

Ένας μπακάλης εναντίον των σουπερμάρκετ



Έδωσε αγώνα κατά της απελευθέρωσης του ωραρίου των καταστημάτων και ο ίδιος δεν την εφαρμόζει στο μαγαζί του. Αυτό δεν τον εμποδίζει να κάνει μεγάλα κέρδη, τα οποία καθόλου δεν έχει τη διάθεση να αποκρύψει. Ο κ. Απ. Μαυρομάτης είναι υπέρ της παράδοσης και του «χύμα», χωρίς να χάνει τις μεγάλες εισπράξεις

Ρεπορτάζ: Δ. ΧΑΡΟΝΤΑΚΗΣ

«**Ε**ίμαι περικυκλωμένος από τρία μεγάλα σουπερμάρκετ, αλλά αντιστέκομαι». Ο λόγος ανήκει σε έναν παραδοσιακό παντοπώλη, που βρίσκεται στην περιοχή της Ακαδημίας Πλάτωνος από το 1926. Ανήκει σε αυτούς που η εξέλιξη της αγοράς θα έπρεπε να έχει εξοντώσει. Συνεταιριστής και συνδικαλιστής, όμως, συνεχίζει να διατηρεί το παλιό «τεφτέρι με τα βερσεέδια» μόνο «για λίγους και εκλεκτούς».

Παράλληλα, διαχειρίζεται κάθε χρόνο αρκετά δισεκατομμύρια δραχμές: «Φέτος θα φθάσουν τα είκοσι, αλλά δεν είναι δικά μου. Ανήκουν σε 112 συνεταιρισμένους μπακάληδες, που είναι οι μέτοχοι της Προμηθευτικής Ένωσης Παντοπωλών - Σούπερ Μάρκετ "Αθηνά". Οι 80 από τους 112 συνεχίζουν να διατηρούν τα μαγαζιά τους».

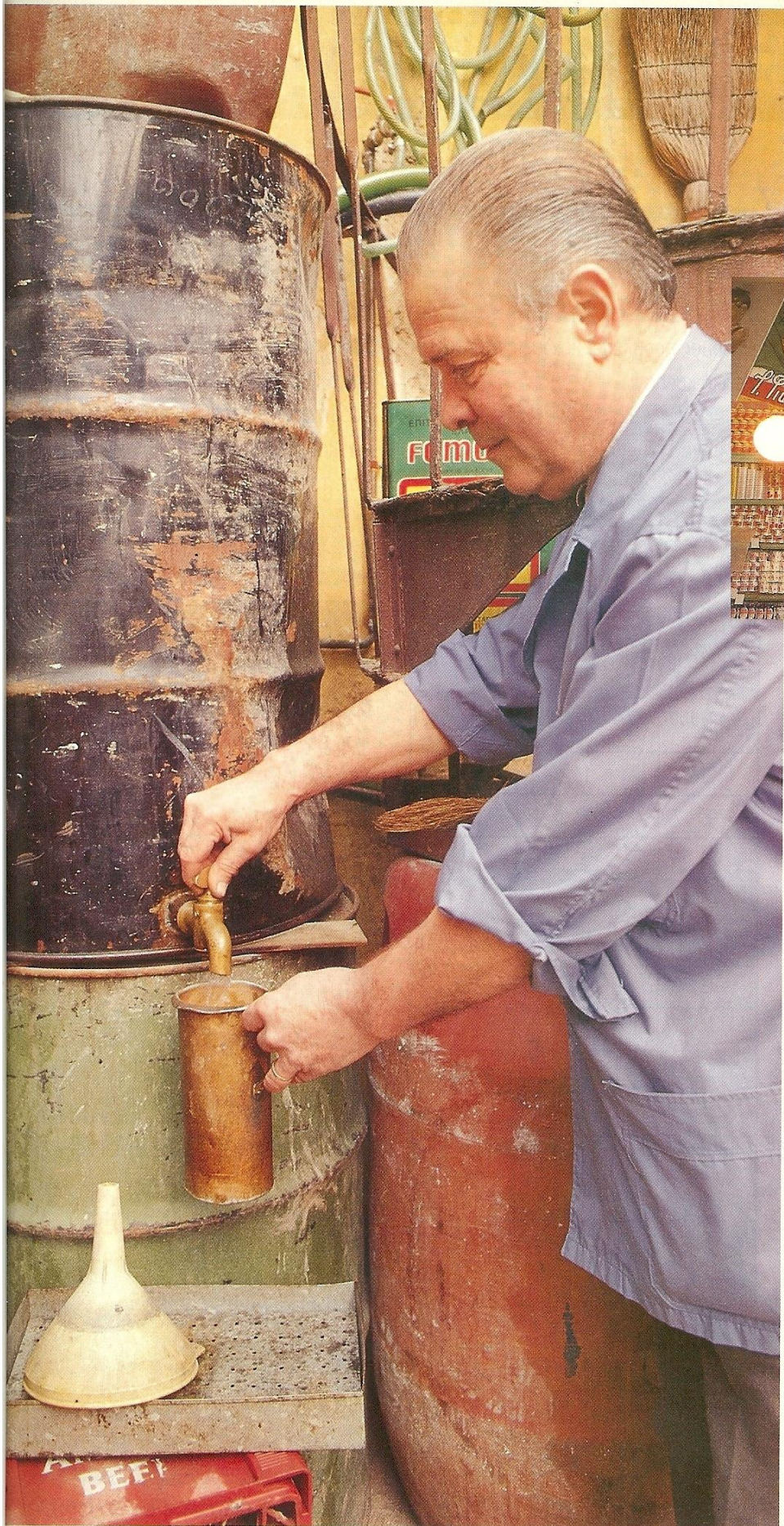
Ο κ. Απ. Μαυρομάτης, δεύτερης γενιάς μπακάλης, δεν δίστασε να συγκρουστεί με τις μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ, όταν εκείνες ήθελαν «μετά μανίας» την απελευθέρωση του ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων. Και τι έγινε; «Με την τροπή που πήρε τελικά η εξέλιξη του ωραρίου, έσκαψαν τον λάκκο για μας και έπεσαν οι ίδιοι μέσα».

Συνεπώς ο κ. Μαυρομάτης στο διακεκομμένο ωράριο, που μετά πάθους υποστήριξε, κλείνει το παντοπωλείο του στις 3 το μεσημέρι για να το ανοίξει το απόγευμα: «Και όμως δεν έχω πρόβλημα με τον τζίρο μου. Αυτοί την πατήσανε. Με το μοίρασμα του προσωπικού σε δύο βάρδιες, έχουν αυξηθεί οι κλοπές στα καταστήματά τους. Δεν είναι δυνατόν μερικές κοπέλες να ελέγχουν ατέλειωτα τετραγωνικά

μέτρα χώρο. Στα 150 μέτρα από το μπακάλικο και επί της οδού Πλάτωνος ο Βερόπουλος έχει σουπερμάρκετ. Στα 200 μέτρα, επί της Λενορμαν, υπάρχει ένας "Γαλαξίας" με 3.000 τ.μ. και ένα "Ατλαντίκ" με 1.000 τ.μ. Παρ' όλα αυτά, εμείς (σ.σ. οι αδελφοί Μαυρομάτη) μπορούμε και τους ανταγωνιζόμαστε. Και θα το κρατήσουμε το μπακάλικο μέχρι να βγούμε στη σύνταξη».

Η ένταση ανεβαίνει και κάποια στιγμή ο κ. Μαυρομάτης ξεσπάει: «Ποιος πουλάει σήμερα προϊόντα χύμα σε τόσο μεγάλη ποικιλία; Πουλάμε όλα τα ποτά χύμα: ούζο, κονιάκ, λικέρ. Το ίδιο και τα όσπρια, και μάλιστα σε μισή τιμή. Μέχρι και φωτιστικό πετρέλαιο πουλάμε χύμα». Αυτό, άλλωστε, είναι και το συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των σουπερμάρκετ της γειτονιάς...

Για την παλαιά διαρκή «κόντρα» του με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος (ΣΕΣΜΕ) και τον πρόεδρό του κ. Κ. Βερόπουλο, επιμένει ακόμη και σήμερα να διαχωρίζει τον κλάδο του λιανεμπορίου των τροφίμων σε «κεφαλαιοκρατικά σουπερμάρκετ» και σε «μικρομεσαία μπακάλικα». Για να υπογραμμίσει τη διαφορά γίνεται επιθετικός: «Εμείς στην "Αθηνά" δεν έχουμε πολυτελή διάρθρωση, δεν έχουμε πολλούς χαρτογιακάδες, αλλά έχουμε πολλά κέρδη». «Πιο παλιά», συνεχίζει, «υπήρχαν και άλλοι συνεταιρισμοί παντοπωλών, αλλά σιγά - σιγά εξαφανίστηκαν, γιατί ο καθένας ήθελε να είναι ο αρχηγός και έτσι δεν μπορεί να προχωρήσει τίποτε. Αντίθετα, η "Αθηνά" δημιουργήθηκε



Το χύμα φωτιστικό πετρέλαιο, όπως και τα ράφια με τις κονσόλες, μπορεί να παραπέμπουν στην ιστορία του ελληνικού παντοπωλείου, είναι όμως πραγματικότητα στην οδό Πλάτωνος το 1993...



το 1967 ως ΕΠΕ, μια νομική της μορφή με την οποία συνεχίζει να υπάρχει και να αναπτύσσεται».

Πράγματι, τα κέρδη που είχε πέρυσι η «Αθηνά» αποτέλεσαν έκπληξη για τον κλάδο των σουπερμάρκετ, αφού ήταν σχεδόν τα μισά των αντίστοιχων κερδών των καταστημάτων «Σκλαβενίτη», τα οποία είχαν τριπλάσιο τζίρο. Με 13 δισεκατομμύρια δραχμές τζίρο, στους συνεταιρισμένους παντοπώλες της εταιρείας μοιράστηκαν 612 εκατομμύρια δραχμές.

Και εφέτος; Ο κ. Μανρομάτης είναι αποκαλυπτικός: «Ο τζίρος θα φτάσει τα 700 εκατ. Έτσι, με βάση την κερδοφορία, εξασφαλίζουμε την πέμπτη θέση στον κλάδο». Τα δισεκατομμύρια αυτά τα διαχειρίζεται ο ίδιος, τις περισσότερες ώρες της ημέρας, από το μπακάλικο της οδού Πλάτωνος, αφού τίποτε δεν μπορεί να γίνει στην εταιρεία χωρίς δώσει την έγκρισή του.

Παρότι η διαχείριση γίνεται με αυτό τον αρκετά καθυστερημένο, ακόμη και για ελληνικά δεδομένα, τρόπο, τα αποτελέσματά της είναι μάλλον εντυπωσιακά, αφού υπάρχουν ήδη 24 καταστήματα στην Αττική και στην επαρχία, τα οποία αναμένεται να διπλασιαστούν μέσα στην επόμενη πενταετία. Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων της ΕΠΕ πλησιάζει τα 1,5 δισ. και η σχέση ιδίων προς ξένα κεφάλαια είναι 1 προς 1,8. Και όλα αυτά πάντα μέσα από το μπακάλικο της οδού Πλάτωνος. ■