ολοκλήρου από τις ιδιωτικές αλυσίδες supermarket, με αποκλεισμό των μικρομεσαίων επαγγελματιών από τον ζωτικό τους χώρο, όπου επί δεκαετίες κυριαρχούσαν και υπηρετούσαν με εντιμότητα τον καταναλωτή.

Ο κύβος ερρίφθη! Κρίθηκε και αποφασίστηκε ότι ο μόνος τρόπος αντιμετώπισης της διαμορφούμενης νέας κατάστασης στην αγορά, ήταν η ίδρυση και λειτουργία υπερκαταστημάτων supermarket, από τους ίδιους

τους συνεταιρισμένους παντοπώλες μέσω των ενώσεών τους. Η απόφαση αυτή της «ΑΘΗΝΑ market», χαιρετίστηκε με ενθουσιασμό από όλα τα πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια συνδικαλιστικά όργανα, αλλά και από τον κλαδικό τύπο, ως η μόνη ενδεδειγμένη και αποτελεσματική λύση.

Σε εφαρμογή της παραπάνω τολμηρής, για την εποχή εκείνη, απόφασης και μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα, άρχισε (το 1973) η λειτουργία του πρώτου μεγάλου και σύγχρονου υπερκαταστήματος supermarket ΑΘΗΝΑ, στην οδική αρτηρία Μιχαλακοπούλου 120, στα Ιλίσια. Η επιτυχία της λειτουργίας του καταστήματος και η ανταπόκριση από τους καταναλωτές της περιοχής, ήταν εντυπωσιακή.

Στο πρώτο αυτό υπερκατάστημα λειτουργούσαν τμήματα οπωρολαχανοπωλείου, αρτοπωλείου, καλλυντικών, κατεψυγμένων προϊόντων (ψάρια – κρέατα), νωπών πουλερικών και τυποποιημένων κρεατοπαρασκευασμάτων καθώς και πλήρη κάβα ελληνικών και ξένων επώνυμων ποτών. Η Διεύθυνση του καταστήματος ανατέθηκε στους εταίρους - μέλη μας κ. **Αν. Μαλέμη** και **Ευάγγ. Λεκάκη**, δυο βετεράνους, πεπειραμένους και δραστήριους λιανοπωλητές.

Αμέσως μετά τη λειτουργία του πρώτου supermarket ΑΘΗΝΑ, άρχισε η εντατική προετοιμασία και η υποδομή για τη λειτουργία και δεύτερου καταστήματος supermarket, στην επίσης μεγάλη οδική αρτηρία της Καλλιθέας, στη Λεωφ. Ελ. Βενιζέλου, στάση Αγία Ελεούσα, σ’ ένα ενιαίο χώρο 900 τ.μ.

Η εμπειρία που αποκτήθηκε από το σωστό, μεθοδικό και λειτουργικό στήσιμο των δυο παραπάνω υπερκαταστημάτων ΑΘΗΝΑ και η μεγάλη απήχηση και ανταπόκριση των καταναλωτών, έδωσαν τη δυνατότητα σχεδιασμού ενός πενταετούς αναπτυξιακού προγράμματος για την ίδρυση στη συνέχεια και άλλων συνεταιριστικών supermarket ΑΘΗΝΑ στην περιοχή του λεκανοπεδίου της πρωτεύουσας αλλά και η εξόρμηση σε μεγάλες περιφερειακές πόλεις της χώρας μας.

Το πρώτο υπερκατάστημα supermarket ΑΘΗΝΑ λειτούργησε το 1973 και το τελευταίο και εικοστό τέταρτο ($24^{ο}$), το καλοκαίρι του 1993 στην Τρίπολη, δίπλα στον σιδηροδρομικό σταθμό της πόλης. Εάν προσθέσουμε και τις κεντρικές εγκαταστάσεις των 5.000 τ.μ. στο Κρυονέρι, ο συνολικός αριθμός των σημείων πώλησης, χονδρικής και λιανικής, της «ΑΘΗΝΑ market» ήταν συνολικά 25 σημεία:

Α) Τα 18 υπερκαταστήματα supermarket ΑΘΗΝΑ στο Λεκανοπέδιο Αττικής:

ΙΛΙΣΙΑ • ΚΑΛΛΙΘΕΑ • ΧΟΛΑΡΓΟΣ
ΜΑΡΟΥΣΙ Α' • ΜΑΡΟΥΣΙ Β' • ΖΩΓΡΑΦΟΥ
ΚΑΛΑΜΑΚΙ • ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ • Ν. ΙΩΝΙΑ
ΓΑΛΑΤΣΙ • ΓΛΥΦΑΔΑ • ΜΕΤΑΞΟΥΡΓΕΙΟ
Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟ • ΑΝΩ ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ • ΚΥΨΕΛΗ
ΣΠΑΤΑ • ΑΓΙΟΙ ΑΝΑΡΓΥΡΟΙ • ΚΡΥΟΝΕΡΙ (χονδρική)

Β) Τα 7 υπερκαταστήματα supermarket ΑΘΗΝΑ στην Ελληνική Περιφέρεια:

ΛΑΜΙΑ • ΒΟΛΟΣ (ιδιόκτητο ακίνητο)
ΠΑΤΡΑ • ΑΓΡΙΝΙΟ • ΓΙΑΝΝΕΝΑ
ΤΡΙΠΟΛΗ • ΜΥΤΙΛΗΝΗ



Ο εσωτερικός κανονισμός εργασίας του προσωπικού της «ΑΘΗΝΑ market» επικυρωμένος από το Υπουργείο Εργασίας. Με τον κανονισμό αυτό ο κάθε εργαζόμενος ενημερωνόταν για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του.

Όλα τα καταστήματα της «ΑΘΗΝΑ market» φτιάχτηκαν με μεράκι και με ό,τι πιο σύγχρονο και τέλειο επέβαλε η τεχνολογία της εποχής αλλά και σύμφωνα με τα στάνταρτ του εξωτερικού. Την εμπειρία προς αυτή την κατεύθυνση ενίσχυσε και κατηύθυνε η επίσκεψη μεικτών κλιμακίων από μέλη της Διοίκησης και Διαχείρισης καθώς και από Δ/ντές των supermarket ΑΘΗΝΑ στις μεγαλύτερες πρωτεύουσες της Ευρώπης. Η εμπειρία αυτή αποτυπώθηκε και ήταν ο οδηγός για τον σχεδιασμό των συνεταιριστικών υπερκαταστημάτων supermarket ΑΘΗΝΑ στη χώρα μας.

Ενδεικτικά, θα αναφερθώ σε αποστολή πενταμελούς αντιπροσωπευτικής ομάδας στο Λονδίνο, σε συνέδριο της Ομοσπονδίας Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Τροφίμων της Μ. Βρετανίας.

Είχε προηγηθεί φιλοξενία στην Αθήνα τριακοσίων εκπροσώπων της Ομοσπονδίας Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Τροφίμων της Μ. Βρετανίας για τη συνέχιση του συνεδρίου τους που είχε αρχίσει νωρίτερα στο Λονδίνο. Την φιλοξενία των ξένων συνέδρων στη χώρα μας είχε αναλάβει η τριτοβάθμια Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών, Βιοτεχνών, Εμπόρων (ΓΣΕΒΕΕ), με Πρόεδρο τον αείμνηστο **Σπύρο Βλαχάκη**. Στο δείπνο που παρετέθη προς τιμή των ξένων συνέδρων σε μεγάλη αίθουσα του ξενοδοχείου Χίλτον στην Αθήνα, είχαν κληθεί, μεταξύ άλλων, η Διοίκηση και η Διαχείριση της «ΑΘΗΝΑ market» καθώς και η Διοίκηση της συνεταιριστικής παντοπωλειακής ένωσης καταστημάτων του κέντρου «Grocel market ΑΕ», με Πρόεδρο τον συνεταιριστή και συνδικαλιστή **Κώστα Βελερή.**

Σε ανταπόδοση της πιο πάνω εγκάρδιας, φιλικής και συναδελφικής φιλοξενίας στην Αθήνα, οι Βρετανοί συνάδελφοι κάλεσαν πενταμελή ελληνική αντιπροσωπεία της ΓΣΕΒΕΕ να επισκεφθεί το Λονδίνο, και να λάβει μέρος στο παραπάνω συνέδριο κατά την ολοκλήρωση των εργασιών του. Στην παραπάνω ελληνική αντιπροσωπεία της ΓΣΕΒΕΕ είχα προσκληθεί να συμμετάσχω και εγώ ως Πρόεδρος της «ΑΘΗΝΑ market».

Η πρώτη εκτός Ελλάδας συμμετοχή μου σε συνέδριο μικρομεσαίων επιχειρήσεων τροφίμων του Λονδίνου ήταν πολύ σημαντική καθώς σηματοδότησε την απόκτηση τεράστιας εμπειρίας στη λειτουργία των μικρών επιχειρήσεων και των ενώσεών τους στο εξωτερικό.

Οι Βρετανοί συνάδελφοί μας με προθυμία, ευγένεια και φιλική διάθεση μας ξενάγησαν και έθεσαν στη διάθεσή μας λεπτομερή στοιχεία

για τον τρόπο λειτουργίας και τον τρόπο εφοδιασμού των καταστημάτων τους και των συνεταιριστικών τους ενώσεων. Στην τελευταία φάση του παραπάνω συνεδρίου στο Λονδίνο παρατέθηκε επίσημο δείπνο σε μεγάλο ξενοδοχείο της πόλης στο οποίο παρακάθισαν οι πέντε εκπρόσωποι της χώρας μας.

Η επί πενθήμερο παραμονή μας στο Λονδίνο και η επίσκεψή μας στα καταστήματα των συνέδρων και στις εγκαταστάσεις των ενώσεών τους ήταν πολύτιμη και αποτέλεσε την αφορμή να δημοσιεύσω στην «Εφημερίδα των Παντοπωλών», του εκδότη και διευθυντή Χαρ. Αναστασόπουλου, σε πέντε συνέχειες, αναλυτικά και με γλαφυρό, κατανοητό τρόπο τη λειτουργικότητα των συναδέλφων μας του Λονδίνου, και έτσι να βοηθήσω τους Έλληνες παντοπώλες και τις ενώσεις τους, στην εφαρμογή προηγμένης τεχνολογίας σ' αυτόν το τομέα, μιας μεγάλης χώρας, της Μ. Βρετανίας.

Στη συνέχεια ακολούθησαν και πολλές άλλες επισκέψεις σε ευρωπαϊκά super market και σε παραγωγικές μεγάλες μονάδες σε πολλές πρωτεύουσες και σε μεγάλες πόλεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Δείπνο προς τιμή της ελληνικής αντιπροσωπείας στο Λονδίνο από την βρετανική ομοσπονδία μικρομεσαίων επιχειρήσεων τροφίμων. Στη φωτογραφία, Βρετανοί εκπρόσωποι, ο Πρόεδρος της ΑΘΗΝΑ market Απόστολος Μαυρομμάτης, ο Πρόεδρος της «Grocel market» ***Κ. Βελερής****, ο Αντιπρόεδρος της Ομοσπονδίας Παντοπωλών Ελλάδας* ***Π. Παπαμαρινόπουλος*** *και ο Γ. Γραμματέα της* ***Γιάννης Τσίρμπας****.*

Πρέπει να τονίσω ότι μετά τη λειτουργία από την «ΑΘΗΝΑ market» υπερκαταστημάτων supermarket που απευθύνονταν στο καταναλωτικό κοινό, κρίθηκε σκόπιμο και επιβεβλημένο να συσταθεί ειδικό διαφημιστικό γραφείο το οποίο και επανδρώθηκε με δυο έμπειρους σχεδιαστές και μακετίστες της Σχολής Καλών Τεχνών. Εκεί παραγόταν ποικίλο διαφημιστικό υλικό, μακέτες για την εκτύπωση πληροφοριακών εντύπων, πινακίδες που προσδιόριζαν τα εμπορικά τμήματα μέσα στο κατάστημα προς διευκόλυνση των πελατών κλπ. Επίσης το τμήμα αναλάμβανε την εποχιακή διακόσμηση των καταστημάτων.

Παράλληλα κρίθηκε σκόπιμη η συνεργασία με μεγάλο διαφημιστικό γραφείο για την παραγωγή διαφημιστικών προγραμμάτων spot για το ραδιόφωνο και την τηλεόραση. Τα παραπάνω ανατέθηκαν, μετά από σχετική έρευνα, στο μεγάλο διαφημιστικό γραφείο του **Παύλου Πισσάνου**. Το γραφείο αυτό, και συγκεκριμένα ο ιδιοκτήτης του, συνέθεσε τους στίχους ενός πετυχημένου τραγουδιού που επενδύθηκε με σπουδαία μουσική σε ήπιο τόνο και ήχο μαρς. Το τραγούδι αυτό έτυχε ενθουσιώδους υποδοχής από το καταναλωτικό κοινό και κρίθηκε πολύ πετυχημένο ακόμη και από εκπροσώπους του ανταγωνισμού. (Ο αναγνώστης μπορεί να ακούσει το τραγούδι της «ΑΘΗΝΑ market» καθώς και μια από τις πολλές ομιλίες μου στα εγκαίνια του supermarket ΑΘΗΝΑ στην πόλη του Βόλου, επισκεπτόμενος την ιστοσελίδα www.tamos.gr.)



Αν θες οικονομία
η λύση είναι μία
super market ΑΘΗΝΑ
για πιο φθηνά



Οι στίχοι του τραγουδιού του διαφημιστικού spot της «ΑΘΗΝΑ market»



Μερικά από τα πολλά διαφημιστικά έντυπα που σχεδιάστηκαν από το γραφείο διαφήμισης της «ΑΘΗΝΑ market» και κυκλοφόρησαν στις περιοχές που λειτουργούσαν supermarket ΑΘΗΝΑ.



Διαφημιστικά φυλλάδια της «ΑΘΗΝΑ market».



*Ο **Αναστάσιος Μαλέμης** διετέλεσε αρχικά αντιπρόεδρος της ΑΘΗΝΑ market και στη συνέχεια πετυχημένος Δ/ντής του πρώτου συνεταιριστικού supermarket ΑΘΗΝΑ στα Ιλίσια. Στη φωτογραφία, δίπλα μου ο Αν. Μαλέμης και ο Στέφανος Αλεξίου.*



Ο Υφυπουργός Εμπορίου κ. ***Ι. Δημόπουλος*** *κόβει την κορδέλα των εγκαινίων παρουσία του Υφυπουργού Δημοσίων Έργων κ.* ***Στ. Μάνου*** *στο συνεταιριστικό supermarket «ΑΘΗΝΑ» στην οδό Παπάγου στου Ζωγράφου. Δεξιά ο σύμβουλος της ένωσης* ***Γ. Μπάκας****, μέλος επιτροπών ελέγχου της εταιρείας.*



Ο Δήμαρχος Γλυφάδας κ. ***Σκανδαλίδης*** *κατά τη διάρκεια ξενάγησης στο εσωτερικό υπερκαταστήματος ΑΘΗΝΑ στη Γλυφάδα.*



Ο πρώτος Υπουργός Δικαιοσύνης του ΠΑΣΟΚ κ. ***Στάθης Αλεξανδρής****, επιθεωρεί κατάστημα έκτασης περίπου 1.400 τ.μ της «ΑΘΗΝΑ market» στο Γαλάτσι κατά τα εγκαίνια στα οποία έκοψε και την κορδέλα.*



Με τον Αντιπρόεδρο κ. ***Πάνο Τσαφούλια*** *στα εγκαίνια του supermarket ΑΘΗΝΑ στο Καλαμάκι Αττικής.*



Από τα εγκαίνια του συνεταιριστικού supermarket ΑΘΗΝΑ, στο Μαρούσι Β'. Δίπλα μου ο Αντιπρόεδρος κ. ***Παν. Τσαφούλιας****, οι Διαχειριστές, ο Σύμβουλος και μέλος επιτροπών ελέγχου κ.* ***Ανδρέας Ανδρεόλας*** *καθώς και ο Πρόεδρος της Ένωσης προβολής και προώθησης εγχώριων προϊόντων.*



Ο Αρχηγός του ΚΟΔΗΣΟ και Διοικητής της Τράπεζας της Ελλάδος, κ. ***Γιάγκος Πεσματζόγλου*** *σε ομιλία του στα εγκαίνια του supermarket ΑΘΗΝΑ στο Χολαργό.*



Ο Πρόεδρος της ΑΘΗΝΑ market υποδέχεται τον ***ευπατρίδη της πολιτικής****, Υπουργό Προεδρίας και Υπουργό Ανάπτυξης κ****. Αναστάση Πεπονή****, ένθερμο υποστηρικτή του παντοπωλειακού συνεταιριστικού κινήματος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, κατά τα εγκαίνια του supermarket ΑΘΗΝΑ στα Σπάτα Αττικής.*



*Ο Υπουργός Προεδρίας της Κυβέρνησης και Υπουργός Ανάπτυξης κ****. Αναστάσης Πεπονής*** *κατά τα εγκαίνια του supermarket ΑΘΗΝΑ στα Σπάτα Αττικής.*



Ο Υπουργός κ. ***Αναστάσης Πεπονής*** *κόβει την κορδέλα των εγκαινίων στο supermarket ΑΘΗΝΑ στα Σπάτα. Δίπλα μου ο Σύμβουλος της Ένωσης****,*** *αείμνηστος* ***Έκτωρ Νάσος.***



Μερική άποψη του μεγάλου Περιφερειακού ΑΘΗΝΑ supermarket στη Λαμία, δίπλα στην Διεθνή Έκθεση Λαμίας, έκτασης περίπου 2.000 τ.μ.



Ομιλία στα εγκαίνια του supermarket ΑΘΗΝΑ στην Τρίπολη. Διακρίνονται αριστερά ο Υπουργός Τουρισμού και Σύμβουλος Επιχειρήσεων κ. ***Νίκος Σκουλάς*** *και δεξιά ο επιθεωρητής και βασικό στέλεχος της εταιρείας κ.* ***Σωτήρης Ξεπαπαδέας****, υπεύθυνος κατασκευών – επεκτάσεων και ανακαινίσεων της εταιρείας.*



Ο Σεβασμιότατος Μητροπολίτης Ιωαννίνων ***Θεόκλητος*** *κατά τα εγκαίνια του supermarket ΑΘΗΝΑ στα Γιάννενα, παρουσία εκπροσώπων της δημόσιας διοίκησης και μελών του Δ.Σ. της «ΑΘΗΝΑ market».*



Το supermarket ΑΘΗΝΑ στην Πρωτεύουσα της Λέσβου Μυτιλήνη, σε παραδοσιακό και επιβλητικό πέτρινο κτιριακό συγκρότημα. Το κατάστημα αυτό πρωταγωνιστούσε σε όλο τον Νομό Λέσβου και υπήρξε το πρώτο σε εισπράξεις κατάστημα της «ΑΘΗΝΑ Market» καθ' όλη τη διάρκεια λειτουργίας της.



Από τη μεγάλη δεξίωση στην πόλη της Μυτιλήνης, με αφορμή τα εγκαίνια του supermarket ΑΘΗΝΑ στη Λέσβο, προς τιμήν του εκπροσώπου της εκκλησίας, των πολιτικών και δημοτικών αρχών, του τοπικού τύπου και άλλων. Δίπλα μου ο Σεβασμιότατος Μητροπολίτης Λέσβου ***Ιάκωβος****. Η «ΑΘΗΝΑ market» ανέλαβε τον εξοπλισμό σε σκεύη ιδρύματος της Μητρόπολης στη Μυτιλήνη.*

"ΑΘΗΝΑ„ ΜΑΡΚΕΤ Ε.Π.Ε.

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ

ΕΔΡΑ ΚΡΥΟΝΕΡΙ ΑΤΤΙΚΗΣ - ΛΕΩΦ. ΚΡΥΟΝΕΡΙΟΥ (22ον ΧΙΛ. ΕΘΝ. ΟΔΟΥ ΑΘΗΝΩΝ - ΛΑΜΙΑΣ)

ΑΘΗΝΑΙ 145 65 - ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟΝ ΚΕΝΤΡΟΝ: 8161525 TLX: 210907 FAX: 8161.020

Π ρ ὸ ς Τ ὸ

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ - ΙΝΚΑ Κρυονέρι 23/2/1990

Κ Ο Υ Μ Π Α Ρ Η 3

Τ.Κ.106 74 - ΑΘΗΝΑΙ

Κύριε Πρόεδρε,

Ἔχουμε τὴν τιμὴ νὰ σᾶς γνωρίσουμε, ὅτι ἡ "ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ - ΑΘΗΝΑ" SUPER MARKETS Ε.Π.Ε., σ υ μ μ ε τ έ χ ε ι στὸν ἑορτασμὸ τῆς Παγκόσμιας Ἡμέρας Καταναλωτῶν τὴν 15η ΜΑΡΤΙΟΥ 1990.-

Γιὰ τὸν σκοπὸ αὐτό, τὰ συνεταιριστικὰ ὑπέρ-καταστήματα (SUPER-MARKETS) "ΑΘΗΝΑ", θ ὰ δ ι α κ ο σ μ η θ ο ῦ ν μὲ τὶς ἑορταστικὲς ἀφίσσες τοῦ ΙΝΚΑ καὶ θὰ ἐκτυπώσουν 150.000 εἰδικὰ ἔντυπα, ποὺ θὰ τονίζουν τὴν συμμετοχή μας στὴν Παγκόσμια Ἡμέρα Καταναλωτῶν.-

Στὰ ἔντυπα αὐτὰ θὰ ὑπάρχουν καὶ εἰδικὲς προσφορὲς ἐμπορευμάτων σὲ χαμηλὲς τιμές.-

Τὰ παραπάνω ἔντυπα, θὰ διανεμηθοῦν στὶς περιοχὲς τῶν ὑπέρ-καταστημάτων (SUPER MARKETS "ΑΘΗΝΑ"), στὴν Ἀθήνα καὶ σὲ ἐπαρχιακὲς πόλεις.-

Γ Ι Α Τ Η Ν

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ

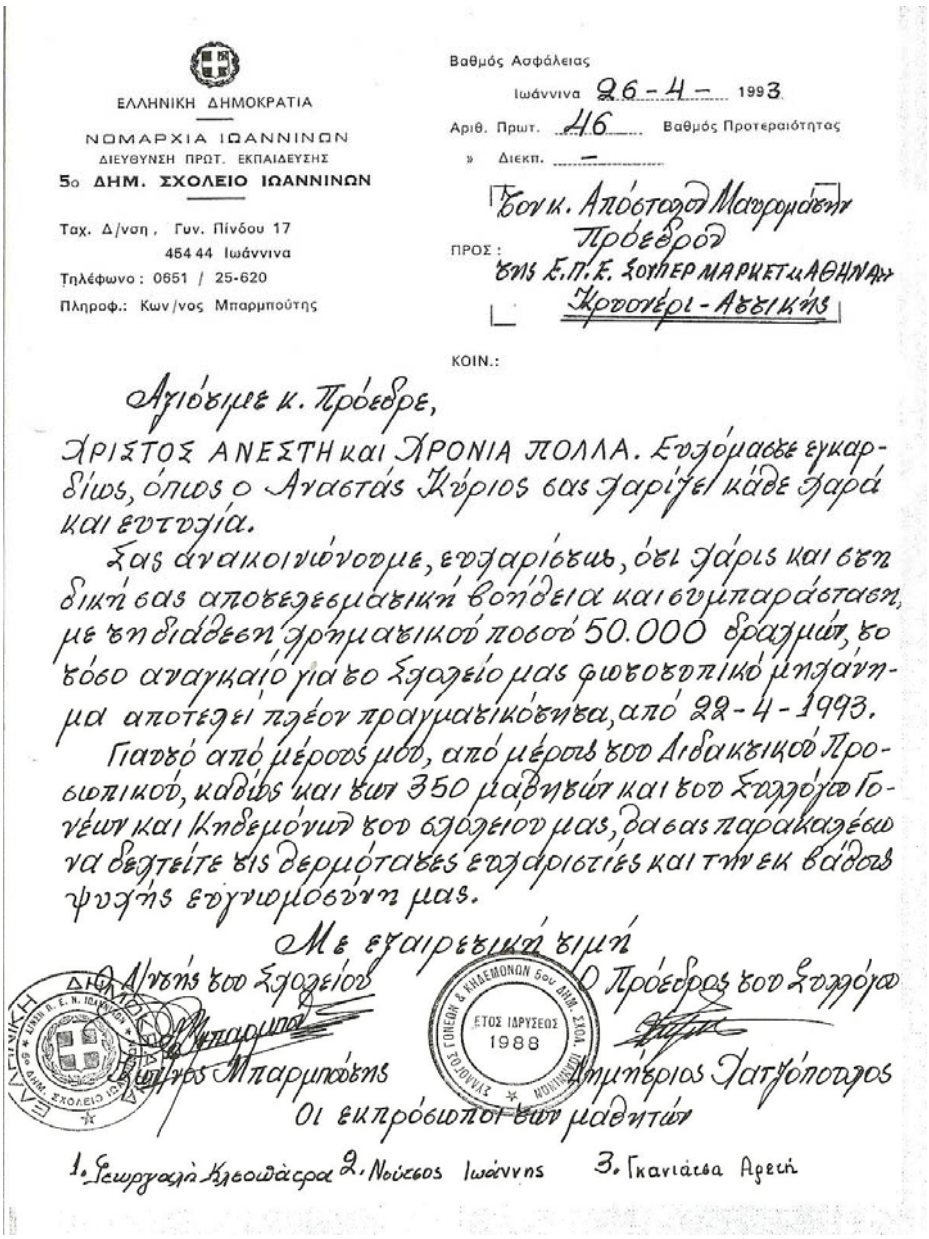
"Α Θ Η Ν Α" Ε.Π.Ε.

Ο Ἱ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΑΙ

Γ.ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ-Σ.ΤΣΙΑΝΤΗΣ

Η ευαισθησία της ΑΘΗΝΑ market προς το καταναλωτικό κίνημα στη χώρα μας, όπως αυτό δρούσε και εκπροσωπούνταν από το ΙΝΚΑ, ήταν πάντα δεδομένη και θετική. Απόδειξη η παραπάνω έγγραφη αναφορά για τη συμμετοχή μας στην παγκόσμια ημέρα καταναλωτών όπως αυτή εορτάστηκε το 1990 στη χώρα μας.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΝΟΜΑΡΧΙΑ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΩΤ. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
5ο ΔΗΜ. ΣΧΟΛΕΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

Ταχ. Δ/νση, Γων. Πίνδου 17
454 44 Ιωάννινα
Τηλέφωνο: 0651 / 25-620
Πληροφ.: Κων/νος Μπαρμπούτης

Βαθμός Ασφάλειας
Ιωάννινα 26-4- 1993
Αριθ. Πρωτ. 46 Βαθμός Προτεραιότητας
» Διεκπ. -

ΠΡΟΣ: Τον κ. Απόστολο Μαυρομάτη
Πρόεδρο
του Σ.Π.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ «ΑΘΗΝΑ»
Χρυσοπηγή - Αδελφών

ΚΟΙΝ.:

Αγιώτατε κ. Πρόεδρε,

ΧΡΙΣΤΟΣ ΑΝΕΣΤΗ και ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΛΛΑ. Ενδόμαδες εγκαρδίως, όπως ο Αναστάς Κύριος σας χαρίζει κάθε χαρά και ευτυχία.

Σας ανακοινώνουμε, ευχαριστώντας, ότι χάρις και στη δική σας αποτελεσματική βοήθεια και συμπαράσταση, με τη διάθεση χρηματικού ποσού 50.000 δραχμών, το τόσο αναγκαίο για το σχολείο μας φωτοτυπικό μηχάνημα αποτελεί πλέον πραγματικότητα, από 22-4-1993.

Γι' αυτό από μέρους μου, από μέρους του Διδακτικού Προσωπικού, καθώς και των 350 μαθητών και του Συλλόγου Γονέων και Κηδεμόνων του σχολείου μας, σας παρακαλώ να δεχτείτε τις θερμότατες ευχαριστίες και την εκ βάθους ψυχής ευγνωμοσύνη μας.

Με εξαιρετική τιμή

Ο Δ/ντής του Σχολείου
Χρήστος Μπαρμπούτης

Ο Πρόεδρος του Συλλόγου
Δημήτριος Χατζόπουλος

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1988

Οι εκπρόσωποι των μαθητών
1. Γεωργαλά Χλοωδάσρα 2. Νούσιος Ιωάννης 3. Γκανιάτσα Αρετή

Η «ΑΘΗΝΑ market» ήταν πάντα αρωγός και συμπαραστάτης σε κάθε φιλανθρωπική και κοινωνική εκδήλωση, βοηθώντας με προθυμία, κάθε σχετική προσπάθεια των συλλογικών φορέων, ιδίως στην Περιφέρεια.

Ως επιβράβευση των κόπων της Διοίκησης, των στελεχών και του προσωπικού της «ΑΘΗΝΑ market» ήρθε η κατάταξή της μέσα στις εκατό πρώτες μεγάλες επιχειρήσεις της χώρας μας, και συγκεκριμένα στην 58η θέση του σχετικού καταλόγου. Ο κατάλογος συντάχθηκε από την ICAP, εταιρεία έρευνας, αξιολόγησης και κατάταξης των πιο σημαντικών επιχειρήσεων για το οικονομικό έτος 1988 και δημοσιεύτηκε στη οικονομική εφημερίδα ΚΕΡΔΟΣ (στο φύλλο της 20ης Οκτωβρίου 1988).

Εκτός από την παραπάνω τιμητική διάκριση, πολλά άλλα στοιχεία επιβεβαιώνουν τη συντριπτική υπεροχή της εταιρείας «ΑΘΗΝΑ market» στον τομέα της δραστηριότητάς της εκείνη την εποχή (τέλη δεκαετίας ’80 με αρχές δεκαετίας ’90). Πιο συγκεκριμένα, τα παραπάνω συμπεράσματα προκύπτουν και από τη δημοσίευση ενδεικτικώς τριών ισολογισμών των ετών 1990, 1992, 1993.

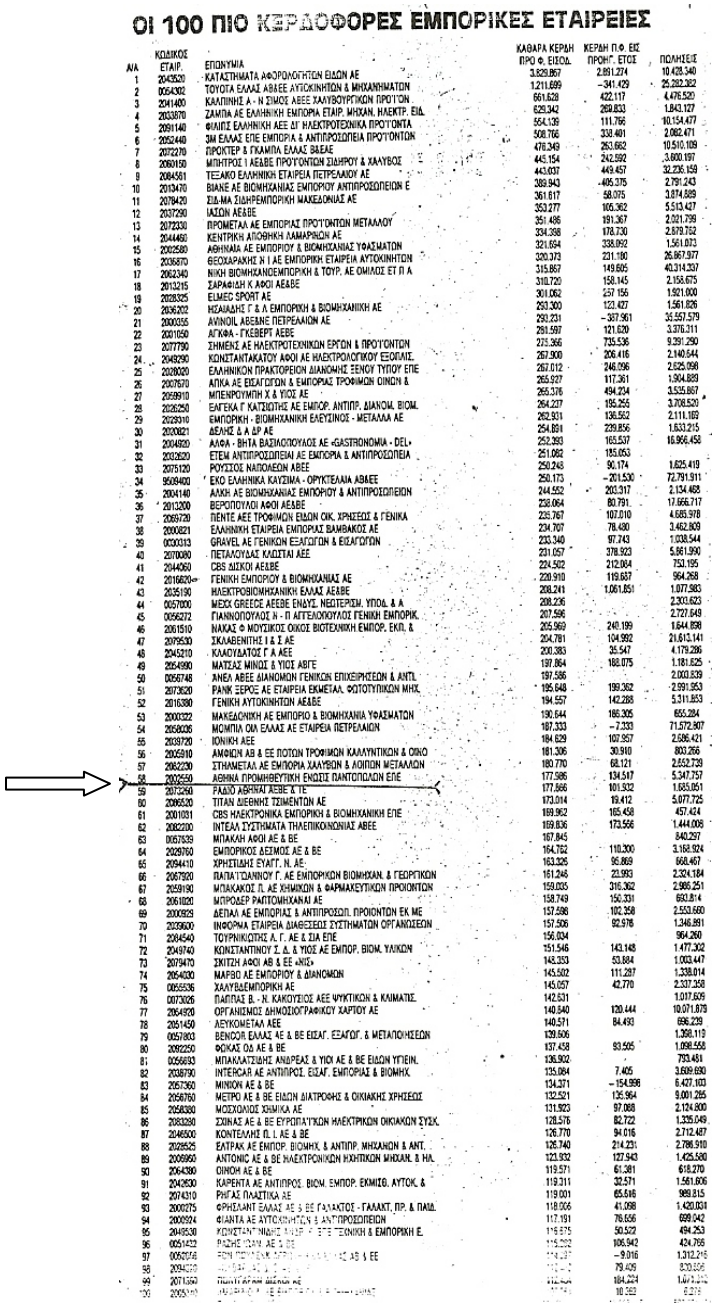
- Ισολογισμός οικονομικής χρήσεως 1/7/1989 – 30/6/1990. **Καθαρά κέρδη:** Τριακόσια εξήντα δυο εκατομμύρια, διακόσιες ογδόντα πέντε χιλιάδες, εννιακόσιες έντεκα δρχ. (362.285.911).

- Ισολογισμός οικονομικής χρήσεως 1/7/1991 – 30/6/1992. **Καθαρά κέρδη:** Εξακόσια δώδεκα εκατομμύρια, διακόσιες εννέα χιλιάδες, τριακόσιες πενήντα οχτώ δρχ. (612.209.358).

- Ισολογισμός οικονομικής χρήσεως 1/7/1992 – 30/6/1993. **Καθαρά κέρδη:** Εξακόσια οχτώ εκατομμύρια, εννιακόσιες σαράντα δυο χιλιάδες, διακόσιες ενενήντα έξι δρχ. (608.942.296).

Τους παραπάνω τρεις ισολογισμούς συνυπέγραφαν μαζί μου οι Διαχειριστές Γ. Νικολόπουλος και Σ. Τσιάντης, ο Προϊστάμενος του Λογιστηρίου Γ. Σβορώνος και ο ορκωτός λογιστής Δ. Γκούβας.

Οι απασχολούμενοι στην «ΑΘΗΝΑ market» στις παραπάνω περιόδους πλησίασαν τον αριθμό των εννιακοσίων ατόμων, εκ των οποίων οι διακόσιοι περίπου ήταν εταίροι και συγγενείς αυτών, με εξαρτημένη νόμιμη εργασία και ασφάλιση. Ήταν άλλο ένα σημαντικό μέτρο που έδινε εργασία σε όσους εκ των εταίρων είχαν ανάγκη. Πέρα από τους εργαζόμενους, πρέπει να συνυπολογίσουμε και το μεγάλο αριθμό των προμηθευτών της «ΑΘΗΝΑ market» που ξεπερνούσε τους χίλιους (Έλληνες παραγωγοί, αγροτικοί συνεταιρισμοί, βιομηχανίες και βιοτεχνίες τροφίμων και ειδών ευρείας κατανάλωσης, παραγωγοί εξωτερικού, αντιπρόσωποι εισαγωγείς και οικοτεχνίες από κάθε γωνιά του πλανήτη).



Οι 100 ΠΙΟ ΚΕΡΔΟΦΟΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Α/Α	ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΤΑΙΡ.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ Φ. ΕΙΣΟΔ.	ΚΕΡΔΗ Π.Φ. ΕΙΣ ΠΡΟΗΓ. ΕΤΟΣ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ
1	2043520	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΑΕ	3.829.867	2.891.274	10.428.340
2	0054302	ΤΟΥΟΤΑ ΕΛΛΑΣ ΑΒΑΕΕ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ	1.211.699	−341.429	25.282.382
3	2041400	ΚΑΛΠΙΝΗΣ Α - Ν ΣΙΜΟΣ ΑΒΕΕ ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝ.	661.628	422.117	4.476.520
4	2033870	ΖΑΜΠΑ ΑΕ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΤΑΙΡ. ΜΗΧΑΝ. ΗΛΕΚΤΡ. ΕΙΔ.	629.342	269.833	1.843.127
5	2091140	ΦΙΛΙΠΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΕΕ ΔΙ' ΗΛΕΚΤΡΟΤΕΧΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	554.139	111.766	10.154.477
6	2052440	3Μ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ ΕΜΠΟΡΙΑ & ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	508.766	338.481	2.082.471
7	2072270	ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΒΑΕΕ	476.349	263.662	10.510.109
8	2060150	ΜΠΗΤΡΟΣ Ι ΑΕΒΕ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΙΔΗΡΟΥ & ΧΑΛΥΒΟΣ	445.154	242.592	3.600.197
9	2064581	ΤΕΞΑΚΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ ΑΕ	443.037	449.457	32.236.159
10	2013470	ΒΙΑΝΕΞ ΑΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ Ε	389.943	405.375	2.791.243
11	2079420	ΣΙΔ-ΜΑ ΣΙΔΗΡΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΑΕ	361.617	58.075	3.874.689
12	2037290	ΙΑΣΩΝ ΑΕΒΕ	353.277	105.362	5.513.427
13	2072330	ΠΡΟΜΕΤΑΛ ΑΕ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕΤΑΛΛΟΥ	351.486	191.367	2.021.799
14	2044460	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΑΠΟΘΗΚΗ ΛΑΜΑΡΙΩΝ ΑΕ	334.398	178.730	2.879.752
15	2002580	ΑΘΗΝΑΙΑ ΑΕ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ	321.694	338.992	1.561.813
16	2036870	ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ Ν Ι ΑΕ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	320.373	231.180	26.867.977
17	2062340	ΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΤΟΥΡ. ΑΕ ΟΜΙΛΟΣ ΕΤ Π Α	315.867	149.605	40.314.237
18	2013215	ΣΑΡΑΦΙΔΗ Κ ΑΦΟΙ ΑΕΒΕ	310.720	158.145	2.158.675
19	2038325	ELMEC SPORT ΑΕ	301.062	257.156	1.921.000
20	2036202	ΗΣΑΙΑΔΗΣ Γ & Λ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΑΕ	293.300	123.427	1.561.826
21	2000355	AVINOIL ΑΒΕΒΝΕ ΠΕΤΡΕΛΑΙΩΝ ΑΕ	290.231	−387.961	35.557.579
22	2001050	ΑΓΚΦΑ - ΓΚΕΒΕΡΤ ΑΕΒΕ	281.597	121.620	3.376.211
23	2077790	ΣΗΜΕΝΣ ΑΕ ΗΛΕΚΤΡΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ & ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	272.366	735.536	9.291.290
24	2049290	ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΑΤΟΥ ΑΦΟΙ ΑΕ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣ.	267.908	206.416	2.140.544
25	2028020	ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΞΕΝΟΥ ΤΥΠΟΥ ΕΠΕ	267.012	246.096	2.625.098
26	2007670	ΑΠΚΑ ΑΕ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΟΙΝΩΝ &	265.927	117.361	1.904.889
27	2059910	ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ Χ & ΥΙΟΣ ΑΕ	265.376	494.234	3.535.867
28	2026250	ΕΛΓΕΚΑ Γ ΚΑΤΣΙΩΤΗΣ ΑΕ ΕΜΠΟΡ. ΑΝΤΙΠΡ. ΔΙΑΝΟΜ. ΒΙΟΜ.	264.237	185.255	3.708.520
29	2029310	ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΛΕΥΣΙΝΟΣ - ΜΕΤΑΛΛΑ ΑΕ	262.931	136.562	2.111.169
30	2020621	ΔΕΛΗΣ Δ & ΔΡ ΑΕ	254.891	239.856	1.633.215
31	2004920	ΑΦΟΙ - ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ «GASTRONOMIA - DEL»	252.393	165.537	16.966.458
32	2002620	ΕΤΕΜ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑΙ ΑΕ ΕΜΠΟΡΙΑ & ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ	251.062	155.053	
33	2075120	ΡΟΥΣΣΟΣ ΝΑΠΟΛΕΟΝ ΑΒΕΕ	250.248	90.174	1.625.419
34	9509400	ΕΚΟ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΥΣΙΜΑ - ΟΡΥΚΤΕΛΑΙΑ ΑΒΑΕΕ	250.173	−201.530	72.791.911
35	2004140	ΑΛΚΗ ΑΕ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ	244.552	203.317	2.134.468
36	2013200	ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΦΟΙ ΑΕΔΒΕ	238.064	80.791	17.666.717
37	2069720	ΠΕΝΤΕ ΑΕΕ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚ. ΧΡΗΣΕΩΣ & ΓΕΝΙΚΑ	235.767	107.010	4.685.978
38	2000821	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΒΑΜΒΑΚΟΣ ΑΕ	234.707	78.490	3.462.809
39	0000313	GRAVEL ΑΕ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ & ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ	233.349	97.743	1.038.544
40	2070080	ΠΕΤΑΛΟΥΔΑΣ ΚΩΣΤΑΣ ΑΕΕ	231.057	378.923	5.861.990
41	2044060	CBS ΔΙΣΚΟΙ ΑΕΒΕ	224.502	212.004	753.195
42	2016620**	ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΑΕ	220.910	119.657	964.268
43	2035190	ΗΛΕΚΤΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΔΒΕ	208.241	1.061.851	1.077.583
44	0057000	MEGX GREECE ΑΕΕΒΕ ΕΝΔΥΣ. ΝΕΩΤΕΡΙΣΜ. ΥΠΟΔ. & Α	208.236		2.303.623
45	0056272	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ Ν - Π ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚ.	207.596		2.727.649
46	2061510	ΝΑΚΑΣ Φ ΜΟΥΣΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡ. ΕΚΠ. &	205.969	240.199	1.644.898
47	2079530	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Ι & Σ ΑΕ	204.781	104.992	21.612.141
48	2045210	ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ Γ Α ΑΕΕ	200.383	35.547	4.179.286
49	2054990	ΜΑΤΣΑΣ ΜΙΝΩΣ & ΥΙΟΣ ΑΒΕΕ	197.864	188.075	1.181.625
50	0056748	ΑΝΕΛ ΑΒΕΕ ΔΙΑΝΟΜΩΝ ΓΕΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΑΝΤΙ.	197.586		2.003.829
51	2073620	ΡΑΨΗ ΣΕΡΞ ΑΕ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΚΜΕΤΑΛ. ΦΩΤΟΤΥΠΙΚΩΝ ΜΗΧ.	195.648	199.362	2.991.953
52	2016380	ΓΕΝΙΚΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΑΕΔΒΕ	194.557	142.288	5.311.953
53	2000322	ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΑΕ ΕΜΠΟΡΙΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ	190.644	186.305	655.284
54	2058036	ΜΟΜΠΙΛ ΟΛ ΕΛΛΑΣ ΑΕ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΩΝ	187.333	−2.333	71.572.907
55	2039720	ΙΟΝΙΚΗ ΑΕΕ	184.629	107.957	2.586.421
56	2005910	ΑΜΦΙΩΝ ΑΒ & ΕΕ ΠΟΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ & ΟΙΚΟ	181.306	30.910	803.266
57	2062230	ΣΤΗΜΕΤΑΛ ΑΕ ΕΜΠΟΡΙΑ ΧΑΛΥΒΩΝ & ΛΟΙΠΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ	180.770	68.121	2.552.729
58	2002550	ΑΘΗΝΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΕΠΕ	177.586	134.547	5.347.757
59	2073260	ΓΑΔΙΩ ΑΦΡΟΓΑΖ ΑΕΒΕ & ΣΙΕ	177.566	101.932	1.685.051
60	2066520	TITAN ΔΙΕΘΝΗΣ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΑΕ	173.014	19.412	5.077.725
61	2001031	CBS ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕ	169.962	165.458	457.424
62	2062200	ΙΝΤΕΛΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΒΕΕ	169.836	173.566	1.444.008
63	0057539	ΜΠΑΚΑΗ ΑΦΟΙ ΑΕ & ΒΕ	167.845		840.297
64	2029760	ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΕΣΜΟΣ ΑΕ & ΒΕ	164.752	110.200	3.168.924
65	2094410	ΧΡΗΣΙΩΔΗΣ ΕΥΑΓΓ. Ν. ΑΕ.	163.326	96.869	668.467
66	2067920	ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ Γ. ΑΕ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝ. & ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ	161.246	22.993	2.324.184
67	2059190	ΜΠΑΚΑΚΟΣ Π. ΑΕ ΧΗΜΙΚΩΝ & ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	159.035	316.362	2.986.251
68	2061020	ΜΟΡΟΔΕΡ ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΑΙ ΑΕ	158.749	150.331	693.814
69	2000929	ΔΕΠΑΛ ΑΕ ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠ. ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΕΚ ΜΕ	157.598	102.358	2.553.660
70	2039600	ΙΝΦΟΡΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	157.506	92.976	1.346.891
71	2084540	ΤΟΥΡΝΙΚΙΩΤΗΣ Α. Γ. ΑΕ & ΣΙΑ ΕΠΕ	156.034		964.260
72	2049740	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Σ. Δ. & ΥΙΟΣ ΑΕ ΕΜΠΟΡ. ΒΙΟΜ. ΥΛΙΚΩΝ	151.546	143.148	1.477.302
73	2079470	ΣΚΙΤΖΗ ΑΦΟΙ ΑΒ & ΕΕ «ΝΙΣ»	145.333	53.884	1.003.447
74	2054020	ΜΑΡΒΟ ΑΕ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΔΙΑΝΟΜΩΝ	145.002	111.287	1.338.014
75	0055536	ΧΑΛΥΒΔΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ	145.057	42.770	2.337.358
76	0073026	ΠΑΠΠΑΣ Β. - Ν. ΚΑΚΟΥΣΙΟΣ ΑΕΕ ΨΥΚΤΙΚΩΝ & ΚΛΙΜΑΤΙΣ.	142.531		1.017.609
77	2064920	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΧΑΡΤΙΟΥ ΑΕ	140.540	120.444	10.071.879
78	2051450	ΛΕΥΚΟΜΕΤΑΛ ΑΕΕ	140.571	84.493	696.239
79	0057803	BENCOR ΕΛΛΑΣ ΑΕ & ΒΕ ΕΙΣΑΓ. ΕΞΑΓΩΓ. & ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΕΩΝ	139.606		1.398.119
80	2092250	ΦΟΙΚΑΣ ΟΔ ΑΕ & ΒΕ	137.458	93.505	1.098.558
81	0056693	ΜΠΑΚΛΑΤΣΙΑΝΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ & ΥΙΟΙ ΑΕ & ΒΕ ΕΙΔΩΝ ΥΓΙΕΙΝ.	136.902		793.481
82	2038790	INTERCAR ΑΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣ. ΕΙΣΑΓ. ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΒΙΟΜΗΧ.	135.084	7.405	3.609.690
83	2057360	MINION ΑΕ & ΒΕ	134.371	−154.998	6.427.103
84	2056760	ΜΕΤΡΟ ΑΕ & ΒΕ ΕΙΔΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ & ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	132.521	135.964	9.001.285
85	2056380	ΜΟΣΧΟΛΙΟΣ ΧΗΜΙΚΑ ΑΕ	131.923	97.088	2.124.800
86	2083280	ΣΩΝΑΣ ΑΕ & ΒΕ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚ.	128.576	82.722	1.335.049
87	2046500	ΚΟΝΤΕΛΗΣ Π. Ι. ΑΕ & ΒΕ	126.770	94.016	2.712.487
88	2028525	ΕΛΤΡΑΚ ΑΕ ΕΜΠΟΡ. ΒΙΟΜΗΧ. & ΑΝΤΙΠΡ. ΜΗΧΑΝΩΝ & ΑΝΤ.	126.740	214.231	2.786.910
89	2006960	ANTONIC ΑΕ & ΒΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΗΧΗΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝ. & ΗΛ.	123.932	127.943	1.425.500
90	2064380	ΟΙΝΟΜ ΑΕ & ΒΕ	119.571	61.381	618.270
91	2042630	ΚΑΡΕΝΤΑ ΑΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣ. ΒΙΟΜ. ΕΜΠΟΡ. ΕΚΜΙΣΘ. ΑΥΤΟΚ. &	119.311	32.571	1.561.606
92	2074310	ΡΗΓΑΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΕ	119.001	65.646	989.815
93	2000275	ΦΡΙΣΛΑΝΤ ΕΛΛΑΣ ΑΕ & ΒΕ ΓΑΛΑΚΤΟΣ - ΓΑΛΑΚΤ. ΠΡ. & ΠΑΠΩ.	118.066	41.098	1.420.034
94	2000924	ΦΙΑΝΤΑ ΑΕ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ & ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ	117.191	76.656	699.042
95	2049530	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ ΑΔΕΛΦ. ΕΤΕ ΓΕΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ Ε.	116.675	50.522	494.253
96	0051432	ΡΑΣΜΕ ΙΩΑΝ. ΑΕ & ΒΕ	115.202	106.942	424.766
97	0052056	ΓΕΩΝ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ ΑΕ & ΕΕ	114.97	−9.016	1.312.215
98	2094020	[illegible]	113.[illegible]	79.409	830.606
99	2071350	ΠΑΝΤΕΛΑΚΗ ΑΕΕΒΕ	112.[illegible]	184.224	1.[illegible]
100	2055[illegible]	[illegible]	111.[illegible]	10.523	2.[illegible]

Απόσπασμα από το φύλλο της εφημερίδας ΚΕΡΔΟΣ της 20/10/1988 με τις 100 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της χώρας μας, μεταξύ των οποίων και η «ΑΘΗΝΑ market».

"ΑΘΗΝΑ" ΜΑΡΚΕΤ Ε.Π.Ε.

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 30ής ΙΟΥΝΙΟΥ 1990

23η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΟΥΛΙΟΥ 1989 - 30 ΙΟΥΝΙΟΥ 1990)

Ποσά σε δραχμές

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 1.7.89 - 30.6.90			Ποσά προηγούμενης χρήσεως 1.7.88 - 30.6.89		
	Αξία Κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη Αξία	Αξία Κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη Αξία
Β. ΣΤΟΛΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ						
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	68.258.762	13.724.760	52.532.002	68.258.762	7.068.080	59.157.682
	68.258.762	13.724.760	52.532.002	68.258.762	7.068.080	59.157.682
ΙΙ. ΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
II. Ενσώματες Ακινητοποιήσεις						
1. Γήπεδα-Οικόπεδα	89.390.000	-	89.390.000	73.096.728	-	73.096.728
3. Κτίρια και Τεχνικά Έργα	128.000.000	87.792.589	89.207.411	140.364.984	91.319.665	78.865.619
4. Μηχανήματα-Τεχνικές Εγκαταστάσεις και Λοιπός Μηχανολογικός Εξοπλισμός	126.676.209	44.433.804	82.244.305	52.773.761	30.970.103	50.809.674
5. Μεταφορικά Μέσα	27.552.812	18.720.217	8.832.595	25.872.934	14.782.869	10.990.293
6. Επιπλα και Λοιπός Εξοπλισμός	203.530.431	127.515.224	76.184.407	126.850.103	68.973.493	92.876.610
7. Ακινητοποιήσεις υπό εκτέλεση και προκαταβολές	2.316.000	-	2.316.000	4.792.370	-	4.792.370
Σύνολο Ακινητοποιήσεων (Γ'ΙΙ)	580.645.752	258.466.834	322.291.398	523.361.180	207.246.400	316.334.700
III. Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις			19.644.487			24.803.481
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού (Γ'ΙΙ + Γ'ΙΙΙ)			341.846.375			342.938.181
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
I. Αποθέματα						
1. Εμπορεύματα			1.303.938.630			1.339.124.765
4. Πρώτες και Βοηθητικές Υλες-Αναλώσιμα Υλικά-Ανταλλακτικά και Είδη Συσκευασίας			4.011.388			3.378.239
5. Προκαταβολές για αγορά αποθεμάτων			91.888.203			54.623.018
			1.899.438.221			1.397.126.046
II. Απαιτήσεις						
1. Πελάτες			27.727.050			28.084.800
2. Γραμμάτια Εισπρακτέα			1.331.968			530.000
3α. Επιταγές εισπρακτέες			11.709.288			12.811.337
6. Χρεογράφα-Λοιπές Απαιτήσεις εισπρακτές στην πάροχη χρήση			15.600.000			12.734.400
11. Χρεώστες Διάφοροι			30.803.438			43.756.504
12. Λογ/σμοί Διαχείρισης Προκ/των και Πιστώσεων			2.490.578			3.258.693
			92.461.572			101.175.734
III. Χρεόγραφα						
1. Μετοχές			179.000			108.000
2. Ομολογίες			20.000			44.950
			199.000			150.950
IV. Διαθέσιμα						
1. Ταμείο			82.755.763			27.438.213
2. Καταθέσεις όψεως			14.233.053			5.150.218
			76.988.863			32.588.431
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού (Δ'ΙΙ + Δ'ΙΙΙ + Δ'ΙΙΙ + Δ'ΙΥ)			1.853.089.831			1.533.044.181
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ						
1. Εξοδα Επομένων Χρήσεων			3.357.484			24.388.772
2. Εσοδα Χρήσεως Εισπρακτέα			18.120.035			19.028.909
3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί			29.451.248			46.393.479
			50.928.767			91.810.162
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β + Γ + Δ + Ε)			2.328.455.975			2.025.950.206
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ						
2. Χρεωστικοί Λογ/σμοί Εγγυήσεων και εμπορικών ασφαλειών			309.000.285			204.300.000
4. Λοιποί Λογαριασμοί Τάξεως			1.353.831.154			1.153.023.917
			1.732.831.439			1.380.223.917

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 1.7.89 - 30.6.90	Ποσά προηγούμενης χρήσεως 1.7.88 - 30.6.89
Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
I. Κεφάλαιο Εταιρικό (44.208 εταιρικά μερίδια των 10.000 δρχ.)		
1. Καταβλημένο	526.560.000	442.080.000
IV. Αποθεματικό Κεφάλαιο		
1. Τακτικό Αποθεματικό	148.540.000	110.917.927
VI. Ποσά προορισμένα για αύξηση κεφαλαίου		
2. Διαθέσιμα κέρδη χρήσεως για αύξηση εταιρικού κεφαλαίου	86.400.000	63.420.000
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (Α' + Α'ΙΥ + Α'VI)	771.500.000	615.997.927
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I. Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
2. Δάνεια Τραπεζών	75.971.141	56.858.888
II. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
1. Προμηθευτές	108.265.245	127.345.264
2. Γραμμάτια Πληρωτέα	-	1.500.000
2α. Επιταγές Πληρωτές	848.660.670	713.352.407
3. Τράπεζες Λήξεως Βραχυπροθέσμων Υποχρεώσεων	127.492.127	264.852.933
4. Προκαταβολές Πελατών	208.902	765.227
5. Υποχρεώσεις από Φόρους-Τέλη	61.641.617	13.465.204
6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	19.818.360	10.534.670
7. Μισθοδοτικές υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	13.835.254	10.477.534
10. Λοιπές χρέωσες πληρωτέα	227.653.211	145.142.366
11. Πιστωτές Διάφοροι	24.585.128	42.854.980
	1.481.565.634	1.341.374.725
Σύνολο Υποχρεώσεων (Γ' + Γ'ΙΙ)	1.557.536.775	1.401.291.813
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
1. Εσοδα Επομένων Χρήσεων	-	8.370.368
		8.370.368
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α + Γ + Δ)	2.328.436.975	2.025.950.206
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ		
2. Πιστωτικοί Λογ/σμοί Εγγυήσεων και εμπορικών ασφαλειών	309.000.285	204.300.000
4. Λοιποί Λογαριασμοί Τάξεως	1.353.831.154	1.153.023.917
	1.732.831.439	1.380.223.917

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Επί του ακινήτου της Εταιρείας έχουν εγγραφεί υποθήκες και προσημειώσεις ποσού δρχ. 256.000.000 σε ασφάλεια Τραπεζικών Δανείων, υπολοίπου από την 30ή Ιουνίου 1990 δρχ. 89.206.445.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ "ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ"

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως		Ποσά προηγούμενης χρήσεως	
I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		9.518.934.562		6.591.786.177
Μείον: Κόστος πωλήσεων		7.995.335.162		5.511.864.282
Μικτό αποτέλεσμα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		1.523.599.400		1.079.921.895
Πλέον: Αλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		30.221.322		38.681.200
Σύνολο		1.523.820.730		1.118.482.315
ΜΕΙΟΝ: 1. Εξοδα διοικητικής λειτουργίας	28.847.472		36.572.509	
2. Εξοδα λειτουργίας διάθεσης	1.073.082.128	1.077.674.901	788.810.116	825.382.625
Αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		445.910.831		291.100.490
ΜΕΙΟΝ: 4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	4.123.200		1.802.867	
Μείον:				
3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	87.748.129	83.624.929	60.188.187	58.252.280
Ολικά αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως		362.285.911		232.847.210
Β. ΜΕΙΟΝ: Εκτακτα αποτελέσματα				
Σύνολο αποζημιών πλέον εταιρίων	57.452.216		41.888.527	
Μείον: Οι από αυτές εκκρεμοτυνίες στο λογαριασμό κέρδους	57.452.216		41.888.527	
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων		362.285.911		232.847.210

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΚΕΡΔΩΝ
(ΑΡΘΡΟ 29 ΕΤΑΙΡΙΚΟΥ)

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως	Ποσά προηγούμενης χρήσεως
Τακτικό Αποθεματικό	30.220.000	23.264.644
Κρατήσεις για αύξηση κεφαλαίου	86.400.000	63.420.000
Κέρδη για διανομή	221.665.911	146.162.566
	362.285.911	232.847.210

Κρυονέρι, 22 Οκτωβρίου 1990

Οι Διαχειριστές

Ο Προϊστάμενος Οικονομικών Υπηρεσιών

Ο Προεδρος του Ελεγκτικού Συνεδριου

Αποστ. Χρ. Μαυρομιχάλης

Γεωργ. Κ. Νικολοπουλος

Χρ. Ι. Τσιαντης

Γερασιμος Γ. Σφορνος

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗ

Προς τους κ.κ. Εταίρους της Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ "ΑΘΗΝΑ" ΜΑΡΚΕΤ Ε.Π.Ε.

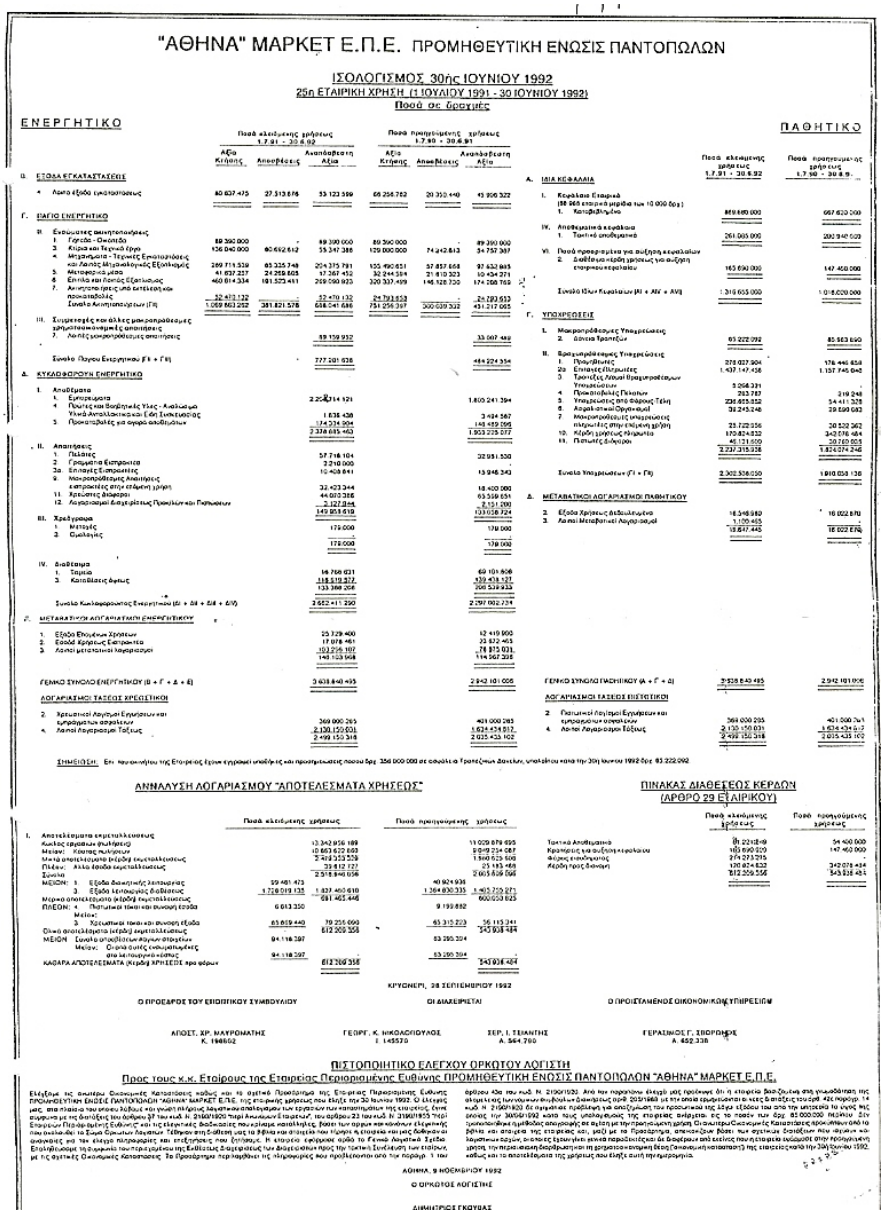
Ελέξαμε τις ανωτέρω Οικονομικές Καταστάσεις καθώς και τα σχετικά Προσάρτημα της Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ "ΑΘΗΝΑ" ΜΑΡΚΕΤ Ε.Π.Ε. της εταιρικής χρήσεως που έληξε την 30 Ιουνίου 1990. Ο έλεγχός μας στα πλαίσια του οποίου λάβαμε και γνώση πλήρους λογιστικού απολογισμού των εργασιών των καταστημάτων της εταιρείας, έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 37 του κωδ/κα 2190/1920 περί Ανωνύμων Εταιρειών, του άρθρου 29 του κωδ/κα 2190/1955 περί Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης και τις ελεγκτικές διαδικασίες που κρίναμε κατάλληλες, βάσει των οριών και κανόνων ελεγκτικής που ακολουθεί το Σώμα Ορκωτών Λογιστών. Τέθηκαν στη διάθεσή μας τα βιβλία και στοιχεία που ήρθη η εταιρεία και μας δόθηκαν οι ανακρίσεις για τον έλεγχο πληροφορίες και αντέχεγκίες που ζητήσαμε. Επαληθεύσαμε τη μεκολο του περιεχόμενο της Εκθέσεως Διαχειρίσεως των Διαχειριστών προς την τακτική Συνέλευση των εταίρων με τις σχετικές Οικονομικές Καταστάσεις. Τα Προσάρτημα περιλαμβάνει τις πληροφορίες που προβλέπονται από την παράγρ. 1 του άρθρου 43α του κωδ/κα. 2190/1920. Από τον παρόντα έλεγχό μας πρέπουμε ότι η εταιρεία βασιζόμενη στη γνωμοδότηση της αλογίστειας των νεωτέρων σταθερών διατάξεων αρθ. 20§1§1§5 με την οποία εργαζόμενοι οι νέες διατάξεις του αρθ. 42α παράγρ. 14 κωδ/κα 2190/1920 δε αγνώσεις πρέπουν για αναζήτηση του προσωπικού της λόγω εξόδου του από την υπηρεσία. Λόγω, κυρίως, του αναλογίσμου του προσωπικού δεν μπορέσουμε να υπολογίσουμε το ποσό της ενδεχόμενης κατά την 30.6.1990, υποχρέωσης της εταιρείας για αναζήτηση του προσωπικού της λόγω εξόδου από την υπηρεσία για συνταξιοδότηση. Δεν τροποποιήθηκε η μέθοδος απογραφής σε σχέση με την προηγούμενη χρήση. Οι ανωτέρω Οικονομικές Καταστάσεις προκύπτουν από τα βιβλία και στοιχεία της εταιρείας και χαίρουν κατά την γνώμη μας τα προσήκοντα, απεικονίζουν δίκαια των αγαπών διατάξεων που ισχύουν και λογιστών αρχών, οι οποίες έχουν γίνει γενικά παραδεκτές και δε διαφέρουν από εκείνες που η εταιρεία εφάρμοσε στην προηγούμενη χρήση την αποτυπώνει διδιάφορη και η χρηματοοικονομική θέση (πιστωτική κατάσταση) της εταιρείας κατά την 30ή Ιουνίου 1990, καθώς και τα αποτελέσματα της χρήσεως που έληξε κατά την ημερομηνία.

ΑΘΗΝΑ, 30 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 1990

Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΓΚΟΥΒΑΣ

Ισολογισμός 30ης Ιουνίου 1990 της «ΑΘΗΝΑ market».



"ΑΘΗΝΑ" ΜΑΡΚΕΤ Ε.Π.Ε. ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 30ής ΙΟΥΝΙΟΥ 1992
25η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΟΥΛΙΟΥ 1991 - 30 ΙΟΥΝΙΟΥ 1992)
Ποσά σε δραχμές

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 1.7.91 - 30.6.92			Ποσά προηγούμενης χρήσεως 1.7.90 - 30.6.91		
	Αξία Κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη Αξία	Αξία Κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη Αξία
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ						
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	80 837 475	27 313 876	53 123 599	68 256 762	20 350 440	45 906 322
Γ. ΑΓΑΘΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις						
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	89 390 000	-	89 390 000	89 390 000	-	89 390 000
3. Κτίρια και Τεχνικά έργα	136 040 000	80 692 612	55 347 388	129 000 000	74 242 613	54 757 387
4. Μηχανήματα - Τεχνικές Εγκαταστάσεις και Λοιπός Μηχανολογικός Εξοπλισμός	269 715 539	65 335 748	204 379 791	155 490 651	57 857 666	97 632 985
5. Μεταφορικά μέσα	41 637 237	24 269 805	17 367 432	32 244 384	21 810 323	10 434 061
6. Επιπλα και Λοιπός Εξοπλισμός	460 814 334	181 575 411	279 238 923	320 337 459	146 128 700	174 208 759
7. Ακινητοποιήσεις υπό εκτέλεση και προκαταβολές	32 470 132	-	32 470 132	24 793 653	-	24 793 653
Σύνολο Ακινητοποιήσεων (ΣΙΙ)	1 069 863 252	381 821 576	688 041 686	751 256 367	300 039 302	451 217 065
III. Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις						
7. Λοιπές χρηματοδοτούμενες απαιτήσεις			89 159 932			33 007 469
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού (ΣΙ + ΣΙΙ)			777 201 618			484 224 534
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
I. Αποθέματα						
1. Εμπορεύματα			2 228 314 121			1 805 241 394
4. Πρώτες και Βοηθητικές Ύλες - Αναλώσιμα Υλικά Ανταλλακτικά και Εδάφη Συσκευασίας			1 836 438			3 424 567
5. Προκαταβολές για αγορά αποθεμάτων			174 534 904			148 459 096
			2 338 685 463			1 953 225 057
II. Απαιτήσεις						
1. Πελάτες			37 716 104			32 951 530
2. Γραμμάτια Εισπρακτέα			3 210 000			
3α. Επιταγές Εισπρακτέες			10 408 841			13 946 343
9. Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις εισπρακτέες στην επόμενη χρήση			32 423 344			18 400 000
11. Χρεώστες διάφοροι			44 003 386			63 539 651
12. Λογαριασμοί διαφόρων Πρακτόρων και Πιστωτών			2 127 844			2 151 200
			149 889 619			130 058 724
III. Χρεόγραφα						
1. Μετοχές			179 000			179 000
2. Ομολογίες			-			-
			179 000			179 000
IV. Διαθέσιμα						
1. Ταμείο			16 766 021			69 101 806
3. Καταθέσεις όψεως			118 519 372			139 438 121
			135 388 206			208 539 933
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού (ΔΙ + ΔΙΙ + ΔΙΙΙ + ΔIV)			2 622 411 290			2 297 002 224
Ζ'. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ						
1. Εξοδα Επομένων Χρήσεων			25 729 400			12 419 900
2. Εσοδα Χρήσεως Εισπρακτέα			17 078 461			23 822 465
3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί			103 256 107			78 875 031
			146 063 968			114 967 396
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β + Γ + Δ + Ε)			3 638 840 495			2 942 101 006
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ						
2. Χρεωστικοί λογ/σμοί Εγγυήσεων και εμπραγμάτων ασφαλειών			369 000 285			401 000 283
4. Λοιποί λογαριασμοί Τάξεως			2 130 150 031			1 634 434 812
			2 499 150 316			2 035 435 102

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 1.7.91 - 30.6.92	Ποσά προηγούμενης χρήσεως 1.7.90 - 30.6.91
Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
I. Κεφάλαιο Εταιρικό (80 965 εταιρικά μερίδια των 10 000 δρχ.)		
1. Καταβλημένο	809 650 000	667 820 000
IV. Αποθεματικά κεφάλαια		
1. Τακτικό αποθεματικό	261 065 000	260 940 029
VI. Ποσά προοριζόμενα για αύξηση κεφαλαίου		
2. Διαθέσιμα κέρδη χρήσεως για αύξηση εταιρικού κεφαλαίου	165 690 000	147 460 000
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (ΑΙ + ΑIV + AVI)	1 316 665 000	1 016 820 000
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I. Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
2. Δάνεια Τραπεζών	61 222 092	85 963 690
II. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
1. Προμηθευτές	278 027 904	176 446 858
2α. Επιταγές Πληρωτέες	1 437 147 456	1 157 745 040
3. Τοκοχρέωλυτα Δάνεια προηγουμένων Υπαγωγών	3 266 331	
4. Προκαταβολές Πελατών	263 787	219 248
5. Υποχρεώσεις από Φόρους-Τέλη	236 465 552	54 411 325
6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	32 243 248	29 599 083
7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	23 722 056	20 522 362
10. Κέρδη χρήσεως πληρωτέα	170 824 832	342 076 484
11. Πιστωτές Διάφοροι	48 131 609	39 269 005
	2 231 315 336	1 824 274 246
Σύνολο Υποχρεώσεων (ΓΙ + ΓΙΙ)	2 302 536 050	1 910 058 136
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
2. Εξοδα Χρήσεως Δεδουλευμένα	18 348 980	16 022 870
3. Λοιποί Μεταβατικοί Λογαριασμοί	1 100 465	-
	19 447 445	16 022 870
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α + Γ + Δ)	3 638 840 495	2 942 101 006
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
2. Πιστωτικοί λογ/σμοί Εγγυήσεων και εμπραγμάτων ασφαλειών	369 000 285	401 000 283
4. Λοιποί Λογαριασμοί Τάξεως	2 130 150 031	1 634 434 812
	2 499 150 316	2 035 435 102

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Επ' ονόματι της Εταιρείας έχουν εγγραφεί υποθήκες και προσημειώσεις ποσού δρχ. 356 000 000 σε ακίνητα ο τραπεζικός δανεισμός, υπολείπου κατά την 30η Ιουνίου 1992 δρχ. 83 222 092

ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ "ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ"

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως		Ποσά προηγούμενης χρήσεως	
Ι. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		13 342 956 189		11 020 879 695
Μείον: Κόστος πωλήσεων		10 663 620 663		8 910 234 087
Μικτό αποτέλεσμα (κέρδος) εκμεταλλεύσεως		2 679 335 526		1 960 645 608
Πλέον: Αλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		39 812 727		25 183 468
Σύνολο		2 719 148 056		2 005 829 076
ΜΕΙΟΝ: 3. Εξοδα διοικητικής λειτουργίας	59 481 473		40 924 936	
3. Εξοδα λειτουργίας διάθεσεως	1 726 019 135	1 837 460 610	1 364 830 335	1 405 755 271
Μερικό αποτελέσμα (κέρδος) εκμεταλλεύσεως		881 465 446		600 073 805
ΠΛΕΟΝ: 4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα		6 613 350		9 193 882
Μείον:				
3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	65 869 440	79 255 090	65 315 223	56 115 241
Ολικά αποτελέσματα (κέρδος) εκμεταλλεύσεως		812 209 356		543 908 484
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο μη καθιέρων λογ/σμων στοιχείων	94 116 397		53 295 204	
Μείον: Ειδικές ενσωματωμένες στα αποτελέσματα εισπρ.	94 116 397	-	53 295 204	-
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδος) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων		812 209 356		543 908 484

ΚΥΡΩΝΕΡΙ, 28 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 1992

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΕΠΟΠΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ — ΑΠΟΣΤ. ΧΡ. ΜΑΥΡΟΜΑΤΗΣ Κ. 196602

ΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ — ΓΕΩΡΓ. Κ. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ Ι. 145370 — ΣΕΡ. Ι. ΣΤΕΛΑΝΤΗΣ Α. 564.760

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ — ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Γ. ΣΠΟΡΙΔΗΣ Α. 402.338

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΚΕΡΔΩΝ (ΑΡΘΡΟ 29 ΕΞΑΙΡΙΚΟΥ)

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως	Ποσά προηγούμενης χρήσεως
Τακτικό Αποθεματικό	81 221 849	54 400 000
Κρατήσεις για αύξηση κεφαλαίου	165 690 029	147 460 000
Αλλες επιστροφές	374 273 316	-
Κέρδη προς διανομή	130 824 832	342 076 484
	812 209 556	543 936 484

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗ

Προς τους κ.κ. Εταίρους της Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ "ΑΘΗΝΑ" ΜΑΡΚΕΤ Ε.Π.Ε.

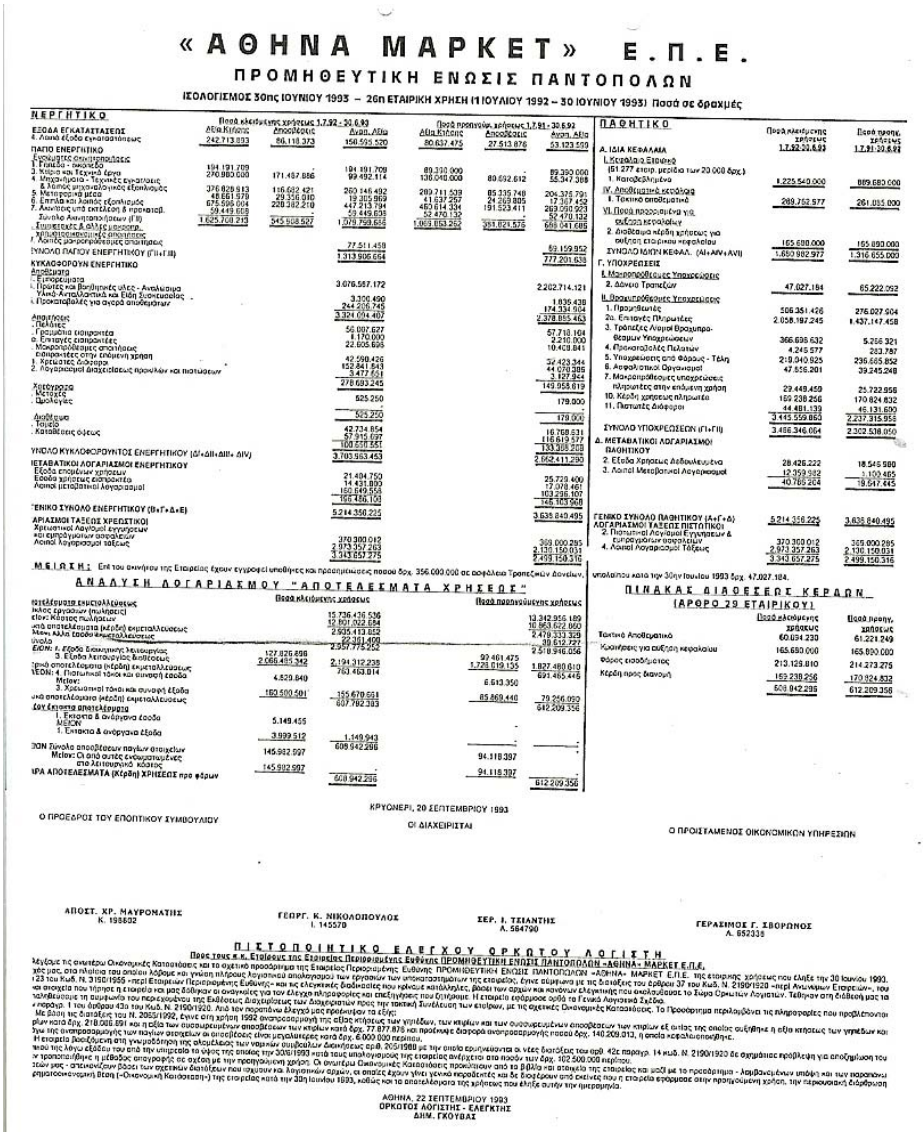
Ελέγξαμε τις συνημμ. Οικονομικές Καταστάσεις καθώς και τη σχετικό Προσάρτημα της Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ "ΑΘΗΝΑ" ΜΑΡΚΕΤ Ε.Π.Ε. της εταιρικής χρήσεως που έληξε την 30 Ιουνίου 1992. Ο έλεγχός μας στηρίσθηκε στον ανωτέρω έλεγχο και γενικά πλήρως λογιστικά επαληθεύσεων των εγγραφών και καταστημάτων της εταιρείας έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 37 του κωδ. Ν. 2190/1920 περί Ανωνύμων Εταιρειών, του άρθρου 23 του κωδ. Ν. 2190/1953 περί Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης και τις ελεγκτικές διαδικασίες που κατέληξε κατάλληλες βάση των οφειλε και κανόνων ελεγκτικής που ακολουθεί το Σώμα Ορκωτών Λογιστών. Τέθηκαν στη διάθεσή μας τα βιβλία και στοιχεία των τέμπη η εταιρεία και μας δόθηκαν οι αναγκ. από τον έλεγχο πληροφορίες και επεξήγησης που ζητήσαμε. Η εταιρεία εφάρμοσε κρίθ. το Γενικό Λογιστικό Σχέδιο. Επαληθεύσαμε τη συμφωνία των περιεχομένων της Εκθέσεως Διαχειρίσεως των Διοικούντων προς την τακτική Συνέλευση των εταίρων, με τις σχετικές Οικονομικές Καταστάσεις. Το Προσάρτημα περιλαμβάνει τις πληροφορίες που προέβλεπαν από τον παράγρ. 1 του άρθρου 43α του κωδ. Ν. 2190/1920. Από τον παραπάνω έλεγχό μας πρόκυψε ότι η εταιρεία βαδίζουσα στη γνωσθείσα της αύξησης των μετοχικών λογαριασμών συμβούλων διακόπτεται πρό 2/3/1988 με την οποία εφαρμόσαται οι κ.κ. διατάξεις του άρθ. 42ε παράγρ. 1 κωδ. Ν. 2190/1920 δε σημαίνει πρόβλεψη για αναζήτηση του προσωπικό της έξοδα έξοδα του από τη μετοχική τη νομή της μείωσης των 300/5/1992 κατά τους υπολογισμούς της εταιρείας ανέρχεται σε το ποσό των δρχ. 85 000 000 περίπου. Στη τρικαλινή συμβολή απορρίφης σε αυτή με την προηγούμενη χρήση. Οι σωστέρω Οικονομικές Καταστάσεις προκύπτουν ότι το βάση και απόμεσα της εταιρείας και, μαζί με τα Προσάρτημα, απεικονίζουν δίκαιη των σχετικών διατάξεων που ισχύουν κατόπιν λογιστικών αρχών, σύστασης έχουν γίνει στενά παρεπόμενες σε διαφορικά από εκείνες που εταιρεία ακολουθεί στην προηγούμενη χρήση την περισυλλογή διορθώσεων η χρησιμοποίηση βάσης ενοποιημένη καταστάσεων της εταιρείας κατά την 30η Ιουνίου 1992, καθώς και το αποτέλεσμα της χρήσεως που έληξε αυτή ημερομηνία.

ΑΘΗΝΑ, 9 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 1992

Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΓΚΟΥΒΑΣ

Ισολογισμός 30ης Ιουνίου 1992 της «ΑΘΗΝΑ market».



« Α Θ Η Ν Α Μ Α Ρ Κ Ε Τ » Ε . Π . Ε .

ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 30ης ΙΟΥΝΙΟΥ 1993 – 26η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΟΥΛΙΟΥ 1992 – 30 ΙΟΥΝΙΟΥ 1993) Ποσά σε δραχμές

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 1.7.92 - 30.6.93			Ποσά προηγούμ. χρήσεως 1.7.91 - 30.6.92		
	Αξία Κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναπ. Αξία	Αξία Κτήσεως	Αποσβέσεις	Αναπ. Αξία
ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ						
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	242.713.893	86.118.373	156.595.520	80.637.475	27.513.876	53.123.599
ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
Ενσώματες ακινητοποιήσεις						
1. Γήπεδα - οικόπεδο	194.191.709		194.191.709	89.390.000		89.390.000
3. Κτίρια και Τεχνικά έργα	276.993.000	171.457.886	99.492.114	136.040.000	80.692.612	55.347.388
4. Μηχανήματα - Τεχνικές εγκαταστ.						
& λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός	376.626.913	116.602.421	260.146.492	289.711.509	85.335.748	204.375.761
5. Μεταφορικά μέσα	48.661.979	29.376.040	19.285.969	41.637.257	24.269.805	17.367.452
6. Επιπλα και λοιπός εξοπλισμός	675.595.004	228.382.210	447.213.794	483.614.334	191.523.411	292.090.923
7. Λοιπές υπό εκτέλεση & προκαταβ.	59.449.668		59.449.668	52.470.132		52.470.132
Σύνολο Ανοσιοποιήσεων (Γ'β)	1.625.709.216	545.808.557	1.079.799.666	1.093.863.265	391.821.576	668.041.689
Επιμετρήσεις & αλλαγές μεθόδων						
χρηματοοικονομικές επιπτώσεις						
1. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			77.511.459			
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Γ'α+Γ'β)			1.313.906.664			69.159.952
						777.201.639
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
Αποθέματα			3.676.587.172			2.202.714.121
1. Εμπορεύματα						
1. Πρώτες και Βοηθητές ύλες - Αναλώσιμα			3.300.490			1.835.438
Υλικά Ανταλλακτικά και Είδη Συσκευασίας			244.205.745			174.334.504
4. Προκαταβολές για αγορά αποθεμάτων			3.324.094.407			2.378.855.463
Απαιτήσεις						
1. Πελάτες			56.897.627			57.718.104
2. Γραμμάτια εισπρακτέα			8.170.000			2.210.000
6. Επιταγές εισπρακτέες			22.605.695			10.403.841
Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις						
εισπρακτέες στην επόμενη χρήση			42.599.426			37.423.344
1. Χρεώστες Διάφοροι			652.841.543			44.070.385
2. Λογαριασμοί διαχείρισης προκύπτων και πιστώσεων			3.477.631			3.127.924
			278.693.245			149.955.619
Χρεόγραφα						
1. Μετοχές			525.250			179.000
3. Ομολογίες						
			525.250			179.000
Διαθέσιμα						
1. Ταμείο			42.734.854			16.768.631
3. Καταθέσεις όψεως			57.915.697			116.619.577
			100.650.551			133.388.208
ΥΠΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Δ'+Δ'α+Δ'β+ ΔΙΥ)			3.703.963.453			2.662.411.290
ΙΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ						
Εξοδα επομένων χρήσεων			21.494.750			25.729.400
Εσοδα χρήσεως εισπρακτέα			14.431.893			17.078.467
Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί			160.549.554			103.236.107
			196.486.197			146.163.968
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)			5.214.356.225			3.635.840.495
ΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ						
Χρεωστικοί λογαρ. εγγυοδοσιών						
και εμπράγματων ασφαλειών			370.380.012			369.000.295
Λοιποί λογαριασμοί τάξεως			2.973.357.263			2.130.150.931
			3.343.657.275			2.499.150.316

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως 1.7.92 - 30.6.93	Ποσά προηγ. χρήσεως 1.7.91 - 30.6.92
Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
I. Σχηλα & Εθνικά		
(61.277 εταιρ. μερίδια των 20.000 δρχ.)		
1. Καταβεβλημένα	1.225.540.000	889.680.000
IV. Αποθεματικά κεφάλαια		
4. Τακτικό αποθεματικό	289.752.577	261.035.000
VI. Ποσά προορισμένα για αύξηση εταιρικού κεφαλαίου	165.690.000	165.690.000
2. Διαθέσιμα κέρδη χρήσεως για αύξηση εταιρικού κεφαλαίου		
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛ. (Α'+Α'IV+Α'VI)	1.680.982.577	1.316.655.000
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
Ι. Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
2. Δάνεια Τραπεζών	47.027.184	65.222.052
ΙΙ. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
1. Προμηθευτές	506.351.426	276.027.504
2α. Επιταγές Πληρωτέες	2.058.197.245	1.437.147.458
3. Τράπεζες Λογαρ/σμοι Βραχυπρ. Θεσμών Υποχρεώσεων	366.696.632	5.256.321
4. Προκαταβολές Πελατών	4.245.577	283.787
5. Υποχρεώσεις από Φόρους - Τέλη	219.040.825	236.665.852
6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	47.556.201	39.245.248
7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	29.449.459	25.722.956
10. Καθαρές χρήσεως πληρωτέα	169.238.256	170.624.832
11. Πιστωτές Διάφοροι	44.481.139	46.131.600
	3.445.559.863	2.237.315.958
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (Γ'I+Γ'II)	3.486.346.064	2.302.538.050
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
2. Εξοδα Χρήσεως Δεδουλευμένα	28.426.222	18.545.980
3. Λοιποί Μεταβατικοί Λογαριασμοί	12.359.983	1.100.465
	40.786.205	19.647.445
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Δ+Γ+Δ)	5.214.356.225	3.635.840.495
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ		
2. Πιστωτικοί Λογ/σμοι Εγγυοδοσιών & εμπραγμάτων ασφαλειών	370.380.012	369.000.295
4. Λοιποί Λογαριασμοί Τάξεως	2.973.357.263	2.130.150.931
	3.343.657.275	2.499.150.316

ΜΕΙΩΣΗ: Επί του ανωτέρω της Εταιρείας έχουν εγγραφεί υποθήκες και προσημειώσεις ποσού δρχ. 356.000.000 σε ασφάλεια Τραπεζικών Δανείων, υπολοίπου κατά την 30ην Ιουνίου 1993 δρχ. 47.027.184.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ "ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ"

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως			Ποσά προηγούμενης χρήσεως		
Ακαθ.εξωτερικά εκμεταλλεύσεως			15.736.436.536			13.342.956.189
πλέον εργασιών (πωλήσεις)			12.801.002.284			10.963.622.660
είναι: Κόστος πωλήσεων			2.935.434.252			2.379.333.529
μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως			99.391.400			89.612.727
Μείον: Λοιπά εσοδα εκμεταλλεύσεως			2.937.775.252			2.518.946.256
σύνολο						
Εξοδα: 2. Εξοδα Διοικητικής Λειτουργίας	127.825.498					
3. Εξοδα Λειτουργίας Διαθέσεως	2.066.485.340	2.194.312.238		99.461.475		
μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		743.463.014		1.726.619.155		1.827.480.610
ΠΛΕΟΝ: 4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	4.829.849			6.643.350		691.465.445
Μείον:						
3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	160.500.591					
μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		155.670.591		85.869.440		79.256.090
		607.792.303				942.209.356
Εκτακτα αποτελέσματα						
1. Εκτακτα & ανόργανα έσοδα						
ΜΕΙΟΝ	5.149.455					
1. Εκτακτα & ανόργανα έξοδα	3.999.512	1.149.943				
ΣΥΝ Σύνολο αποτελεσμάτων παγίων στοιχείων	145.982.997	609.942.296				
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος				94.318.397		
ΚΑΘΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων	145.982.997		609.942.296	94.318.397		612.209.356

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΚΕΡΔΩΝ (ΑΡΘΡΟ 29 ΕΤΑΙΡΙΚΟΥ)

	Ποσά κλειόμενης χρήσεως	Ποσά προηγ. χρήσεως
Τακτικό Αποθεματικό	60.034.230	61.221.249
Κοινόχρηστα για αύξηση κεφαλαίου	165.690.000	165.690.000
Φόρος εισοδήματος	213.129.810	214.273.275
Κέρδη προς διανομή	169.238.256	170.824.832
	608.942.296	612.209.356

ΚΡΥΟΝΕΡΙ, 20 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 1993

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΕΠΟΠΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΑΠΟΣΤ. ΧΡ. ΜΑΥΡΟΝΑΤΗΣ
Κ. 198602

Οι ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΑΙ

ΓΕΩΡΓ. Κ. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Ι. 145578

ΣΕΡ. Ι. ΤΣΙΑΝΤΗΣ
Α. 564790

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Γ. ΣΒΟΡΩΝΟΣ
Α. 852338

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗ

Προς τους κ.κ. Εταίρους της Εταιρικής Περιορισμένης Ευθύνης ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ «ΑΘΗΝΑ» ΜΑΡΚΕΤ Ε.Π.Ε.

Κλείουμε τις ανωτέρω Οικονομικές Καταστάσεις και το σχετικό προσάρτημα της Εταιρείας Προμηθευτικής Ενώσεως ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ «ΑΘΗΝΑ» ΜΑΡΚΕΤ Ε.Π.Ε. της εταιρικής χρήσεως που έληξε την 30 Ιουνίου 1993, χτς μας, στα πλαίσια του απόλυτο λόγου και γνώση πλήρους λογιστικού απολογισμού των εργασιών των υποκαταστημάτων της εταιρείας. Είνε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 37 του Κωδ. Ν. 2190/1920 «περί Ανωνύμων Εταιρειών», του 1.23 του Κωδ. Ν. 3190/1955 «περί Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης» και τις ελεγκτικές διαδικασίες που κρίναμε κατάλληλες, βάσει των αρχών και κανόνων ελεγκτικής που ακολουθούνται το Σώμα Ορκωτών Λογιστών. Τέτοιων στη διάθεσή μας τα και σοιχεία που ήτησε η εταιρεία και μας δόθηκαν οι αναγκαίες για τον έλεγχο πληροφορίες και επεξήγήσεις που ζητήσαμε. Η εταιρεία εφάρμοσε αρθρ τα Γενικά Λογιστικά Σχέδια.

Η ευθύνη μας είνε η έκφραση γνώμης επί των Οικονομικών Καταστάσεων προς την τακτική Συνέλευση των εταίρων, με τις σχετικές Οικονομικές Καταστάσεις. Το Προσάρτημα περιλαμβάνει τις πληροφορίες που προβλέπονται « παράρτ. 1 του άρθρου 43α του Κωδ. Ν. 2190/1920. Από τον περιεπόνω έλεγχό μας πρέπει να έξαγ:

Με βάση τις διατάξεις του Ν. 2065/1992, έγινε στη χρήση 1992 αναπροσαρμογή της αξίας κτήσεως των γηπέδων, των κτιρίων και των ουσιωδεστέρων αποσβέσεων των κτιρίων εξ αιτίας της οποίας αυξήθηκε η αξία κτήσεως των γηπέδων και ρων κατά δρχ. 218.000.691 και η αξία των συσωρευμένων αποσβέσεων των κτιρίων κατά δρχ. 77.877.876 και προέκυψε διαφορά αναπροσαρμογής ποσού δρχ. 140.209.013, η οποία κεφαλαιοποιήθηκε.

Την της αναπροσαρμογής των παγίων στοιχείων οι αποσβέσεις είνε μεγαλύτερες κατά δρχ. 6.000.000 περίπου.

Η εταιρεία διενέργησε στη γκωστόστηση της αλυσίδας των νομισματικών διορθώσεως αρθ. 20§1/1988 με την οποία ευρηνιάστηκε οι νέες διατάξεις του αρθ. 42ε παράγρ. 14 κωδ. Ν. 2190/1920 δε σχηματίσε προβλεφη για αποζημίωση του τεου της λήγει εξόδου του από την υπηρεσία το ύψος της οποίας την 30/6/1993 κατά τους υπολογισμούς της εταιρείας ανέρχεται στο ποσόν των δρχ. 102.500.000 περίπου.

η τροποποιήθηκε η μέθοδος απογραφής σε σχέση με την προηγούμενη χρήση. Οι ανωτέρω Οικονομικές Καταστάσεις προκύπτουν από τα βιβλία και στοιχεία της επιχεί των μας - στοιχείων βάσει των σχετικών διατάξεων που ισχύουν κα λογισμών αρχών, οι οποίες έχουν γίνει γενικά παραδεκτές και δε διαφέρουν από εκείνες που η εταιρεία εφάρμοσε στην προηγούμενη χρήση, την παρουσιαστή διάρθρωση ρησιογνωσιών) βεση (-Οικονομική Κατάσταση-) της εταιρείας κατά την 30η Ιουνίου 1993, καθώς και τα αποτελέσματα της χρήσεως που έληξε αυτήν την ημερομηνία.

ΑΘΗΝΑ, 22 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 1993
ΟΡΚΩΤΟΣ ΛΟΓΙΣΤΗΣ - ΕΛΕΓΚΤΗΣ
ΔΗΜ. ΓΚΟΥΒΑΣ

Ισολογισμός 30ης Ιουνίου 1993 της «ΑΘΗΝΑ market».

Στα τέλη του 1993 ήταν πια φανερό προς τα πού πήγαινε η αγορά. Ο οξύτατος, αθέμιτος και σκληρός ανταγωνισμός που είχε αρχίσει να αναπτύσσεται στη χώρα μας από τις μεγάλες ξένες επιχειρήσεις των 15.000-20.000 τ.μ. που είχαν εν τω μεταξύ εγκατασταθεί στη χώρα μας ανεξέλεγκτα και χωρίς μέτρο είχαν ως αποτέλεσμα τη σταδιακή συρρίκνωση του κύκλου εργασιών και των κερδών των μικρομεσαίων παντοπωλειακών μονάδων.

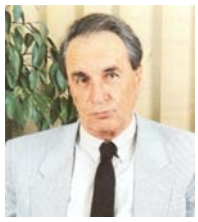
Παράλληλα, μετά από σχεδόν 30 χρόνια λειτουργίας της «ΑΘΗΝΑ market», ο μέσος όρος ηλικίας των μελών-εταίρων αλλά και των στελεχών της εταιρείας πλησίαζε προς τον παροπλισμό και τη σύνταξη. Διάδοχος κατάσταση στις περισσότερες των περιπτώσεων δεν υπήρχε. Τα παιδιά μας, προσδοκώντας ένα καλύτερο αύριο, σε ελάχιστες μόνο περιπτώσεις ακολούθησαν το επάγγελμα του παντοπώλη, η πλειοψηφία εξ' αυτών σπούδασε, αναζητώντας μια καλύτερη και πιο προσοδοφόρα σταδιοδρομία. Τα συνοικιακά παντοπωλεία, το ένα μετά το άλλο, έκλειναν με τη συνταξιοδότηση των ιδιοκτητών τους, η ανάγκη δημιουργίας της «ΑΘΗΝΑ market» ως προμηθευτικής ένωσης παντοπωλών σταδιακά εξέλειπε.

Συγχρόνως, άρχισαν να καταφθάνουν στην εταιρεία δελεαστικές προτάσεις για την αλλαγή του ιδιοκτησιακού καθεστώτος της «ΑΘΗΝΑ market» από μεγάλες ξένες και ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου μας. Οι άνθρωποι της «ΑΘΗΝΑ market» έκριναν ότι ήρθε η ώρα να παραδώσουν τη συνέχιση των εργασιών της σε άλλα χέρια. Αποφασίστηκε να αναλάβει τη συνέχειά της η μεγάλη ελληνική επιχείρηση των αδελφών Κώστα και Αλέκου Βερόπουλου, με μεγάλη ανάπτυξη στη χώρα μας αλλά και στα Βαλκάνια (Σκόπια και Βελιγράδι).

Η απόφαση αυτή όλων των εταίρων της «ΑΘΗΝΑ market» ήταν μια μελετημένη, συνειδητή, σωστή και καλή **εμπορική πράξη,** η οποία τονίζω ότι ωφέλησε πολλαπλώς όλους ανεξαιρέτως τους εταίρους μας και συντελέστηκε με απόλυτη αποδοχή όλων των συμφωνηθέντων. Σημειωτέον ότι από την παραπάνω αλλαγή δεν θίχτηκαν τα δικαιώματα κανενός από τους εργαζόμενους στην εταιρεία. Έμειναν όλοι στη θέση τους και πολλοί από αυτούς εργάζονται εκεί μέχρι και σήμερα.

Έτσι ολοκληρώθηκε το 1994 η σταδιοδρομία της επί 27 συναπτά χρόνια ζωής της «ΑΘΗΝΑ market».

Κώστας και Αλέκος Βερόπουλος



Κώστας Βερόπουλος, Πρόεδρος της μεγάλης ελληνικής επιχείρησης supermarket Αφοί ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕΒΕ και Πρόεδρος του **Συνδέσμου επιχειρήσεων supermarket ΣΕΣΜΕ.** Αξιόλογος και υπεύθυνος συνδικαλιστής και πετυχημένος επιχειρηματίας, μαζί με τον αδελφό του Αλέκο Βερόπουλο Πρόεδρο του **Εμπορικού Συλλόγου Τροφίμων Αθηνών** είναι μαζί με τα καταξιωμένα, έμπειρα και ικανά παιδιά τους Αθηνά και Νίκο, οι συντελεστές της μεγάλης και πετυχημένης επιχείρησης supermarket, Αφοί ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕΒΕ, με μεγάλη ανάπτυξη στη χώρα μας και στα Βαλκάνια, Σκόπια και Βελιγράδι.

Με τον Κώστα Βερόπουλο ως Πρόεδρο του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Super-Market Ελλάδας (ΣΕΣΜΕ) είχαμε κατά καιρούς συνδικαλιστικές αντιπαραθέσεις, κυρίως για το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων. Κατά τα άλλα όμως, η εκτίμηση και ο σεβασμός ήταν αμοιβαία.

Δεν θα παραλείψω να αναφερθώ στο ότι οι αδελφοί Βερόπουλοι, αείμνηστοι Κώστας και Αλέκος, προέρχονταν από παραδοσιακή εμπορική οικογένεια, με δράση στις χαμένες πατρίδες της Μικράς Ασίας και στη συνέχεια στη χώρα μας. Ήταν έμποροι με εμπορική πίστη, με ‘μπέσα’, όπως χαρακτηρίζει ο λαός μας τους άριστους και συνεπείς. Έχαιραν εκτιμήσεως και σεβασμού απ’ όλο τον εμπορικό κόσμο για τις επιτυχίες τους. Ο λόγος τους ήταν συμβόλαιο, το ήθος, η ευγένεια, η εργατικότητα και η εμπορική δεοντολογία ήταν το πιστεύω τους.

Το 1994, εμπιστευτήκαμε και παραδώσαμε την εταιρεία μας «ΑΘΗΝΑ market» στα ελληνικά, δυνατά και στιβαρά χέρια των αδελφών Κώστα και Αλέκου Βερόπουλου και των άξιων απογόνων τους για να συνεχίσουν με τον ίδιο ζήλο την επιτυχημένη πορεία της επιχείρησης.

Κεφάλαιο 6.

Δημοσιεύματα Κλαδικού και Ημερήσιου Τύπου για τα Πεπραγμένα της «ΑΘΗΝΑ market» και της ΠΕΠΕΣΚΕ

Θα μου επιτρέψετε, αγαπητοί αναγνώστες, σε αυτό το κεφάλαιο να καταχωρήσω αυτούσια μερικά από τα εκατοντάδες δημοσιεύματα του πολιτικού, οικονομικού και κλαδικού τύπου στα οποία καταγράφονται ξεκάθαρα οι ενέργειες, οι θέσεις και οι απόψεις της «ΑΘΗΝΑ market» και της ΠΕΠΕΣΚΕ όπως προβλήθηκαν από τον Τύπο της εποχής. Προηγουμένως, όμως, θα ήθελα να αναφερθώ και να ευχαριστήσω προσωπικά τους ανθρώπους του κλαδικού και ημερήσιου Τύπου που συνεισέφεραν μέσω των εντύπων τους στη διάδοση των θέσεων μας.



Καταρχήν πρέπει να τονίσω τη βοήθεια και συμπαράσταση του δημοσιογράφου κ. **Χαρίλαου Αναστασόπουλου**, εκδότη και διευθυντή της εβδομαδιαίας «Εφημερίδας των Παντοπωλών» και άλλων κλαδικών εφημερίδων. Ο κ. Αναστασόπουλος διέθεσε όλη την οργάνωση και τις υπηρεσίες της εφημερίδας του, για την προσέλευση και εγγραφή των παντοπωλών στις ιδρυόμενες παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις σε όλη τη χώρα. Ήταν πάντα δίπλα μας, με δημοσιεύματα στην εφημερίδα του, με άρθρα, με συμβουλές, με οργάνωση συνεδρίων και σεμιναρίων, με βοήθεια στις αγωνιστικές διεκδικήσεις μας.

Ο **Δημήτρης Μιχαηλίδης**, δημοσιογράφος, σύμβουλος δημοσίων σχέσεων, διαφημιστής, εκδότης και διευθυντής του περιοδικού «Σελφ Σέρβις» προσέφερε πολύτιμες υπηρεσίες προς το σύνολο του οργανωμένου λιανικού εμπορίου.

Ένας άλλος αγωνιστής της επικοινωνίας, ο προσωπικός φίλος **Δημήτρης Ρεπούλιος**, ιδρυτής, εκδότης και διευθυντής του περιοδικού

«Market zoom» προσέφερε επίσης τα μέγιστα στην εδραίωση, ανάπτυξη και εξέλιξη της λιανικής πώλησης στη χώρα μας.



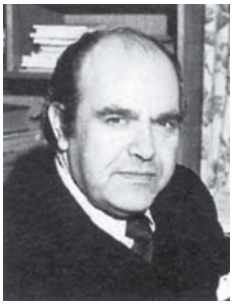
Με τον ιδρυτή και εκδότη του περιοδικού «Σελφ σέρβις» κ. ***Δ. Μιχαηλίδη****, σε εκπαιδευτικό σεμινάριο στο Λουτράκι Κορινθίας.*



Με τον εκδότη και Δ/ντή του περιοδικού «Market Zoom» κ. ***Δημήτριο Ρεπούλιο****.*



Ο **Μίμης Παπαδόπουλος**, βετεράνος εκδότης και διευθυντής της εβδομαδιαίας εφημερίδας «Φωνή των παντοπωλών» και πολλών άλλων κλαδικών εντύπων ήταν πάντα παρών στις επάλξεις και στους αγώνες των παντοπωλών.



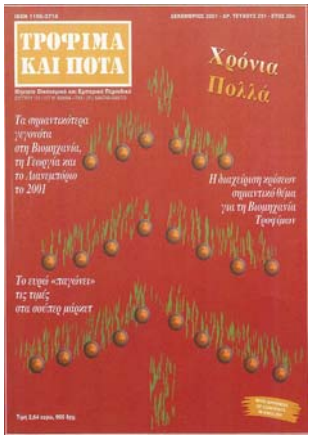
Μία άλλη σημαντική κυκλοφορία ήταν το περιοδικό «Τρόφιμα και Ποτά», μια πολύ πετυχημένη έκδοση του δημοφιλούς δημοσιογράφου **Κυριάκου Κορόβηλα**. Το περιοδικό αυτό κάλυψε με την έκδοσή του ένα μεγάλο κενό που υπήρχε στην ενημέρωση του κλάδου για τις νέες τεχνολογίες και τις πρωτοποριακές εξελίξεις.

Αισθάνομαι την υποχρέωση και την ανάγκη να ευχαριστήσω από το βάθος της ψυχής μου όλες ανεξαιρέτως τις παραπάνω σημαντικές και πετυχημένες εκδόσεις που έγιναν στον κλαδικό εβδομαδιαίο και μηνιαίο τύπο.

Θέλω επίσης να ευχαριστήσω όλους τους δημοσιογράφους των παραπάνω εκδόσεων καθώς και τους δημοσιογράφους του καθημερινού πολιτικού και οικονομικού τύπου και ιδιαιτέρως τον σχολιαστή σε θέματα λιανεμπορίου, αξιόλογο δημοσιογράφο της εφημερίδας ΒΗΜΑ κ. Δ. Χαροντάκη. Με όλους τους παραπάνω είχα καθ’ όλη τη συνεταιριστική και συνδικαλιστική μου πορεία ειλικρινή, εποικοδομητική και φιλική συνεργασία. Εύχομαι να συνεχίσουν με τον ίδιο ζήλο το επικοινωνιακό και δημοσιογραφικό τους λειτούργημα.


Εφημεριδα Παντοπωλων
ΕΤΟΣ 44ο (ΠΕΡ. Α') ΑΡΙΘ. ΦΥΛΛΟΥ 2075
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΑΘΗΝΑ, 9 ΙΟΥΛΙΟΥ 1990
ΕΛΛΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΑ:
Λεωφ. Πανεπιστημίου 42
10679 ΑΘΗΝΑ
Τηλ. 3613311
3623064
telefax: 3624618
Τιμή τεύχους δρχ. 3
το περιοδικό σε όλη επέλεσε








ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΣ
Φωνή Παντοπωλῶν
ΚΑΤΕΒΗΚΕ ΤΑΧ. ΤΕΛΟΣ
ΠΕΜΠΤΗ
5 Μαΐου 1988
Η εχθρική στάση του Υπ. Οικονομικών οδηγεί το ΤΕΒΕ σε βέβαιη κατάρρευση
Ενημερωτική ομιλία του Διοικητή κ. Χαρ. Βασιλάτου
Η ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΗΛΩΣΕΩΝ ΦΠΑ ΓΙΑ ΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΜΕΧΡΙ 31.5.1988

Ο κλαδικός Τύπος που κάλυπτε σταθερά τις θέσεις και απόψεις μας



ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ Σ' ΟΛΗ ΤΗ ΧΩΡΑ

Τά συνεταιριστικά S-M πλησιάζουν ἤδη τά ἑκατό

Πλησιάζουν ήδη τά ἑκατό, τά συνεταιριστικά σούπερ μάρκετ, πού ἔχουν ἐξωθεῖ ἀπό τούς μικρομεσαίους καταστηματάρχες τροφίμων σ' ὅλη τήν χώρα. Ὁ ἀριθμός αὐτός, ἐκτός ἀπό τήν σημαντική πλέον θέση πού κατέχουν τά συνεταιριστικά σούπερ μάρκετ στό λιανικό ἐμπόριο εἰδῶν διατροφῆς ἀντικατοπτρίζει καί τήν δυναμική τῆς συνεταιριστικῆς ἰδέας, ὅταν συνδυάζεται μέ τά ἰδιωτικοοικονομικά κριτήρια, ὅπως συμβαίνει στά πλαίσια τοῦ ἀναπτυξιακοῦ προγράμματος τῆς Πανελλήνιας Ἑνώσης Παντοπωλειακῶν Ἑταιριῶν, Συνεταιρισμῶν καί Κοινοπραξιῶν Ἑλλάδος (ΠΕΠΕΣΚΕ).

Στήν Ἀθήνα ἐγκαινιάστηκε τήν Δευτέρα 8 Δεκεμβρίου τό ἑκατοστό κατά σειρά σούπερ μάρκετ τῆς ἑνώσεως παντοπωλῶν Ἀθηνῶν «ΑΘΗΝΑ ΜΑΡΚΕΤ», στό Μαρούσι. Τό «ΑΘΗΝΑ ΜΑΡΚΕΤ», ἀπό τά ἰδρυτικά καί πιό ἐνεργά μέλη τῆς ΠΕΠΕΣΚΕ, συμπληρώνει τό 1987 τά πρώτα 20 χρόνια της στό λιανικό ἐμπόριο τροφίμων.

Ὁ πρόεδρος τῆς «ΑΘΗΝΑ» καί τῆς ΠΕΠΕΣΚΕ κ. **Ἀποστολος Μαυρομμάτης**, μιλώντας στά ἐγκαίνια τοῦ νέου σούπερ μάρκετ εἶπε, μεταξύ τῶν ἄλλων: «Τό ΑΘΗΝΑ ΜΑΡΚΕΤ, μέ ὑπερηφάνεια παρουσιάζει τό 16ο σούπερ μάρκετ της στούς κατοίκους τοῦ ὁμορφου προαστείου τῆς Ἀθήνας, στό Μαρούσι. Παραδίνουμε στήν διάθεση σας καί στήν αὐστηρή κρίση σας τό κατάστημα αὐτό. Δουλέψαμε σκληρά, μέ πολλή ἀποφασιστικότητα καί μέ μεγάλη διάθεση γιά νά τό ἐξοπλίσουμε καί νά τό διαρρυθμίσουμε μέ τόν πιό σύγχρονο γιά αὐτόν τρόπο. Ἐπιδιώξαμε νά σᾶς προσφέρουμε ὅ,τι καλύτερο ὑπάρχει στήν ντόπια καί διεθνή ἀγορά, στή πιό σωστή καί χαμηλή τιμή. Ἄν τό πετύχαμε, ἐσεῖς θά μᾶς κρίνετε. Ἄν, πάλι, ἔχουμε παραλείψει κάτι, εἴμαστε στή διάθεσή σας νά ἀκούσουμε κάθε ὑποδειξή σας. Σᾶς διαβεβαιώνουμε, πάντως, ὅτι δέν θά πάψουμε ποτέ νά ἐργαζόμαστε γιά τήν σωστή ξύπηρέτηση τοῦ καταναλωτή, πού δικαιολογημένα ἔχει ἀξιώσεις γιά καλή ποιότητα σέ λογικές, χαμηλές καί προσιτές τιμές».

Ὁ κ. Μαυρομμάτης, ὑπενθύμισε ὅτι ἡ «ΑΘΗΝΑ» συμπληρώνει «σέ λίγους μῆνες 20 χρόνια ἀπό τήν ἵδρυσή της, 20 χρόνια δημιουργικῆς δράσης καί σκληροῦ ἀγώνα πού εἶχαν ὡς ἀποτέλεσμα νά εἶναι σήμερα α) πρώτη μεταξύ ὅλων τῶν Παντοπωλειακῶν Προμηθευτικῶν Συνεταιριστειῶν Ἑνώσεων καί β) μέσα στίς τρεῖς - τέσσερες πρώτες μεγάλες ἁλυσοίδες τοῦ ἐπιχειρηματικοῦ τομέα στόν κλάδο τῶν ὑπερκαταστημάτων σέ ὁλόκληρη τή χώρα. Τά εἰκοσάχρονα αὐτά γενέθλιά της, θά τά γιορτάσει μέ σειρά ἐκδηλώσεων πού θά πραγματοποιήσει μέσα στόν καινούργιο χρόνο 1987».

Στά ἐγκαίνια τοῦ νέου «ΑΘΗΝΑ» στά Μαρούσι, παρευρέθηκαν ἐκπρόσωποι τῆς δημόσιας διοίκησης, τῶν δημοτικῶν ἀρχῶν τῆς πόλης, τῆς ἀστυνομίας, τῶν τραπεζῶν, ἐκπρόσωποι τοῦ ἐπιχειρηματικοῦ κόσμου καί πολύς κόσμος ἀπό ὅλη τήν περιοχή Ἀμαρουσίου.

> «Ἡ ἐπιτυχία τῆς συνεταιριστικῆς ἰδέας ὅταν συνδυάζεται μέ ἰδιωτικοοικονομικά κριτήρια, ἀποδεικνύεται ἀπό τήν ἀνάπτυξη τῶν καταστημάτων τροφίμων στά πλαίσια τοῦ ἀναπτυξιακοῦ προγράμματος τῆς ΠΕΠΕΣΚΕ».

Ὁ κ. Ἀπ. Μαυρομμάτης

Τό νέο κατάστημα πού ἔχει συνολικό ἐμβαδόν 1500 τετραγωνικά μέτρα καί ἕξι ἐλέγχους ταμείου, διαθέτει μεγάλο πάρκινγκ γιά τή στάθμευση πολλῶν ΙΧ αὐτοκινήτων. Διευθυντής εἶναι ὁ κ. Ἥλιας Ξεπαπαδέας καί ὑπεύθυνη ἡ δις Μαρία Πασαλῆρη. (Προσοχή: ἀριθμός τηλεφώνου 8663.926. Ταχυδρομική διεύθυνση «ΑΘΗΝΑ» Λ. Κηφισίας 104 καί Μεγάλου Ἀλεξάνδρου, Μαρούσι-Βορείων Ἠπείρου - Μαρούσι).

Τρίκαλα, Ἠλεία καί Χαλκίδα

Στά Τρίκαλα μέσα στό Δεκέμβρη ἐγκαινιάζεται τό δεύτερο σούπερ μάρκετ τοῦ Προμηθευτικοῦ Συνεταιρισμοῦ Παντοπωλῶν «ΤΡΙΚΚΗ». Συνολικοῦ ἐμβαδοῦ 700 τετρ. μέτρων βρίσκεται σέ κεντρικό σημεῖο καί σέ ἐμπορικότατη περιοχή τῆς πόλης τῶν Τρικάλων (Ἁγία Μονή).

Ἐπίσης ἡ ἰδια ἕνωση θά θέσει σέ λειτουργία μέσα στόν προσεχῆ Μάρτιο 1987 καί τό τρίτο σούπερ μάρκετ στή Λεωφόρο Καρδίτσας - Τρικάλων (συνολικό ἐμβαδόν 1900 τετρ. μέτρα). Στό Βαρθολομιό Ἠλείας οἱ καταστηματάρχες τροφίμων συνέστησαν προμηθευτικό παντοπωλειακό συνεταιρισμό καί ἤδη προέβησαν στήν ἀγορά μεγάλης οἰκοπεδικῆς ἐκτασης στίς παρυφές τῆς πόλης τους. Τό οἰκόπεδο αὐτό, βρίσκεται ἐντός τοῦ σχεδίου τῆς πόλης τοῦ Βαρθολομιοῦ καί ἔχει συνολική ἐκταση τεσσάρων στρεμμάτων. Ἐντός ὀλίγου, ἀρχίζει ἡ ἀνέγερση στό οἰκόπεδο αὐτό τοῦ πρώτου συνεταιριστικοῦ σούπερ μάρκετ τῆς τουριστικῆς αὐτῆς περιοχῆς (συνολική ἐκταση 3000 τετρ. μέτρα). Στό χώρο αὐτό θά ἐγκατασταθοῦν καί οἱ κεντρικές ἀποθῆκες τοῦ προμηθευτικοῦ συνεταιρισμοῦ.

Στή Χαλκίδα ὁ προμηθευτικός συνεταιρισμός παντοπωλῶν «ΕΥΒΟΙΑ» ΜΑΡΚΕΤ, ἕνας ἀπό τούς πιό καλά ὀργανωμένους συνεταιρισμούς τῶν μικρομεσαίων παντοπωλῶν τοῦ Νομοῦ Εὐβοίας, ἀγόρασε οἰκοπεδική ἐκταση ἕξη στρεμμάτων στή λεωφόρο Χαλκίδας - Ἀρτάκη. Στό οἰκόπεδο αὐτό, θά ἀνεγερθοῦν οἱ ἰδιόκτητες κεντρικές ἐγκαταστάσεις τοῦ συνεταιρισμοῦ καί θά λειτουργήσει μέσα σ' αὐτές καί μεγάλο κέντρο λιανικῆς πώλησης.

Γιά τήν παροχή βοηθείας σέ διάφορα θέματα, ἐχουν ἀλληλλήλες συσκέψεις ἐκπροσώπων τῶν παντοπωλειακῶν αὐτῶν ἐκθέσεων (Τρικάλων καί Βαρθολομιοῦ) μέ τό πρόεδρο τῆς ΠΕΠΕΣΚΕ κ. Ἀπ. Μαυρομμάτη καί τό διευθυντή τοῦ γραφείου της κ. Σεφ. Ταφύτη.

Στίς συσκέψεις αὐτές, ἐγινε μεγάλη καί πλατειά ἐνημέρωση καί ἀνταλλαγή ἀπόψεων πάνω σέ χρηματοδοτικά, φορολογικά, τεχνικά, πολεοδομικά καί ὀργανωτικά θέματα καί προβλήματα πού ἀντιμετωπίζουν οἱ παντοπωλειακές προμηθευτικές συνεταιριστικές ἑνώσεις. Στούς ἐκπροσώπους τῶν συνεταιρισμῶν δόθηκαν ὅλες οἱ ἰσχύουσες ἀποφάσεις καί διατάξεις τῆς Νομαρχιακῆς Ἐπιτροπῆς γιά τόν τρόπο καί τούς ὅρους χρηματοδότησης τῶν προμηθευτικῶν συνεταιρισμῶν τοῦ «λάδου» καί ἀναλύθηκαν λεπτομερῶς ὅλες οἱ σχετικές διατάξεις τους. Ἔγινε ἐπίσης πλήρης, σοβαρή καί σέ βάθος ἐνημέρωση γιά φορολογικά, λογιστικά, τεχνικά, ὀργανωτικά καί λοιπά θέματα, ἐνῶ δόθηκαν καί ἐγγραφες σχετικές ἀναλυτικές καί λεπτομερεῖς ὁδηγίες. Τέλος, ἀποφασίστηκε ὅπως κλιμάκιο τοῦ Δ.Σ. τῆς ΠΕΠΕΣΚΕ συναδευόμενο ἀπό εἰδικά στελέχη τῆς ΠΕΠΕΣΚΕ ἐπισκεφθεῖ τίς παραπάνω ἑνώσεις γιά τήν ἐπί τόπου ἐξέταση καί ἐπίλυση καί ἄλλων ὀργανωτικῶν κ.λπ. προβλημάτων.

Περιοδικό «Τρόφιμα και Ποτά» ρεπορτάζ με αναφορά στο γεγονός ότι τα συνεταιριστικά καταστήματα της ΠΕΠΕΣΚΕ πλησιάζουν ήδη τα 100 (τεύχος Ιουνίου 1986).

δεσμά θα μπορέσει να αναζωογονηθεί η αγορά μας. Δυστυχώς κάθε προσπάθεια σκοντάφτει είτε σε παρωχημένες αντιλήψεις του κράτους ή σε συντεχνιακά μικροσυμφέροντα, που λόγω απατηλής δύναμης ψήφων, δεν επιτρέπουν παρά ελάχιστα βήματα προόδου. Παράδειγμα η πρόταση του ΣΕΒΜΕ και ωρισμένων άλλων οργανώσεων για την καθιέρωση διαρκών εκπτώσεων.

Ενός μέτρου, που θα βοηθούσε τον καταναλωτή αλλά και θα αναζωογονούσε τις πεσμένες πωλήσεις των καταστημάτων. Δυστυχώς και εδώ, το κράτος, αλλά και οι συνδικαλιστικές οργανώσεις του λιανεμπορίου, δεν τόλμησαν.

ΣΕΛΦ ΣΕΡΒΙΣ: Μια τελευταία ερώτηση: Με δυο λόγια πώς βλέπετε το νέο έτος 1987;

Κ. ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ: Επαναλαμβάνω αυτό που ανάφερα προηγουμένως, Θα είναι δύσκολος χρόνος, γιατί οι συνολικές αγορές, από μέρους των καταναλωτών, θα μειωθούν, αλλά ελπίζουμε ότι το μερίδιο των Σούπερ Μάρκετς δεν θα μειωθεί. Εκείνο που θα υποφέρει θα είναι το παραδοσιακό λιανεμπόριο, που δυστυχώς, θα φτάσει σε αδιέξοδα αφού συνεχίζει ν' ακολουθεί τη λαθεμένη πορεία του.

Απόστολος Μαυρομάτης



«... Πολλά ήταν τα προβλήματα το 1986 και λίγες οι ελπίδες ότι θα λιγοστέψουν για το χρόνο που έρχεται».

Ο χρόνος που πέρασε δημιούργησε στο οργανωμένο λιανικό εμπόριο ειδών διατροφής και ειδών ευρείας κατανάλωσης καθώς και στις προμηθευτικές ενώσεις των μικρομεσαίων παντοπωλών και στα συνεταιριστικά υπερ-καταστήματα (SUPER MARKET) των παραπάνω μονάδων αρκετά προβλήματα που είχαν σαν αποτέλεσμα την επιβράδυνση του ρυθμού ανάπτυξης και εξέλιξης των προσπαθειών αυτής.

Για συγκεκριμένα θα σας αναφέρω μερικά από αυτά τα προβλήματα.

α) Οι επιβληθέντες μέσα στο 1986 αυστηροί περιορισμοί στη χρηματοδότηση του τομέα της ιδιωτικής οικονομίας σε συνδυασμό με τις συνεχιζόμενες πληθωριστικές πιέσεις στην οικονομία έχουν αρνητικά αποτελέσματα στην εδραίωση και εξέλιξη του θεσμού των προμηθευτικών συνεταιριστικών ενώσεων και δημιουργούν οι περιορισμοί αυτοί πολλά και σοβαρά προβλήματα στη σωστή και παραγωγική λειτουργία τους. Πάγιο αίτημά μας είναι πάντα η ιδιαίτερη Πιστωτική μεταχείριση των παντοπωλειακών προμηθευτικών συνεταιρικών ενώσεων με χαμηλό επιτόκιο.

Μια ευχάριστη για τις παραγωγικές τάξεις μεταβολή της αγορανομικής πολιτικής που άρχισε δειλά - δειλά μέσα στο 1986 από το Υπουργείο Εμπορίου και είχε έστω και πρόσκαιρα ευεργετικά αποτελέσματα στην οικονομία του τόπου μας, ανακόπηκε βίαια και απότομα με το πάγωμα των τιμών που επεβλήθηκε χωρίς προηγούμενο διάλογο με τους ενδιαφερόμενους.

γ) Μια άλλη ανησυχητική εξέλιξη που σημειώθηκε μέσα στο 1986 και θα συνεχιστεί και στο 1987 είναι η πτώση των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο. Η πτώση αυτή έχει συνέπεια στην απορρόφηση της βιομηχανικής παραγωγής που θα έχει στη συνέχεια επιπτώσεις και την απασχόληση.

δ) Ο φόρος προστιθέμενης αξίας (Φ.Π.Α.) που εισάγεται στη χώρα μας χωρίς προηγούμενη προετοιμασία, εκπαίδευση και ενημέρωση των υπόχρεων σ' αυτόν τον νέο φόρο δημιουργεί τεράστια προβλήματα σ' όλες γενικά τις επιχειρήσεις μικρές και μεγάλες με γενικότερες σοβαρές επιπτώσεις στην οικονομική και εμπορική ζωή του τόπου μας.

ε) Ο νέος νόμος για τους ασπικούς συνεταιρισμούς όπως τελικά ψηφίστηκε από τη Βουλή δεν πρόκειται να προσφέρει καμιά απολύτως ουσιαστική βοήθεια στους συνεταιρισμένους μικρομεσαίους επαγγελματίες γιατί καταρτίστηκε χωρίς τις απόψεις, τις προτάσεις και την πείρα των συνδικαλιστικών οργανώσεων και το κυριώτερο ο νόμος αυτός δεν προβλέπει την ένταξη των αστικών συνεταιρισμών των επαγγελματιών στο καθεστώς παροχής τεχνικής οργανωτικής κλπ. βοήθειας από τον ΕΟΜΜΕΧ.

ΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 1987

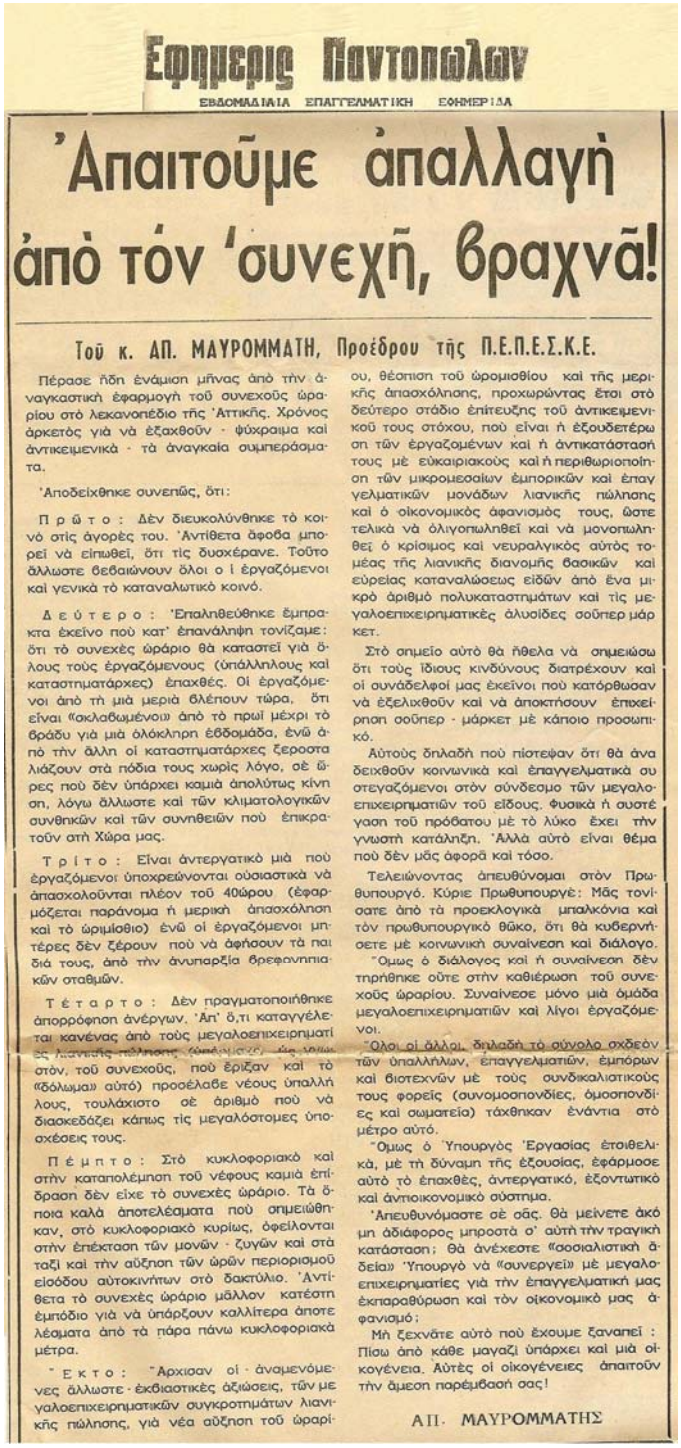
Και τώρα ερχόμαστε στο δεύτερο σκέλος της ερωτήσεώς σας για τις προβλέψεις μας και τις προοπτικές για τον καινούργιο χρόνο 1987. Ο νέος χρόνος 19897 ευχόμαστε πρώτα να είναι ευτυχισμένος, ειρηνικός και χαρούμενος για όλους τους λαούς του πλανήτη μας.

Επισημαίνουμε όμως ότι οι προβλέψεις μας στον οικονομικό και εμπορικό τομέα δε θα είναι και τόσο ευχάριστες.

Τα προβλήματα που παρέμειναν άλυτα στον προηγούμενο χρόνο και απασχολούν έντονα το λιανικό εμπόριο είναι πολλά.

Δεν είναι όμως μόνο αυτά. Η πολιτεία προσθέτει και νέα σοβαρά

Από το κλαδικό έγκυρο περιοδικό «Σελφ σέρβις», απολογισμός για το χρόνο που φεύγει και προβλέψεις για το νέο χρόνο που ανατέλλει (τεύχος Δεκεμβρίου 1986).



Εφημερις Παντοπωλων

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

Ἀπαιτοῦμε ἀπαλλαγὴ ἀπὸ τὸν ἀσυνεχῆ, βραχνᾶ!

Τοῦ κ. ΑΠ. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗ, Προέδρου τῆς Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε.

Πέρασε ἤδη ἑνάμισυ μῆνας ἀπὸ τὴν ἀναγκαστικὴ ἐφαρμογὴ τοῦ συνεχοῦς ὡραρίου στὸ λεκανοπέδιο τῆς Ἀττικῆς. Χρόνος ἀρκετὸς γιὰ νὰ ἐξαχθοῦν - ψύχραιμα καὶ ἀντικειμενικὰ - τὰ ἀναγκαῖα συμπεράσματα.

Ἀποδείχθηκε συνεπῶς, ὅτι:

Πρῶτο: Δὲν διευκολύνθηκε τὸ κοινὸ στὶς ἀγορὲς του. Ἀντίθετα ἀφοῦ μπορεῖ νὰ εἰπωθεῖ, ὅτι τὶς δυσχέρανε. Τοῦτο ἄλλωστε βεβαιώνουν ὅλοι οἱ ἐργαζόμενοι καὶ γενικὰ τὸ καταναλωτικὸ κοινό.

Δεύτερο: Ἐπαληθεύθηκε ἐμπρακτα ἐκεῖνο ποὺ κατ' ἐπανάληψη τονίζαμε: ὅτι τὸ συνεχὲς ὡράριο θὰ καταστεῖ γιὰ ὅλους τοὺς ἐργαζόμενους (ὑπάλληλους καὶ καταστηματάρχες) ἐπαχθές. Οἱ ἐργαζόμενοι ἀπὸ τὴ μιὰ μεριὰ βλέπουν τώρα, ὅτι εἶναι «σκλαβωμένοι» ἀπὸ τὸ πρωὶ μέχρι τὸ βράδυ γιὰ μιὰ ὁλόκληρη ἑβδομάδα, ἐνῶ ἀπὸ τὴν ἄλλη οἱ καταστηματάρχες ξεροστάλιάζουν στὰ πόδια τους χωρὶς λόγο, σὲ ὧρες ποὺ δὲν ὑπάρχει καμιὰ ἀπολύτως κίνηση, λόγῳ ἄλλωστε καὶ τῶν κλιματολογικῶν συνθηκῶν καὶ τῶν συνηθειῶν ποὺ ἐπικρατοῦν στὴ Χώρα μας.

Τρίτο: Εἶναι ἀντεργατικὸ μιὰ ποὺ ἐργαζόμενοι ὑποχρεώνονται οὐσιαστικὰ νὰ ἀπασχολοῦνται πλέον τοῦ 40ώρου (ἐφαρμόζεται παράνομα ἡ μερικὴ ἀπασχόληση καὶ τὸ ὡριμίσθιο) ἐνῶ οἱ ἐργαζόμενοι μητέρες δὲν ξέρουν ποὺ νὰ ἀφήσουν τὰ παιδιά τους, ἀπὸ τὴν ἀνυπαρξία βρεφονηπιακῶν σταθμῶν.

Τέταρτο: Δὲν πραγματοποιήθηκε ἀπορρόφηση ἀνέργων. Ἀπ' ὅ,τι καταγγέλεται κανένας ἀπὸ τοὺς μεγαλοεπιχειρηματίες λιανικῆς πώλησης (σούπερ μάρκετ, ὅπως στὸν, τοῦ συνεχοῦς, ποὺ ἔριξαν καὶ τὸ «δόλωμα» αὐτό) προσέλαβε νέους ὑπαλλήλους, τουλάχιστο σὲ ἀριθμὸ ποὺ νὰ διασκεδάζει κάπως τὶς μεγαλόστομες ὑποσχέσεις τους.

Πέμπτο: Στὸ κυκλοφοριακὸ καὶ στὴν καταπολέμηση τοῦ νέφους καμιὰ ἐπίδραση δὲν εἶχε τὸ συνεχὲς ὡράριο. Τὰ ὁποῖα καλὰ ἀποτελέσματα ποὺ σημειώθηκαν, στὸ κυκλοφοριακὸ κυρίως, ὀφείλονται στὴν ἐπέκταση τῶν μονῶν - ζυγῶν καὶ στὰ ταξὶ καὶ τὴν αὔξηση τῶν ὡρῶν περιορισμοῦ εἰσόδου αὐτοκινήτων στὸ δακτύλιο. Ἀντίθετα τὸ συνεχὲς ὡράριο μᾶλλον κατέστη ἐμπόδιο γιὰ νὰ ὑπάρξουν καλλίτερα ἀποτελέσματα ἀπὸ τὰ πάρα πάνω κυκλοφοριακὰ μέτρα.

Ἕκτο: Ἀρχισαν οἱ ἀναμενόμενες ἄλλωστε - ἐκβιαστικὲς ἀξιώσεις, τῶν μεγαλοεπιχειρηματικῶν συγκροτημάτων λιανικῆς πώλησης, γιὰ νέα αὔξηση τοῦ ὡραρίου, θέσπιση τοῦ ὡρομισθίου καὶ τῆς μερικῆς ἀπασχόλησης, προχωρώντας ἔτσι στὸ δεύτερο στάδιο ἐπίτευξης τοῦ ἀντικειμενικοῦ τους στόχου, ποὺ εἶναι ἡ ἐξουδετέρωση τῶν ἐργαζομένων καὶ ἡ ἀντικατάστασή τους μὲ εὐκαιριακοὺς καὶ ἡ περιθωριοποίηση τῶν μικρομεσαίων ἐμπορικῶν καὶ ἐπαγγελματικῶν μονάδων λιανικῆς πώλησης καὶ ὁ οἰκονομικός ἀφανισμός τους, ὥστε τελικὰ νὰ ὁλιγοπωλήθεῖ καὶ νὰ μονοπωληθεῖ ὁ κρίσιμος καὶ νευραλγικὸς αὐτὸς τομέας τῆς λιανικῆς διανομῆς βασικῶν καὶ εὐρείας καταναλώσεως εἰδῶν ἀπὸ ἕνα μικρὸ ἀριθμὸ πολυκαταστημάτων καὶ τὶς μεγαλοεπιχειρηματικὲς ἁλυσίδες σοῦπερ μάρκετ.

Στὸ σημεῖο αὐτὸ θὰ ἤθελα νὰ σημειώσω ὅτι τοὺς ἴδιους κινδύνους διατρέχουν καὶ οἱ συνάδελφοί μας ἐκεῖνοι ποὺ κατόρθωσαν νὰ ἐξελιχθοῦν καὶ νὰ ἀποκτήσουν ἐπιχείρηση σοῦπερ - μάρκετ μὲ κάποιο προσωπικό.

Αὐτοὺς δηλαδὴ ποὺ πίστεψαν ὅτι θὰ ἀνδειχθοῦν κοινωνικὰ καὶ ἐπαγγελματικὰ συστεγαζόμενοι στὸν σύνδεσμο τῶν μεγαλοεπιχειρηματιῶν τοῦ εἴδους. Φυσικὰ ἡ συστέγαση τοῦ πρόβατου μὲ τὸ λύκο ἔχει τὴν γνωστὴ κατάληξη. Ἀλλὰ αὐτὸ εἶναι θέμα ποὺ δὲν μᾶς ἀφορᾶ καὶ τόσο.

Τελειώνοντας ἀπευθύνομαι στὸν Πρωθυπουργό. Κύριε Πρωθυπουργέ: Μᾶς τονίσατε ἀπὸ τὰ προεκλογικὰ μπαλκόνια καὶ τὸν πρωθυπουργικὸ θῶκο, ὅτι θὰ κυβερνήσετε μὲ κοινωνικὴ συναίνεση καὶ διάλογο.

Ὅμως ὁ διάλογος καὶ ἡ συναίνεση δὲν τηρήθηκε οὔτε στὴν καθιέρωση τοῦ συνεχοῦς ὡραρίου. Συναίνεσε μόνο μιὰ ὁμάδα μεγαλοεπιχειρηματιῶν καὶ λίγοι ἐργαζόμενοι.

Ὅλοι οἱ ἄλλοι, δηλαδὴ τὸ σύνολο σχεδὸν τῶν ὑπαλλήλων, ἐπαγγελματιῶν, ἐμπόρων καὶ βιοτεχνῶν μὲ τοὺς συνδικαλιστικούς τους φορεῖς (συνομοσπονδίες, ὁμοσπονδίες καὶ σωματεῖα) τάχθηκαν ἐνάντια στὸ μέτρο αὐτό.

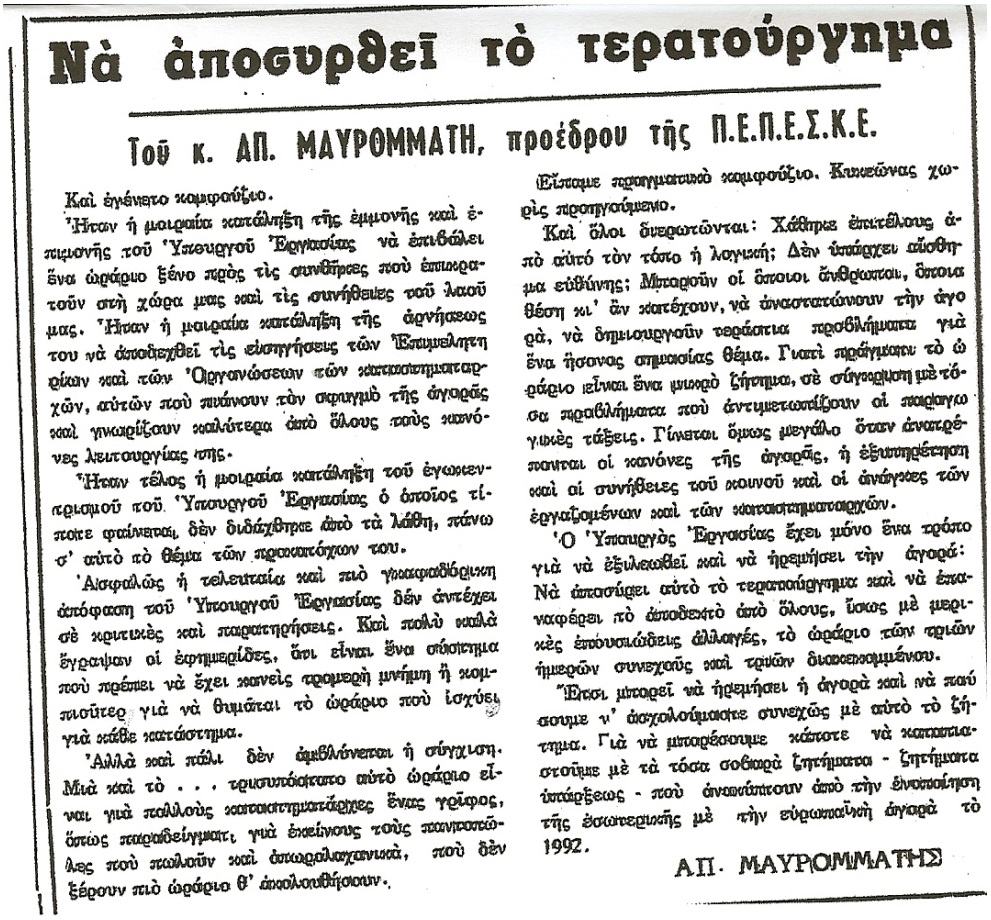
Ὅμως ὁ Ὑπουργὸς Ἐργασίας ἑτοιμελικά, μὲ τὴ δύναμη τῆς ἐξουσίας, ἐφάρμοσε αὐτὸ τὸ ἐπαχθές, ἀντεργατικό, ἐξοντωτικὸ καὶ ἀντιοικονομικὸ σύστημα.

Ἀπευθυνόμαστε σὲ σᾶς. Θὰ μείνετε ἀκόμη ἀδιάφορος μπροστὰ σ' αὐτὴ τὴν τραγικὴ κατάσταση; Θὰ ἀνέχεστε «σοσιαλιστικὴ ἀδεία» Ὑπουργὸ νὰ «συνεργεῖ» μὲ μεγαλοεπιχειρηματίες γιὰ τὴν ἐπαγγελματικὴ μας ἐκπαραθύρωση καὶ τὸν οἰκονομικό μας ἀφανισμό;

Μὴ ξεχνᾶτε αὐτὸ ποὺ ἔχουμε ξαναπεῖ: Πίσω ἀπὸ κάθε μαγαζὶ ὑπάρχει καὶ μιὰ οἰκογένεια. Αὐτὲς οἱ οἰκογένειες ἀπαιτοῦν τὴν ἄμεση παρέμβασή σας!

ΑΠ. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ

Κριτική για την επιβολή του νέου (συνεχούς) ωραρίου, ***Εφημερίς Παντοπωλών****, φύλλο της 14ης Μαρτίου 1988.*



Νὰ ἀποσυρθεῖ τὸ τερατούργημα

Τοῦ κ. ΑΠ. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗ, προέδρου τῆς Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε.

Καὶ ἐγένετο καμφούζιο.

Ἦταν ἡ μαιρεία καταλληξη τῆς ἐμμονῆς καὶ ἐπιμονῆς τοῦ Ὑπουργοῦ Ἐργασίας νὰ ἐπιβάλει ἕνα ὡράριο ξένο πρὸς τὶς συνήθειες ποὺ ἐπικρατοῦν στὴ χώρα μας καὶ τὶς συνήθειες ταῦ λαοῦ μας. Ἦταν ἡ μαιρεία καταλληξη τῆς ἀρνήσεως του νὰ ἀποδεχθεῖ τὶς εἰσηγήσεις τῶν Ἐπιμελητηρίων καὶ τῶν Ὀργανώσεων πὼν καταστηματαρχῶν, αὐτῶν ποὺ πνάνουν τὸν σφυγμὸ τῆς ἀγορᾶς καὶ γνωρίζουν καλύτερα ἀπὸ ὅλους ταὺς κανόνες λειτουργίας της.

Ἦταν τέλος ἡ μοιραία καταλληξη τοῦ ἐγωκεντρισμοῦ ποῦ Ὑπουργοῦ Ἐργασίας ὁ ὁποῖος τίποτε φαίνεται, δὲν διδάχθηκε ἀπὸ τὰ λάθη, πάνω σ' αὐτὸ πὸ θέμα τῶν προκατόχων του.

Ἀσφαλῶς ἡ τελευταία καὶ πιὸ γκαφαδόρικη ἀπόφαση τοῦ Ὑπουργοῦ Ἐργασίας δέν ἀντέχει σὲ κριτικὲς καὶ παρατηρήσεις. Καὶ πολὺ καλὰ ἔγραψαν οἱ ἐφημερίδες, ὅτι εἶναι ἕνα σύστημα ποὺ πρέπει νὰ ἔχει κανεὶς τρομερὴ μνήμη ἢ κομπιοῦτερ γιὰ νὰ θυμᾶται τὸ ὡράριο ποὺ ἰσχύει γιὰ κάθε καταστημα.

Ἀλλὰ καὶ πάλι δὲν ἀμβλύνεται ἡ σύγχιση. Μιὰ καὶ τὸ . . . τρισυπόστατο αὐτὸ ὡράριο εἶναι γιὰ πολλοὺς καταστηματάρχες ἕνας γρῖφος, ὅπως παραδείγματι γιὰ ἐκείνους τοὺς πανηπροπῶλες ποὺ πωλοῦν καὶ ἀπωραλιαχανικά, ποὺ δὲν ξέρουν πιὸ ὡράριο θ' ἀκολουθήσουν.

Εἴπαμε πραγματικὰ καμφούζιο. Κυκεῶνας χωρὶς προηγούμενο.

Καὶ ὅλοι δυεφωτῶνται: Χάθηκε ἐπιτέλους ἀπὸ αὐτὸ τὸν τόπο ἡ λογικὴ; Δὲν ὑπάρχει αἴσθημα εὐθύνης; Μπαροῦν οἱ ὁποιοι ἄνθρωποι, ὁποια θέση κι' ἂν κατέχουν, νὰ ἀναστατώνουν τὴν ἀγορὰ, νὰ δημιουργοῦν τεράστια προβλήματα γιὰ ἕνα ἠσσονος σημασίας θέμα. Γιατὶ πράγματι τὸ ὡράριο εἶναι ἕνα μικρὸ ζήτημα, σὲ σύγκριση μὲ τόσα πραβλήματα ποὺ ἀντιμετωπίζουν οἱ παραγωγικὲς τάξεις. Γίνεται ὅμως μεγάλο ὅταν ἀναιρέπονται οἱ κανόνες τῆς ἀγορᾶς, ἡ ἐξυπηρέτηση καὶ οἱ συνήθειες τοῦ κουσοῦ καὶ οἱ ἀνάγκες τῶν ἐργαζομένων καὶ τῶν καταστηματαρχῶν.

Ὁ Ὑπουργὸς Ἐργασίας ἔχει μόνο ἕνα τράπο γιὰ νὰ ἐξιλεωθεῖ καὶ νὰ ἠρεμήσει τὴν ἀγορά: Νὰ ἀποσύρει αὐτὸ τὸ τερατούργημα καὶ νὰ ἐπαναφέρει πὸ ἀποδεκτὸ ἀπὸ ὅλους, ὕστερα μὲ μερικὲς ἐπουσιώδεις ἀλλαγές, τὸ ὡράριο τῶν τριῶν ἡμερῶν συνεχαῦς καὶ τριῶν διαφεσουμμένου.

Ἔτσι μπορεῖ νὰ ἠρεμήσει ἡ ἀγορὰ καὶ νὰ παύσουμε ν' ἀσχολούμαστε συνεχῶς μὲ αὐτὸ τὸ ζήτημα. Γιὰ νὰ μπορέσουμε κάποτε νὰ καταπιαστοῦμε μὲ τὰ τόσα σοβαρὰ ζητήματα - ζητήματα ὑπάρξεως - ποὺ ἀναφύονται ἀπὸ τὴν ἐνσωμάτωση τῆς ἐσωτερικῆς μὲ τὴν εὐρωπαϊκὴ ἀγορὰ τὸ 1992.

ΑΠ. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ

Επίθεση κατά του συνεχούς ωραρίου, ***Εφημερίς παντοπωλών,*** *φύλλο της 4ης Οκτωβρίου 1988.*

Ἐγκαινιάστηκε τό καινούργιο «Ἀθηνά-Μάρκετ» κοντά στή Λούτσα

Τό 19ο μεγάλο καί σύγχρονο super market «ΑΘΗΝΑ» ἐγκαινιάστηκε στίς 7 Ἰουνίου, στήν συμβολή τῶν ὁδικῶν ἀρτηριῶν Σπάτων-Λούτσας τῆς Ἀνατολικῆς Ἀττικῆς.

Τό νέο συνεταιριστικό ὑπέρ-κατάστημα, ἔχει συνολική ἐπιφάνεια 3.000 τετραγωνικῶν μέτρων, 18 ταμεῖα, νέα μεγάλα τμήματα φρέσκων ὀπωρολαχανικῶν, κρεοπωλείου, μπάρ κ.ἄ.

Διαθέτει ἄνετο μεγάλο ἰδιωτικό πάρκινγκ γιά τήν στάθμευση 2.000 αὐτοκινήτων.

Ἡ ἐπένδυση γιά τό καινούριο super market «ΑΘΗΝΑ» εἶναι τῆς τάξεως τῶν 150 ἑκατομμυρίων δραχμῶν.

Σ' αὐτό ἀπασχολοῦνται 70 περίπου ἐργαζόμενοι ἀπό τήν γύρω περιοχή, ἐνῶ διευθύνεται ἀπό τούς κ.κ. Σταῦρο Πιλότο καί Διονύση Ἀπέργη.

Τήν κορδέλα τῶν ἐγκαινίων ἔκοψε ὁ ὑπουργός Προεδρίας τῆς Κυβερνήσεως καί ὑπουργός Βιομηχανίας, Ἐνέργειας καί Τεχνολογίας Ἀναστάσιος Πεπονής, ὁ ὁποῖος συνεχάρη τήν «Προμηθευτική Ἕνωση Παντοπωλῶν - Ἀθηνά Market» γιά τήν συμβολή της στήν προσπάθεια ἐκσυγχρονισμοῦ καί βελτίωσης τῆς λιανικῆς πώλησης.

Στήν τελετή τῶν ἐγκαινίων παρευρέθηκαν ἐκπρόσωποι τῆς τοπικῆς αὐτοδιοίκησης, τῶν Ἀστυνομικῶν Ἀρχῶν, τῶν ἐπαγγελματικῶν ὀργανώσεων τοῦ τύπου, τῶν τραπεζῶν, τοῦ ἐπιχειρηματικοῦ κόσμου, οἱ ἑταῖροι-μέλη τῆς «ΑΘΗΝΑ - ΜΑΡΚΕΤ» Ε.Π.Ε. καί πλῆθος κόσμου.

Σέ σύντομη ὁμιλία του ὁ πρόεδρος τῆς «ΑΘΗΝΑ - SUPER MARKET» ΕΠΕ Ἀπόστολος Μαυρομμάτης, ἀφοῦ εὐχαρίστησε τόν ὑπουργό Ἀναστ. Πεπονή γιά τήν παρουσία του στά ἐγκαίνια τοῦ καινούργιου καταστήματος, καθώς καί ὅλους ὅσους παρευρέθηκαν στήν σημαντική γιά τήν ἑταιρεία τελετή, τόνισε τά ἑξῆς:

«Τό νέο μας super-market, τό φροντίσαμε μέ ἰδιαίτερο ἐνδιαφέρον καί μέ πολύ μεγάλη προσοχή, τό πλουτίσαμε μέ καινούργια τμήματα, τό ἐξοπλίσαμε μέ ὅτι πιό σύγχρονο ὑπάρχει γιά τήν καλύτερη ἐξυπηρέτηση τοῦ καταναλωτικοῦ κοινοῦ καί αὐτά, γιατί γνωρίζουμε πολύ καλά ὅτι ἀπευθυνόμαστε σ' ἕνα μεγάλο καί ἐκπληκτικό κοινό μέ ὑψηλές ἀπαιτήσεις.

Ὑποδεχόμαστε τόν πελάτη μέ τήν παραδοσιακή ζεστασιά, τήν ἀγάπη καί τήν ἀπεριόριστη ἐκτίμησή μας, γιά νά τοῦ προσφέρουμε πάντοτε τά εἴδη μας, στήν πιό ἐκλεκτική ποιότητα καί στήν πιό δυνατή χαμηλή τιμή.

Τό δεύτερο σημεῖο πού θέλω νά θίξω, εἶπε ὁ κ. Μαυρομμάτης, εἶναι ἡ ἐπιδίωξή μας γιά τήν διατήρηση τῆς ἑλληνικότητας τῶν μονάδων τοῦ τομέα μας, πού εἶναι καί κρίσιμος καί νευραλγικός γιά τόν τόπο, γιά ν' ἀποφύγουμε τίς μονοπωλειακές καί ὀλιγοπωλειακές καταστάσεις, καταστάσεις πού πρῶτα καί κύρια θά πλήξουν τούς καταναλωτές καί μετά ἐμᾶς καί τούς ἐργαζόμενους».



Στή φωτογραφία μας τό 19ο σοῦπερ-μάρκετ «Ἀθηνά»

Περιοδικό «Τρόφιμα και Ποτά», αφιέρωμα στα εγκαίνια του συνεταιριστικού υπερκαταστήματος supermarket ΑΘΗΝΑ στα Σπάτα Αττικής (τεύχος Ιουλίου-Αυγούστου 1989).

«ΓΙΑΤΙ ΟΧΙ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ»

Μια συνέντευξη με τον πρόεδρο της «ΑΘΗΝΑ SUPER MARKETS» κ. Απόστολο Μαυρομμάτη

Του Γιάννη Αλεξίου



Ο κ. Απ. Μαυρομμάτης

Η «ΑΘΗΝΑ SUPER MARKETS» ΕΠΕ, είναι μια αλυσίδα καταστημάτων που αντιμετωπίζει με σοβαρότητα και αισιοδοξία το μέλλον. Η σοβαρότητα, προέρχεται από την επίγνωση της "ευρωπαϊκής πρόκλησης" που έρχεται. Της πρόκλησης που κρύβει μέσα της η ενοποιημένη αγορά της Ευρώπης, από το 1992 και μετά.

Η αισιοδοξία δικαιολογείται από την πυρετώδη προετοιμασία που κάνει η εταιρία, για να αντιμετωπίσει την πρόκληση αυτή. Μια προετοιμασία που γίνεται με μεθοδικό, ορθολογιστικό τρόπο και οδηγεί την εταιρία στο δρόμο του εκσυγχρονισμού, καθιστώντας την ικανή να αντιμετωπίσει τον έντονο ανταγωνισμό που έρχεται με το 1992.

Βασικοί άξονες αυτής της προετοιμασίας που επιτελεί η εταιρία, είναι το νέο, δυναμικό, αναπτυξιακό, επενδυτικό της πρόγραμμα, το οποίο ενέκρινε η Γενική Συνέλευση των μετόχων και το οποίο άρχισε, ήδη, να υλοποιείται.

Για το θέμα αυτό, μιλήσαμε με τον πρόεδρο της "ΑΘΗΝΑ SUPER MARKETS" ΕΠΕ κ. **Απόστολο Μαυρομμάτη**.

Πριν, όμως, προχωρήσουμε στη συνέντευξή μας με τον πρόεδρο, ας δούμε, εν συντομία, ποια είναι η εταιρία.

Η "ΑΘΗΝΑ SUPER MARKETS" ΕΠΕ είναι, ως γνωστό, αμιγής συνεταιριστική ένωση μικρομεσαίων παραδοσιακών καταστηματαρχών τροφίμων. Σύμφωνα με τον τελευταίο ισολογισμό της (1.7.89 - 30.6.90), ο κύκλος εργασιών της ξεπέρασε τα 9 δις δρχ. και τα κέρδη της ανήλθαν στα 362 εκατ. δρχ. Παρουσίασε, δηλαδή, άνοδο, έναντι του περσινού ισολογισμού, της τάξης του 32% στις πωλήσεις και 56% στα κέρδη. Στο προηγούμενο τεύχος του "Σελφ - Σέρβις", αναφερθήκαμε αναλυτικά στους στόχους του νέου αναπτυξιακού επενδυτικού προγράμματος της εταιρίας.

Ας δούμε, όμως, πιο αναλυτικά αυτούς τους στόχους, καθώς και τους τρόπους υλοποίησής τους, όπως μας τους αναλύει στη συνέντευξή του ο κ. Μαυρομμάτης.

Κύριε Μαυρομμάτη, ας ξεκινήσουμε τη συζήτησή μας με το κλασικό ερώτημα, ποιοι είναι οι κύριοι άξονες του νέου αναπτυξιακού επενδυτικού προγράμματος;

Ο κύριος στόχος, καταρχήν, του προγράμματος είναι η αντιμετώπιση της πρόκλησης του 1992. Στο πλαίσιο αυτό, κάνουμε μια ανασυγκρότηση του όλου λογιστικού και μηχανογραφικού συστήματος. Βασικός μοχλός σ' αυτή την ανασυγκρότηση αποτελεί το νέο, μεγάλο και σύγχρονο μηχανογραφικό συγκρότημα IBM, το AS400, το οποίο θα συνδέσει με on-line όλα τα υποκαταστήματα με την κεντρική μονάδα στο Κρυονέρι Αττικής. Η μονάδα αυτή παρελήφθη στα τέλη Μαρτίου.

Με αυτό και σε συνδυασμό με όλα τα άλλα μέρη του προγράμματος, θα είμαστε έτοιμοι για την πρόκληση του 1992 και θα διατηρήσουμε την ανταγωνιστικότητά μας έναντι Ελλήνων και ξένων, εν όψει ανακατατάξεων στην αγορά.

Στο πενταετές επενδυτικό αναπτυξιακό πρόγραμμα, εντάσσεται, απ' ό,τι είδα, και η επιμόρφωση και εκπαίδευση των στελεχών και του προσωπικού της εταιρίας, γενικά. Μπορείτε να μας πείτε πώς ακριβώς θα γίνει αυτό;

Με το τέλος του καλοκαιριού, μόλις τελειώσουν οι άδειες, θ' αρχίσει η εκπαίδευση όλων των εργαζομένων -750 άτομα - πάνω στις σύγχρονες μεθόδους λιανικής πώλησης.

Είδα ότι ανάμεσα στ' άλλα, με το αναπτυξιακό σας πρόγραμμα στοχεύετε και στην εξέταση της δυνατότητας της αλλαγής της νομικής μορφής της ένωσης και το ενδεχόμενο της εισαγωγής των μετοχών στο Χρηματιστήριο της Αθήνας. Τι θα προσφέρει η εισαγωγή στο Χρηματιστήριο στην εταιρία; Τι επιδιώκετε μ' αυτή;

Εξετάζουμε τη μετατροπή της εταιρίας σε ανώνυμη. Εάν γίνει η μετατροπή, θα μπούμε στο Χρηματιστήριο, θα αντλήσουμε πόρους από τις επενδύσεις και θα διπλασιασθούν τα σημερινά 2 δις δραχμές των επενδύσεων.

Βέβαια, κατά την έρευνα που γίνεται τώρα για την ενδεχόμενη μετατροπή της εταιρίας σε Α.Ε., εξετάζουμε τον τρόπο που θα διασφαλισθούν οι σημερινοί εταίροι, ώστε να μην περάσει η εταιρία στα χέρια κάποιου κεφαλαιούχου και φύγει από τους εταίρους της, που είναι και οι άνθρωποι που τη δημιούργησαν και την έφτασαν εδώ που είναι. Εάν αυτό διασφαλισθεί, τότε θα μπούμε στο Χρηματιστήριο.

Λέτε, ότι από τις αρχές του καλοκαιριού, θα λειτουργήσει στην Πάτρα, το 21ο κατάστημα της εταιρίας. Σήμερα, σε ποιες περιοχές της Ελλάδας απλώνεται η αλυσίδα σας;

Σήμερα, εκτός της Αθήνας και της Αττικής, έχουμε καταστήματα και στη Λαμία, στην είσοδο της πόλης, που εξυπηρετεί όλη τη Φθιώτιδα, ένα άλλο στο Βόλο, στο κέντρο της πόλης, σε ιδιόκτητο ακίνητο, ένα ακόμη κοντά στο Αγρίνιο, στο 1ο χιλιόμετρο της εθνικής οδού Αγρινίου - Ιωαννίνων και το αμέσως επόμενο, που έρχεται να προστεθεί στην αλυσίδα των καταστημάτων μας, είναι αυτό της Πάτρας που αναφέρατε. Αυτό θα είναι στα Ψηλά Αλώνια, στο τέρμα της οδού Καλαβρύτων.



*Συνέντευξη στο κλαδικό περιοδικό «**Σελφ σέρβις**» σχετικά με το αναπτυξιακό επενδυτικό πρόγραμμα της «ΑΘΗΝΑ market» (τεύχος Απριλίου 1991).*

ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΜΑΥΡΟΜΑΤΗΣ

Πρόεδρος ΠΕΠΕΣΚΕ
«ΑΘΗΝΑ» ΜΑΡΚΕΤ Ε.Π.Ε.



«Όλοι μαζί να δώσουμε τα χέρια»

«Ευχόμαστε το 1992 να αποτελέσει αρχή για την ανάκαμψη της οικονομίας της χώρας μας, μέσα σε κλίμα συσπείρωσης, συναίνεσης και εργατικότητας».

Ο χρόνος που πέρασε άφησε πολλά και δύσκολα προβλήματα στην χώρα μας.

Τα προβλήματα αυτά είναι κατά κύριο λόγο εθνικού χαρακτήρα και επιβάλλεται η συσπείρωση και η συναίνεση όλου του ελληνικού λαού, προκειμένου να εξευρεθούν κοινές και αποδεκτές λύσεις για την αποτελεσματική αντιμετώπισή τους.

Η χώρα μας διέρχεται κρίση θεσμών, αξιών, πολιτική και οικονομική και δεν είναι δυνατόν να προχωρήσει διχασμένη και οικονομικά αδύναμη προς την αναγκαία ευρωπαϊκή ενοποίηση. Η ευθύνη όλων των πολιτικών δυνάμεων της χώρας μας είναι ιστορική.

Είναι μεγάλη ανάγκη να παραμερισθούν τα μίση και οι τυχόν διαφορές που υπάρχουν και όλοι μαζί να δώσουμε τα χέρια και ενωμένοι να προχωρήσουμε στον καινούργιο χρόνο 1992.

Από επιχειρηματικής πλευράς ο χρόνος που πέρασε και ιδιαίτερα στον χώρο της λιανικής πώλησης μπορεί να χαρακτηρισθεί «χρόνος κερδοφόρος».

Όλες οι μεγάλες αλυσίδες SUPER MARKETS και μαζί μ' αυτές και η ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ «ΑΘΗΝΑ» SUPER MARKET, παρουσίασαν σημαντικά κέρδη που υπερβαίνουν το 50% των κερδών της προηγούμενης χρήσης.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

Γεν. Γραμματέας ΣΕΣΜΕ



«Αφετηρία προσπαθειών και επιτυχιών»

«Ο εμπορικός κόσμος της χώρας μας πρέπει να αισιοδοξεί ότι θα ξεπεράσει τις δυσκολίες και πολύ σύντομα θα ξαναβρεί το δρόμο της ανάπτυξης και της δημιουργίας».

Όσο δύσκολο και να υπήρξε το 1991 και παρά τα απαισιόδοξα μηνύματα για το 1992, ο παραγωγικός και εμπορικός κόσμος της χώρας μας πρέπει να αισιοδοξεί ότι θα ξεπεράσει τις δυσκολίες που αντιμετώπισε και αντιμετωπίζει και πολύ σύντομα θα ξαναβρεί το δρόμο της ανάπτυξης και της δημιουργίας.

Ο ορθολογιστικός προγραμματισμός, η σωστή οργάνωση, η επικράτηση πνεύματος νοικοκυριού και οικονομίας, αποτελούν τους βασικούς παράγοντες επιτυχίας, από την πιο μικρή μέχρι την πιο μεγάλη βιομηχανική και εμπορική επιχείρηση σ' αυτή την κρίσιμη φάση της Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης.

Ας ευχηθούμε λοιπόν το 1992 να γίνει αφετηρία προσπαθειών και επιτυχιών».

Οι μικρομεσαίες παντοπωλειακές συνεταιριστικές ενώσεις με αισιοδοξία αντιμετωπίζουν τον καινούργιο χρόνο 1992 και εύχονται ολόψυχα όπως ο χρόνος αυτός δικαιώσει πρώτα τον ελληνισμό με την δίκαιη και σωστή επίλυση των εθνικών θεμάτων μας, αλλά να αποτελέσει και αρχή για την οικονομική ανόρθωση και ανάκαμψη της οικονομίας της χώρας μας, μέσα σε κλίμα συσπείρωσης, συναίνεσης και εργατικότητας.

Με τις σκέψεις αυτές, εύχομαι προσωπικά σε κάθε ένα συνάδελφό μου, υγεία, ειρήνη, χαρά και οικογενειακή ευτυχία στον καινούργιο χρόνο 1992.

*Ευχές για το νέο έτος από τον Πρόεδρο της «ΑΘΗΝΑ market» και ΠΕΠΕΣΚΕ και τον Γεν. Γραμματέα του ΣΕΣΜΕ στο Περιοδικό «**Market Zoom**» (τεύχος Δεκεμβρίου 1991).*

ΠΕΠΕΣΚΕ: Δεν έδωσε λύσεις η συνάντηση με τον πρωθυπουργό

"Φιάσκο" χαρακτηρίζει η Πανελλήνια Ενωση Παντοπωλιακών Εταιριών, Συνεταιρισμών και Κοινοπραξιών Ελλάδος (ΠΕΠΕΣΚΕ) τη χθεσινή συνάντηση των εκπροσώπων του εμπορίου με τον πρωθυπουργό, ο οποίος – όπως υποστηρίζει – εμφανίσθηκε αρνητικός στα καίρια και σοβαρά προβλήματα, που απασχολούν χιλιάδες μικρομεσαίους εμπόρους και επαγγελματοβιοτέχνες (φορολόγηση προσωπικών εταιριών, έκτακτη εισφορά, επαγγελματική στέγη κ.ά.).

Η υπόσχεση του πρωθυπουργού για εξεύρεση "χρυσής τομής" στο θέμα των εμπορικών μισθώσεων, τονίζει η ΠΕΠΕΣΚΕ, με κανένα τρόπο δεν καθησυχάζει τους αγωνιούντες επιπτευματίες.

Κι αυτό, διότι, όπως διαφαίνεται, το Υπ. Δικαιοσύνης οδηγείται στην πλήρη απελευθέρωση των επαγγελματικών μισθώσεων, πράγμα που θα δώσει τη χαριστική βολή.

Το πιο περίεργο, όμως, είναι, προσθέτει η ΠΕΠΕΣΚΕ ότι όλοι οι εκπρόσωποι του εμπορίου φαίνεται να θεωρούν ως "μεγάλη" επιτυχία το ότι απλώς τους δέχθηκε ο κ. Πρωθυπουργός και φυσικά ούτε καν διανοήθηκαν να ζητήσουν να δώσει ρητή υπόσχεση για επίλυση των σοβαρών ζητημάτων επαγγελματικής επιβίωσης, που αντιμετωπίζουν οι μικρομεσαίες εμπορικές και επαγγελματικές επιχειρήσεις.

*Ρεπορτάζ της οικονομικής καθημερινής εφημερίδα **ΕΞΠΡΕΣ** για τη συνάντηση του Πρωθυπουργού με τις παραγωγικές τάξεις που κρίθηκε από την ΠΕΠΕΣΚΕ ως αποτυχία (φύλλο της 27ης Φεβρουαρίου 1992).*



πρόσωπα στην αγορά

Απόστολος Μαυρομμάτης.

Είναι πρόεδρος της ΠΕΠΕΣΚΕ (Ενωση Μικρών Σούπερ - Μάρκετ και Παντοπωλείων) και της Συνεταιριστικής Παντοπωλειακής Ενωσης «ΑΘΗΝΑ ΜΑΡΚΕΤ».

Ο κ. Μαυρομμάτης πήρε σαφή θέση πάνω στο νέο φορολογικό νομοσχέδιο τονίζοντας προν τον υπουργό Εθνικής Οικονομίας Στέφανο Μάνο πως διαλύει τις μικρομεσαίες μονάδες με τη μορφή Ο.Ε., Ε.Ε. και ΕΠΕ.

«Είναι αδιανόητο, προσθέτει, να υπάρχει κυβερνητικό σχέδιο εξόντωσης και διάλυσης των δεκάδων χιλιάδων μικρομεσαίων μονάδων με την επαχθή και άνιση φορολόγησή τους».

*Δημοσίευμα της 19ης Απριλίου 1992 στην ημερήσια εφημερίδα **ΑΥΡΙΑΝΗ** και στη στήλη, «Πρόσωπα στην αγορά», αναφερομένη στο νέο φορολογικό νομοσχέδιο.*

ΟΙ ΘΕΣΕΙΣ ΤΗΣ «Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε.»

ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ



«Η αλυσίδα Σ/Μ "ΑΘΗΝΑ" αντιμετωπίζει αυτοδύναμο το πρόβλημα της εκπαίδευσης των στελεχών και του προσωπικού της. Τα μεγάλα καταστήματα της αλυσίδας μας προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στα νεότερα και μικρότερης κλίμακας καταστήματα των μελών της Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε. ».

ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ

Τις θέσεις της «Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε.» και τη σχετική δραστηριότητα της αλυσίδας Σ/Μ «ΑΘΗΝΑ», αναπτύσσει στο Market Zoom, ο πρόεδρός τους κ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΜΑΥΡΟΜΑΤΗΣ:

«Στην ελληνική αγορά εργασίας υπάρχει αδυναμία εξεύρεσης ειδικευμένου προσωπικού τόσο για τα ανώτερα και τα μεσαία στελέχη των λιανεμπορικών επιχειρήσεων, όσο και για εξειδικευμένο προσωπικό διαφόρων τμημάτων. Στη χώρα μας δε λειτουργούν σχετικές σχολές. Θα έπρεπε, κατά τη γνώμη μας, τόσο οι ανώτερες σχολές επαγγελματικής εκπαίδευσης όσο και οι σχολές του ΟΑΕΔ να στραφούν και σε αυτόν τον τομέα. Στο παρελθόν έχουμε κάνει σχετικές προτάσεις χωρίς να πάρουμε καμιά απάντηση.

Η αλυσίδα Σ/Μ «ΑΘΗΝΑ» αντιμετωπίζει αυτοδύναμο το πρόβλημα εκπαιδεύοντας κάθε χρόνο περίπου 150 μεσαία στελέχη, όπως διευθυντές και υποδιευθυντές καταστημάτων, αποθηκάριους και βοηθούς αποθηκαρίων κ.λπ., καθώς και ειδικευμένο προσωπικό για διάφορα τμήματα, όπως τα τμήματα υγείου (κρεοπωλείο, αλλαντικά, τυροκομικά), τα τμήματα οπωροπωλείου, καλλυντικών κ.λπ. Η εκπαίδευση γίνεται κυρίως μέσα στα καταστήματά μας αλλά και σε ειδικά σεμινάρια που οργανώνουμε τακτικά. Ως εκπαιδευτές χρησιμοποιούμε τα ίδια τα στελέχη μας. Οι παλιότεροι εκπαιδεύουν τους νεότερους. Τα μεγάλα οργανωμένα καταστήματα της αλυσίδας μας προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στα νεότερα και μικρότερης κλίμακας καταστήματα της «Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε.», για την εκπαίδευση των στελεχών και του προσωπικού τους.

Μέχρι σήμερα δεν έχουμε αξιοποιήσει τα προγράμματα που χρηματοδοτεί, μέσω των υπηρεσιών του ελληνικού δημοσίου, η Ευρωπαϊκή Κοινότητα, γιατί δεν υπάρχουν κατάλληλοι εκπαιδευτές. Κατά καιρούς μας έχουν γίνει προτάσεις από διάφορα "γκρουπ εκπαιδευτών" να αναλάβουν σχετικά προγράμματα για την εκπαίδευση του προσωπικού μας. Δεν προχωρήσαμε σε συνεργασία μαζί τους γιατί κρίναμε ότι δεν παρείχαν τα απαραίτητα εχέγγυα. Από όσο γνωρίζουμε, στις σχετικές υπηρεσίες της Κοινότητας έχουν γίνει κάποιες καταγγελίες και έχουν διαταχθεί έρευνες για τον τρόπο που χρησιμοποιήθηκαν τα ποσά που διατέθηκαν για το σκοπό αυτό».

*Οι θέσεις της ΠΕΠΕΣΚΕ στο περιοδικό «**Market Zoom**» (τεύχος Απριλίου 1992).*

ΑΓΟΡΑ.

ΕΞΟΝΤΩΣΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το νέο φορολογικό νομοσχέδιο διαλύει τις μικρομεσαίες μονάδες, με μορφή Ο.Ε, Ε.Ε. και Ε.Π.Ε, δηλώνει ο πρόεδρος της ΠΕΠΕΣΚΕ κ. Απ. Μαυρομμάτης.

«Είναι αδιανόητο να υπάρχει κυβερνητικό σχέδιο εξόντωσης και διάλυσης των δεκάδων χιλιάδων μικρομεσαίων μονάδων, που έχουν τη νομική μορφή Ο.Ε., Ε.Ε. και Ε.Π.Ε., με την επαχθή και άνιση φορολόγησή τους».

Αυτό τονίζεται σε έγγραφο που έστειλε ο πρόεδρος της ΠΕΠΕΣΚΕ και της Συνεταιριστικής Παντοπωλειακής Ενώσεως **«ΑΘΗΝΑ ΜΑΡΚΕΤ»**, κ. **Απ. Μαυρομμάτης** στον νέο υπουργό Εθνικής Οικονομίας κ. **Στ. Μάνο**, από τον οποίο ζητείται γενικότερη αναθεώρηση της οικονομικής πολιτικής της κυβερνήσεως.

«Είμαστε απολύτως βέβαιοι, υπογραμμίζει ο κ. Μαυρομμάτης, ότι θα χαράξετε το δρόμο για αλματώδη ανάπτυξη της χώρας μας σε όλους τους οικονομικούς τομείς».

Και συνεχίζει: «Επίσης πιστεύουμε για μια δίκαιη κατανομή των βαρών στην **αναθεώρηση της οικονομικής πολιτικής της κυβερνήσεως με προσανατολισμό όχι στις πρόσκαιρες ταμιακές ανάγκες, αλλά στην αξιοποίηση των μεγάλων δυνατοτήτων που η Ευρωπαϊκή Κοινότητα παρέχει**.

Πιστεύουμε, επίσης, κύριε υπουργέ, και στην αναθεώρηση της απόφασης του κ. υπουργού Οικονομικών για τον οικονομικό και φορολογικό στραγγαλισμό των πραγματικών προσωπικών εταιριών».

«Σε καμιά περίπτωση», αναφέρει ο κ. Μαυρομμάτης, «δεν μπορούμε να πιστέψουμε κ. υπουργέ, ότι υπάρχει **κυβερνητικό σχέδιο εξόντωσης και διάλυσης με επαχθή και άνιση φορολόγηση των δεκάδων χιλιάδων μικρομεσαίων μονάδων με τη νομική μορφή Ο.Ε, Ε.Ε. και Ε.Π.Ε.**,

Με τη βεβαιότητα, κ. υπουργέ, ότι οι αποφάσεις σας στο νέο αυτό υπουργικό σας πόστο, του υπουργού της Εθνικής Οικονομίας, θα εμπνέονται από ένα ειλικρινή διάλογο με τις κοινωνικές ομάδες, από αποφασιστικότητα και σύνεση, σας ευχόμαστε από το βάθος της καρδιάς μας καλή επιτυχία στο δύσκολο έργο σας».▼



Ο κ. Απόστολος Μαυρομμάτης

*Δημοσίευμα στο περιοδικό «**Σελφ σέρβις**» αναφερόμενο σε ενέργειες και θέσεις της ΠΕΠΕΣΚΕ σχετικά με το νέο φορολογικό νομοσχέδιο του Υπουργού Στεφ. Μάνου (τεύχος Απριλίου 1992).*

ΠΡΟΣΩΠΑ

Ο «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ» ΓΙΑ ΤΟΝ κ. ΑΠ. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗ

Πρόεδρος της συνεταιριστικής αλυσίδας «Αθηνά - Μάρκετ» και των παντοπωλειακών κοινοπρακτικών οργανώσεων ΠΕΠΕΣΚΕ, ο κ. Απόστολος Μαυρομμάτης, πολλά χρόνια τώρα αγωνίζεται για τον εκσυγχρονισμό των μικρών παντοπωλείων, αλλά και για την εξυγίανση σήμερα του ελληνικού εμπορίου.



'Ετσι, τα τελευταία χρόνια η αλυσίδα «Αθηνά - Μάρκετ» κάνει μεγάλα βήματα προόδου και το 1991 είχε 700 εκατ. δρχ. καθαρά κέρδη. Επίσης, πρόσφατα η συνεταιριστική αυτή οργάνωση αύξησε τα ίδια κεφάλαιά της σε σημαντικό βαθμό και έτσι τα τελευταία έφθασαν το 1,1 δισ. δρχ. 'Οπως μας είπε ο κ. Απ. Μαυρομμάτης, μέσα στο 1992 η «Αθηνά - Μάρκετ» θα ανοίξει ακόμα τρία σούπερ - μάρκετ, πράγμα που θα φέρει τον αριθμό των καταστημάτων της στις 23 μονάδες.

Πρόσφατα όμως η ΠΕΠΕΣΚΕ αντέδρασε στο φορολογικό νομοσχέδιο, όπως επίσης και στη μη απελευθέρωση της αγοράς του ψωμιού. Αναφορικά με τη φορολογία των μικρών επιχειρήσεων, ο πρόεδρος της «Αθηνά - Μάρκετ» τη βρίσκει επαχθή και υπογραμμίζει ότι θα εξοντώνει χιλιάδες μικρομεσαίες επιχειρήσεις. «Πιστεύουμε», λέει ο κ. Απ. Μαυρομμάτης, «σε μία δίκαιη κατανομή των φορολογικών βαρών, με προσανατολισμό όχι τις πρόσκαιρες ταμιακές ανάγκες, αλλά την αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων που προσφέρονται στη χώρα μέσα στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα».

Τέλος, ο πρόεδρος της «Αθηνά - Μάρκετ», με αφορμή τις περιπέτειες ενός καταστήματος της εταιρείας στην Τρίπολη, πιστεύει ότι η διοικητική ακαμψία και αυθαιρεσία αποτελούν και το πιό σημαντικό αντικίνητρο για την πραγματοποίηση επενδύσεων.

*Αφιέρωμα του περιοδικού «**Οικονομικός Ταχυδρόμος**» (τεύχος της 13ης Μαΐου 1992).*



ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ και αλλα...

Γεννημένος στον Αλμυρό Μαγνησίας όπου πήρε και τις πρώτες εκπαιδευτικές βάσεις, ο **Ιωάννης Χ. Κουτσογιάννος** σπούδασε στην ΑΣΟΕΕ Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Μπάζες Αντιναυτερίσκαν) και μετά παρακολούθησε μεγάλο αριθμό Σεμιναρίων και Εκπαιδευτικών προγραμμάτων τόσο στην Ελλάδα (ΕΛΚΕΠΑ κ.λπ.) όσο και στο εξωτερικό (Λονδίνο, Μπανκ οφ Αμέρικα και BFCI, Παρίσι κ.ά.) στους τομείς Φαινάνσινγκ, Μάνατζμεντ και Σπινγκ.

Ξεκίνησε τη σταδιοδρομία του ως οικονομολόγος, στέλεχος, παλαιότερα, της Μπανκ οφ Αμέρικα (1971 - 1979), αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής της αγγλικής ναυτιλιακής Τράπεζας BFCI (1979 - 1982) και κατόπιν προσέφερε τις υπηρεσίες του στην Εμπορική Τράπεζα (1982 - 1985) ως Ειδικός Συνεργάτης. Από το 1985 - 1990 υπήρξε Σύμβουλος σε αρκετές ναυτιλιακές και εμποροβιομηχανικές επιχειρήσεις.

Έχει γράψει σημαντικό αριθμό άρθρων στον ελληνικό και ξένο Τύπο κι έχει συγγράψει μελέτες και εργασίες σχετικά με τα τραπεζικά θέματα και ιδιαίτερα τις χρηματοδοτήσεις και το Μάνατζμεντ (Πιστωτικοί κίνδυνοι, Η δημιουργία εξοδικευμένων τραπεζικών καταστημάτων, Ανάλυση οικονομικών στοιχείων και η σημασία της στην απόφαση του Κρέντιτ Όφισερ, Μάνατζμεντ κ.ά.).

Έχει οργανώσει κι έχει διδάξει σε αρκετά σεμινάρια κι έχει οργανώσει επενδυτικά συνέδρια. Σήμερα ο Ι. Κουτσογιάννος είναι Γενικός Διευθυντής της ΕΤΒΑ - Λήζινγκ και Πρόεδρος των Εταιρειών Λήζινγκ στην Ελλάδα.

Η **κ. Άννα Σδηροπούλου** προήλθε σε Associate Creative Director της Win Communications. Στα πλαίσια αυτά, ο διευθύνων σύμβουλος της Win κ. **Γιάννης Στάθης**, είπε χαρακτηριστικά: «Η Άννα διακωμωδικά πήρε τη θέση της Associate Creative Director, προσφέροντας στο χρόνο της συνεργασίας μας, μια έμπειρη, ιδιαίτερα δημιουργική εργασία, συνδυάζοντάς την με επαγγελματισμό και συνέπεια.

Οι τηλεοπτικές ταινίες TEC και KLIKLOK της Domus, είναι ένα χαρακτηριστικό δείγμα των ικανοτήτων της. Είμαι σίγουρος ότι η ανάπτυξη των εργασιών της Win θα δώσουν κι άλλες ευκαιρίες να προβληθεί το ταλέντο της».

Πρόεδρος της συνεταιριστικής αλυσίδας «Αθηνά - Μάρκετ» και των παντοπωλειακών κοινοπρακτικών οργανώσεων ΠΕΠΕΣΚΕ, ο **κ. Απόστολος Μαυρομμάτης**, πολλά χρόνια τώρα αγωνίζεται για τον εκσυγχρονισμό των μικρών παντοπωλείων, αλλά και για την εξυγίανση σήμερα του ελληνικού εμπορίου.

Έτσι, τα τελευταίο χρόνια η αλυσίδα «Αθηνά - Μάρκετ» κάνει μεγάλα βήματα προόδου και το 1991 είχε 700

εκατ. δρχ. καθεχά κέρδη. Επίσης, πρόσφατα η συνεταιριστική αυτή οργάνωση αύξησε τα ίδια κεφάλαιά της σε σημαντικό βαθμό και έτσι τα τελευταία έφθασαν το 1,1 δισ. δρχ. Όπως μας είπε ο κ. Απ. Μαυρομμάτης, μέσα στο 1992 η «Αθηνά - Μάρκετ», θ' ανοίξει ακόμα τρία σούπερ - μάρκετ, πράγμα που θα φέρει τον αριθμό των καταστημάτων της στις 23 μονάδες.

Πρόσφατα όμως η ΠΕΠΕΣΚΕ αντέδρασε στο φορολογικό νομοσχέδιο, όπως επίσης και στη μη απελευθέρωση της αγοράς του ψωμιού. Αναφορικά με τη φορολογία των μικρών επιχειρήσεων, ο πρόεδρος της «Αθηνά - Μάρκετ» τη βρίσκει επαχθή και υπογραμμίζει ότι θα εξοντώνει χιλιάδες μικρομεσαίες επιχειρήσεις. «Πιστεύουμε», λέει ο κ. Απ. Μαυρομμάτης, «σε μια δίκαιη κατανομή των φορολογικών βαρών, με προσανατολισμό όχι τις πρόσκαιρες ταμιακές ανάγκες, αλλά την αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων που προσφέρονται στη χώρα μέσα στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα».

Τέλος, ο πρόεδρος της «Αθηνά - Μάρκετ», με αφορμή τις περιπέτειες ενός καταστήματος της εταιρίας στην Τρίπολη, πιστεύει ότι η διοικητική ακαμψία και αυθαιρεσία αποτελούν και το πιο σημαντικό αντικίνητρο για την πραγματοποίηση επενδύσεων.

ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ

*Αναφορά στη «ΑΘΗΝΑ market» και την ΠΕΠΕΣΚΕ από τον «**Οικονομικό Ταχυδρόμο**», το εβδομαδιαίο περιοδικό της Οικονομίας και των Επιχειρήσεων, στη στήλη Μικροοικονομικά (τεύχος της 14ης Μαΐου 1992).*

ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε.:



«ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ ΤΟΥ ΨΩΜΙΟΥ»

Η πλήρης απελευθέρωση της παραγωγής και διακίνησης του ψωμιού, που θα ολοκληρωθεί με την αναμενόμενη έκδοση της αγορανομικής διάταξης, θα έχει ως πρώτη βασική επίπτωση τη μείωση της τιμής του σε ποσοστό 25% περίπου, με βάση τα σημερινά δεδομένα.

Με εξαίρεση τα νέα μεγάλα σούπερ μάρκετ, τα οποία διαθέτουν τους κατάλληλους χώρους για τη λειτουργία αρτοποιείων, η συντριπτική πλειοψηφία των Σ/Μ θα διαθέτει ψωμί που προμηθεύεται από βιοτεχνικές επιχειρήσεις.

Με βάση τις συμφωνίες που έχουμε ήδη υπογράψει, στα Σ/Μ «ΑΘΗΝΑ» πουλάμε ήδη ψωμί στην τιμή των 90 έως 98 δρχ. τα τεμάχια των 500 γραμ. έναντι των 120 δρχ. που πωλούνται τα τεμάχια των 360 γραμ. στα αρτοποιεία.»

Οπως επισήμανε σε επιστολή του προς τον Υπουργό Εμπορίου κ. Ανδρέα Ανδριανόπουλο, λίγο πριν από την υήφιση της επίμαχης τροπολογίας, στις 3 Ιουνίου 1992, ο πρόεδρος της Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε. κ. Απόστολος Μαυρομμάτης:

«Η πώληση ψωμιού από τα καταστήματα τροφίμων ήταν ελεύθερη μέχρι το 1978, όταν, ύστερα από κομματικές παρεμβάσεις (όπως παραδέχτηκαν και οι ίδιοι οι αρτοποιοί) εκδόθηκε η υπ' αριθμ. 79/1978 Α.Δ., οπότε το ψωμί έγινε είδος μονοπωλιακό.»

Είχε προηγηθεί, βέβαια, η υήφιση του Ν. 726/77 που καθόριζε τις αποστάσεις μεταξύ αρτοποιείων στις διάφορες περιοχές της χώρας.

Η αντίφαση μεταξύ της διατήρησης των προνομιακών για τη βιοτεχνική αρτοποιία περιορισμών στην ελεύθερη παραγωγή και πώληση του ψωμιού και την απελευθέρωση της τιμής του, που αποτελούσε βασικό αίτημα των δυναμικών αγώνων του κλάδου, δεν ήταν η μοναδική από τις αντιφάσεις που χαρακτήριζε την πολιτική της συνδικαλιστικής εκπροσώπησης των αρτοποιών, στο μακρύ χρονικό διάστημα που μεσολάβησε.

Σε επιστολή του προς τον Υφυπουργό Εμπορίου κ. Βασ. Μαντζώρη, με ημερομηνία 6 Φεβρουαρίου 1992, ο πρόεδρος της Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε. κ. Απόστολος Μαυρομμάτης, αναφέρει, μεταξύ άλλων, για το θέμα της τιμής του ψωμιού:

«Κύριε Υφυπουργέ,

Οι βιοτέχνες αρτοποιοί κατόρθωσαν με πολιτικά μέσα, όπως οι ίδιοι αναγνωρίζουν, να έχουν το προνόμιο όχι μόνο της αποκλειστικής παραγωγής, αλλά και της αποκλειστικής λιανικής διάθεσης του ψωμιού (φαινόμενο μοναδικό στον κόσμο). Κατόρθωσαν, με την έκδοση αγορανομικής διάταξης, (ουσιαστικά με νόμο), να απαγορευτεί η πώλησή του από τα σούπερ μάρκετ, παντοπωλεία, ζαχαροπλαστεία κ.λπ. Έτσι, με την έλλειψη κάθε υγιούς συναγωνισμού, οι αρτοποιοί, με τη συντεχνιακή αντίληψη που ήταν μοιραίο να αποκτήσουν, είναι κυρίαρχοι του παιχνιδιού και διαμορφώνουν όπως θέλουν την ποιότητα και τις τιμές του ψωμιού, αποκλείοντας οποιονδήποτε θα ήθελε να προσφέρει και καλύτερο και φτηνότερο ψωμί, μια που οι δρόμοι για την ελεύθερη διάθεσή του στην κατανάλωση ήταν κλειστοί.

Εκτός αυτού όμως, οι λεγόμενοι βιοτέχνες αρτοποιοί κατάφεραν με «κράχτη» τη μονοπωλιακή διάθεση του ψωμιού, να μεταβάλουν τα «εργαστήριά» τους ουσιαστικά σε σούπερ μάρκετ και ζαχαροπλαστεία και να ασκούν αθέμιτο ανταγωνισμό σε βάρος άλλων καταστημάτων, λόγω του διαφορετικού ωραρίου λειτουργίας τους (ανοικτά το απόγευμα του Σαββάτου, τις Κυριακές, εορτές κ.λπ).

Δεν νοείται σε εποχή ελεύθερης διακίνησης αγαθών και ελεύθερης συναγωνιστικής διαμόρφωσης των τιμών, οι λεγόμενοι βιοτέχνες αρτοποιοί να αποκλείουν την ελεύθερη διάθεση του ψωμιού, ενώ αντίθετα ασπάζονται και αξιοποιούν καταλλήλως την ελεύθερη – στη βάση, όπως λένε, του κόστους παραγωγής – διαμόρφωση της τιμής του.

Συμπεραίνοντας: Η απαγόρευση της λιανικής διάθεσης του ψωμιού:

Πρώτο: καταργεί τον ελεύθερο συναγωνισμό.

Δεύτερο: εκμηδενίζει κάθε προσπάθεια μείωσης του κόστους παραγωγής και βελτίωσης της ποιότητάς του.

Τρίτο: επιβαρύνει σημαντικά τον καταναλωτή και

Τέταρτο: αντιβαίνει στην κοινοτική νομοθεσία.»

Η δεύτερη αντίφαση που χαρακτήριζε στο διάστημα αυτό το χώρο της βιοτεχνικής αρτοποιίας, είναι αυτή μεταξύ της υπεράσπισης του προνο-

*Απόσπασμα από δημοσίευμα του περιοδικού «**Market Zoom**» σχετικά με την πώληση άρτου από τα supermarket και τα καταστήματα τροφίμων (1992).*



ΕΝΑ Χοί 10/6/92

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΑΝΤΙ ΘΕΣΕΙΣ

Σ' ΑΥΤΗ ΤΗ ΣΕΛΙΔΑ, ΚΑΘΕ ΕΒΔΟΜΑΔΑ, ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΚΑΙ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΖΩΗΣ ΘΑ ΣΧΟΛΙΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ, ΑΠΑΝΤΩΝΤΑΣ ΣΕ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥ «ΕΝΑ». ΣΗΜΕΡΑ ΟΙ κ. ΠΑΝΟΣ ΠΑΥΛΟΠΟΥΛΟΣ (ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΑΡΤΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ) ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ (ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΕΝΩΣΗΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ) ΜΙΛΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΕΛΕΥΘΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΑΡΤΟΠΟΙΟΥ.

1. Ποιες νομίζετε ότι θα είναι οι επιπτώσεις στον κλάδο σας από την απελευθέρωση του επαγγέλματος του αρτοποιού;

2. Πώς θα διαμορφωθούν οι τιμές για τον καταναλωτή;

3. Ποιες είναι οι προτάσεις σας;

ΠΑΝΟΣ ΠΑΥΛΟΠΟΥΛΟΣ

Πρόεδρος αρτοποιών

1. Ο όρος απελευθέρωση δεν είναι ακριβής, είναι παραπλανητικός, και ως εκ τούτου δεν πρόκειται για απελευθέρωση, αλλά για ασύδοτο και ανεξέλεγκτο τρόπο διαθέσεως του ψωμιού.

Οι επιπτώσεις, πρώτα για τους καταναλωτές και μετά για τους αρτοποιούς, θα είναι οδυνηρές, αφού το ψωμί θα μπορεί να πωλείται σε πολυάριθμα αγνώστων διευθύνσεων καταστήματα και μικρομάγαζα, ακόμη και στα βενζινάδικα, που σημαίνει ασυδοσία, εις τρόπον ώστε να καθιστούν αδύνατο και τον στοιχειώδη υγειονομικό έλεγχο.

Το ψωμί δεν βράζεται, δεν πλένεται και δεν απολυμαίνεται. Και γι' αυτό το λόγο η πολιτεία πρέπει να έχει αυξημένη ευαισθησία για την προστασία της υγείας του ελληνικού λαού. Αυτή η ασυδοσία: α) Θα αποδυναμώσει τα βιοτεχνικά αρτοποιεία, με αποτέλεσμα να συρρικνωθούν έως και να αφανιστούν. β) Θα ανακόψει τον εκσυγχρονισμό των βιοτεχνικών αρτοποιείων, που συντελείται σήμερα με γοργό ρυθμό και σε ευρεία έκταση. Επιχειρεί να καταστήσει τα παραγωγικά βιοτεχνικά αρτοποιεία σε υποκαταστήματα πωλήσεως του κατεψυγμένου ψωμιού των βιομηχανιών. Ο καταναλωτής θα χάσει τη δυνατότητα της επιλογής του ψωμιού της δικής του αρεσκείας, αφού θα κυριαρχήσουν τα γιγαντιαία οικονομικά συγκροτήματα, τα οποία θα δρουν σαν καρτέλ στην αγορά του ψωμιού.

2. Είναι φυσικό να αυξηθούν οι τιμές για δύο λόγους: Πρώτον, διότι το διατηρούμενο στη διατίμηση ψωμί του τύπου 70% πωλείται σήμερα με αντισυνταγματικά και δικτατορικά μέτρα πολύ κάτω του κόστους, και δεύτερον, διότι κανείς εχέφρων Έλλην δεν προβλέπει μείωση κανενός συντελεστού κόστους παραγωγής του ψωμιού, ενώ αντιθέτως είναι φανερές οι επερχόμενες αυξήσεις. Κανένα στοιχείο δεν συνηγορεί στην υποθετική και παραπλανητική θεωρία της μειώσεως της τιμής, παράδειγμα τα καύσιμα. Κάθε άλλη άποψη αποτελεί ουτοπία ή περικλείει νοσηρή σκοπιμότητα.

3. Κατ' αρχήν, οι προτάσεις μας προς τον αρμόδιο υπουργό είναι προ πάσης νομοθετικής ενεργείας εκ μέρους του να δεχτεί την έναρξη καλόπιστου διαλόγου για αναζήτηση εφικτής λύσεως κοινής αποδοχής, με τη βεβαιότητα ότι υπάρχουν λύσεις, από τις οποίες θα επωφεληθούν όλοι: κυβέρνηση, καταναλωτές, αρτοποιοί. Η πείσμων άρνηση του υπουργού Εμπορίου να συζητήσει με την ηγεσία του κλάδου μας είναι περίεργη, ανεξήγητη, αλλά και απαράδεκτη. Ασφαλώς δε, δεν είναι η καλύτερη επιλογή επιβολής των θελήσεών του. Οι μέθοδοι του ετσιθελισμού θυμίζουν άλλες εποχές θλιβερών καθεστώτων.

ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ

Προεδρος ΠΕΠΕΣΚΕ

1. Η μέχρι σήμερα διαμορφωθείσα επί σειρά πολλών δεκαετιών κατάσταση στον τομέα της παραγωγής, διακίνησης, διάθεσης και λιανικής πώλησης του ψωμιού στη χώρα μας ήταν τελείως απαράδεκτη. Η νομοθεσία αυτή έχει θεσπίσει αποικιοκρατικές διατάξεις που απαγορεύουν και τον μεταξύ των αρτοποιών ανταγωνισμό. Προβλέπεται για την ίδρυση αρτοποιείου ή πρατηρίου άρτου να υπάρχει μεγάλη απόσταση από ήδη λειτουργούντα αρτοποιεία ή πρατήρια άρτου. Έτσι, κανείς ελεύθερος ανταγωνισμός δεν λειτουργεί στην παραγωγή, διακίνηση, διάθεση και λιανική πώληση του ψωμιού. Είναι επομένως αναγκαίο, επιβεβλημένο και απαραίτητο να αναταπεί αυτή η απαράδεκτη κατάσταση που μόνο στην Ελλάδα υπάρχει. Να αφεθεί ελεύθερη η ίδρυση αρτοποιείων και να επιτραπεί η ελεύθερη διακίνηση, διάθεση και λιανική πώληση του ψωμιού και από καταστήματα τροφίμων, ζαχαροπλαστεία, σελφ σέρβις, σούπερ μάρκετ και λοιπά καταστήματα λιανικής πώλησης. Θέλω να τονίσω στο σημείο αυτό ότι όλα τα παραπάνω καταστήματα λειτουργούν με ειδικές άδειες των υγειονομικών υπηρεσιών της χώρας μας και ελέγχονται αυστηρώς από τους υγειονομικούς επόπτες.

2. Για τους καταναλωτές: α) Με τον ελεύθερο ανταγωνισμό που θα αναπτυχθεί θα βελτιωθεί σημαντικά η ποιότητα του ψωμιού και θα αυξηθούν οι παραγόμενες σήμερα ποικιλίες για να καλύψουν όλες τις επι τακτικές ανάγκες της διατροφής. β) Με τις σημερινές συνθήκες κόστους, θα μειωθεί η λιανική τιμή της φραντζόλας κατά 20-25%. Από 12 δρχ. η φραντζόλα πουλιέται σήμερα, η τιμή της θα κατέβει στις 9 έως 100 δραχμές. γ) Θα αυξηθούν τα σημεία πώλησης του ψωμιού και θα εξυπηρετείται καλύτερα ο καταναλωτής. Δεν θα υποχρεώνεται να διανύει μεγάλες αποστάσεις για να προμηθεύεται το ψωμί της οικογένειάς του. δ) Θα δοθεί η δυνατότητα στον καταναλωτή να αποφασίζει αυτός ο ίδιος ελεύθερα από πού θέλει να προμηθεύεται το ψωμί του (από το φούρνο της γειτονιάς του, το παντοπωλείο, το ζαχαροπλαστείο, το σελφ σέρβις ή το σούπερ μάρκετ).

3. Θέλω να τονίσω ότι εμείς οι μικρομεσαίοι παντοπώλες και τα συνεταιριστικά υπερκαταστήματα - σούπερ μάρκετ που λειτουργούν με απόλυτη επιτυχία σε όλη τη χώρα είμαστε υπέρ της διατηρήσεως της σημερινής βιοτεχνικής μορφής στην παραγωγή του ψωμιού. Θα καταβάλουμε με κάθε δυνατή προσπάθεια να στηρίξουμε τη βιοτεχνική παραγωγή του ψωμιού από προδευτικούς, σύγχρονους σωστούς και άξιους βιοτέχνες αρτοποιούς, που αγαπούν τη δουλειά τους και θέλουν να ανα πτυχθούν στη νέα ευρωπαϊκή οργάνωση της αγοράς καταναλωτικών αγαθών.

*Περιοδικό **ΕΝΑ**, στήλη Αντιθέσεις: αντιπαράθεση με τον Πρόεδρο της Ομοσπονδίας Αρτοποιών Ελλάδος κ. Πάνο Παυλόπουλο σχετικά με την απελευθέρωση διάθεσης του άρτου (τεύχος της 10ης Ιουνίου 1992).*

Ενας μπακάλης εναντίον των σουπερμάρκετ



Εδωσε αγώνα κατά της απελευθέρωσης του ωραρίου των καταστημάτων και ο ίδιος δεν την εφαρμόζει στο μαγαζί του. Αυτό δεν τον εμποδίζει να κάνει μεγάλα κέρδη, τα οποία καθόλου δεν έχει τη διάθεση να αποκρύψει. Ο κ. Απ. Μαυρομάτης είναι υπέρ της παράδοσης και του «χύμα», χωρίς να χάνει τις μεγάλες εισπράξεις

Ρεπορτάζ: Δ. ΧΑΡΟΝΤΑΚΗΣ

«Είμαι περικυκλωμένος από τρία μεγάλα σουπερμάρκετ, αλλά αντιστέκομαι». Ο λόγος ανήκει σε έναν παραδοσιακό παντοπώλη, που βρίσκεται στην περιοχή της Ακαδημίας Πλάτωνος από το 1926. Ανήκει σε αυτούς που η εξέλιξη της αγοράς θα έπρεπε να έχει εξοντώσει. Συνεταιριστής και συνδικαλιστής, όμως, συνεχίζει να διατηρεί το παλιό «τεφτέρι με τα βρεσέδια» μόνο «για λίγους και εκλεκτούς».

Παράλληλα, διαχειρίζεται κάθε χρόνο αρκετά δισεκατομμύρια δραχμές: «Φέτος θα φθάσουν τα είκοσι, αλλά δεν είναι δικά μου. Ανήκουν σε 112 συνεταιρισμένους μπακάληδες, που είναι οι μέτοχοι της **Προμηθευτικής Ένωσης Παντοπωλών - Σούπερ Μάρκετ "Αθηνά"**. Οι 80 από τους 112 συνεχίζουν να διατηρούν τα μαγαζιά τους».

Ο κ. **Απ. Μαυρομάτης**, δεύτερης γενιάς μπακάλης, δεν δίστασε να συγκρουστεί με τις μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ, όταν εκείνες ήθελαν «μετά μανίας» την απελευθέρωση του ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων. Και τι έγινε; «Με την τροπή που πήρε τελικά η εξέλιξη του ωραρίου, έσκαψαν τον λάκκο για μας και έπεσαν οι ίδιοι μέσα».

Συνεπής ο κ. Μαυρομάτης στο διακεκομμένο ωράριο, που μετά πάθους υποστήριξε, κλείνει το παντοπωλείο του στις 3 το μεσημέρι για να το ανοίξει το απόγευμα: «Και όμως δεν έχω πρόβλημα με τον τζίρο μου. Αυτοί την πατήσανε. Με το μοίρασμα του προσωπικού σε δύο βάρδιες, έχουν αυξηθεί οι κλοπές στα καταστήματά τους. Δεν είναι δυνατόν μερικές κοπέλες να ελέγχουν ατέλειωτα τετραγωνικά μέτρα χώρου. Στα 150 μέτρα από το μπακάλικο και επί της οδού Πλάτωνος ο **Βερόπουλος** έχει σουπερμάρκετ. Στα 200 μέτρα, επί της Λένορμαν, υπάρχει ένας **"Γαλαξίας"** με 3.000 τ.μ. και ένα **"Ατλαντίκ"** με 1.000 τ.μ. Παρ' όλα αυτά, εμείς (σ.σ. οι αδελφοί Μαυρομάτη) μπορούμε και τους ανταγωνιζόμαστε. Και θα το κρατήσουμε το μπακάλικο μέχρι να βγούμε στη σύνταξη».

Η ένταση ανεβαίνει και κάποια στιγμή ο κ. Μαυρομάτης ξεσπάει: «Ποιος πουλάει σήμερα προϊόντα χύμα σε τόσο μεγάλη ποικιλία; Πουλάμε όλα τα ποτά χύμα: ούζο, κονιάκ, λικέρ. Το ίδιο και τα όσπρια, και μάλιστα σε μισή τιμή. Μέχρι και φωτιστικό πετρέλαιο πουλάμε χύμα». Αυτό, άλλωστε, είναι και το συγκριτικό πλεονέκτημα ένατι των σουπερμάρκετ της γειτονιάς...

Για την παλαιά διαρκή «κόντρα» του με τον **Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος (ΣΕΣΜΕ)** και τον πρόεδρό του κ. **Κ. Βερόπουλο**, επιμένει ακόμη και σήμερα να διαχωρίζει τον κλάδο του λιανεμπορίου των τροφίμων σε «χεφαλαιοκρατικά σουπεμάρκετ» και σε «μικρομεσαία μπακάλικα». Για να υπογραμμίσει τη διαφορά γίνεται επιθετικός: «Εμείς στην "Αθηνά" δεν έχουμε πολυτελή διάρθρωση, δεν έχουμε πολλούς χαρτογιακάδες, αλλά έχουμε πολλά κέρδη». «Πιο παλιά», συνεχίζει, «υπήρχαν και άλλοι συνεταιρισμοί παντοπωλών, αλλά σιγά - σιγά εξαφανίστηκαν, γιατί ο καθένας ήθελε να είναι ο αρχηγός και έτσι δεν μπορεί να προχωρήσει τίποτε. Αντίθετα, η "Αθηνά" δημιουργήθηκε

Φωτ.: ΑΝΤ. ΠΑΠΑΝΤΩΝΙΟΥ



Το χύμα φωτιστικό πετρέλαιο, όπως και τα ράφια με τις κονσέρβες, μπορεί να παραπέμπουν στην ιστορία του ελληνικού παντοπωλείου, είναι όμως πραγματικότητα στην οδό Πλάτωνος το 1993...

το 1967 ως ΕΠΕ, μια νομική της μορφή με την οποία συνεχίζει να υπάρχει και να αναπτύσσεται».

Πράγματι, τα κέρδη που είχε πέρυσι η «Αθηνά» αποτέλεσαν έκπληξη για τον κλάδο των σουπερμάρκετ, αφού ήταν σχεδόν τα μισά των αντίστοιχων κερδών των καταστημάτων **«Σκλαβενίτη»**, τα οποία είχαν τριπλάσιο τζίρο. Με 13 δισεκατομμύρια δραχμές τζίρο, στους συνεταιρισμένους παντοπώλες της εταιρείας μοιράστηκαν 612 εκατομμύρια δραχμές.

Και εφέτος; Ο κ. Μαυρομάτης είναι αποκαλυπτικός: «Ο τζίρος θα φτάσει τα 20 δισ. και τα κέρδη μας τουλάχιστον τα 700 εκατ. Έτσι, με βάση την κερδοφορία, εξασφαλίζουμε την πέμπτη θέση στον κλάδο». Τα δισεκατομμύρια αυτά τα διαχειρίζεται ο ίδιος, τις περισσότερες ώρες της ημέρας, από το μπακάλικο της οδού Πλάτωνος, αφού τίποτε δεν μπορεί να γίνει στην εταιρεία χωρίς δώσει την έγκρισή του.

Παρ' ότι η διαχείριση γίνεται με αυτό τον αρκετά καθυστερημένο, ακόμη και για ελληνικά δεδομένα, τρόπο, τα αποτέλεσματά της είναι μάλλον εντυπωσιακά, αφού υπάρχουν ήδη 24 καταστήματα στην Αττική και στην επαρχία, τα οποία αναμένεται να διπλασιαστούν μέσα στην επόμενη πενταετία. Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων της ΕΠΕ πλησιάζει τα 1,5 δισ. και η σχέση ιδίων προς ξένα κεφάλαια είναι 1 προς 1,8. Και όλα αυτά πάντα μέσα από το μπακάλικο της οδού Πλάτωνος. ■

*Δισέλιδο αφιέρωμα του περιοδικού «**ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ**» (τ. 2028, 24 Μαρτίου 1993).*

Οι ... αμείλικτοι εξουσιαστές !

Του κ. Απόστ. Μαυρομμάτη



Πού το πάνε επιτέλους οι «κρατούντες»;

Επιδιώκουν τελικά να εξαλείψουν οριστικά και αμετάκλητα από προσώπου της γής τους εναπομείναντες μικρομεσαίους επαγγελματίες, εμπόρους, βιοτέχνες;

Διαφορετικά δεν εξηγείται η αλληλουχία των εξοντωτικών μέτρων που παίρνουν σε βάρος τους.

Από τους έκτακτους φορολογικούς ελέγχους, νομοθέτησανε την ποινική δίωξη κάθε φορολογικής παράβασης και το κλείσιμο του καταστήματος....

Από τις έκτακτες εισφορές σε εισοδήματα και ακίνητα, έδωσαν το έναυσμα αλυσιδωτών φορολογικών επιβαρύνσεων...

Από τη μετάταξη όλων σχεδόν των ειδών στο συντελεστή ΦΠΑ 18%, στην επιβολή προκαταβολής 25% στο Φ.Π.Α. που θα αποδοθεί τον Ιανουάριο...

Από την πλήρη απελευθέρωση του ωραρίου (ακόμη και τις Κυριακές), προχώρησαν στην ανεξέλεγκτη αύξηση των μισθωμάτων...

Από την αποστέρηση κάθε δανειακής διευκόλυνσης από τις Τράπεζες, άνοιξαν διάπλατα το δρόμο στον αθέμιτο, παράνομο, εξοντωτικό ανταγωνισμό των ξένων και ντόπιων μεγάλων συγκροτημάτων...

Και τώρα; Τώρα επιβάλλουν τον εξ ασφυξίας θάνατο δεκάδων χιλιάδων μικρομεσαίων επιχειρήσεων με την απαγόρευση θεωρήσεως βιβλίων και άλλων φορολογικών στοιχείων (τιμολογίων, δελτίων αποστολής, αποδείξεων κλπ.) εφ' όσον δεν εξοφλήσουν τις εισφορές στα ανενεργά και χωρίς ίχνος ουσιαστικής και επωφελούς για τους επαγγελματίες και εμπόρους δραστηριότητας Επιμελητήρια, Ασφαλιστικά Ταμεία, κλπ.

Είναι σαν να λένε: Εμείς θέλουμε αυθωρεί και παραχρήμα τα λεφτά των Επιμελητηρίων, των Ασφαλιστικών Ταμείων κλπ. αλλιώς κλείσε το μαγαζί σου, να πεινάσει η οικογένειά σου, να γίνεις άνεργος μέσα στους χιλιάδες άνεργους, να γίνεις κλέφτης, ληστής, αναρχικός και ό,τι άλλο θέλεις...

Χαίρετε Καίσαρες της εξουσίας αμείλικτοι στους μικρούς και ανήμπορους...

Χαίρε πολιτική εξουσία δειλή και «ανήμπορη» στους μεγάλους και ισχυρούς...

Χαίρε!

ΑΠ. ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ
Πρόεδρος ΠΕΠΕΣΚΕ

ΝΟΜΙΚΗ ΣΤΗΛΗ

- κ. Ζ.Π. (Τρίκαλα): Μόνον για τα μέχρι εννέα θέσεων επιβατικά αυτοκίνητα Ι.Χ. παρέχεται δικαίωμα έκπτωσης του Φ.Π.Α., που επιβαρύνει όχι μόνον την αγορά τους, αλλά και την συντήρηση και επισκευή τους. Η ίδια διοικητική λύση έχει δοθεί από το Υπουργείο Οικονομικών με την υπ' αριθ. 1082903/Πολ. 1088/1992 εγκύκλιό του.

*Άρθρο στην «**Εφημερίδα των Παντοπωλών**» (φύλλο της 15ης Ιανουαρίου 1993).*

"Το νόμο της ζούγκλας επέβαλαν για μια ακόμη φορά τα ντόπια και ξένα μεγάλα συγκροτήματα, παραβιάζοντας όχι μόνο κάθε άγραφο νόμο του εμπορίου και τα συναλλακτικά ήθη, αλλά κυριολεκτικά, ποδοπατώντας σωρεία νόμων και διατάξεων του εμπορικού και ποινικού δικαίου.

Και τούτο με την ανοχή, αν όχι και τη συναίνεση της επίσημης πολιτείας, που φαίνεται ότι με κάποιες ευκαιριακές "κομπίνες" και ανορθόδοξους τρόπους, καθώς και με εξώφθαλμα και αθέμιτα ανταγωνιστικές ενέργειες, δημιουργείται δήθεν πτώση τιμών και ωφελείται η κατανάλωση, ενώ στην ουσία επιδιώκεται η ολιγοπώληση από δύο - τρία μεγάλα συγκροτήματα του μεγαλύτερου οικονομικού τομέα της χώρας, όπως είναι η λιανική πώληση τροφίμων και ειδών ευρείας καταναλώσεως.

Το πρόσφατο κρούσμα της πώλησης του πασχαλινού αρνιού σε τιμές σημαντικά κάτω του κόστους (300 - 500 δρχ.) αποδεικνύει ότι μπήκαμε στην περίοδο των μεγάλων "κόλπων" για τον πλήρη παραμερισμό (εξόντωση θα λέγαμε) των μικρομεσαίων καταστηματαρχών.

Και τούτο χωρίς να συγκινείται κανένας υπεύθυνος (Κυβέρνηση, Υπουργοί, Επιμελητήρια κ.λ.π.) , τη στιγμή μάλιστα που διαταράσσεται με βίαιο και παράνομο τρόπο η ομαλή λειτουργία του ανταγωνισμού και ο νόμος της προσφοράς και της ζήτησης και επιβάλλεται "ο νόμος του ισχυρότερου", καθώς και ο άλλος "νόμος", σύμφωνα με τον οποίο "το μεγάλο ψάρι τρώει το μικρό".

Ετσι, στις εορταστικές ημέρες που μας πέρασαν, το υγιές και οργανώμενο λιανεμπόριο και οι καταναλωτές, εσύρθησαν σε ένα παιχνίδι με όχι νόμιμους και σωστούς κανόνες και με όχι καθαρά αποτελέσματα.

Γνωστή άλλωστε είναι η μέθοδος τους και η προσπάθειά τους να εξοντώσουν τους ανταγωνιστές τους με αθέμιτο, όχι καθαρό τρόπο και όταν με το "καλό" επικρατήσουν στην αγορά χωρίς ανταγωνιστές, να εξοντώσουν με τη σειρά τους και τους καταναλωτές, μια που θα μείνουν τα δύο - τρία συγκροτήματα του λιανεμπορίου μόνοι κυρίαρχοι στην αγορά.

Σε ανάπτυξη και εφαρμογή του παραπάνω σατανικού τους σχεδίου, καθόρισαν τα Χριστούγεννα, στο αλεύρι, στις γαλοπούλες και σε μια συγκεκριμένη φίρμα ουίσκι, την τιμή λιανικής πώλησης χαμηλότερη κατά 50% από το πραγματικό κόστος τους.

Τώρα το Πάσχα "ξαναχτύπησαν" και καθόρισαν παράνομα και αυθαίρετα την τιμή του πασχαλινού αρνιού κατά 300 έως και 500 δρχ. κάτω και εδώ του πραγματικού κόστους.



Ετσι προέβησαν σε μια σειρά παρανομιών και αντιδεοντολογικών ενεργειών, όπως:

1. Παραβίασαν την καθιερωμένη επί σειρά αιώνων εμπορική δεοντολογία.

2. Παραβίασαν όλα τα χρηστά ήθη.

3. Παραβίασαν νόμο περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού, εκμεταλλευόμενοι τη δεσπόζουσα και κυριαρχική θέση τους στην αγορά.

4. Παραβίασαν το νόμο περί αθέμιτου ανταγωνισμού (146 / 1914).

5. Καθιέρωσαν το ντάμπινγκ ως μέσον πιέσεως στην εμπορική και παραγωγική διαδικασία, αν και έχει καταδικασθεί στη διεθνή πρακτική.

6. Παγίδευσαν και παραπλάνησαν τους καταναλωτές, προσφέροντας ένα ή δύο είδη στο αρνί κ.λ.π. σε τιμή πολύ κάτω του πραγματικού κόστους (κράχτες), για να προωθήσουν χιλιάδες άλλα προϊόντα σε ανεξέλεγκτες τιμές.

7. Επέβαλαν με την πράξη τους αυτή μια καταστροφική πολιτική σε βάρος της χειμαζόμενης ελληνικής κτηνοτροφικής παραγωγής, με στόχο την αντικατάστασή τους από ελεγχόμενες από αυτούς εισαγωγές.

Όλες οι παραπάνω παράνομες, απαράδεκτες και αντιδεοντολογικές πράξεις τους έπρεπε:

1. Να ξεσηκώσουν την ηγεσία του Υπουργείου Εμπορίου με αυτεπάγγελτη παρέμβαση και δίωξη.

2. Να ξεσηκώσουν τα εμποροβιομηχανικά, επαγγελματικά και βιοτεχνικά Επιμελητήρια και τις αγροτικές Ενώσεις, με θύελλα διαμαρτυριών και παραστάσεων προς κάθε αρμόδια κρατική και εισαγγελική αρχή.

3. Να συσπειρώσουν όλες τις εμπορικές, επαγγελματικές, βιομηχανικές και βιοτεχνικές συνδικαλιστικές Οργανώσεις σε κοινό μέτωπο κατά των μεθόδων αυτών στην αγορά, γιατί γρήγορα θα έρθει και η σειρά και άλλων αγροτικών, κτηνοτροφικών,βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων που θα μπουν στο στόχαστρο των εταιρειών αυτών.

4. Να ξεσηκωθούν οι σύνδεσμοι προστασίας των καταναλωτών για την προστασία των μελών τους από την παγίδευση και την παραπλάνηση.

Δυστυχώς, όμως, τίποτε απ' όλα αυτά δεν έγινε. Για την απαράδεκτη αυτή ανοχή, διαμαρτυρόμεθα με τον εντονότατο τρόπο και ζητούμε:

1. Από το Υπούργειο Εμπορίου:

α) να παραπέμψει τους υπαίτιους στην Επιτροπή προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και να ενεργοποιήσει το ν.146/1914 περί αθέμιτου ανταγωνισμού.

β)να τροποποιήσει, να βελτιώσει και να προσαρμόσει τους παραπάνω νόμους στις σημερινές συνθήκες και ανάγκες.

2. Τη σύγκλιση ειδικής σύσκεψης εκπροσώπων των τριτοβάθμιων Οργανώσεων και των Επιμελητηρίων για την εξέταση του απαράδεκτου αυτού φαινομένου που επιχειρείται να καθιερωθεί στην Ελληνική αγορά και τη λήψη των αναγκαίων αποφάσεων και μέτρων.

(Από την "Π.Ε.Π.Ε.Σ.Κ.Ε.")

Άμεση και αποτελεσματική αντίδραση της ΠΕΠΕΣΚΕ σε μεθοδευμένη επιχείρηση παραπλάνησης και παγίδευσης των καταναλωτών από ξένη πολυεθνική επιχείρηση υπερμάρκετ. Μεταξύ άλλων μέσων που δημοσίευσαν την ανακοίνωση της ΠΕΠΕΣΚΕ, εδώ το περιοδικό «Market zoom» (τεύχος Απριλίου 1993).

Εγκαινιάσθηκε στη Μυτιλήνη το 24ο σούπερ μάρκετ «ΑΘΗΝΑ»

ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΨΟΥΣ 5,5 ΔΙΣ.

Εγκαινιάστηκε το Σάββατο 15 Μαΐου 1993 στη Μυτιλήνη το 24ο «ΑΘΗΝΑ» σούπερ μάρκετ, στα πλαίσια του επενδυτικού και αναπτυξιακού της προγράμματος, ύψους 5 δισ. δρχ. που βρίσκεται σε εξέλιξη και υλοποιείται με γρήγορους ρυθμούς.

Το νέο «ΑΘΗΝΑ» στο ακριτικό νησί του Αιγαίου, τη Λέσβο, βρίσκεται στη συμβολή των οδικών αρτηριών Ελ. Βενιζέλου 27 και Οδυσσέα Ελύτη, είναι συνολικής εκτάσεως 2.000 τετραγωνικών μέτρων, διαθέτει άνετο πάρκινγκ και θα απασχολήσει σε πρώτη φάση 35-40 εργαζόμενους από την πόλη της Μυτιλήνης.

Η επένδυση για το νέο κατάστημα στη Μυτιλήνη, είναι της τάξης των 400.000.000 δραχμών, είναι κλιματιζόμενο, έχει εξοπλισθεί με όλες τις σύγχρονες και απαραίτητες εγκαταστάσεις και έχει σχεδιασθεί με την τελευταία λέξη της μοντέρνας τεχνολογίας για την πλήρη και γρήγορη εξυπηρέτηση του σημερινού καταναλωτή.

Εκτός από τα πολλά και γνωστά τμήματα που λειτουργούν σ' όλα τα «ΑΘΗΝΑ», στο κατάστημα αυτό θα λειτουργήσουν και τμήματα κρεοπωλείου με φρέσκα νωπά κρέατα, πλήρες καφεκοπτείο, αρτοπωλείο, τμήμα με παραδοσιακά εγχώρια προϊόντα και ειδικό τμήμα τοπικών προϊόντων.

Διευθυντής του νέου super market «ΑΘΗΝΑ» στη Μυτιλήνη είναι: ο κ. **Γεράσιμος Νικολετάτος,** με Υποδιευθυντή τον κ. **Θωμά Κατσιπόδη**. Στην τελετή των εγκαινίων παραβρέθηκαν ο υπουργός Αιγαίου, οι βουλευτές του Νομού, ο Νομάρχης, ο Δήμαρχος, οι εκκλησιαστικές αρχές χοροστατούντος του σεβασμιότατου Μητροπολίτη Μυτιλήνης Ιάκωβο Γ' και οι τοπικές αρχές.



Ο Σεβασμιότατος Μητροπολίτης Μυτιλήνης κ. Ιάκωβος ο Γ', ο Αντιδήμαρχος Μυτιλήνης κ. Γιαννέλης, ο Περιφερειάρχης Βορείου Αιγαίου κ. Π. Βυθούλκας, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Μυτιλήνης κ. Α. Παυλαγγέλης και ο Αστυνομικός Διευθυντής Λέσβου κ. Αλμάλης. Μαζί με τον πρόεδρο του ΑΘΗΝΑ S/M κ. Α. Μαυρομμάτη κόβουν την ταινία των εγκαινίων.

Ενώ το βράδυ στις 9 μ.μ. η διοίκηση και η διαχείριση της «ΑΘΗΝΑ» δεξιώθηκε σε γνωστό κέντρο της Μυτιλήνης τους προσκεκλημένους της, όπου παρέθεσε δείπνο κατά τη διάρκεια του οποίου ο πρόεδρος της Ενωσης κ. Α. Μαυρομμάτης, στην ομιλία του αναφέρθηκε στις προοπτικές της εταιρείας και στις εξελίξεις του λιανικού εμπορίου στη χώρα μας.

Σημειώνουμε ότι η «ΑΘΗΝΑ» είναι αμιγής συνεταιριστική ένωση μικρομεσαίων καταστηματαρχών τροφίμων.

Το τηλέφωνο και το fax του νέου υπέρ καταστήματος είναι 0251-27760.

Περιοδικό «Τρόφιμα και Ποτά», αφιέρωμα στα εγκαίνια του συνεταιριστικού υπερκαταστήματος supermarket ΑΘΗΝΑ στη Μυτιλήνη (τεύχος Ιουνίου 1993).



Ποιοι συνθέτουν την «ενδεκάδα» των «βασιλιάδων» του ελληνικού λιανεμπορίου και καθορίζουν τον οικογενειακό προϋπολογισμό

Οι μεγαλύτερες αλυσίδες σουπερμάρκετ, στις οποίες «αφήσαμε» το 1992 τριάντα τριάντα διοσεκατομμύρια δραχμές

Χορεύοντας με... τα διοσεκατομμύρια!

Ρεπορτάζ για τις έντεκα μεγαλύτερες επιχειρήσεις supermarket της χώρας μας από την ημερήσια εφημερίδα «Το Βήμα» (φύλλο της 17ης Ιανουαρίου 1993).

Μια παλιά ιστορία από το 1994

ΤΟ 1994 ήταν μια πολύ ενδιαφέρουσα χρονιά για το ελληνικό λιανεμπόριο – όπως άλλωστε και τα περισσότερα χρόνια της δεκαετίας του 1990. Τότε που ο ανταγωνισμός μεταξύ των λιανεμπόρων γνώριζε συνεχώς καινούργια «ιστορικά υψηλά» σε μια αγορά που άλλαζε με ταχείς ρυθμούς και από την παρατεταμένη «εφηβεία» των προηγούμενων δεκαετιών οδηγούνταν ταχύτατα στην ενηλικίωσή της. Και φυσικά η αδρεναλίνη των επιχειρηματιών του κλάδου παρέμενε σταθερά σε υψηλά επίπεδα.

Οι δύο μεγάλοι ανταγωνιστές της εποχής, οι όμιλοι Μαρινόπουλου και Βερόπουλου, είχαν αποδυθεί σε έναν εντυπωσιακό αγώνα δρόμου ανά την Ελλάδα για το ποιος θα αποκτήσει τα περισσότερα ακίνητα σε καλύτερες περιοχές έναντι του άλλου. Η ανάπτυξη ενός πανεθνικού δικτύου σημείων πώλησης ήταν το βασικό μέλημα, εκτός των άλλων, των δύο ομίλων.

Το 1994 φαίνεται όμως ότι ήταν η χρονιά του ομίλου Βερόπουλου. Ξαφνικά ανακοινώνει δύο εντυπωσιακές κινήσεις: πρώτον, αποκτά την αλυσίδα καταστημάτων Αθηνά, που ανήκε σε έναν συνεταιρισμό παντοπωλών – η αντιπαράθεση επί παντός επιστητού που αφορούσε τον κλάδο μεταξύ του προέδρου του συνεταιρισμού κ. Ι. Μαυρομάτη, ενός παραδοσιακού και πανέξυπνου μπακάλη της παλιάς εποχής στην Ακαδημία Πλάτωνος με τον Κώστα Βερόπουλο είχε αφήσει εποχή – και δεύτερον, την εξαγορά της πανίσχυρης στην περιοχή της Εύβοιας τοπικής Αλυσίδας του κ. Γαληνού Λαουτάρη. Λίγες εβδομάδες, όμως, αργότερα ο όμιλος Βερόπουλου ακυρώνει σιωπηρά τη δεύτερη εξαγορά. Αρκετοί υπέθεσαν διάφορα, αλλά ο Κ. Βερόπουλος αρνήθηκε τότε οποιαδήποτε δημόσια εξήγηση.

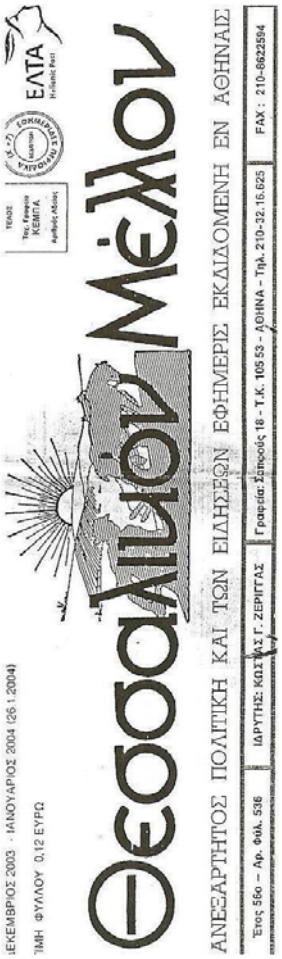
*Μια ενδιαφέρουσα αναδρομή με τίτλο «**Μια παλιά ιστορία από το 1994»** του δημοσιογράφου Δ. Χαροντάκη καταχωρήθηκε πρόσφατα στην εφημερίδα «Το Βήμα της Κυριακής», στο ένθετο «Ανάπτυξη» (φύλλο της 25ης Νοεμβρίου 2007).*

Με τον παραπάνω τίτλο χαρακτήριζαν οι παλιοί δημοσιογράφοι κάθε έκτακτη είδηση που προέκυπτε κατά την εκτύπωση της εφημερίδας τους. Στην προκειμένη περίπτωση και ενώ το βιβλίο μου βρίσκονταν στο στάδιο της εκτύπωσης, γίναμε μάρτυρες ενός ακόμη σοβαρού και εγκληματικού διατροφικού σκανδάλου, που ξέσπασε τον Μάη του 2008 και αφορούσε την κυκλοφορία ηλιέλαιου μολυσμένου με ορυκτέλαιο (προϊόν που χρησιμοποιείται μόνο για τη λίπανση μηχανών, καρκινογόνο και επικίνδυνο για τη δημόσια υγεία).

Η προσπάθεια των πολυεθνικών να αυξήσουν την κατανάλωση των σπορέλαιων χαμηλής διατροφικής αξίας και παράλληλα να ανεβάσουν την τιμή του ελαιόλαδου, εισηγούμενοι την απαγόρευση της κυκλοφορίας ελαιόλαδου σε συσκευασίες άνω των 5 λίτρων είναι διαχρονική. Μια από τις συνέπειες αυτής της τακτικής είναι και το πρόσφατο διατροφικό σκάνδαλο, με κίνητρα καθαρώς κερδοσκοπικά και κατά των ελαιοκαλλιεργητών και του ελαιόλαδου.

Οι συσκευασίες του 1 λίτρου στα ράφια των supermarket πλησιάζουν ή και υπερβαίνουν την τιμή των 7€ ενώ υπάρχει η δυνατότητα οι καταναλωτές να προμηθεύονται το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο κατευθείαν από τα λιοτρίβια και τους ελαιοπαραγωγούς σε τιμές από 60€ έως 70€ το δοχείο των 17 κιλών. Σημειωτέον ότι το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο, το δώρο της φύσης προς τον άνθρωπο, αγοράζεται από τους εξαγωγείς και τις πολυεθνικές από 2,45€ έως και 2,80€ το λίτρο, παραδοτέο στη χώρα του αγοραστή (τιμές Μαΐου 2008).

Με αφορμή τα παραπάνω και προς πληρέστερη ενημέρωση, επαναφέρω και καταχωρώ σχετικό άρθρο μου που δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα «Θεσσαλικό Μέλλον» στην οποία ήμουν αρθρογράφος και ρεπόρτερ επί σειρά 6 ετών (αρ. φύλλου 536, Δεκέμβρης 2003).



ΒΑΡΥ ΠΛΗΓΜΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Πλήγμα και για τους καταναλωτές

Γράφει ο Απόστολος Χρ. Μαυρομμάτης, έκτακτος συνεργάτης της εφημερίδας μας και πρώην Πρόεδρος συνεταιριστικών επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου ειδών διατροφής και ειδών ευρείας κατανάλωσης (ΠΕΠΕΣΚΕ, ΑΘΗΝΑ Super Markets, Π. Σύμβουλος Ε. Επιμελητηρίου Αθηνών).

■ Με τον υπ' αριθμό 1019/2002 κανονισμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που υιοθέτησε και η χώρα μας, απαγορεύεται από 1/11/2003 η διακίνηση του ελαιόλαδου σε συσκευασίες άνω των 5 λίτρων.

Με την απόφαση αυτή επέρχεται σημαντική αλλαγή στις καταναλωτικές συνήθειες των Ελλήνων καθώς το βασικό αυτό προϊόν δεν θα διατίθεται από την ημερομηνία αυτή στην οικονομική συσκευασία των δοχείων των 16 κιλών (ένα λίτρο ελαιολάδου είναι 920 γραμμάρια). Σημειώνουμε ότι με τη συσκευασία των 16 κιλών υπολογίζεται ότι διακινούνται ετησίως **50.000 τόνοι ελαιόλαδου** που αντιστοιχεί στο 40% της εγχώριας κατανάλωσης.

Η προμήθεια των καταναλωτών **ελαιόλαδου σε μεταλλικά δοχεία των 16 κιλών** γίνονταν κατευθείαν από παραγωγούς της ιδιαίτερης πατρίδας των (συγγενείς, φίλους κλπ.) και από τα ελαιοτριβεία της χώρας μας χωρίς τη μεσολάβηση πολλών μεσαζόντων. Η τιμή του ήταν περίπου η μισή της τιμής του τυποποιημένου ελαιόλαδου σε πλαστικές φιάλες των 1, 2 και 5 λίτρων του εμπορίου. Η δε ποιότητά του ήταν εξαιρετική, επρόκρατικό αναφαίρετο δικαίωμα του καταναλωτή να επιλέγει μόνο αυτός ο **καταναλωτής** τον τρόπο προμήθειας του κάθε προϊόντος με γνώμονα το συμφέρον του ίδιου και των παραγωγών. Όπως εξάλλου αναφέρεται στον παραπάνω κανονισμό, οι συσκευασίες των 5 λίτρων θα έχουν υποχρεωτικά επώνυμη σήμανση του συσκευαστή και ειδικό σύστημα (πώμα) που θα αυτοκαταστρέφεται κατά το πρώτο άνοιγμα.

Κατόπιν όλων των παραπάνω αναφερθέντων προκύπτουν αμείλικτα προς τους αρμόδιους τα παρακάτω σκληρά ερωτήματα που χρήζουν άμεσης απάντησης:

1) Στις μεγαλύτερες συσκευασίες των 16 κιλών δεν διασφαλίζεται η γνησιότητα του προϊόντος εάν τηρηθούν οι ίδιες προδιαγραφές, επώνυμη σήμανση και ακριβώς ο ίδιος τρόπος ανοίγματος με αυτοκαταστροφή του πώματος στο πρώτο άνοιγμα;

2) Ποιο είναι το πρόβλημα για τη γνησιότητα του προϊόντος στη συσκευασία των 16 κιλών όταν όλοι όσοι ασχολούνται με την παραγωγή, τη σύνθλιψη του ελαιοκάρπου (ελαιοτριβεία) και την εμπορία του ελαιόλαδου τηρούν τις ίδιες προδιαγραφές που απαιτούνται για τη συσκευασία των 5 λίτρων;

3) Οι οργανώσεις καταναλωτών που λειτουργούν στη χώρα μας γιατί τηρούν σιγή ιχθύος στις παραπάνω μεθοδεύσεις που εξουδετερώνουν τη δυνατότητα του κάθε καταναλωτή για ελεύθερη επιλογή και ελεύθερη διαπραγμάτευση και τον επιβαρύνουν με σημαντικά ποσά σ' ένα τόσο απαραίτητο για τις άμεσες

κειτο για ελαιόλαδο ΕΞΤΡΑ ΠΑΡΘΕΝΟ πρόσφατης παραγωγής, προέρχονταν από πραγματικούς ελαιοπαραγωγούς και από ελαιοτριβεία, σε αντίθεση με το συσκευασμένο και τυποποιημένο ελαιόλαδο του εμπορίου που κατά το πλείστο είναι χαρμάνι πολλών περιοχών (καμιά φορά και μούργα Ισπανίας) και πολλών περιόδων (ετών).

Ο ισχυρισμός και η συνεχιζόμενη διαφημιστική προπαγάνδα ότι το ελαιόλαδο στην συσκευασία των 16 κιλών είναι νοθευμένο καταπίπτει εξ ολοκλήρου. Νοθεία του ελαιόλαδου και φοροδιαφυγή γίνεται μόνο από άγνωστους μεταπράτες και αεριτζήδες του ποδαριού που γυρνούν στις γειτονιές και κυρίως στα χωριά της βόρειας Ελλάδας και προσφέρουν πράγματι αγνώστου ποιότητας και προέλευσης νοθευμένο ελαιόλαδο. Οι παραπάνω παράνομοι και ύποπτοι διακινητές δήθεν «ελαιόλαδου» πρέπει να αποφεύγονται από τους καταναλωτές και τα αρμόδια όργανα του κράτους πρέπει να τους καταδιώκουν και να τους παραπέμπουν αρμοδίως για την αυστηρή καταδίκη τους με βαριές ποινές.

Με πρόφαση την προστασία του καταναλωτή εξεδόθη ο παραπάνω αναφερθείς κανονισμός που απαγορεύει τη διακίνηση του ελαιόλαδου σε δοχεία πάνω από 5 λίτρα. Η παραπάνω απαράδεκτη και μονομερής απόφαση στερεί ουσιαστικά το νόμιμο και δημοανάγκες του είδος;

4) Γιατί υποχρεώνονται οι μεγάλοι καταναλωτές ελαιολάδου (βιοτεχνίες τροφίμων, εστιατόρια, ταβέρνες, κυλικεία κλπ.) να προμηθεύονται για τις επαγγελματικές τους ανάγκες το ελαιόλαδο σε τόσο μικρές και ακριβές συσκευασίες;

5) Νοθεία και φοροδιαφυγή δεν γίνεται, κύριοι αρμόδιοι, μόνο στο ελαιόλαδο από ανώνυμους και επώνυμους συσκευαστές αλλά γίνεται και σε πολλά άλλα βασικά αγαθά. Έτσι για τον περιορισμό της νοθείας, της φοροδιαφυγής και της παράνομης διακίνησης γιατί δεν επιβάλλετε το ίδιο μέτρο και στη διάθεση και διακίνηση των υγρών καυσίμων;

Τέλος γνωρίζουμε ότι ο κανονισμός αυτός της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αφορά μόνο στις 3-4 ελαιοπαραγωγικές χώρες που συμμετέχουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση και όχι όλες. Προφανώς, το μέτρο αυτό ευνοεί σκανδαλωδώς τις μεγάλες πολυεθνικές και ολιγοπωλιακές ελαιοκομικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται και στη χώρα μας και οι οποίες με τη μεγάλη κεφαλαιακή τους διάρθρωση και τη δυνατότητα διάθεσης σημαντικών διαφημιστικών κονδυλίων πολλών εκατομμυρίων ευρώ χειραγωγούν τους καταναλωτές. Καλό θα ήταν, για την τύχη του εθνικού αυτού προϊόντος, οι εταιρίες

(ΣΥΝΕΧΕΙΑ στη σελίδα 3)

(ΣΥΝΕΧΕΙΑ από τη σελ. 1)

αυτές να έδειχναν ανάλογο ενδιαφέρον για την αύξηση των εξαγωγών του επώνυμου ελληνικού ελαιόλαδου στις ξένες αγορές όπου σπανίζει, παρά την αναγνωρισμένη ποιοτική του υπεροχή.

Ο Έλληνας εκπρόσωπος στην Επιτροπή αυτή δεν γνώριζε τις παραπάνω ελληνικές ιδιαιτερότητες; Ποια ήταν η αντίδρασή του στο παράλογο αυτό μέτρο που στραγγαλίζει τον ελεύθερο ανταγωνισμό και επιβαρύνει υπέρμετρα την τιμή του προϊόντος; Το οργανωμένο λιανεμπόριο της χώρας μας μπορούσε, αν ήθελε, να προσφέρει στον Έλληνα καταναλωτή με τη μέθοδο της ιδιωτικής ετικέτας έξτρα παρθένο λάδι σε φθηνή και προσιτή τιμή στη συσκευασία των **16 κιλών** (όχι λίτρων) συνεργαζόμενο με τα οργανωμένα και μεγάλα ελαιοτριβεία της χώρας μας.

Απόστολος Χρ. Μαυρομμάτης

Επίλογος

Αγαπητοί μου αναγνώστες, προσπάθησα να σας δώσω μια σαφή και αντικειμενική εικόνα για τη δύσκολη εποχή μετά την μεταπολίτευση, όταν άρχισαν οι κοσμογονικές, σαρωτικές ανακατατάξεις και προσαρμογές στις οικονομικές και εμπορικές συνθήκες και δομές που επικράτησαν στη χώρα μας. Οι παραπάνω αλλαγές έγιναν απρογραμμάτιστα, με βίαιο, αναγκαστικό και ανατρεπτικό τρόπο. Η παγκοσμιοποίηση και η νέα τάξη πραγμάτων είχε ως αποτέλεσμα τη μαζική είσοδο στη χώρα μας ξένων μονοπωλιακών κεφαλαιοκρατικών συγκροτημάτων χωρίς όρους και προϋποθέσεις. Η καθιέρωση του άκρατου φιλελευθερισμού, η πλήρης απελευθέρωση του ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων άνοιξαν διάπλατα τις πόρτες στα μεγάλα συγκροτήματα και πολλές άλλες πρωτόγνωρες δυσμενείς αλλαγές άλλαξαν ριζικά το χάρτη του ελληνικού λιανεμπορίου.

Πάντα πίστευα και πιστεύω στην ιδιωτική πρωτοβουλία που αυξάνει τις θέσεις εργασίας, παράγει εθνικό πλούτο και προάγει την παραγωγικότητα. Πιστεύω στην ελευθερία του εμπορίου, στην ελεύθερη διαμόρφωση των τιμών, με βάση την εφαρμογή του άγραφου νόμου της προσφοράς και της ζήτησης. Δεν πίστευα και δεν πιστεύω στην ανεξέλεγκτη **ασυδοσία,** στην κατάργηση κάθε ελέγχου και στην αχαλίνωτη κερδοσκοπική μανία. Πίστευα και πιστεύω στον υγιή και θεμιτό ανταγωνισμό που πρέπει να ασκείται με σύνεση και με κανόνες εμπορικής δεοντολογίας. Η ανικανότητα, η αδιαφορία και η αδράνεια των πολιτικών και της πολιτείας προκάλεσαν τη σημερινή χαώδη κατάσταση στην αγορά.

Αγαπητοί φίλοι και φίλες, κλείνοντας το βιβλίο θα ήθελα να σας επιστήσω την προσοχή σε ένα μεγάλο θέμα που αφορά στην ανασυγκρότηση και στην αποτελεσματικότερη οργάνωση του καταναλωτικού κινήματος στη χώρα μας. Ήρθε η ώρα να αντιδράσετε άμεσα, να αντιληφθείτε την κρισιμότητα της κατάστασης και να πάρετε στα χέρια σας τα δικαιώματά σας, να χρησιμοποιήσετε τη μεγάλη δύναμη που έχετε και η οποία παραμένει αναξιοποίητη και ανεκμετάλλευτη, ενώ μπορεί να ανατρέψει κάθε προσπάθεια παραπληροφόρησης,

παραπλανητικής διαφήμισης, υπερβολικών και αυθαίρετων ανατιμήσεων, εναρμονισμένων πρακτικών στις τιμές, στην προώθηση ακατάλληλων και επικίνδυνων για την υγεία προϊόντων και πολλά άλλα που έχω ήδη επισημάνει.

Στη σημερινή συγκυρία της παρατεταμένης λιτότητας, της ανεργίας, των χαμηλών εισοδημάτων, της μερικής απασχόλησης, της «γενιάς των 600-700 ευρώ το μήνα», των απαράδεκτων συντάξεων πείνας, φαινόμενα που παρατηρούνται στη χώρα μας αλλά και σε παγκόσμια κλίμακα, επιβάλλεται η άμεση και επιτακτική ανάγκη της παρουσίας και στη χώρα μας οργανωμένου και δυναμικού καταναλωτικού κινήματος κατά τα πρότυπα αντίστοιχων κινημάτων στις πιο αναπτυγμένες χώρες.

Μεγάλη ευθύνη για την υπολειτουργία και τη σχεδόν ανυπαρξία οργανωμένου καταναλωτικού κινήματος στη χώρα μας έχει και η πολιτεία και όσοι ερασιτεχνικά ασχολούνται με αυτό το αντικείμενο, με κίνητρο μόνο την ικανοποίηση προσωπικών φιλοδοξιών. Είναι ανάγκη η πολιτεία να ασχοληθεί σοβαρά και υπεύθυνα με το θέμα αυτό, να παρέμβει με σύγχρονη και ευέλικτη νομοθεσία, καθορίζοντας με λεπτομέρεια τα πλαίσια λειτουργίας καταναλωτικών οργανισμών σε κάθε μεγάλη πόλη της χώρας μας, με ανάθεση υπεύθυνου έργου και θέσπιση πόρων για την αποτελεσματική λειτουργία του θεσμού αυτού, απαραίτητου εργαλείου σήμερα για την εφαρμογή κοινωνικής και οικονομικής πολιτικής και για την προστασία των καταναλωτών σε πανελλαδική κλίμακα.

Τελειώνοντας, θέλω να σας βεβαιώσω ότι επιστράτευσα όλες μου τις δυνάμεις προκειμένου να ανταποκριθώ με ευσυνειδησία και πίστη στη δύσκολη προσπάθεια συγγραφής ενός βιβλίου. Εάν τα κατάφερα, κριτές είστε εσείς οι αναγνώστες. Προσωπικά έκανα ότι ήταν ανθρωπίνως δυνατό και σας ζητώ να με κρίνετε με επιείκεια και κατανόηση. Ζητώ επίσης να με συγχωρήσει κάποιος από τους αξιόλογους συνεργάτες μου εάν έχω ξεχάσει να αναφερθώ επώνυμα σε αυτόν. Όλοι, σαν αφανείς ήρωες υπηρέτησαν και εργάστηκαν με πάθος για την εντυπωσιακή και μεγάλη πορεία του πανελλήνιου παντοπωλειακού συνεταιριστικού και συνδικαλιστικού κινήματος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων τροφίμων. Παραχωρούμε το έργο μας αυτό σαν παρακαταθήκη, θέλουμε να αποτελέσει τρανό παράδειγμα για τις νεότερες γενιές και επιθυμούμε να γίνει αντικείμενο προς μίμηση από όλους τους επαγγελματικούς,

εμπορικούς, αγροτικούς και λοιπούς παραγωγικούς κλάδους του τόπου μας.

Σας ευχαριστώ.

Απόστολος Χρ. Μαυρομμάτης

Μάιος 2008

Παράρτημα Ι

Πρόδρομοι στην άσκηση του επαγγέλματος του παντοπώλη στην Αθήνα από τον 19^{ο} μέχρι τα μέσα του 20^{ου} αιώνα ήταν τα 88 καταστήματα των Τζουρτζιωτών στην πόλη μας. Οι Τζουρτζιώτες κατά το πλείστον με παράδοση στην κτηνοτροφία, στην τυροκομία και στις μεταφορές (αγωγιάτες) με περιορισμένα εισοδήματα λόγω του σκληροτράχηλου ορεινού και αφιλόξενου περιβάλλοντος αναγκάστηκαν να ακολουθήσουν το ρεύμα της εξωτερικής και εσωτερικής μετανάστευσης (παροικία στην Αμερική και στην Αθήνα).

Οι πρώτοι συμπατριώτες μας που πήραν τον δρόμο της ξενιτιάς άρχισαν να δραστηριοποιούνται στον τομέα του εμπορίου στην αρχή σαν μικροπωλητές και στη συνέχεια στην ίδρυση και λειτουργία παντοπωλείων ζώντας συνήθως σε ‘κάμαρες’. (Οι ‘κάμαρες’ ήταν χώροι στέγασης και τροφής των μικροπωλητών, οι οποίοι σε αντάλλαγμα διακινούσαν τους εποχικούς ξηρούς καρπούς - κάστανα, καλαμπόκια, σύκα κλπ. - και το λευκό πολίτικο χαλβά που παρασκευάζονταν στους χώρους αυτούς. Συνήθως έμεναν 10 – 15 άτομα μαζί κάτω από δύσκολες συνθήκες.)

Σταδιακά, οι Τζουρτζιώτες μπακάληδες αποτέλεσαν μια σημαντική μερίδα καταστηματαρχών στην Αθήνα με λειτουργία 88 και πλέον παντοπωλείων, πολλά από τα οποία ήταν από τα πιο καλά οργανωμένα καταστήματα της πρωτεύουσας.

Δεν θα παραλείψω να αναφερθώ και σε μια άλλη σημαντική παροικία προικισμένων επαγγελματιών από το γειτονικό χωριό Γαρδίκι, την αετοφωλιά των Τζουμέρκων, σκαρφαλωμένο στην σκληροτράχηλη πλευρά της Κακαρδίτσας, του Δήμου Αιθίκων Ν. Τρικάλων Οι Γαρδικιώτες παντοπώλες στην Αθήνα αλλά κυρίως στον Πειραιά ήταν τόσοι πολλοί (ξεπερνούσαν τους 100) που συνέστησαν και κλαδικό, αυτόνομο, συνδικαλιστικό φορέα, που λειτουργεί ακόμα και σήμερα με μεγάλη επαγγελματική, συνεταιριστική, κοινωνική και πολιτιστική προσφορά και δράση. Επικεφαλής του συνεταιρισμού παντοπωλών Πειραιώς ήταν ο

δραστήριος και ικανότατος συνεταιριστής και συνδικαλιστής **Γιώργος Μουλός**, μέλος και του δεκαπενταμελούς συμβουλίου της ΠΕΠΕΣΚΕ συνεπικουρούμενος από άξιους, πετυχημένους, Γαρδικιώτες παντοπώλες.

Παρακάτω καταγράφουμε τα καταστήματα των Τζουρτζιωτών στην Αθήνα για την περίοδο που αναφέρθηκε. Η συλλογή των στοιχείων έγινε στην πλατεία του χωριού, το καλοκαίρι του 2006.

α/α	**Ονοματεπώνυμο**	**Είδος καταστήματος**	**Διεύθυνση**
1.	Απόστολος Αλεξίου & Ράμμος	Χονδρεμπόριο τυροκομικών προϊόντων	Σωκράτους 7
2.	Κων/νος Βουτσιλάς	Χονδρεμπόριο τυροκομικών προϊόντων	Σωκράτους 29
3.	Δημήτριος Ιωαν. Γιαννίτσης (Τζίμης)	White House – Υπερκατάστημα τροφίμων της εποχής (1923-25)	Πλατεία Ομονοίας – έναντι θεάτρου Κοτοπούλη
4.	Δημήτρης Ιωαν. Γιαννίτσης (Τζίμης)	Παντοπωλείο	Αγ. Γεώργιος, Κυψέλη
5.	Γρηγόριος & Ιωάννης Γιαννίτσης	Κατάστημα τροφίμων	Μπενάκη & Τζαβέλα, Εξάρχεια
6.	Ιωάννης & Αθανάσιος Γιαννίτσης	Κατάστημα τροφίμων	Σόλωνος 1, Πλατεία Κάνιγγος
7.	Γεώργιος Γκουντούφας & Ιωάννης Κούτσιας & Απόστολος Λαϊάκης	Κατάστημα τροφίμων	Δυρραχίου & Αγίου Μελετίου, Σεπόλια
8.	Γεώργιος Γκουντούφας & Απόστολος Λαϊάκης	Κατάστημα τροφίμων	Τέρμα οδού Ιπποκράτους & Λ. Αλεξάνδρας
9.	Ευάγγελος Γκουντούφας (Ραστάφαρης)	Κρεοπωλείο	Παραποτάμιος, αρχές Συγγρού
10.	Απόστολος Γκουντούφας (Μπακατόλης)	Κρεοπωλείο	Πατησίων
11.	Αφοι Δήμα του Βασιλείου	Παντοπωλείο (1923-25)	Στάση Αγγελοπούλου

α/α	Ονοματεπώνυμο	Είδος καταστήματος	Διεύθυνση
12.	Γεώργιος Β. Δήμας	Παντοπωλείο	Γ΄Σεπτεμβρίου 87Β, Πλατεία Βικτωρίας
13.	Βασίλειος Ιωάν. Δήμας	Αγορά τροφίμων (1925-33)	Αγγελοπούλου, Κυψέλη
14.	Σωτήριος, Χρήστος & Δημήτριος Ζώγας (Ντίκου)	Παντοπωλείο	Κνωσού 1, Ν. Σμύρνη
15.	Γεώργιος Ήππας (Γούλης)	Παντοπωλείο	Αχιλλέως, Πλατεία Μεταξουργείου
16.	Θεοδώρου	Οινοπαντοπωλείο	Οδός Φιλίππου, Μοναστηράκι
17.	Δημήτριος Αθαν. Καλαμπόκας	Οινομαγειρείο (1935-43)	Σίνα 30
18.	Σωτήριος & Γεώργιος Καμπέρης (Κουφάκης)	Αγορά τροφίμων	Τέρμα Κυψέλης στο Γαλάτσι
19.	Χρήστος Αποστ. Κλεισούρας	Παντοπωλείο	Πλατεία Κολιάτσου, Πατησίων
20.	Αθανάσιος Αποστ. Κλεισούρας (Ψεύτης)	Παντοπωλείο	Τέρμα Πατησίων
21.	Γεώργιος Αποστ. Κλεισούρας	Παντοπωλείο	Πλατεία Αττικής
22.	Κων/νος Γ. Κλεισούρας	Οινοπαντοπωλείο	Αγ. Γεώργιος, Ακαδ. Πλάτωνος
23.	Απόστολος & Κων/νος Κλεισούρας, μετέπειτα, Δημήτριος & Γεώργιος Κλεισούρας	Οινοπαντοπωλείο	Λιοσίων
24.	Γεώργιος & Κων/νος Κούτσιας, μετέπειτα Βασίλειος & Νικόλαος Κλεισούρας	Κατάστημα τροφίμων	Σκουφά & Σίνα, Κολωνάκι
25.	Γεώργιος Κούτσιας (Μάκας)	Παντοπωλείο	Ζωοδόχου Πηγής & Μεθώνης, Εξάρχεια
26.	Δημήτριος Γεωργ. Κούτσιας (Μάκης)	Παντοπωλείο	Αγ. Ελευθέριος, Γκύζη

α/α	Ονοματεπώνυμο	Είδος καταστήματος	Διεύθυνση
27.	Θεόδωρος Αθαν. Κούτσιας (Μπέσας)	Κατάστημα τροφίμων	Χαροκόπου, Καλλιθέα
28.	Γεώργιος Αθαν. Κούτσιας	Παντοπωλείο	Πλατεία Χαλανδρίου
29.	Ευάγγελος Αθαν. Κούτσιας (Βαγγελάκος) & Ιωαν. Αθαν. Κούτσιας (Γιάντσαρος)	Παντοπωλείο	Μητροπόλεως, έναντι Καθεδρικού Ι.Ν. Αθηνών
30.	Ευάγγελος Αθαν. Κούτσιας (Βαγγελάκος)	Παντοπωλείο	Μαρούσι
31.	Βασίλειος Κούτσιας (Κούρτης)	Διακίνηση ξηρών καρπών – Κάμαρες*	Έναντι Ι. Ναού Αγ. Αικατερίνης, Πλάκα
32.	Παναγιώτης Λαϊάκης (Καλυβίτης)	Χονδρική πώληση τυροκομικών προϊόντων	Σοφοκλέους, έναντι στοάς εμπορίου
33.	Δημήτριος Λεπενιώτης (Μπούρας)	Παντοπωλείο	Δωδώνης, Κολωνός
34.	Ιωάννης Λεπενιώτης	Οινοπαντοπωλείο	Σερρών 30, Προφήτης Δανιήλ
35.	Βασίλειος & Νικόλαος Λεπενιώτης (Παπλής)	Οινοπαντοπωλείο	Αγίας Σοφίας 71, Κολωνός
36.	Χρήστος Λεπενιώτης	Παντοπωλείο	Παλαιό τέρμα Κυνοσάργους
37.	Γεώργιος Ιωαν. Μαλέμης (Γιανούσης)	Παντοπωλείο	Πλατεία Αμερικής - Αγάμων
38.	Γεώργιος Μαλέμης (Κεφτές)	Παντοπωλείο	Στάση Αγίου Λουκά, Πατησίων
39.	Νικόλαος Μαλέμης (γαμπρός Χρ. Σιμιτσή)	Παντοπωλείο	Κάτω Πατήσια
40.	Κωσταγιάννος Μαλέμης (Καλόγερος)	Παντοπωλείο	Κουκάκι
41.	Αθανάσιος Μαλέμης (Βάρας)	Παντοπωλείο	Στάση Βαρζακάκου, Μαρούσι
42.	Ιωάννης Μαλέμης (Γιαννούσης)	Διακίνηση ξηρών καρπών – Κάμαρες*	Γαργατέτα, Κουκάκι

α/α	Ονοματεπώνυμο	Είδος καταστήματος	Διεύθυνση
43.	Αλέξανδρος Γεωρ. Μανώλης	Παντοπωλείο	Θέωνος 8, Ν. Κόσμος
44.	Χρήστος Μαυρομμάτης (Τσιάνης), μετέπειτα Γιώργος Μαυρομμάτης	Παντοπωλείο	Σκύρου 17, Κυψέλη
45.	Χρήστος Απ. Μαυρομμάτης (Τάμος), μετέπειτα Απόστολος & Κων/νος Μαυρομμάτης	Αγορά τροφίμων, εδώδιμα – αποικιακά (1926-96)	Πλάτωνος 103 & Κρατύλου 2, στάση Μαυρομμάτη, Ακαδ. Πλάτωνος
46.	Χρήστος Απ. Μαυρομμάτης (Τάμος), μετέπειτα Αλέξανδρος & Αθανασία Μαυρομμάτη	Πρότυπο εργοστάσιο αρτοποιίας δυναμικότητας 3.000 οκάδων άρτου και αρτοσκευασμάτων και κατάστημα τροφίμων (1938-95)	Μπαϊρακτάρη 4, Ελληνορώσων
47.	Χρήστος και Ιωάννης Μαυρομμάτης (Ψοφάκης)	Πρώτη πανελληνίως γνωστή μπυραρία και ψητοπωλείο	Ιερά οδός και Κωνσταντινουπόλεως (στάση Μαυρομμάτη, Σίδερα)
48.	Βασίλειος Αποστ. Μαυρομμάτης (Τουλίκας)	Κατάστημα τροφίμων	Φιλολάου, Παγκράτι
49.	Αθανάσιος Μαυρομμάτης (της Κίτσου)	Παντοπωλείο	Έναντι Ι.Ν. Αγίας Αικατερίνης, ΦΙΞ
50.	Χρήστος & Λάμπρος Μαυρομμάτης, μετέπειτα Γρηγόριος Γκάρτζος & Ιωάννης Καρκαμπέτας & Παναγιώτης Λαϊάκης	Κατάστημα τροφίμων	Θηβών 166, Πλατεία Δαβάκη, Καλλιθέα
51.	Γεώργιος Γρηγ. Μουστάκας	Εδώδιμα – αποικιακά	Ισμήνης & Ελλησπόντου, Λόφος Σκουζέ

α/α	Ονοματεπώνυμο	Είδος καταστήματος	Διεύθυνση
52.	Μιχάλης Μουστάκας	Οινοπαντοπωλείο	Ιωαννίνων & Δωδώνης, Λόφος Σκουζέ
53.	Χρήστος Μουχασίρης	Παντοπωλείο	Κουκάκι
54.	Δημήτριος Μουχασίρης	Παντοπωλείο	Σταθμός Αμαρουσίου
55.	Αθανάσιος Μπάκας	Οινοπαντοπωλείο	Αρχή Μεσογείων, Αμπελόκηποι
56.	Βασίλειος Ιωαν. Νίκας	Οινοπαντοπωλείο	Ευβοίας 21, Γαλάτσι
57.	Βασίλειος Νικολός, μετέπειτα Ευάγγελος Σαμαράς	Οινοπαντοπωλείο	Καραϊσκάκη 4, Πλατεία Ψυρρή
58.	Ιωάννης Ντάκος Αναγνώστης	Παντοπωλείο	Πιπίνου & Πατησίων
59.	Γεώργιος Ντίκος (Καρκαμπέτας)	Παντοπωλείο	Πλατεία Ντάβαρη στην Αμφιθέα
60.	Νικόλαος Γεωργ. Ντίκος	«ΕΡΜΗΣ» Αθηναϊκή ελαιουργία	Ρουφ
61.	Τάκης Ντίκος	Παντοπωλείο	Παρθενώνος
62.	Χρήστος Στέργιου Ντίκος	Κατάστημα τροφίμων	Εκαταίου 46, Ν. Κόσμος
63.	Γεώργιος Στέργιου Ντίκος	Παντοπωλείο	Αρχές οδού Υπάρχου, ΦΙΞ, Ν. Κόσμος
64.	Αθανάσιος Κων. Ντίκος	«Ελληνοπούλα» Παρασκευαστήριο Λίπη – βούτυρα	Πειραιώς & Μυλλέρου
65.	Δημήτριος Ιωανν. Ντίκος (Μπαρμπατάκος)	2 Παντοπωλεία	α) Ψαρρών & Μεσολογγίου - Αγ. Διονύσιος, β) Πύρρας 4 - Χατζηκυριάκειο
66.	Τσόνας, Γκουζάρας & Τάκης Ντίκος	Διακίνηση ξηρών καρπών – Κάμαρες*	Γαργαρέτα, Πλάκα
67.	Γεώργιος Γρηγ. Ντουβέλης,	Παντοπωλείο	Λυσιατρείο
68.	Απόστολος, Νικόλαος & Ιωάννης Ντουβέλης	Αγορά τροφίμων	Αριστοτέλους & Χέυδεν, Πλατεία Βικτωρίας

α/α	Ονοματεπώνυμο	Είδος καταστήματος	Διεύθυνση
69.	Απόστολος Παπαγιάννης	Αγορά τροφίμων	Πλατεία Αγ. Γεωργίου, Κυψέλη
70.	Γεώργιος Στέργιου Παπαστεργίου	Παντοπωλείο	Φωκαίας & Φυλής, Πλατεία Βικτωρίας
71.	Παναγιώτης Παπαστεργίου	Παντοπωλείο	Τέρμα Πετρούπολης
72.	Γεώργιος Ράμμος (γαμπρός Τόσκα)	Παντοπωλείο	Ερμού προς σταθμό Αμαρουσίου
73.	Απόστολος Γεωργ. Ράπτης (Σαλιαγκούτης)	Διακίνηση ξηρών καρπών – Κάμαρες*	Σάμου 8, Στ. Λαρίσης
74.	Γεώργιος Χρ. Ράπτης (Γαμπρίκος)	Εδώδιμα – αποικιακά	Δυρραχίου & Κωνσταντινουπόλεως, στάση 8, Σεπόλια
75.	Χρήστος Σιμιτσής, μετέπειτα Γιώργος Αθαν. Λεπενιώτης	Παντοπωλείο	Στάση Λυσιατρείου, Κεραμικός, Γκαζοχώρι
76.	Γεώργιος Χρ. Σιμιτσής	Παντοπωλείο	Θησείο
77.	Ιωάννης Γεωργ. Σιμιτσής	Κατάστημα τροφίμων	Αχαρνών & Αγ. Μελετίου
78.	Γεώργιος Σταμπόλης	Παντοπωλείο και χονδρεμπόριο ελαιολάδου, τυριών κλπ	Σίδερα Ιεράς Οδού, Γκαζοχώρι και Πλατεία Θεάτρου 7
79.	Χαράλαμπος Σταμπόλης	Οινοπαντοπωλείο	Σίδερα, Γκαζοχώρι
80.	Χρήστος & Θεόδωρος Σταχίκας	Κατάστημα τροφίμων	Αγίου Σπυρίδωνος, Παγκράτι
81.	Βασίλειος Σταχίκας & Αλέκος Κούτσιας, μετέπειτα Ευάγγελος Μουχασίρης	Κατάστημα τροφίμων	Οδός Καψάλη, Κολωνάκι
82.	Δημήτριος Ταμπακιώτης	«Μινέρβα» Υπερ-κατάστημα τροφίμων της εποχής	Πατησίων & Ιουλιανού
83.	Χρήστος Ιωαν. Τζίρος	Οινοπαντοπωλείο	Φυλής, Άγιος Νικόλαος

α/α	Ονοματεπώνυμο	Είδος καταστήματος	Διεύθυνση
84.	Δημήτριος Τόσκας (Μπάμπος)	Παντοπωλείο	Πλατεία Αμαρουσίου
85.	Βασίλειος Τριζώνης & Κων/νος Μπάκας, μετέπειτα Βασίλειος Κων. Μπάκας	Κατάστημα τροφίμων	Πλατεία Πλαστήρα, Παγκράτι
86.	Αθανάσιος και Μαρίνα Χύμα	Οινοπαντοπωλείο (1956-78)	Δελφών 52, Περιστέρι
87.	Ήππας (Φαρμάκης) & Γεώργιος Αθαν. Χύμας	Κατάστημα τροφίμων	Αχαρνών & Κοδριγκτώνος
88.	Ηλίας Κ. Χύμας	Παντοπωλείο	Φιλολάου, Παγκράτι

Παράρτημα ΙΙ

Στον κατάλογο που ακολουθεί καταγράφονται όλοι οι εταίροι – μέλη της «ΑΘΗΝΑ market» (με αλφαβητική σειρά):

α/α	**Ονοματεπώνυμο**	**Διεύθυνση**	**Περιοχή**
1.	Αλεξόπουλος Χαράλαμπος	Κένεντυ 95	Περιστέρι
2.	Αρβανίτης Παναγιώτης	Φιλιπ/λεως 11	Σεπόλια
3.	Κληρον. Αντ. Αναστασοπούλου	Κυδωνιών 4	Σεπόλια
4.	Ανδρεόλας Ανδρέας	Παρασκ/λου 3	Περιστέρι
5.	Ανδριανάκος Βασίλειος	Μοναστηρίου 44	Κολωνός
6.	Αθανασιάδης Αθανάσιος	Τριών Ιεραρχών 93	Α. Πετράλωνα
7.	Ανέστος Κων/νος	Γρηγορίου Ε 47	Βύρωνας
8.	Αγγέλης Κων/νος	Κωστή Παλαμά 16	Α. Ηλιούπολη
9.	Αποστολίδης Νικάλαος	Σηστού 61	Νίκαια
10.	Αρβανίτης Διονύσιος	Κρέοντος 163	Σεπόλια
11.	Αναστασόπουλος Στυλιανός	Ευαγ. Καραβία 47	Κ. Πατήσια
12.	Αλαφογιάννη Παρασκευή	Αετόπετρας 103	Ν. Λιόσια
13.	Αναγνωστόπουλος Αλέξανδρος	Φθιώτιδος 17	Αμπελόκηποι
14.	Αρβανίτης Βασίλειος	Λ. Ιωνίας 259	Πατήσια
15.	Αντωνόπουλος & ΣΙΑ ΟΕ	Σοφοκλέους 206	Καλλιθέα
16.	Βασιλόπουλος & ΣΙΑ ΟΕ	Δελφών 1	Μπραχάμι
17.	Βαρβαντάκης Εμμανουήλ	Θυμ. Κατοχής 29	Κερατσίνι
18.	Βούρτσης Διονύσιος	Ιακωβίδου 41	Αγ. Ελευθέριος
19.	Γονιδάκης Εμμανουήλ	Κρήτης 23	Αιγάλεω
20.	Κληρονόμοι Βας. Γαλάνη	Σαλώνων 20	Γουδί
21.	Γκρίνης Βασίλειος	Νιόβης 34	Αθήναι
22.	Γερμάνης Νικόλαος	Βρεσθένης 25	Ν. Κόσμος
23.	Γονυδάκης Νικόλαος	Κρήτης 23	Αιγάλεω
24.	Δράκος Δημήτριος	Βασιλικών 65	Κολωνός
25.	Διαλυνάς Γεώργιος	Σοφοκλέους 236	Καλλιθέα

α/α	Ονοματεπώνυμο	Διεύθυνση	Περιοχή
26.	Δράκος Γεώργιος	Βασιλικών 65	Κολωνός
27.	Αφοί Δούπη & Σία ΟΕ	Τιμοθέου 1	Παγκράτι
28.	Ζαρίδης Σπυρίδων	Γιάνναρη 31	Κ. Πατήσια
29.	Ζέρβας Ιωάννης	Έκτορος 4	Αγ. Ανάργυροι
30.	Κοσμετάτος Νικόλαος	Αχαρνών 187	Αθήνα
31.	Καλιακμάνης Κων/νος	Β. Ηπείρου 143	Σεπόλια
32.	Καλτσούδας Αθανάσιος	Λυσίου 2	Γαλάτσι
33.	Κώνστας Ανδρέας	Παραδεισίων 56	Λ. Αξιωματικών
34.	Σμήλα Ελένη	Αλεξανδρείας 40	Κολωνός
35.	Κατσιμάνης Ταξιάρχης	Ψαρρών 44	Αγ. Παύλος
36.	Κουλουρούδη Δέσποινα	Παρασίου 18	Πλ. Αμερικής
37.	Κιάμος Ιωάννης	Πρωτόππαπα 53	Α. Ηλιούπολη
38.	Κουτουζής Νικόλαος	Στ. Βυζντίου 9	Αγ. Λουκάς
39.	Κουλουρούδης Ιωάννης	Καραϊσκάκη 39	Λυκόβρυση
40.	Καρυδοπούλου Παναγιώτα	Μικράς Ασίας 37	Άνω Πεύκη
41.	Καψούλης Βασίλειος	Ευγ. Καραβία 39	Κ. Πατήσια
42.	Καλαντζή Ευθυμία	Πελοπίδου 136	Άσπρα Χώματα
43.	Καπάνταης Γεώργιος	28^{ης} Οκτωβρίου 25	Ν. Ψυχικό
44.	Κώτσης Αναστάσιος	Αυγής 52	Ν. Ηράκλειο
45.	Καλιακμάνη Τελέσιλα	Αλκαμένους 27	Πλ. Αττικής
46.	Κοσμετάτος Παναγιώτης	Αχαρνών 187	Αθήνα
47.	Λουκόπουλος Πλούταρχος	Αχαρνών 129	Αγ. Παρασκευή
48.	Λεκκάκης Ευάγγελος	Πυθαγόρα 15	Γαλάτσι
49.	Κληρονόμου Στυλ. Λυκουρίνου	Ορφέως 73	Ρουφ
50.	Λασπούλας Ιωάννης	Γαργητός Αττικής	
51.	Λυκομήτρος Ευστ.	Καραμανλάκη 5	Πλ. Αμερικής
52.	Λαδόπουλος Νικολαος	Γ. Αβέρωφ 93	Κορυδαλλός
53.	Λουκόπουλος Αρίμηστος	Σαρανταπόρου 73	Περιστέρι
54.	Λάμπρου Δημήτριος	Ελ. Βενιζέλου 77	Ν. Ερυθραία
55.	Μαυρομμάτης Απόστολος	Πλάτωνος 103	Ακαδ. Πλάτωνος
56.	Μητσέλος Νικόλαος	Παπαν/σίου 58	Κ. Πατήσια
57.	Μιχαλάκος Κων/νος	Λιοσίων 221	Σεπόλια
58.	Μπαφέρος Παναγιώτης	Αγ. Σοφίας 70	Κολωνός
59.	Μαλέμης Αναστάσιος	Τροπαίων 7-9	Κυψέλη
60.	Μίντζιας Γεώργιος	Καλύμνου 40	Αγ. Ανάργυροι

α/α	Ονοματεπώνυμο	Διεύθυνση	Περιοχή
61.	Μαλέμης Γεώργιος	Μιχ. Βόδα 206	Αχαρνών
62.	Μπακλαβάς Σεραφείμ	Τέω 89	Γαλάτσι
63.	Μαυρομμάτης Κων/νος	Πλάτωνος 103	Ακαδ. Πλάτωνος
64.	Μιχαλάκος Δημήτριος	Λιοσίων 221	Σεπόλια
65.	Μπαϊργιάννης Απόστολος	Π. Ράλλη 183	Νίκαια
66.	Αφοί Μήλη	Πλ. Αμαρουσίου	Αμαρούσιο
67.	Μπάκας Γεώργιος	Δ. Πλακεντίας 25	Αμπελόκηποι
68.	Αφοί Μαραγκάκη & ΣΙΑ ΟΕ	Πειστιστράτου 93	Τζιτζιφιές
69.	Νικολόπουλος Γεώργιος	Αυλώνος 64	Σεπόλια
70.	Νάσσος Έκτωρ	Μαδύτου 21	Περιστέρι
71.	Ντούλας Αλέξανδρος	Αγ. Μελετίου 109	Αχαρνών
72.	Νικολετάτος Χρήστος	Ελ. Βενιζέλου 90	Ν. Σμύρνη
73.	Ξηρίδης Στέφανος	Ελλησπόντου 37	Περιστέρι
74.	Ξηρίδης Σαράντης	Ελλησπόντου 37	Περιστέρι
75.	Κληρονόμοι Νικ. Ξεντίδη	Σολωμού 25	Ν. Σεπόλια
76.	Ξενία Λεμονιά	Μωραϊτών 2	Παλατιανή
77.	Ποταμιάνος Κων/νοσς	Ευαλκίδου 12	Σεπόλια
78.	Παναγιωτακόπουλος Γεώργιος	Ν. Βότση 50	Κ. Πατήσια
79.	Πετρόπουλος Διονύσιος	Πάτμου 29-31	Αθήνα
80.	Πούλος ιωάννης	Διστόμου 70	Κολωνός
81.	Πετρόπουλος Περικλής	Αιλιανού 6	Αθήνα
82.	Παναγόπουλος Νικόλαος	Σκουφά 46	Κολωνάκι
83.	Παπαδόπουλος Βασίλειος	Ιουστινιανού 28	Εξάρχεια
84.	Παπαδημητρίου Δημήτριος	Α. Παπαν/σίου 38	Δάφνη
85.	Πετρίδης Ευστράτιος	Κυδωνιών 30	Βύρωνας
86.	Παρασκευόπουλος Γρηγόριος	Ουραν/πόλεως 57	Πατήσια
87.	Παπαϊωάννου Κων/νος	Αγ. Άννης 1	Βοτανικός
88.	Παπαστάθης Ιωάννης	Πύρωνος 9 -11	Παγκράτι
89.	Πασπαλιάρης Εμμανουήλ	Στοά Σπ. Μήλιου 16	Αθήνα
90.	Πολίτης Αθανάσιος	Θράκης 20	Πετρούπολη
91.	Παναγόπουλος Ευστάθιος	Γκύζη 44	Γκύζη
92.	Παπαιωάννου Αντώνιος	Αγ. Άννης 1	Βοτανικός
93.	Πανουσόπουλος Βασίλειος	Νιόβης 4	Αγ. Νικόλαος
94.	Πόθος Ηλίας	Ελ. Βενιζέλου 106	Ν. Ιωνία

α/α	Ονοματεπώνυμο	Διεύθυνση	Περιοχή
95.	Τακοπούλου Αικατερίνη	Σοζωπόλεως 55	Σεπόλια
96.	Ραλλάτος Γεράασιμος	Αλαμάνας 61	Ν. Λιόσια
97.	Σαμούρης Θεοτόκης	Λεβειδίου 12	Ν. Λιόσια
98.	Συμιγδαλά Μαρουσώ	Αλκαμένους 171	Πατήσια
99.	Σαββούρης Ιωάννης	Θεμιστοκλέους 51	Εξάρχεια
100.	Σεϊντής Χαρίλαος	Αυλώνος 34	Σεπόλια
101.	Κληρονόμοι Ιωαν. Στάμου	Μπαρπάνου 24	Ν. Κόσμος
102.	Σκόρδος Ιωάννης	Τραπεζούντος 20	Υμηττός
103.	Συμεωνάκης Σιμ. & Απ. ΟΕ	Πίνδου 32	Άνω Πεύκη
104.	Σχοινάς Ιωάννης	Ικονίου 35	Ν. Σμύρνη
105.	Σωτηρόπουλος Νικήτας	Αίαντος 61	Ν. Λιόσια
106.	Σεργιαννίδης Δημήτριος	Μιαούλη 66	Αιγάλεω
107.	Τρικάτσουλας Σπυρίδων	Λένορμαν 123	Κολωνός
108.	Τσαφούλιας Παναγιώτης	Αυλώνος 36	Σεπόλια
109.	Τσουκαλάς Ηλίας	Περγάμου 25	Πλ. Αμερικής
110.	Ταβουλάρης Χρήστος	Βασιλικών 22	Κολωνός
111.	Τζάρας Γεώργιος	Σ. Καλλάρη 19	Κ. Πατήσια
112.	Τσιάντης Σεραφείμ	Ολβίας 41	Περισσός
113.	Τσιρώνη Παν. Αφοι ΟΕ	Δημητρακ/λου 99	Βείκου
114.	Ταμπάκης Παναγιώτης	Αρμονίας 74	Κυψέλη
115.	Τσιάντης Κων/νος		
116.	Τερζής Ανδρέας	Ιπποδαμείας 93	Ν. Λιόσια
117.	Τούμπας Παναγιώτης	Σολωμού 81	Μοσχάτο
118.	Τσίντζος Γεωργ. & Σία ΟΕ	Αρίββου 3	Παγκράτι
119.	Τσιρώνης Γεώργιος	Λ. Παπάγου 92	Ζωγράφου
120.	Κληρον. Αν. Φαρμακόπουλου	Βοστίτσης 27	Περιστέρι
121.	Φαρμακόπουλος Γεώργιος	Βοστίτσης 27	Περιστέρι
122.	Χωματάς Βασίλειος	Υμηττού 20	Περιστέρι
123.	Χατζηπέτρος Ιωάννης	Τριανταφύλλου 5	Κολιάτσου
124.	Χήναρης Αναστάσιος	Μιχ. Κόρακα 2	Κ. Πατήσια
125.	Χαμηλός Βασίλειος	Ανδρ/λεως 30	Κολωνός
126.	Χαλάς Γεώργιος	Αγαμέμνωνος 68	Αγ. Ανάργυροι
127.	Χρονόπουλος Βασίλειος	Ιωαν. Φωκά 62	Λαμπρινή
128.	Χαλάς Δημήτριος	Αγ. Αναργύρων 39	Αγ. Ανάργυροι
129.	Χριστάκη Αικατερίνη	Σαρκοδίνου 49	Ν. Κόσμος

α/α	Ονοματεπώνυμο	Διεύθυνση	Περιοχή
130.	Χαλάς Νικόλαος	Περικλέους 19	Αγ. Ανάργυροι
131.	Χαμηλός Ευθύμιος	Ανδρ/λεως 30	Κολωνός
132.	Χαρισπαππας Δημήτριος	Κων/λεως 14	Υμηττός

Παράρτημα ΙΙΙ

Στον κατάλογο που ακολουθεί καταγράφονται όλες οι συνεταιριστικές ενώσεις, μέλη της ΠΕΠΕΣΚΕ:

α/α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΠΟΛΗ
1.	ΑΘΗΝΑ MARKET ΕΠΕ, ΑΘΗΝΑΙΣ ΕΠΕ	ΑΘΗΝΑ
2.	MARKET ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ	ΑΘΗΝΑ
3.	ΚΥΨΕΛΗ MARKET ΣΥΝ-ΠΕ	ΑΘΗΝΑ
4.	ΜΕΡΙΜΝΑ MARKET ΕΠΕ, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ	ΑΘΗΝΑ
5.	ΟΜΟΝΟΙΑ ΕΠΕ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ	ΑΘΗΝΑ
6.	ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΑΠΟΛΛΩΝ MARKET ΕΠΕ	ΑΘΗΝΑ
7.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ & ΚΑΤΑΝ/ΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤ/ΡΧΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΤΤΙΚΗΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΣΥΝ-ΠΕ	ΑΘΗΝΑ
8.	ΑΛΦΑ ΔΕΛΤΑ ΕΠΕ	ΘΕΣ/ΚΗ
9.	ΝΕΑ ΠΡΟΟΔΟΣ MARKET ΕΠΕ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ	ΑΘΗΝΑ
10.	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΑΕ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	ΘΕΣ/ΚΗ
11.	ΓΑΛΑΞΙΑΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΘΕΣ/ΚΗ
12.	ΑΝΑΛΗΨΙΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΘΕΣ/ΚΗΣ	ΘΕΣ/ΚΗ
13.	ΖΩΟΔΟΧΟΣ ΠΗΓΗ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΘΕΣ/ΚΗΣ	ΘΕΣ/ΚΗ
14.	ΚΥΨΕΛΗ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΘΕΣ/ΚΗΣ	ΘΕΣ/ΚΗ
15.	ΑΛΦΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΕΠΕ	ΘΕΣ/ΚΗ
16.	ΑΠΟΛΛΩΝ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΘΕΣ/ΚΗΣ	ΘΕΣ/ΚΗ
17.	Ε.Π.Α.Β.Ε. ΕΠΕ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ	ΘΕΣ/ΚΗ
18.	ΕΡΜΗΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΘΕΣ/ΚΗΣ	ΘΕΣ/ΚΗ
19.	Ο ΠΡΟΜΗΘΕΥΣ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΘΕΣ/ΚΗΣ	ΘΕΣ/ΚΗ
20.	ΔΟΞΑ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΘΕΣ/ΚΗΣ	ΘΕΣ/ΚΗ
21.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ MARKET	ΘΕΣ/ΚΗ
22.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΘΕΣ/ΚΗΣ	ΘΕΣ/ΚΗ

α/α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΠΟΛΗ
23.	ΑΛΦΑ – ΤΑΦ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	ΘΕΣ/ΚΗ
24.	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΚΑΜΠΑΝΙΑ	ΘΕΣ/ΚΗ
25.	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΚΤΗ	ΘΕΣ/ΚΗ
26.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ & ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ Ν. ΑΡΤΗΣ	ΑΡΤΑ
27.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤ/ΛΩΝ ΑΡΤΗΣ ΕΠΕ ΑΡΤΑ MARKET	ΑΡΤΑ
28.	ΕΡΜΗΣ ΣΥΝ-ΠΕ	ΑΜΑΛΙΑΔΑ
29.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΑΜΦΙΣΣΗΣ	ΑΜΦΙΣΣΑ
30.	ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΠΑΝΑΓΡΙΝΙΟΣ ΕΠΕ	ΑΓΡΙΝΙΟ
31.	ΝΙΚΗ ΑΓΡΙΝΙΟΥ ΑΒΕΕ	ΑΓΡΙΝΙΟ
32.	ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΑΝΤ/ΛΩΝ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΕΩΣ ΜΕΛΙΣΣΑ ΣΥΝ-ΠΕ	ΑΛΕΞ/ΛΙΣ
33.	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΕΙΔΩΝ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΟΙ ΘΡΑΚΕΣ	ΑΛΕΞ/ΛΙΣ
34.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΕΩΣ	ΑΛΕΞ/ΛΙΣ
35.	ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΠΗΛΕΥΣ ΕΠΕ	ΒΟΛΟΣ
36.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ & ΚΑΤ/ΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΟΙΝΟΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΝΟΜΟΥ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ ΣΥΝ-ΠΕ	ΒΟΛΟΣ
37.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ Η ΟΜΟΝΟΙΑ	ΒΕΡΟΙΑ
38.	ΒΕΡΜΙΟΝ ΠΡΟΜ/ΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝ/ΛΩΝ ΒΕΡΟΙΑΣ ΣΥΝ-ΠΕ	ΒΕΡΟΙΑ
39.	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤ/ΛΩΝ ΓΡΕΒΕΝΩΝ Η ΟΜΟΝΟΙΑ	ΓΡΕΒΕΝΑ
40.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΔΡΑΜΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΥΝ-ΠΕ Η ΜΕΛΙΣΣΑ	ΔΡΑΜΑ
41.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ & ΚΑΤ/ΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΖΑΚΥΝΘΟΥ ΣΥΝ-ΠΕ	ΖΑΚΥΝΘΟΣ
42.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΤΟ ΚΑΣΤΡΟ	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
43.	ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΑΡΙΑΔΝΗ ΣΥΝ-ΠΕ	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
44.	ΚΟΙΝΟΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΚΑΝΤΙΑ ΣΥΝ-ΠΕ	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
45.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΕΠΕ	ΗΡΑΚΛΕΙΟ
46.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΑΙΓΙΝΗΣ Η ΑΙΓΙΝΑ	ΑΙΓΙΝΑ
47.	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΟΛΥΜΠΟΣ	ΚΑΤΕΡΙΝΗ
48.	ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ ΕΠΕ	ΚΑΤΕΡΙΝΗ

α/α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΠΟΛΗ
49.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ & ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΝΟΜΟΥ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ ΣΥΝ-ΠΕ	ΚΑΡΔΙΤΣΑ
50.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	ΚΑΒΑΛΑ
51.	ΚΕΡΚΥΡΑΙΚΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΕΠΕ	ΚΕΡΚΥΡΑ
52.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ & ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΛΑΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΧΩΡΩΝ ΣΥΝ-ΠΕ	ΛΑΡΙΣΑ
53.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ ΕΠΕ	ΛΑΡΙΣΑ
54.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΛΕΙΒΑΔΙΑ ΣΥΝ-ΠΕ	ΛΕΙΒΑΔΙΑ
55.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΥΠΕΡΑΓΟΡΑ ΛΕΣΒΟΥ ΕΠΕ	ΜΥΤΙΛΗΝΗ
56.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΠΑΠΑΔΟΥ ΓΕΡΑΣ	ΜΥΤΙΛΗΝΗ
57.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΦΘΙΩΤΙΔΟΣ	ΛΑΜΙΑ
58.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΝΑΟΥΣΗΣ ΣΥΝ-ΠΕ	ΝΑΟΥΣΑ
59.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΠΑΤΡΩΝ ΠΑΤΡΕΥΣ ΕΠΕ	ΠΑΤΡΑ
60.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΠΤΟΛΕΜΑΙΔΟΣ	ΠΤΟΛΕΜΑΙΔΑ
61.	ΚΟΝΣΟΥΜΕΡ ΕΠΕ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	ΣΕΡΡΕΣ
62.	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΣΕΡΡΩΝ Ο ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΣΕΡΡΕΣ
63.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΣΕΡΡΩΝ	ΣΕΡΡΕΣ
64.	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΣΕΡΡΑΙ	ΣΕΡΡΕΣ
65.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ & ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ Ν. ΚΥΚΛΑΔΩΝ	ΣΥΡΟΣ
66.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ Ν. ΤΡΙΚΑΛΩΝ	ΤΡΙΚΑΛΑ
67.	ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΦΛΩΡΙΝΗΣ ΚΡΙΚΟΣ ΕΠΕ	ΦΛΩΡΙΝΑ
68.	ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΤΛΑΣ ΑΕ	ΦΛΩΡΙΝΑ
69.	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ Ο ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ
70.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΟΣ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΕΥΒΟΙΑ MARKET ΣΥΝ-ΠΕ	ΧΑΛΚΙΔΑ
71.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ Ν. ΧΑΝΙΩΝ ΣΥΝ-ΠΕ	ΧΑΝΙΑ

α/α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΠΟΛΗ
72.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΚΥΔΩΝ ΕΠΕ	ΧΑΝΙΑ
73.	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΝΩΣΙΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΡΕΘΥΜΝΗΣ ΒΡΥΣΙΝΑΣ ΑΕ	ΡΕΘΥΜΝΟ
74.	ΣΥΝ/ΣΜΟΣ ΠΑΝΤΟΠΩΛΩΝ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	ΚΟΡΙΝΘΟΣ